

## فراخوان

### نمایشگاه ملی عفاف و حجاب"

#### مقدمه:

کارگروه ساماندهی مدولباس کشور بامشارکت وهمکاری هنرمندان، فعالان ودست اندرکاران عرصه عفاف وحجاب، ترویج وتعمیق الگوهای عفاف وحجاب در سطح جامعه و ارتقای فرهنگ مصرف کالای ایرانی وجایگزین کردن پوشش اسلامی ایرانی به جای پوشش نامتعارف به منظور فعال سازی همه ظرفیت های موجود حوزه طراحی و تولید محصولات عفاف و حجاب برای ایجاد جهش در تولید کشور وهمچنین تحقق منویات مقام معظم رهبری در دستیابی به سبک زندگی اسلامی ایرانی، نمایشگاه ملی عفاف وحجاب را از نوزدهم لغایت بیست وهفتم تیرماه سال ۱۳۹۹ همزمان با هفته عفاف وحجاب برگزار می کند

#### اهداف:

۱. معرفی ظرفیت های طراحی و تولید محصولات عفاف و حجاب
۲. افزایش و توسعه خلاقیت، نوآوری و توسعه درمدولباس اسلامی - ایرانی و ساماندهی آن
۳. کمک به اشاعه وگسترش فرهنگ عفاف وحجاب درجامعه
۴. فراهم ساختن بستر مناسب برای مخاطبان جهت دسترسی وخريد محصولات عفاف وحجاب
۵. بستر سازی، بکارگیری و اشاعه نمادها، نشان ها و مولفه های هویت اسلامی، ایرانی درعرصه پوشش و سبک زندگی
۶. ارج نهادن چهره های ماندگار و تشویق طراحان مستعد و تجلیل از دست اندرکاران موفق عفاف وحجاب

#### رویکرد نمایشگاه:

رویکرد غالب معرفی الگوها و سبک های اصیل و نوین ایرانی -اسلامی در پوشش و سبک زندگی که هویت و اصالت خود را از نمادهای فرهنگ، هنر و تمدن ایرانی اسلامی گرفته باشند

## بخش های نمایشگاه :

این دوره از نمایشگاه در چهار بخش الف ( مسابقه و نمایش طرح عفاف و حجاب ب ) مسابقه ایده تا اجرا ج) فعالیت های تبلیغی ، ترویجی د) عرضه محصولات عفاف و حجاب برگزار می شود

### الف ( مسابقه طراحی لباس اجتماع بانوان:

در این بخش کلیه طراحان و تولیدکنندگان می توانند با ارائه طرح های:

الف ( چادر ب ) مانتو ( تا مچ پا ) ج) پوشش سر

که با نگاهی کاربردی متناسب با فرهنگ و موازین ایرانی اسلامی باشد در این بخش حضور یابند

### ب ( مسابقه ایده تا اجرا

متقاضیان شرکت در این بخش با گرایش چادراربعین ، مانتو عبایی، اسلامی می توانند ضمن ثبت نام در سایت نمایشگاه آمادگی خود را در فرم ارایه شده اعلام نمایند و کلیه سوابق تخصصی خود و افراد گروه سه نفره خود متشکل از ( طراح / الگو ساز / دوزنده ) را به عنوان رزومه فعالیت و توانایی مشخص نمایند . هیات انتخاب پس از بررسی فرم های ارسالی و با در نظر گرفتن مندرجات اعلامی و اولویت متقاضیان نسبت به انتخاب گروه اقدام می نمایند.

نتایج نهایی شرکت کنندگان از طریق سایت نمایشگاه به اطلاع متقاضیان خواهد رسید.

در این بخش قرار است گروه های مربوطه در مدت دوروز برپایی کارگاه زنده طراحی و دوخت لباس آثار خود را ارایه نمایند و در پایان زمان تعیین شده گروه برگزیده به عنوان گروه برتر معرفی و در مراسم تجلیل از فعالان عفاف و حجاب از ایشان تقدیر بعمل خواهند آمد .

## ج) بخش فعالیت های تبلیغی ، ترویجی:

در این بخش از نمایشگاه، کلیه موسسات دولتی و خصوصی، نهادها، ارگان ها، دستگاه های اجرایی و مراکز فرهنگی و دینی که دارای آثار جهت عرضه و نمایش می باشند می تواند حضور پیدا کنند

### ۱-ب) موسسات عفاف و حجاب

در این بخش موسساتی عفاف و حجاب که در عرصه های علمی پژوهشی فعالیت دارند و می تواند دستاوردهای علمی خود با محوریت موضوع حجاب را در قالب مقاله، کتاب، بروشور، و ... در معرض نمایش قرار دهند می توانند حضور پیدا کنند

### ۲-ب) رونمایی از آثار برتر حوزه عفاف و حجاب

### ۳-ب) سرای حجاب

سرای حجاب به عنوان مکانی برای تعامل طراحان، تولیدکنندگان، مزون داران و کانونی برای فکر و معارفه در دستور کار خواهد بود

### ۴-ب) طرح تعویض چادر

این طرح با حمایت کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور و به همت بخش خصوصی اجرا خواهد شد روش اجرای آن به این ترتیب است که متقاضی می توانند چادرهای مستهلک خود را تحویل مؤسسه مجری دهد و با پرداخت مبلغ (قیمتی که کمیته ارزیابی مشخص کرده است) که قیمت تولید آن است چادری نو و با کیفیت مناسب دریافت کند

## ۵-ب) کارگاه دوخت رایگان انواع چادر

## ۶-ب) برگزاری کارگاه های آموزشی و نشست های تخصصی

کمیته علمی و دانشگاهی نمایشگاه با شناسایی نیاز های آموزشی و با دعوت از اساتید، صاحب نظران و پیشکسوتان حوزه عفاف و حجاب اقدام به برگزاری نشست ها تخصصی و کارگاه های آموزشی می نماید.

مشخصات دقیق عنوان و زمان نشست ها و کارگاه ها از طریق سایت قابل پی گیری خواهد بود.

## ۷-ب) مهد کودک

در این بخش از نمایشگاه در نظر هست با بهره گیری از کارشناسان امور تربیتی، آموزه های دینی موجود در حوزه عفاف و حجاب را با استفاده از وسایل کمک آموزشی و نقاشی به کودکان آموزش داده شود

## ج) بخش عرضه محصولات عفاف و حجاب

با هدف حمایت از کالای ایرانی و بهره مندی از ظرفیت های تولید داخلی، کارگروه ساماندهی مدولباس با حضور و مشارکت فعالان عفاف و حجاب نسبت به نمایش آثار و طرح ها اقدام نموده و بستری لازم را برای دسترسی و خرید محصولات عفاف و حجاب فراهم خواهند ساخت.

در این بخش کلیه طراحان، تولید کنندگان و عرضه کنندگان می توانند محصولات خود را به تفکیک در چهار بخش چادر و پوشش سر، مانتو اجتماع بانوان و ملزومات عفاف و حجاب را که موفق به دریافت نشان شیما یا مالکیت معنوی گردیده اند به مخاطبان عرضه نمایند.

### معیار ها و ضوابط مهم جهت حضور در بخش عرضه

۱- کلیه آثار قابل عرضه می بایست نشان شیما را قبل از عرضه برای هر یک از محصولات دریافت نمایند.

۲- کلیه محصولات عرضه شده در بخش فروش می بایست تحت نظارت کامل کارگروه ساماندهی مدولباس (قیمت گذاری و مطابقت با ضوابط طراحی و دوخت ایرانی اسلامی)

۳- قیمت گذاری تمامی آثار با حضور کارشناسان اتحادیه، کارگروه، تعزیرات و اماکن تهران انجام خواهد شد

۴- قیمت گذاری غرفه ها براساس متر اژ درخواستی و هزینه های جاری تعیین و اعلام می گردد

علاقمندان به شرکت در این نمایشگاه می توانند پس از ثبت نام در سایت نمایشگاه <https://iranmode.farhang.gov.ir/> و مطالعه اطلاعات تکمیلی دروب سایت، آثار خود را از اول اردیبهشت تا یکم تیرماه سال جاری به ستاد نمایشگاه ارسال نمایند.

## تقویم اجرایی و نشانی دبیرخانه نمایشگاه

زمان ثبت نام:

آغاز: ۱۳۹۹/۲/۷      پایان: ۱۳۹۹/۴/۱

نتایج این بخش از طریق سایت نمایشگاه به نشانی <https://iranmode.farhang.gov.ir/>

اطلاع رسانی می شود

نشانی دبیرخانه: تهران، چهارراه کالج، جنب پمپ بنزین، کوچه هلال احمر، پلاک ۶

شماره تماس: ۰۲۱۶۶۷۲۲۳۱۲

نمابر: ۰۲۱۶۶۷۲۲۳۱۳

نشانی پایگاه ثبت نام و اطلاع رسانی نمایشگاه <https://iranmode.farhang.gov.ir/>

زمان برگزاری: ۱۳۹۹/۴/۱۹ لغایت ۱۳۹۹/۴/۲۷

مکان برگزاری: مصلاهی امام خمینی (ره)