

Crisis in Fashion Industry
SADRA SHARIATMADARI

بحران چیست | پدیدارشناسی بحران

انواع بحران در تعاریف جهانی

مرحله شناسی بحران

صنعت مد و بحران

بحران هویت

بحران ارتباط

ادراک، بدون موضوع ادراک، وجود ندارد

ما همواره با موضوعات عالم
هستی نسبتی داریم. همین
نسبت‌های بی‌واسطه است
که پدیدار را به وجود
می‌آورند. مراد از نسبت‌های
بی‌واسطه، ملاقات مستقیم با
خود موضوع است

ماهیت در پدیدارشناسی به معنی متداول آن،
یعنی بیان پارامترهای ذاتی و ثابت یک موضوع
نیست. بلکه ماهیت در عرف پدیدارشناسی،
عبارت از آن چیزی است که در شعور، آگاهی و
ادراک انسان به صورت پدیدار آشکار می‌شود.

بنابراین تعریفات ثابت بدون تغییر، در
پدیدارشناسی محل تأمل و قابل بحث هستند.

در هر پدیدار، **ظاهر و باطن به هم آمیخته است** و باطنی بدون ظاهر، یا ظاهری بدون باطن در نظر گرفته نمی‌شود.

پدیدار تنها ظاهر و نمودِ صرف نیست که منقطع از حقیقت باشد.

در واقع پدیدارشناسی بر آن است که دوگانه‌گی **صوری مابین ظاهر و باطن** را از بین ببرد.

is any event that is going (or is expected) to lead to an unstable and dangerous situation affecting an **individual**, group, **community**, or **whole society**.

CRISIS

CRISIS + Stress

Complex system

Seeger | Sellnow | Ulmer

پدیده ی
مشخص

نا خواسته

غیر معمول

تهدیدی برای
یک هدف مهم

Most of crisis created by **MAN!**

بحران های سیاسی

بحران های محیط
زیستی

بحران های ملی و
جهانی

فجایع طبیعی

بحران های
اقتصادی

SINCE 1980

CRISIS MANAGEMENT

مدیریت بحران چیست؟

پروسه ی مواجهه یک ساختار، سازمان با یک واقعه مخرب یا نا خواسته که تهدیدی برای آسیب رساندن به سازمان یا شخص مواجهه شونده است را مدیریت بحران می گویند.



uncertain

Global Fashion
2017

changing

challenging

“Terrorist attacks in France, the Brexit vote in the UK, and the volatility of the Chinese stock market have created shocks to the global economy. Meanwhile, consumers have become more demanding, more discerning, and less predictable.”

MORE DEMANDING

MORE DISCERNING

LESS PREDICTABLE

BEFORE 2008

LESS DEMANDING

LESS DISCERNING

PREDICTABLE

AFTER 2008

MORE DEMANDING

MORE DISCERNING

LESS PREDICTABLE

changes to their core operations—
from **shortening the length of the
fashion cycle** to integrating
sustainable innovation into their
core product design and
manufacturing processes—re-
evaluating the entire fashion system
itself.



Become more transparent.

67 percent of the executives surveyed reported that conditions for the fashion industry have worsened over the past 12 months, a fact that is clearly borne out in the industry's financial performance this year.

A dramatic, high-contrast image of a man in a dark suit standing in a field of tall grass, holding a black umbrella. He is seen from behind, looking towards a dark, stormy sky filled with heavy, grey clouds and several bright, jagged lightning bolts. The lighting is moody, with the lightning providing the primary light source, casting a glow on the clouds and the man's silhouette. The overall tone is ominous and foreboding.

STORM IS COMING!

But in spite of these and other challenging circumstances, fashion remains one of the **key value-creating industries** for the world economy.

the biggest winners will be those companies with coherent channel strategies and clear value propositions.



coherent channel strategies



clear value propositions

10

تشدید نوسانات جهانی
بازگشت چین در بازار متوسط و رو به بالا
موتورهای شهری
مشتری های باهوش
ارتباط بین نسل ها
حس خوب
تغییر ریتم
رشد ارگانیک
تکنولوژی Upstream
تغییر و تکانش صاحبان

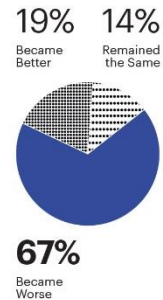
TRENDS THAT WILL DEFINE THE FASHION AGENDA IN 2017

GLOBAL ECONOMY

Age of uncertainty

01.

Geopolitical and economic instability intensifies, raising concerns about the impact of destabilising forces such as terrorism, growing volatility and uncertainty on the fashion industry

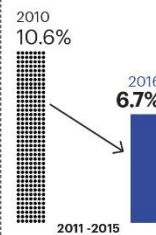


67% of executives believe that economy will worsen in 2016

China interrupted

02.

Chinese growth hits a soft patch: a stock market dip and real estate concerns have decelerated chinese growth, and shifted attention to India, Turkey, and other high-growth markets



Chinese GDP continues to slow-down in 2016

CONSUMER SHIFTS

Discount culture

03.

Promotions and discounts are the new normal: Consumers have come to expect frequent discounts and promotions, buying less and less at full-price

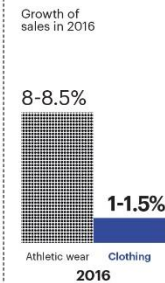


Number of full-price stores in the US and Canada lower than discount stores

Consumer kinship

04.

New customer lifestyles come into focus: Emerging consumer tribes are driven by casualisation, inclusivity and active lifestyles, giving rise to athleisure, genderless, plus-size and modest wear fashion

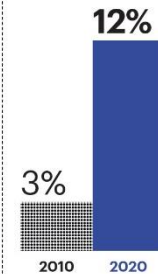


More people wearing casual clothes - Growth of sales of sport-inspired apparel 5x higher than of general Clothing in 2016

Digital upgrade

05.

The fashion industry gets more proficient with the digital realm: Digital platforms and strategies become more prevalent, integrated and sophisticated, with e-commerce rising, pure-play brands emerging, and brands engaging with consumers through virtual reality



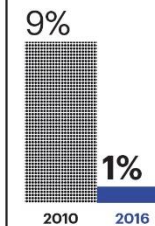
E-commerce luxury fashion sales will increase fourfold from 2010 to 2020

THE FASHION SYSTEM

System breakdown

06.

Fashion's fragile system hits a breakdown: The fashion industry faced a year marked by a low sales growth, price volatility and overstocking

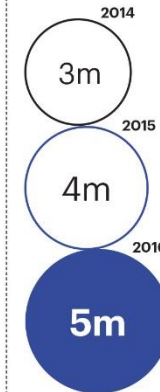


Sales growth lower today than 5 years ago - e.g. Clothing y-o-y growth: 1-2% in 2016 vs. 8% in 2011

Cost cutting

07.

It's getting harder to reduce costs: Sourcing won't solve the cost problem any longer; more companies are turning to restructuring, job cuts, and even store closures



Google results "fashion restructuring"

Throughout the year, major fashion companies announced programmes to reduce headcount, close stores, and review their processes

Instant gratification

08.

"See-now, buy-now" adds to channel pressures: New cycle models are promising immediate consumer gratification, from off-the-runway fashion to instant delivery



Lead time reduction from 6 months to 0. Lead time from catwalk to shopping bag eliminated

A creativity crisis

09.

The accelerated pace of fashion industry cycles prompts a creativity crisis: More collections and shorter design cycles are leading to high turnover among creative directors, and putting strains on the creative process

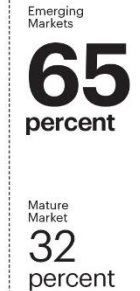


~30 high-profile creative director rotations

Responsible innovation

10.

Ethical innovation offers a way forward: Consumers and brands have prioritised sustainable fashion, which is transforming product design and manufacturing



More than 65% of emerging market consumers actively seek sustainable fashion versus 32% or less in mature markets



A creativity crisis

09.

The accelerated pace of fashion industry cycles prompts a creativity crisis: More collections and shorter design cycles are leading to high turnover among creative directors, and putting strains on the creative process



~30

~30 high-profile creative director rotations

چرخه کوتاه تولید

سرقت طرح ها

Retailer

Local

Outside Iran

Manufacturer

B2B

Retail approach

واقعیت Fashion Crisis چیست؟

بزرگترین بحران در همه ی موارد بحران نبود دانش است



Concept

جانمایی

ارتباط

طراحی

تامین مواد اولیه

قوانین

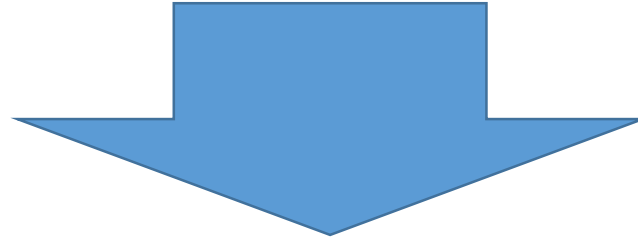
گمرک

IT

HR

توزیع

محتوا



Financial Crisis

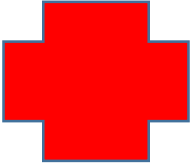
LOCAL
WEAKNESS



Wrong Strategy

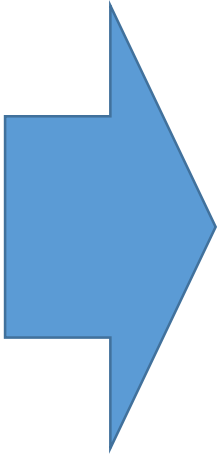


GAP

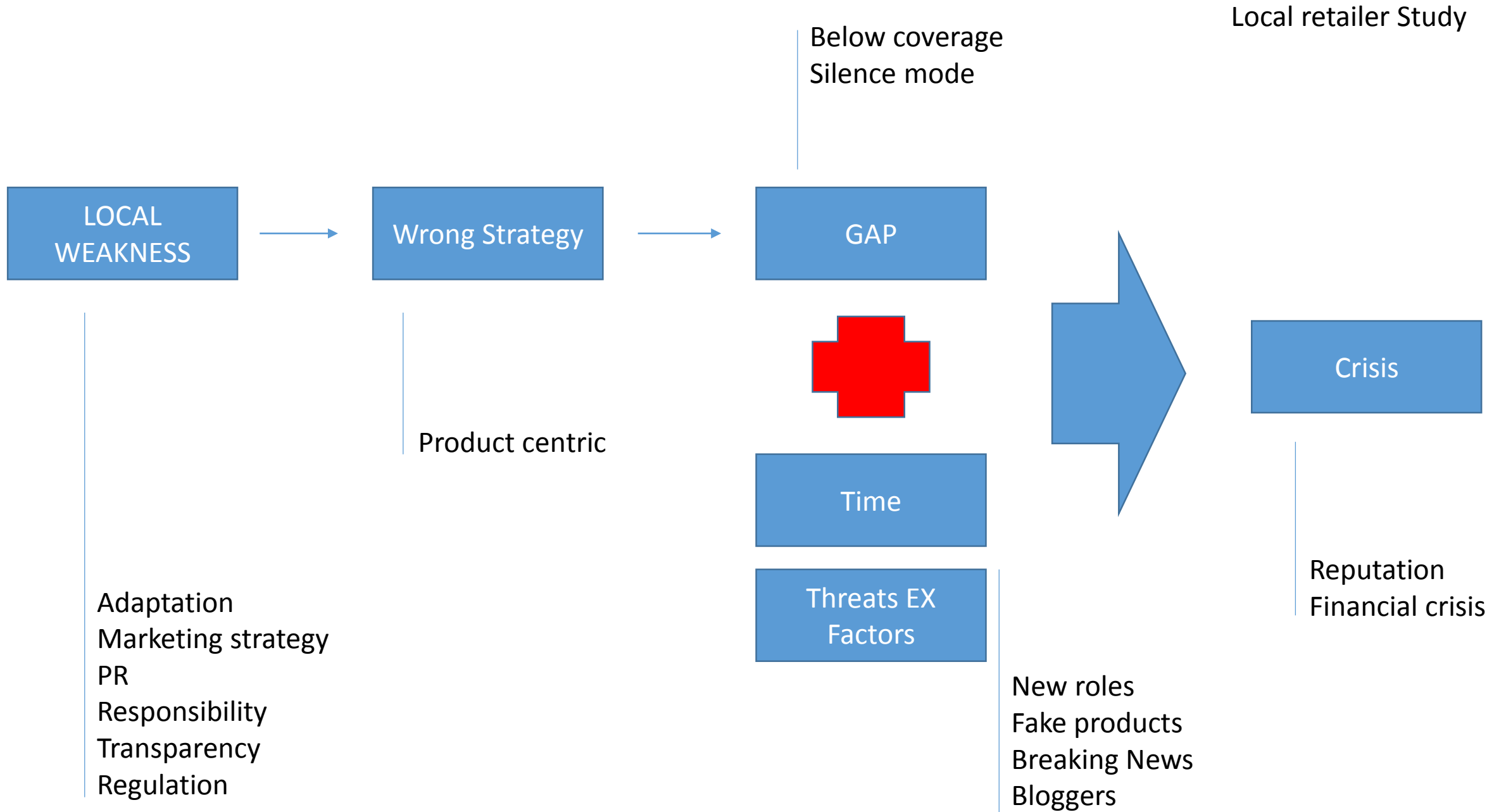


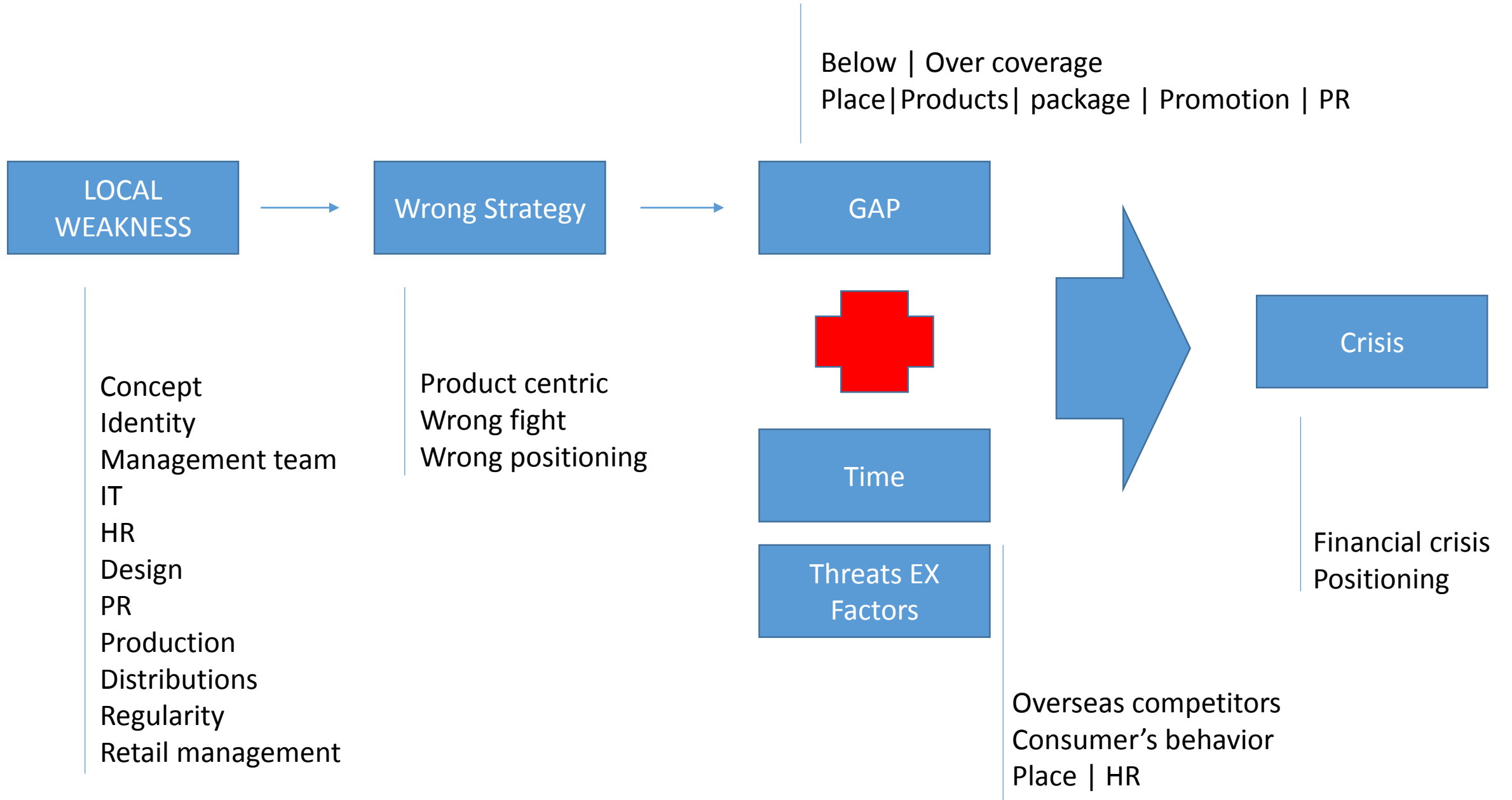
Time

Threats EX
Factors

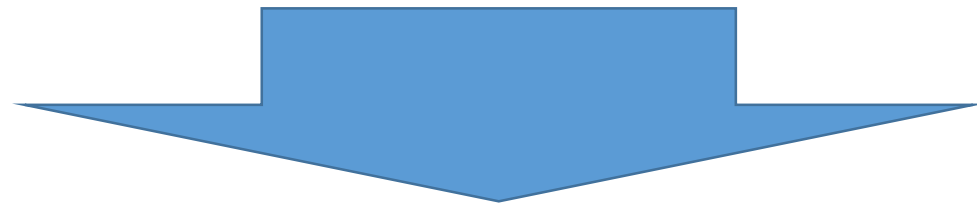


Crisis





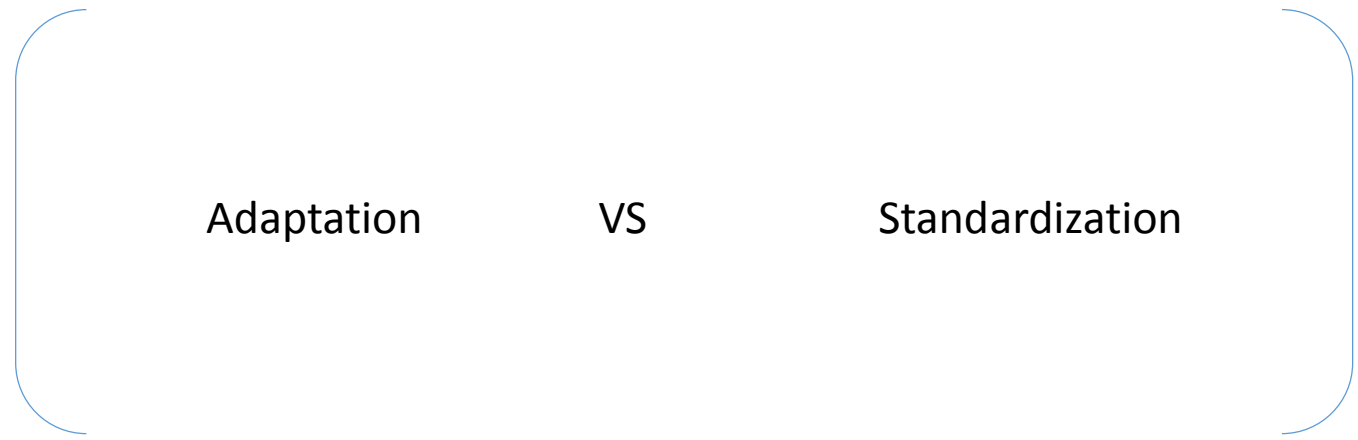
کدام یک از نقاط ضعف ما دقیقاً ریشه ای ترین آنهاست؟



GAP ANALYSIS

LOCAL WEAKNESS

- Adaptation
- Marketing strategy
- PR
- Responsibility
- Transparency
- Regulation



Brand Localization is the process of adapting the business brand that has been previously created into different languages to a specific country or region.

GERMAN SWISS SCANDINAVIAN n. American French English Italian Spanish Greek Arab Persian Japanese Korean Chinese



High Context

Low Context

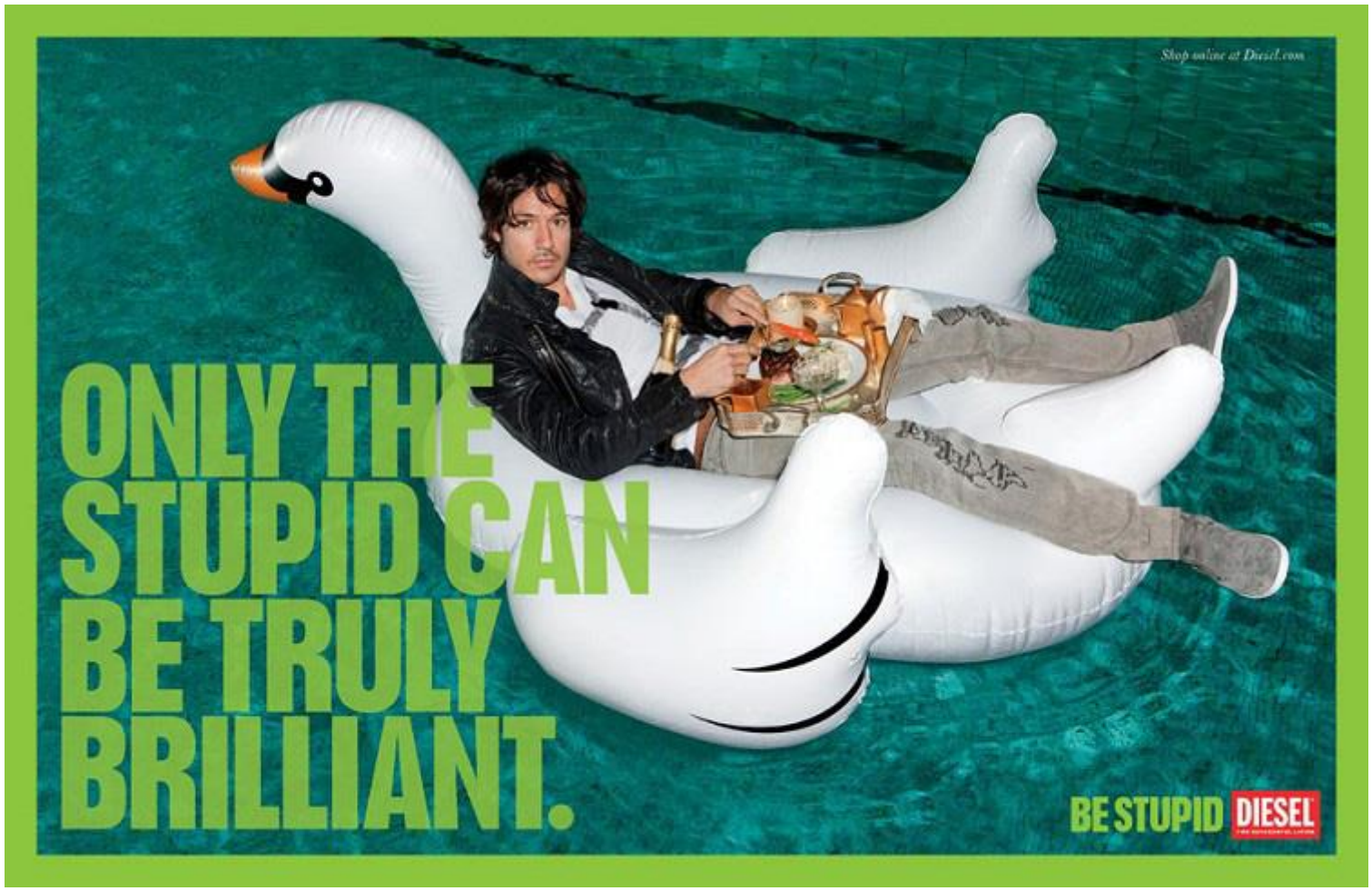
It is the second phase of a larger process of **product translation** and **cultural adaptation** for specific countries, regions or groups to account for differences in distinct markets, a process known as internationalization and localization.

چگونه می توانیم با هم صحبت کنیم بدون یک زبان مشترک

Shop online at Diesel.com

**ONLY THE
STUPID CAN
BE TRULY
BRILLIANT.**

BE STUPID **DIESEL**
THE REVOLUTIONARY LINE



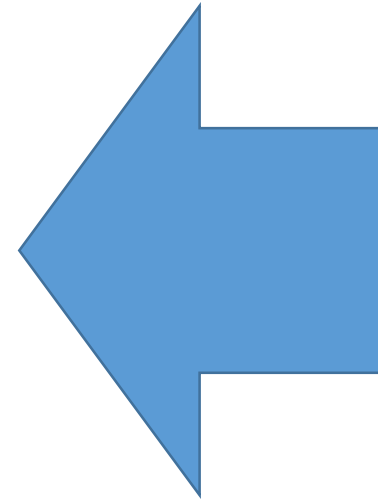


More
Transparent

Ethical

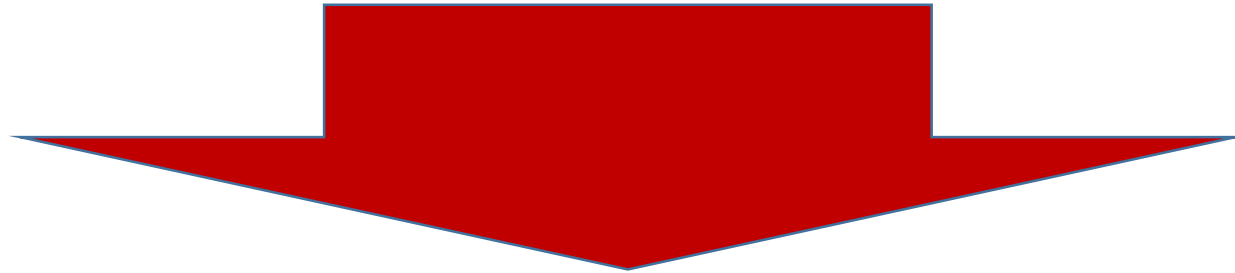
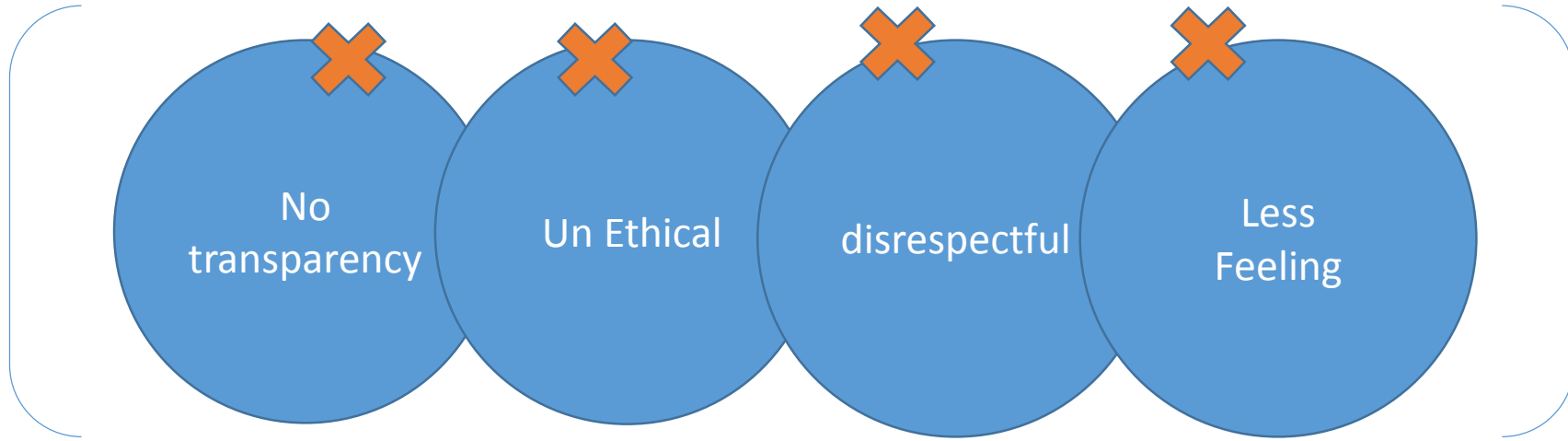
Respectful

More
Feeling

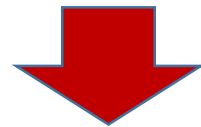


Its all about CUSTOMERS

Weakness



PR CRISIS



Financial CRISIS

PR
Attacks

MAIN ATTACKS
FOR
Iranian Retailers

Local laws
Attacks

brain
shifting
Attacks

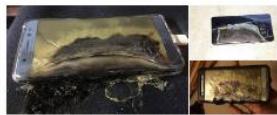
What's the PR Crisis?



Car



Exploding



Burn



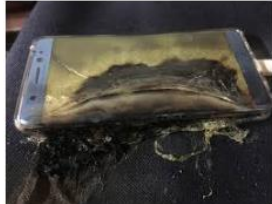
Recall



Price



S7



Samsung note 7 exploding

<https://www.google.com/imgres?imgurl=http%3A%2F%2Fimages.techtimes.com%2Fdata%2Fimages%2Ffull%2F266208%2Fsamsung-galaxy-note-7.jpg&imgrefurl=http%3A%2F%2Fwww.techtimes.com%2Farticles%2F175143%2F20160826%2Fsamsung-galaxy-note-7-catches-fire-while-it-was-cha...>



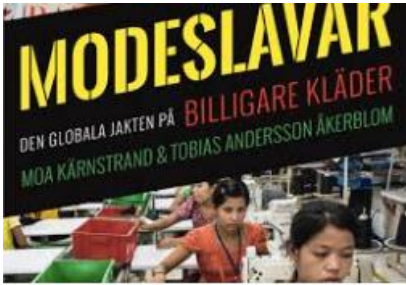
Pepsi has pulled its controversial Kendall Jenner ad.

"Pepsi was trying to project a global message of unity, peace and understanding. Clearly we missed the mark, and we apologize," the company said in a statement. "We did not intend to make light of any serious issue. We are removing the content and halting any further rollout."
Pepsi ([PEP](#)) also apologized to Jenner herself for putting her "in this position."



<http://money.cnn.com/2017/04/05>

عکس از جاناتان بوشمن در سال ۲۰۱۶ | جریان اعتراض مدنی سیاهان با نام "زندگی سیاهان مهم است"





#Hmbrokenpromises



theguardian

Home | UK | World | Sport | Football | Opinion | Culture | Economy | Lifestyle | Fashion | Environment | Tech | Travel | Money

News > World news > Bangladesh

Lindsay Poulton, Francesca Panetta, Jason Burke, David Levene and the Guardian Interactive team
theguardian.com, Wednesday 16 April 2014 10.16 BST



Sponsored by: WorldView

shirt-
on-
your-
back

The shirt on your back

How did the clothes you're wearing get to you? We trace the human cost of the Bangladeshi garment industry in video, words and pictures

Enter

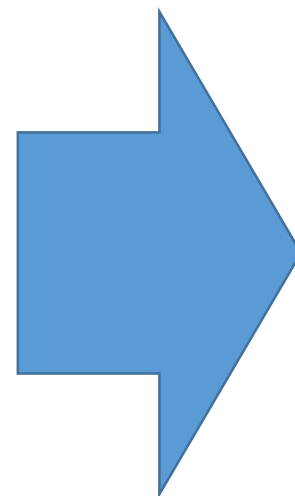
TARGET	800
HOURLY PRODUCTION	80
TOTAL	400

উন্নয়ন কি এই কারখানা পারবে না-
১. সময় তাই জেনাই করা
২. ইচ্ছা পালনা জেনাই না করা
৩. জেনাই পড়ে না যাওয়া
৪. পাকারিং না যাওয়া
৫. আদান মতো পরিষ্কার করা
৬. আদান মতো কাটা
৭. সময় তাই জেনাই করা
৮. বেক দাঁড়া মটিক তাই জেনাই
৯. উন্নয়ন নাস্তি শুধুমাত্র বজায় রাখা

magicidea.ir

این فیلم حاوی صحنه های ناراحت کننده است
لطفا کودکان نگاه نکنند!

دروغ
عدم رعایت حقوق کارگران
عدم شفافیت
زیر پا گذاشتن حقوق انسانها و حیوانات
خرابی کالا یا سرویس
رعایت نکردن فرهنگ، زبان انسانها
سکوت برند



بحران ارتباط در مد



Search



Home



My Network



Jobs



Messaging



Notifications



Me



Work

Try Premium for Free



sadra (Sadraddin) shariatmadari

Fashion marketing consultant

4w

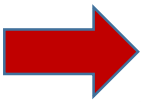
به نظر شما ال سی وای کی کی برای صنعت پوشاک ایران نوعی تهدید به شمار می رود؟ آیا صنعت پوشاک ایران وارد مرحله ی بحران شده است؟ ممنون میشم نظرات کارشناسی خودتون رو بفرمایید ما در حال تهیه ی یک پروپوزال در زمینه مدیریت بحران در مد هستیم.



Find your next opportunity

Update your profile

Messaging



17,177 views



64 people from LC Waikiki viewed your post

Along with people from Digikala.com and MTN Irancell



629 people who have the title Salesperson viewed your post

Along with people who have the title CEO / Executive Director and Software Developer

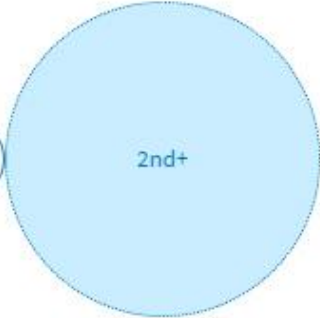


Your biggest audience is from Istanbul, Turkey

Along with people from Toronto, Canada Area and Montreal, Canada Area



1st



Most of your views came from your 2nd+ degree network

Suggested for you to share



The globalist, moderate wing of the White House doesn't stand a chance
Trending in the Marketing and Advertising industry

Share

China's Online TV Pushes Product Placement to Crazy New Levels
Trending in the Marketing and Advertising industry









Share

Eurovision winner Salvador Sobral feted in proud Portugal - BBC News
Trending in the Marketing and Advertising industry

Share



Show previous comments

-  **Alireza Dadashzadeh** در مرحله اول تهدید نمی تونه باشه یک فرصت رقابتی و مدرنیته شدن است 2w ...
Like Reply | 1 Like
-  **ali malek mohammadi** به نظر من رقابت بین برنده های مطرح اروپایی با نایرند های ایرانی تا جایی توجیه پذیر است که با حفظ کیفیت ورود اولیه از قیمت ایدو برابری کالای مطرح نایرند ایرانی فراتر نرود. و الا در آوت لت ها شما مخلوطی از درجه های کیفی کالا های برند خارجی را می بینید و سر در گم می شوید
Like Reply | 1 Like
-  **Maryam Heydarzadeh** بله تهدید به حساب میاد، چون کیفیت مناسبتر، ظاهر زیباتر و بهر وزن تر داره و تفاوت قیمتش چندان زیاد نیست با یوشاک ایرانی، بخصوص اون شعبه فوق العاده ش روبروی دریاکتر
Like Reply | 1 Like
-  **mansour baseri** تولید کننده های ما عین این بچه های لوس توقع دارن که هیچ کس نداشته تا اونا جلسای بی نهایت بنجول خودشون رو و بندازن به مردم باید یاد بگیرن به روز بشن و بتونن نه در بازار دنیا حداقل با کتور همسایه ترکیه رقابت کنن این به طرف قیمت های کاملاً بی جا و زیاد هم به طرف مردم رو چی فرض کردن؟
Like Reply | 1 Like
-  **Azadeh Rahmani** . سالم . منم فکر میکنم تهدیده چون واقعا هم تنوع داره و هم با کیفیت تره
Like Reply | 1 Like
-  **Sara Rahnemaei** بله که تهدیده
Like Reply | 2 Replies
-  **sadra (Sadraldin) shariatmadari** ؟ (در همین حد توضیح
Like Reply
-  **Sara Rahnemaei** نیازی به توضیح نیست وقتی اینهمه بیکار و نیازمند داریم
Like Reply
-  **sohrab rahimi** بستگی به زاویه دید و عینک ما داره از دید تولید کنندگان صنعت یوشاک میتونه تهدید و کم شدن سهم بازار باشه ولی برای مصرف کننده میتونه فرصت باشه فروشگاههای بزرگ و در دسترس، نحوه ارتباط با مشتری، تنوع بالا حداقل هایی بود که تولید کنندنده ایرانی به آنها توجه نمیکرد
Like Reply | 1 Like · 1 Reply
-  **sadra (Sadraldin) shariatmadari** موافقم سپهر اب جان، سبک فروشگاه داری برندها حقیقتاً مدرن شده و ما از قافله عقبیم
Like Reply
-  **sohrab rahimi** به مبحث جدی تر اینه که متخصصان این صنعت بعلمت عقب ماندگی این تولید کنندگان به لحاظ توانایی و به روز بودن عقب مانده اند. حضور
Like Reply



Fashion marketing consultant

4w

به نظر شما ال سی و ای کی کی برای صنعت پوشاک ایران نوعی تهدید به شمار می رود؟ آیا صنعت پوشاک ایران وارد مرحله ی بحران شده است؟ معنون میثم نظرات کارشناسی خودتون رو بفرمایید ما در حال تهیه ی بگه یو یوزال در زمینه مدیریت بحران در مد هستیم



LC Waikiki



“It takes 20 years to build a reputation and five minutes to ruin it. If you think about that, you’ll do things differently”

Warren Buffett



In the moment!

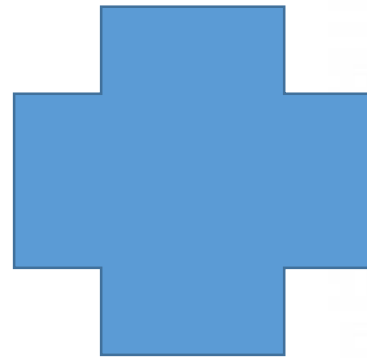
تکنولوژی نگاه انسانها را به زندگی تغییر داده و ما به رفتارهای نهادینه جدیدی رسیده ایم
People who don't like you have the same tool!

Brands



consumers

NEW COMPLEX



This phenomenon is enabling citizens to
Seize **control** of the **narrative** of many CRISIS



Fusilier Lee Rigby | London 2013

You're seeing on TV what you've already read it on Twitter.

More complex than we think!

Asiana Flight No. 214 | Krista Seiden | **OMG** , A plane just crashed at SFO on landing as I'm boarding my plane



بالا رفتن سرعت اینترنت

بالا رفتن دقت مشتری ها

موبایل های هوشمند

ارتباط پایدار مشترکین

بازار ما دیگر آنقدرها هم بزرگ نیست، خبرها
سریع منتشر می شود.

پدیده ای به نام

NARRATIVE

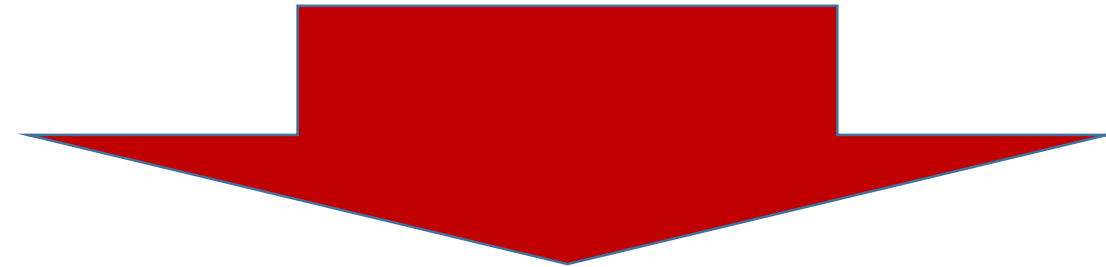
روایت

The Oxford dictionary defines 'narrative' as "a spoken or written account of connected events; a story"

Old role :
Golden Hour

Now
Just 1 Minute
Golden Minute

اگر اول صحبت کنید،
می توانید قاب صحبت ها
را شما تعریف کنید.



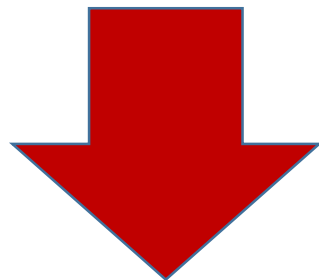
Who is your narrator ? What is your narrative?

What can you say within 15 minutes?

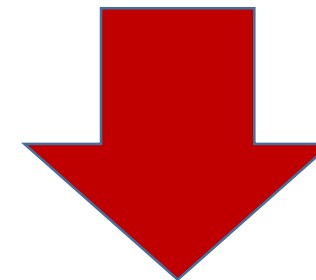
Even at night!

“The public are much more reasonable than the media”

Tony Blair



هر بیانیه در زمان
بحران یک فرصت
طلایی است که
می تواند بقای شما
رابرای همیشه
تامین کند.



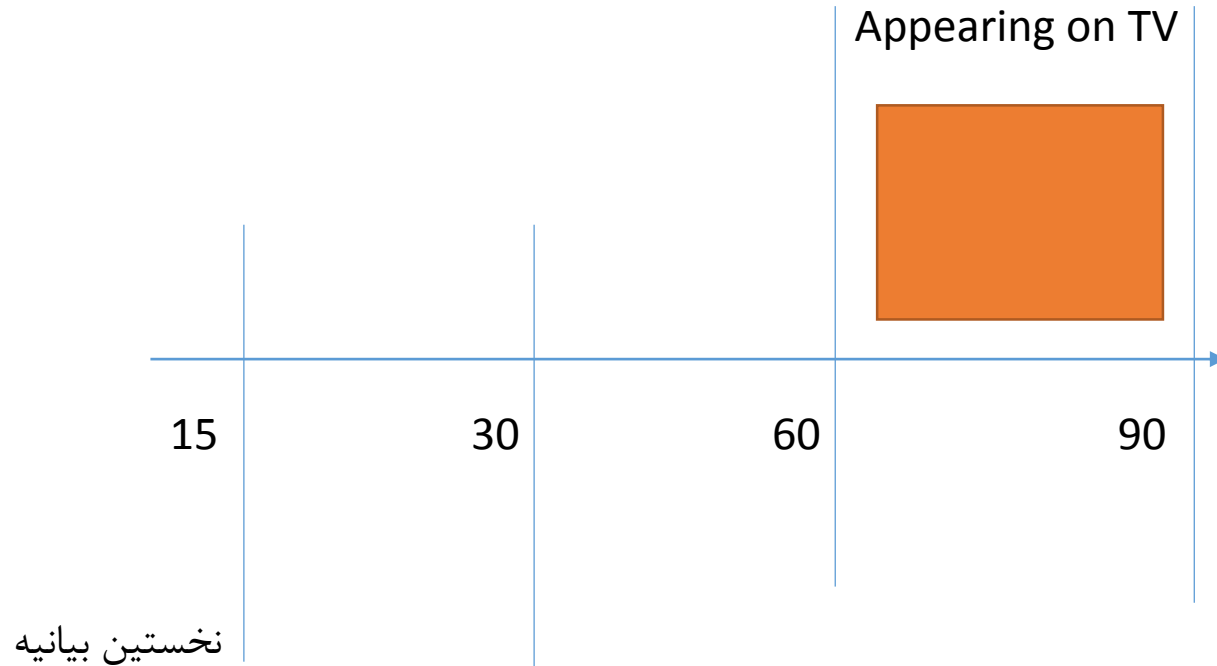
وقتی چیز زیادی
در مورد بحران
نمی دانید ، کوتاه
بگویید.

مردم اتفاق بد را درک می کنند و آنرا
می فهمند، آنچه اتفاق افتاده ارزش برند
شما را مشخص نمی کند، چگونگی
برخورد شما با این موضوع ارزش برند
شما را مشخص خواهد کرد.

Your first statement enables you to put your voice into the “Room” on social media.

We're getting reports of a serious incident at our X factory. We are **urgently investigating** and will come back with more information as soon as possible. Our **first priority** at the moment is for the **safety and welfare** of **our staff** and **the public**.

The Crisis Timetable



بیانیه دوم
در صورت
تایید خبر

“We can confirm there has been a serious incident at our factory X....
Further information will be issued when it is available”

روش پیشگیری

مدیریت ها را کوتاه کنیم و
تمام پروسه های زمان بر را
قطع کنیم ما به یک نفر برای
صحبت در اینباره نیاز داریم.

همه ی حالت های بد را روی
کاغذ در زمان خوشی بنویسید،
غیرممکن، غیر ممکن نیست.
وکیل و تیم اجرایی برای این
بحران ها وقت برای فکر کردن
دارند.

ما موضوعی تا به حال در مورد Social media Crisis نداشته ایم، چرا که بحران با medium تعریف نمیشه

3 C

Care | about every detail
Compassion | for those affected
Control | Crisis

2F

Facts | What you know or what you do
Feeling | Statement for company value
or for those affected

Best Wishes
Sadra Shariatmadari
Magicidea.ir