

# فستیوال تئاتر دانشگاهی

بیست و دومین جشنواره بین المللی تئاتر دانشگاهی ایران

THE 22<sup>ND</sup> ANNUAL INTERNATIONAL  
UNIVERSITY THEATER FESTIVAL

دبیر خانه بیست و دومین جشنواره بین المللی تئاتر دانشگاهی ایران در راستای جذب و حمایت از عکاسان تئاتر، طراحان گرافیک و کنشگران عرصه تبلیغات تئاتر دانشگاهی بخش مسابقه پوستر، عکس و تیزر تئاتر را به شرح زیر بر گزار می کند:

## بخش عکس:

دانشجویان علاقه‌مند به شرکت در این بخش می‌بایست پس از تکمیل فرم ثبت‌نام در سایت جشنواره تا تاریخ ۱۵ بهمن ۱۳۹۷ مجموعه ای آثار خود را به شرح زیر جهت ارزیابی به دبیرخانه جشنواره ارسال نمایند:

- \* ۸ الی ۱۵ فریم عکس از یک نمایش به ابعاد ۳۰ در ۲۰ سانتی متر
- \* با فرمت jpeg و رزولوشن ۳۰۰ dpi
- \* به همراه یک فایل word یا pdf که اطلاعات ذیل در آن درج شده باشد:
- نام نمایش، نام و نام خانوادگی کارگردان، نام و نام خانودگی عکاس، شماره تماس کارگردان و عکاس
- \* ارسال کلیه موارد فوق در یک فایل zip در قالب لوح فشرده به دبیرخانه و یا ایمیل به آدرس: [media@iiutf.ir](mailto:media@iiutf.ir)
- \* دبیرخانه جشنواره پس از ارزیابی آثار ارسالی ۱۰ تا ۲۰ نفر از متقاضیان را جهت شرکت در کارگاه تخصصی عکاسی تئاتر انتخاب می‌کند. این افراد در تاریخ ۱ اسفندماه معرفی خواهند شد.
- \* شرکت کنندگان در کارگاه تخصصی تئاتر با حضور در بخش نهایی جشنواره و ارسال ۸ تا ۱۵ فریم عکس از آثار اجراشده مورد داوری قرار می‌گیرند و در پایان برگزیده این بخش معرفی خواهد شد.
- \* هرگونه دخل و تصرف (ویرایش) که به ماهیت عکس‌ها آسیب برساند، تخلف محسوب می‌شود و مورد تأیید دبیرخانه نبوده و از بخش مسابقه حذف می‌گردد.
- \* بدیهی است دبیرخانه از پذیرش آثاری که در آن‌ها موازین عرفی و شئون اسلامی رعایت نشده باشد معذور است.
- \* تحویل گواهی اشتغال و یا فراغت از تحصیل متقاضی به دبیرخانه جشنواره تا زمان مهلت ارسال آثار این بخش

## بخش پوستر:

این بخش تنها ویژه پوستر نمایش‌های حاضر در جشنواره بوده و به صورت رقابتی برگزار می‌شود. در این بخش هنرمند گرافیک می‌تواند آثار خود را به شرح زیر تا ۲۰ اسفندماه ۱۳۹۷ به دبیرخانه جشنواره ارسال نماید.

- \* یک عدد پوستر در ابعاد ۷۰ در ۵۰ سانتی متر
- \* فرمت pdf رزولوشن ۱۰۰ الی ۳۰۰ dpi با حجم حداکثر ۵۰ مگابایت و همچنین فرمت jpeg رزولوشن ۷۲ dpi با حجم حداکثر ۵ مگابایت
- \* به همراه یک فایل word یا pdf که اطلاعات ذیل در آن درج شده باشد:
- نام نمایش، نام و نام خانوادگی کارگردان، نام و نام خانودگی طراح گرافیک، شماره تماس کارگردان و طراح گرافیک
- \* توضیحات طراح درباره اثر با توجه به اثر نمایشی در حد یک پاراگراف
- \* ارسال کلیه موارد فوق در یک فایل zip در قالب لوح فشرده به دبیرخانه و یا ایمیل به آدرس: [media@iiutf.ir](mailto:media@iiutf.ir)
- \* تحویل گواهی اشتغال و یا فراغت از تحصیل متقاضی به دبیرخانه جشنواره تا زمان مهلت ارسال آثار این بخش

## بخش تیزر:

- پذیرفته‌شدگان در بخش نهایی جشنواره می‌توانند حداکثر دو نمونه از فایل تیزر تبلیغاتی اثرشان را به شرح زیر تا تاریخ ۳۰ فروردین ۱۳۹۸ به دبیرخانه جشنواره ارسال نمایند.
- \* حداکثر دو عدد تیزر با مدت زمان حداکثر ۱ دقیقه
- \* فرمت mp4 با حجم حداکثر ۵۰ مگابایت
- \* به همراه یک فایل word یا pdf که اطلاعات ذیل در آن درج شده باشد:
- نام نمایش، نام و نام خانوادگی کارگردان، نام و نام خانودگی طراح تیزر، شماره تماس کارگردان و طراح تیزر
- \* ارسال کلیه موارد فوق در یک فایل zip در قالب لوح فشرده به دبیرخانه و یا ایمیل به آدرس: [media@iiutf.ir](mailto:media@iiutf.ir)
- \* تحویل گواهی اشتغال و یا فراغت از تحصیل متقاضی به دبیرخانه جشنواره تا زمان مهلت ارسال آثار این بخش