



جمهوری اسلامی ایران
وزارت فرهنگ ارشاد اسلامی
کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور

مجموعه قوانین و مقررات عمومی و اختصاصی مرتبط با حوزه مد و لباس

دفترخانه کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور
دفتر طرح و برنامه

پاییز ۱۳۹۶

فصل اول: قوانین و مقررات عمومی مرتبط با مد و لباس

۱: قانون حمایت حقوق مولفان و مضمنان و پدیدآورندگان به انضمام اصلاحی مورخ ۱۳۸۹/۵/۳۱

الف - تعاریف

ماده ۱- از نظر این قانون به مؤلف و مصنف و هنرمند «پدیدآورنده» و به آنچه از راه دانش یا هنر و یا ابتکار آنان پدید می آید بدون در نظر گرفتن طریقه یا روشی که در بیان و یا ظهور و یا ایجاد آن به کار رفته «اثر» اطلاق می شود.

ماده ۲- اثرهای مورد حمایت این قانون به شرح زیر است:

- ۱- کتاب و رساله و جزوه و نمایشنامه و هر نوشته دیگر علمی و فنی و ادبی و هنری.
- ۲- شعر و ترانه و سرود و تصنیف که به هر ترتیب و روش نوشته یا ضبط یا نشر شده باشد.
- ۳- اثر سمعی و بصری به منظور اجرا در صحنه های نمایش یا پرده سینما یا پخش از رادیو یا تلویزیون که به هر ترتیب و روش نوشته یا ضبط یا نشر شده باشد.
- ۴- اثر موسیقی که به هر ترتیب و روش نوشته یا ضبط یا نشر شده باشد.
- ۵- نقاشی و تصویر و طرح و نقش و نقشه جغرافیایی ابتکاری و نوشته ها و خط های تزئینی و هرگونه اثر تزئینی و اثر تجسمی که به هر طریق و روش به صورت ساده یا ترکیبی به وجود آمده باشد.
- ۶- هرگونه پیکره (مجسمه)
- ۷- اثر معماری از قبیل طرح و نقشه ی ساختمان.
- ۸- اثر عکاسی که با روش ابتکاری و ابداع پدید آمده باشد.
- ۹- اثر ابتکاری مربوط به هنرهای دستی یا صنعتی و نقشه قالی و گلیم.
- ۱۰- اثر ابتکاری که بر پایه فرهنگ عامه (فولکلور) یا میراث فرهنگی و هنر ملی پدید آمده باشد.
- ۱۱- اثر فنی که جنبه ابداع و ابتکار داشته باشد.
- ۱۲- هرگونه اثر مبتکرانه دیگر که از ترکیب چند اثر از اثرهای نامبرده در این فصل پدید آمده باشد.

ب - حقوق پدیدآورنده

- ماده ۳- حقوق پدیدآورنده شامل حق انحصاری نشر و پخش و عرضه و اجرای اثر و حقوق بهره برداری مادی و معنوی از نام و اثر اوست.
- ماده ۴- حقوق معنوی پدیدآورنده محدود به زمان و مکان نیست و غیرقابل انتقال است.
- ماده ۵- پدیدآورنده اثرهای مورد حمایت این قانون می تواند استفاده از حقوق مادی خود را در کلیه موارد از جمله موارد زیر به غیر واگذار کند :

- ۱- تهیه فیلم های سینمایی و تلویزیونی و مانند آن.
- ۲- نمایش صحنه ای مانند تئاتر و باله و نمایش های دیگر.
- ۳- ضبط تصویری یا صوتی اثر بر روی صفحه یا نوار یا هر وسیله دیگر.
- ۴- پخش از رادیو و تلویزیون و وسایل دیگر.
- ۵- ترجمه و نشر و تکثیر و عرضه اثر از راه چاپ و نقاشی و عکاسی و گراور و کلیشه و قالب ریزی و مانند آن.
- ۶- استفاده از اثر در کارهای علمی و ادبی و صنعتی و هنری و تبلیغاتی.
- ۷- به کار بردن اثر در فراهم کردن یا پدیدآوردن اثرهای دیگری که در ماده دوم این قانون درج شده است.

ماده ۶- اثری که با همکاری دو یا چند پدیدآورنده به وجود آمده باشد و کار یکایک آنان جدا و متمایز نباشد اثر مشترک نامیده می شود و حقوق ناشی از آن حق مشاع پدیدآورندگان است.

ماده ۷- نقل از اثرهایی که انتشار یافته است و استناد به آنها به مقاصد ادبی و علمی و فنی و آموزشی و تربیتی و به صورت انتقاد و تفریط با ذکر مأخذ در حدود متعارف مجاز است.

تبصره- ذکر مأخذ در مورد جزوه هایی که برای تدریس در مؤسسات آموزشی توسط معلمان آنها تهیه و تکثیر می شود الزامی نیست مشروط بر این که جنبه انتفاعی نداشته باشد.

ماده ۸- کتابخانه های عمومی و مؤسسات جمع آوری نشریات و مؤسسات علمی و آموزشی که به صورت غیرانتفاعی اداره می شوند می توانند طبق آیین نامه ای که به تصویب هیأت وزیران خواهد رسید از اثرهای مورد حمایت این قانون از راه عکسبرداری یا طرق مشابه آن به میزان مورد نیاز و متناسب با فعالیت خود نسخه برداری کنند.

ماده ۹- وزارت اطلاعات می تواند آثاری را که قبل از تصویب این قانون پخش کرده و یا انتشار داده است پس از تصویب این قانون نیز کماکان مورد استفاده قرار دهد.

ماده ۱۰- وزارت آموزش و پرورش می تواند کتاب های درسی را که قبل از تصویب این قانون به موجب قانون کتاب های درسی چاپ و منتشر کرده است کماکان مورد استفاده قرار دهد.

ماده ۱۱- نسخه برداری از اثرهای مورد حمایت این قانون، مذکور در بند ۱ از ماده ۲ و ضبط برنامه ها رادیویی و تلویزیونی فقط در صورتی که برای استفاده شخصی و غیرانتفاعی باشد مجاز است.

ج - مدت حمایت از حق پدیدآورنده و حمایت های قانونی دیگر

ماده ۱۲- (اصلاحی ۱۳۸۹/۵/۳۱) مدت استفاده از حقوق مادی پدیدآورنده موضوع این قانون که به موجب وصایت یا وراثت منتقل می شود از تاریخ مرگ پدیدآورنده پنجاه سال است و اگر وراثتی وجود نداشته باشد یا بر اثر وصایت به کسی منتقل نشده باشد برای همان مدت به منظور استفاده عمومی در اختیار حاکم اسلامی (ولی فقیه) قرار می گیرد.

تبصره- مدت حمایت اثر مشترک موضوع ماده ۶ این قانون سی سال بعد از فوت آخرین پدیدآورنده خواهد بود.

ماده ۱۳- حقوق مادی اثرهایی که در نتیجه سفارش پدید می آید تا سی سال از تاریخ پدید آمدن اثر متعلق به سفارش دهنده است مگر آن که برای مدت کمتر یا ترتیب محدودتری توافق شده باشد.

تبصره- پاداش و جایزه نقدی و امتیازاتی که در مسابقات علمی و هنری و ادبی طبق شرایط مسابقه به آثار مورد حمایت این قانون موضوع این ماده تعلق می گیرد متعلق به پدیدآورنده خواهد بود.

ماده ۱۴- انتقال گیرنده حق پدیدآورنده می تواند تا سی سال پس از واگذاری از این حق استفاده کند مگر این که برای مدت کمتر توافق شده باشد.

ماده ۱۵- در مورد مواد ۱۳ و ۱۴ پس از انقضای مدت های مندرج در آن مواد استفاده از حق مذکور در صورت حیات پدیدآورنده متعلق به خود او و در غیر این صورت تابع ترتیب مقرر در ماده ۱۲ خواهد بود.

ماده ۱۶- در موارد زیر حقوق مادی پدیدآورنده از تاریخ نشر یا عرضه به مدت سی سال مورد حمایت این قانون خواهد بود :

۱- اثرهای سینمایی یا عکاسی.

۲- هرگاه اثر متعلق به شخص حقوقی باشد یا حق استفاده از آن به شخص حقوقی واگذار شده باشد.

ماده ۱۷- نام و عنوان و نشان ویژه ای معرف اثر است از حمایت این قانون برخوردار خواهد بود و هیچکس نمی تواند آنها را برای اثر دیگری از همان نوع یا مانند آن به ترتیبی که القاء شبهه کند به کار برد.

ماده ۱۸- انتقال گیرنده و ناشر و کسانی که طبق این قانون اجازه استفاده یا استناد یا اقتباس از اثری را به منظور انتفاع دارند باید نام پدیدآورنده را با عنوان و نشانه ویژه معرف اثر همراه اثر یا روی نسخه اصلی یا نسخه های چاپی یا تکثیر شده به روش معمول و متداول اعلام و درج نمایند مگر این که پدیدآورنده به ترتیب دیگری موافقت کرده باشد.

ماده ۱۹- هرگونه تغییر یا تحریف در اثرهای مورد حمایت این قانون و نشر آن بدون اجازه پدیدآورنده ممنوع است.

ماده ۲۰- چاپخانه ها و بنگاه های ضبط صوت و کارگاه ها و اشخاصی که به چاپ یا نشر یا پخش یا ضبط و یا تکثیر اثرهای مورد حمایت این قانون می پردازند باید شماره دفعات چاپ و تعداد نسخه کتاب یا ضبط یا تکثیر یا پخش یا انتشار و شماره مسلسل روی صفحه موسیقی و صدا را بر تمام نسخه هایی که پخش می شود با ذکر تاریخ و نام چاپخانه یا بنگاه و کارگاه مربوط بر حسب مورد درج نمایند.

ماده ۲۱- پدیدآورندگان می توانند اثر و نام و عنوان و نشانه ویژه اثر خود را در مراکزی که وزارت فرهنگ و هنر با تعیین نوع آثار آگهی می نماید به ثبت برسانند.

آیین نامه چگونگی و ترتیب انجام یافتن تشریفات ثبت و همچنین مرجع پذیرفتن درخواست ثبت به تصویب هیأت وزیران خواهد رسید.

ماده ۲۲- حقوق مادی پدیدآورنده موقعی از حمایت این قانون برخوردار خواهد بود که اثر برای نخستین بار در ایران چاپ یا پخش یا نشر یا اجرا شده باشد و قبلاً در هیچ کشوری چاپ یا نشر یا پخش و یا اجرا نشده باشد.

د - تخلفات و مجازات ها

ماده ۲۳- هرکس تمام یا قسمتی از اثر دیگری را که مورد حمایت این قانون است به نام خود یا به نام پدیدآورنده بدون اجازه او و یا عالماً عامداً به نام شخص دیگری غیر از پدید آورنده نشر و یا پخش یا عرضه کند به حبس تأدیبی از شش ماه تا سه سال محکوم خواهد شد.

ماده ۲۴- هر کس بدون اجازه ترجمه دیگری را به نام خود یا دیگری چاپ و پخش و نشر کند به حبس تأدیبی از سه ماه تا یک سال محکوم خواهد شد.

ماده ۲۵- متخلفین از مواد ۱۷-۱۸-۱۹-۲۰ این قانون به حبس تأدیبی از سه ماه تا یک سال محکوم خواهند شد.

ماده ۲۶- نسبت به متخلفان از مواد ۱۷-۱۸-۱۹-۲۰ این قانون در مواردی که سبب سپری شدن مدت حق پدیدآورنده استفاده از اثر با رعایت مقررات این قانون برای همگان آزاد است، وزارت فرهنگ و هنر عنوان شاکی خصوصی را خواهد داشت.

ماده ۲۷- شاکی خصوصی می تواند از دادگاه صادر کننده حکم نهایی درخواست کند که مفاد حکم در یکی از روزنامه ها به انتخاب و هزینه او آگهی شود.

ماده ۲۸- هرگاه متخلف از این قانون شخص حقوقی باشد علاوه بر تعقیب جزایی شخص حقیقی مسئول که جرم ناشی از تصمیم او باشد خسارت شاکی خصوصی از اموال شخص حقوقی جبران خواهد شد و در صورتی که اموال شخص حقوقی به تنهایی تکافو نکند مابه التفاوت از اموال مرتکب جرم جبران می شود.

ماده ۲۹- مراجع قضایی می توانند ضمن رسیدگی به شکایت شاکی خصوصی نسبت به جلوگیری از نشر و پخش و عرضه آثار مورد شکایت و ضبط آن دستور لازم به ضابطین دادگستری بدهند.

ماده ۳۰- اثرهایی که پیش از تصویب این قانون پدید آمده از حمایت این قانون برخوردار است. اشخاصی که بدون اجازه از اثرهای دیگران تا تاریخ تصویب این قانون استفاده یا بهره برداری کرده اند حق نشر یا اجرا یا پخش یا تکثیر یا ارائه مجدد یا فروش آن آثار را ندارند مگر با اجازه پدیدآورنده یا قائم مقام او با رعایت این قانون. متخلفین از حکم این ماده و همچنین کسانی که برای فرار از کیفر به تاریخ مقدم بر تصویب این قانون اثر را به چاپ رسانند یا ضبط یا تکثیر یا از آن بهره برداری کنند به کیفر مقرر در ماده ۲۳ محکوم خواهند شد.

دعاوی و شکایاتی که قبل از تصویب این قانون در مراجع قضایی مطرح گردیده به اعتبار خود باقی است.

ماده ۳۱- تعقیب بزه های مذکور در این قانون با شکایت شاکی خصوصی شروع و با گذشت او موقوف می شود.

ماده ۳۲- مواد ۲۴۵ و ۲۴۶ و ۲۴۷ و ۲۴۸ قانون مجازات عمومی ملغی است.

ماده ۳۳- آیین نامه های اجرایی این قانون از طرف وزارت فرهنگ و هنر و وزارت دادگستری و وزارت اطلاعات تهیه و به تصویب هیأت وزیران خواهد رسید.

(۱)

۲: قانون نحوه رسیدگی به تخلفات و مجازات فروشندگان لباس بانی که استفاده از آنها در ملاء عام خلاف شرع است و یا عفت عمومی را جریحه دار می کند:

ماده ۱- کسانی که عالمأ لباس ها و نشانه هایی که علامت مشخصه گروه های ضد اسلام یا انقلاب است تولید کنند یا وارد کنند و یا در ملاء عام و انظار عمومی از آنها استفاده نمایند مجرم شناخته می شوند و البسه و اشیاء مذکور در حکم قاچاق محسوب می شود.

تبصره - نشان های مذهبی اقلیت های دینی رسمی برای پیروان این ادیان از شمول این قانون مستثنی است.

ماده ۲- مجازات تعزیری تولیدکنندگان داخلی واردکنندگان و فروشندگان و استفاده کنندگان البسه و نشان های مذکور در ماده ۱ به شرح زیر خواهد بود:

۱- تذکر و ارشاد .

۲- توبیخ و سرزنش.

۳- تهدید .

۴- تعطیل محل کسب به مدت سه ماه تا شش ماه درمورد فروشنده و جریمه نقدی از ۵۰۰ هزار ریال تا یک میلیون ریال در مورد واردکننده و تولید کننده ۱۰ تا ۲۰ ضربه شلاق یا جریمه نقدی از ۲۰ تا ۲۰۰ هزار ریال در مورد استفاده کننده.

۵- لغو پروانه کسب در مورد فروشنده و ۲۰ تا ۴۰ ضربه شلاق یا جریمه نقدی از ۲۰ تا ۲۰۰ هزار ریال در مورد استفاده کننده.

دادگاه با توجه به شرایط و حالات مجرم دفعات و زمان و مکان وقوع جرم و دیگر مقتضیات مجرم را به یکی از مجازات های مذکور محکوم می نماید.

تبصره- دادگاه، تولید کننده را ملزم به تعطیل خط تولید مخصوص و انطباق آن با ضوابط اسلامی می نماید.

تبصره ۲- در صورتی که مجرم کارمند دولت باشد علاوه بر یکی از مجازات های فوق به یکی از مجازات های زیر محکوم می شود:

۱- انفصال موقت تا دو سال

۲- اخراج و انفصال از خدمات دولتی.

۳- محرومیت استخدام به مدت پنج سال در کلیه وزارتخانه ها و شرکت ها و نهاد ها و ارگان های دولتی و عمومی.

ماده ۳- دستفروشی که به توزیع و فروش البسه و نشان های موضوع ماده ۱ می پردازند مجرم شناخته می شوند و برای بار اول کالاهایی که در اختیار دارند ضبط و طبق بند الف ماده ۲ عمل می شود، در صورت تکرار جرم بار اول دویست و پنجاه هزار تا پانصد هزار ریال و دفعات بعد پانصد هزار تا یک میلیون ریال جریمه خواهند شد.

ماده ۴- کسانی که در انظار عمومی وضع پوشیدن لباس و آرایش آنان خلاف شرع و یا موجب ترویج فساد و یا هتک عفت عمومی باشد، توقیف و خارج از نوبت در دادگاه صالح محاکمه و حسب مورد به یکی از مجازات ها مذکور در ماده ۲ محکوم می گردند.

ماده ۵- فیلم و عکس و پوستر و چیزهایی که شبیه آنها هستند موضوع ماده ۱۰۴ قانون مجازات اسلامی معدوم خواهد شد.

تبصره ۱- وسائل ضبط و تکثیر نوار (ویدئو- وسائل تکثیر نوار ...) پس از پاک کردن صدا و تصاویر مبتذل به عنوان جریمه ضبط می شود و توسط دادستان در اختیار دولت قرار می گیرد تا مطابق آیین نامه ای که به تصویب هیأت دولت می رسد در اختیار مراکز علمی و آموزشی و فرهنگی قرار می گیرد.

تبصره ۲- اشیاء موضوع این ماده که مصارف علمی و آموزشی دارند در صورتی که توسط سازمان های علمی و آموزشی رسمی کشور وارد یا تهیه شوند و مورد استفاده قرار گیرند از حکم این ماده مستثنی هستند.

ماده ۶- در کلیه مواردی که به موجب این قانون تخلفات توسط شرکت ها یا سازمان ها و یا بنگاه هایی صورت گرفته است که دارای شخصیت حقوقی می باشند مدیر عامل یا مسئول شخصیت حقوقی مجرم محسوب می شود و به حبس از ۱ تا ۳ سال محکوم می شود.

در مورد موسسات دولتی مدیرعامل یا مدیر مسئول علاوه بر حبس از خدمت نیز منقصل می شود.

تبصره- در صورتی که چند نفر مشترکاً شرکت یا سازمان و یا بنگاه و نظیر اینها را اداره نمایند هریک از آنها به مجازات فوق محکوم می گردد.

ماده ۷- رسیدگی به جرائم موضوع این قانون در صلاحیت دادگاههای انقلاب اسلامی است.

ماده ۸- آیین نامه اجرایی این قانون با پیشنهاد شورای عالی قضایی به تصویب هیأت دولت خواهد رسید.

قانون فوق مشتمل بر هشت ماده و شش تبصره در جلسه روز پنجشنبه بیست و هشتم اسفندماه یک هزار و سیصد و شصت و پنج با حضور شورای محترم نگهبان به تصویب مجلس شورای اسلامی رسید.

(۲)

۳: قانون ممنوعیت بکارگیری اسامی، عناوین و اصطلاحات بیگانه:

ماده واحده- به منظور حفظ قوت و اصالت زبان فارسی به عنوان یکی از ارکان هویت ملی ایران و زبان دوم عالم اسلام و معارف و فرهنگ اسلامی، دستگاههای قانونگذاری اجرایی و قضایی کشور و سازمان ها، شرکت ها و موسسات دولتی و کلیه شرکت هایی که شمول قوانین و مقررات عمومی بر آنها مستلزم ذکر نام است و تمامی شرکت ها، سازمانها و نهادهای مذکور در بند (د) تبصره ۲۲ قانون برنامه دوم توسعه موظفند از به کار بردن کلمات و واژه های بیگانه در گزارش ها و مکاتبات، سخنرانی ها مصاحبه های رسمی خودداری کنند و همچنین استفاده از این واژه ها بر روی کلیه تولیدات داخلی اعم از بخش های دولتی و غیردولتی که در داخل کشور عرضه می شود ممنوع است.

تبصره ۱- فرهنگستان زبان و ادب فارسی باید بر اساس اصول و ضوابط مصوب خود برای واژه های مورد نیاز با اولویت واژه هایی که کاربرد عمومی دارند راساً یا با همکاری مراکز علمی واژه گزینی و یا واژه سازی کند و هر شش ماه یکبار گزارش فعالیت های خود را به کمیسیون ارشاد و هنر اسلامی و وسایل ارتباط جمعی و حسب مورد سایر کمیسیون های مجلس شورای اسلامی تقدیم نماید.

تبصره ۲- واژه هایی که فرهنگستان زبان و ادب فارسی وضع معادل فارسی را برای آنها ضروری نمی داند و نیز کلماتی که هنوز واژه فارسی معادل آنها از سوی فرهنگستان به تصویب نرسیده است از شمول این قانون مستثنی هستند.

تبصره ۳- فرهنگستان های علوم و علوم پزشکی و دستگاه های آموزشی و پژوهشی، دانشگاهها و دیگر سازمانهای علمی و فرهنگی مکلفند در زمینه واژه گزینی و واژه سازی تخصصی اقدام کنند و واژه های پیشنهادی خود را به تصویب فرهنگستان زبان و ادب فارسی برسانند.

تبصره ۴- در مواردی که فرهنگستان زبان و ادب فارسی در زمینه واژه گزینی و واژه سازی تخصصی خواستار همکاری دستگاهها و مراکز علمی آموزشی، صنعتی و فرهنگی باشد، این دستگاهها و مراکز موظفند با فرهنگستان همکاری کنند.

تبصره ۵- کارخانه، کارگاهها و اماکن تولیدی و خدماتی موظفند ظرف مدت دوسال از تاریخ ابلاغ این قانون اسامی تولیدات و ظرف مدت یک سال نام اماکن خود را به نام ها و واژه های غیربیگانه برگردانند.

تبصره ۶- چاپخانه ها، مراکز طبع و نشر، روزنامه ها و سایر مطبوعات مکلف به رعایت این قانون هستند و در صورت تخلف، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی موظف است مطابق تبصره هشتم همین قانون با آنها رفتار کند.

تبصره ۷- صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران موظف است از بکارگیری واژه های نامأنوس بیگانه خودداری کند و ضوابط دستوری زبان فارسی معیار را رعایت نماید، سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران و کلیه دستگاههای مذکور در ماده واحده موظفند واژه های مصوب فرهنگستان زبان و ادب فارسی را پس از ابلاغ در تمامی موارد به کار ببرند.

تبصره ۸- تولید و توزیع کنندگان کالاها و صاحبان مراکز کسب و پیشه در صورت تخلف از این قانون به ترتیب به مجازات های زیر محکوم خواهند شد:
الف- اخطار کتبی توسط وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

ب- تعویض علائم و نشانه ها و تغییر اسامی و عناوین پس از اعلام وزارت فرهنگ و ارشاد توسط وزارت کشور یا دستگاههای ذیربط با هزینه متخلف.

ج- تعطیل موقت محل کار.

د- لغو پروانه کار.

تبصره ۹- نیروی انتظامی موظف است از نصب و استفاده از علائم به زبان و خط بیگانه توسط مراکز تولید، توزیع و صنوف جلوگیری نماید.

تبصره ۱۰- آیین نامه اجرایی این قانون ظرف مدت دو ماه پس از تصویب با پیشنهاد کمیسیون فرهنگی زدولت به تصویب هیئت وزیران خواهد رسید.

(۳)

۴: آیین نامه نحوه نظارت بر علائم، نشانه ها و تصاویر روی البسه و لوازم التحریر و کالاهای مشابه (مصوب ۱۳۷۹/۱۱/۱۱ شورای

عالی انقلاب فرهنگی)

ماده ۱

الف- جلوگیری از به کار گرفتن علائم، نشانه ها و تصاویری که با فرهنگ اسلامی ایرانی در تعارض است و بر فرهنگ عمومی تأثیر منفی دارد.

ب- حفظ نمونه علامت و تصاویری که به صورت مختلف انتشار می یابد و در معرض فروش و استفاده عموم قرار می گیرد و یا از طریق جراید و رسانه ها تبلیغ می شود.

ج- تعیین مشخصات هرگونه طرح و تصویر قابل انتشار.

د- حفظ حقوق طراحان گرافیک و نقاشان با توجه به قانون حمایت از حقوق مؤلفان و مصنفان و هنرمندان.

ه- تشویق به استفاده از نقوش ملهم از هنر ایرانی و اسلامی در کالاها.

ماده ۲- طرح ها و نقوش اعم از نمادها، خطوط و تصاویر و یا طرح های ترکیبی باید مروج هنر و ارزش های اسلامی و ملی و ترغیب نوآوری باشد، استفاده از طرح ها و نقوش و تصاویر روی البسه و لوازم التحریر و کالاهای مشابه دیگر که مغایر با ضوابط این آیین نامه نباشد، بلامانع است.

ماده ۳- طرح و نقشی که آشکار و غیر آشکار دارای نکات و پیام هایی نظیر موارد زیر باشد ممنوع است:

الف- اهانت به ادیان رسمی کشور و کتب آسمانی و مقدسات مذهبی.

ب- تبلیغ هرگونه مرام، مسلک و فرقه ای که به موجب قوانین کشور غیرقانونی می باشد و یا به صورت جریان های فکری منحرف مطرح باشد.

ج- تصاویر، کلمات و موضوعات مغایر با فرهنگ عمومی جامعه اسلامی ایران.

د- نقوش و تصاویر مغایر با اصول فرهنگ عمومی و بومی یا فرهنگ اسلامی- ایرانی.

تبصره- شاخص ها و نحوه تشخیص و تعیین جریان های فکری منحرف(بند«ب») و تعیین اصول فرهنگ عمومی، بومی و اسلامی- ایرانی (بند«د») در آیین نامه اجرایی مشخص می شود.

ماده ۴- تولیدکنندگان و واردکنندگان کالاهای مصرفی فوق الذکر ملزم به رعایت ضوابط و معیارهای مصوب شورای نظارت بر علائم و نشانه ها و تصاویر روی البسه و هستند.

ماده ۵- صدور مجوز برای کانون های مشاوره هنری به منظور ارائه مشاوره هنری به منظور ارائه مشاوره به تولیدکنندگان و نظارت بر کار این کانون ها به عهده معاونت هنری است.

ماده ۶- شورای نظارت بر علائم، نشانه ها و تصاویر روی البسه و در معاونت امور هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تشکیل و اعضای آن به شرح ذیل است:

الف- معاون امور هنری (رییس شورا)

ب- مدیر کل مرکز هنرهای تجسمی.

ج- نماینده سازمان میراث فرهنگی.

د- نماینده انجمن آثار و مفاخر فرهنگی.

ه- نماینده وزارت اطلاعات.

و- دونفر از کارشناسان برجسته هنرهای تجسمی به پیشنهاد معاون امور هنری و تصویب شورای فرهنگ عمومی.

ز- یک نفر صاحب نظر در مسایل فرهنگی، تاریخی و دینی از سازمان تبلیغات اسلامی و با تصویب شورای فرهنگ عمومی.

ح- یک نفر صاحب نظر در مسایل تربیتی از وزارت آموزش و پرورش با تصویب شورای فرهنگ عمومی.

ط- کارشناس حقوقی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به پیشنهاد معاونت حقوقی.

ی- نماینده وزارت بازرگانی.

تبصره ۱- معاونت امور هنری می تواند دبیرخانه های مشورتی در استان هایی که توانایی انجام این کار را دارند تشکیل دهد. همچنین تعیین میزان و نحوه مشارکت استان ها در چارچوب نظارتی، به عهده معاونت امور هنری است.

تبصره ۲- تصمیمات شورای نظارت با تأیید اکثریت اعضاء معتبر خواهد بود.

ماده ۷- دبیرخانه شورا موظف به ثبت و حمایت نقوش به کار گرفته در کالاهاست. همچنین طبق قانون باید از حقوق مؤلفان و مصنفان حمایت شود.

ماده ۸- شورا می تواند در صورت لزوم از متخصصین و مطلعین امر برای شرکت در جلسات شورا دعوت به عمل

آورد. ضرورت امر و انتخاب فرد مورد نظر، با تأیید شورا خواهد بود.

ماده ۹- شورای نظارت دبیرخانه ای خواهد داشت که وظایف آن فراهم آوردن مقدمات تشکیل جلسات و پیگیری مصوبات و نظارت بر نحوه اجرای آنهاست.

ماده ۱۰- شورا برای پی گیری امور و جرائم و تخلفات، یک واحد حقوقی به عنوان مدعی در دبیرخانه تشکیل می دهد.

ماده ۱۱- رسانه های گروهی بالاخص صدا و سیما و مطبوعات موظفند نسبت به تبلیغ و ترویج نقوش ملهم از هنر ایرانی- اسلامی تلاش کنند.

ماده ۱۲- دستورالعمل های اجرایی و حدود اختیارات شورای نظارت در چارچوب این آیین نامه توسط معاونت امور هنری تهیه و در شورای فرهنگ عمومی مورد تصویب قرار می گیرد.

۵: راهبردهای گسترش فرهنگ عفاف

- ۱- توسعه فرهنگ کنکاش و تفکر در مفاهیم دینی توسط جوانان به منظور پذیرش درونی و قلبی و عمل به آنها؛
- ۲- تبیین دایمی جایگاه والا و پر اعتبار زن در اسلام و مقایسه آن با سایر مکاتب به منظور احساس برتری شخصیت زن مسلمان نسبت به زنان سایر مکاتب و پرهیز از روی آوردن به جاذبه‌ها و شخصیت‌های کاذب؛
- ۳- تقویت بنیه اعتقادی، اخلاقی و اصول و مبانی تربیت برای والدین، خصوصاً مادران نسبت به امر عفاف و حجاب و ایجاد حساسیت در آنها نسبت به آسیب‌های ناشی از عدم رعایت آن برای خود، خانواده و فرزندان؛
- ۴- اتخاذ تدابیر مناسب جهت جذب، تربیت و به کارگیری نیروی انسانی شایسته نظیر مدیران، معلمان و اساتید معتقد و عامل به رعایت حجاب و عفاف در کلیه مراکز اداری و آموزشی؛
- ۵- تبیین آموزه‌های دینی در خصوص ضرورت رعایت اصول حیا و عفت متناسب با قابلیت‌ها و ویژگی‌های زنان و مردان و ایجاد تعادل در روابط اجتماعی آنها؛
- ۶- احیاء و ترویج سنت حسنه امر به معروف و نهی از منکر؛
- ۷- ارتقاء سطح آگاهی جوانان در خصوص ارتباطات صحیح انسانی و اخلاقی بین آنها و حفظ حدود عفاف و حجاب در جامعه و خانواده؛
- ۸- تبیین فلسفه و پیامدهای مثبت فرهنگی اجتماعی، روانی و اخلاقی عفاف و حجاب در عرصه‌های مختلف زندگی و اثرات منفی عدم رعایت آن در سست کردن بنیانهای اخلاقی خانواده و جامعه؛
- ۹- تبیین دیدگاه اسلام در خصوص عفاف، پوشش، حجاب و ضرورت بیان، فلسفه، احکام و دستاوردهای مثبت رعایت آن در جامعه متناسب با شرایط سنی جوانان و نوجوانان با شیوه‌های جذاب؛
- ۱۰- توجه دادن به رعایت و نیز باور پوشش نه به عنوان یک اجبار اجتماعی بلکه به عنوان یک ارزش انسانی، دینی و معنوی و یک باور قلبی جهت مصونیت از زشتی‌ها و آسیب‌های اجتماعی؛
- ۱۱- افزایش آگاهی والدین نسبت به رعایت حجاب و عفاف خصوصاً در خانواده و نقش الگویی آنان در این امر؛
- ۱۲- اهتمام جدی نهاد خانواده نسبت به تامین نیازهای عاطفی و شخصیتی فرزندان به ویژه دختران و تاثیر آن در شکل‌گیری هویت دینی و اجتماعی آنها؛
- ۱۳- تبیین نقش عفاف و حجاب در تقویت هویت ملی و فرهنگی جوانان و تاثیر آن بر استقلال فرهنگی و سیاسی کشور؛
- ۱۴- تقویت روحیه تعادل در جوانان در رویکرد آنان به مدرگرایی و بیان مستدل و منطقی اثرات و پیامدهای مدرگرایی افراطی و پرهیز از تقلید کورکورانه از مدهای غربی و تقویت مدرگرایی ملی؛
- ۱۵- تبیین ریشه‌های تاریخی و فرهنگی و نشانه‌های روشن از وجود حجاب و پوشش در ادیان الهی و جوامع دارای سابقه تاریخی و تمدن فرهنگی؛
- ۱۶- زمینه‌سازی اجتماعی مناسب برای دختران و پسران جهت کشف، هدایت و بروز قابلیت‌ها و توانمندیها و تامین مطالبات خود به منظور جلوگیری از بروز جلوه‌گری‌های نامناسب در حیطه فرهنگ عفاف و حجاب؛
- ۱۷- اختصاص بخشی از موضوعات تحقیقاتی به بررسی «زمینه، علل و موانع گسترش فرهنگ عفاف و حجاب در جامعه» و بررسی تاثیرات محصولات فرهنگی کشور بر این موضوع؛
- ۱۸- تشویق و ترغیب خانواده‌ها و جوانان به ازدواج آسان و آشنا نمودن آنان با معیارهای شرعی انتخاب همسر، حقوق و وظایف یکدیگر، تقویت روحیه ساده زیستی و قناعت پیشگی در زندگی؛
- ۱۹- تقویت هماهنگی بین دستگاه‌های ذیربط در برنامه‌ریزی و تامین امکانات لازم جهت رفع مشکلات اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی موجود بر سر راه ازدواج جوانان؛
- ۲۰- توسعه فعالیت‌های بنیادها و ازدواج به منظور جلب مساعدت دولت و خیرین در امر ازدواج جوانان؛
- ۲۱- ارتقای مهارت‌های فنی و حرفه‌ای و توانمندیهای جوانان جهت توسعه طرح‌های خود اشتغالی و آشنایی با بازار کار و زمینه‌های مختلف فعالیت به عنوان

- زمینه ساز ازدواج، تشکیل خانواده و نهایتاً توسعه فرهنگ عفاف؛
- ۲۲- اهتمام جدی مراکز فرهنگی و کلیه رسانه‌های کشور نسبت به ارایه الگوی مطلوب از عفاف و حجاب در محصولات فرهنگی خود (فیلم، سریال، تیاتر و...) و پرهیز از ایجاد تضاد و تناقض برای جوانان در این امر؛
- ۲۳- جذب، تربیت و بکارگیری نیروی انسانی آگاه و عامل به مبانی دینی عفاف و حجاب در برنامه‌های فرهنگی و تبلیغی؛
- ۲۴- جهت دهی و تقویت امر عفاف و حجاب با استفاده از قابلیت‌ها و ظرفیت سازمان‌ها، احزاب، تشکل‌های غیردولتی و هیئت‌های مذهبی در کشور؛
- ۲۵- هدایت تبلیغات تجاری به سوی استقلال فرهنگی و اقتصادی؛
- ۲۶- سازماندهی مبلغان آشنا به اصول و مبانی فرهنگ عفاف و حجاب به روش‌های صحیح تبلیغ و استفاده بهینه از آنها در مجامع دینی و خودجوش مردمی؛
- ۲۷- نظارت دقیق و همه جانبه در امر تولید و نشر کتاب، مطبوعات و مجلات سینمایی در خصوص رعایت حریم عفاف و حجاب از نظر محتوایی و شکلی؛
- ۲۸- تبیین ضرورت رعایت حجاب و عفاف توسط زنان و مردان در برنامه‌های فرهنگی، تبلیغی و هنری و پرهیز از یک سونگری؛
- ۲۹- الگوسازی و ایجاد گرایش‌های عمیق و پایدار نسبت به امر حجاب و عفاف از طریق معرفی سیره عملی معصومین (ع)، بزرگان علمی و ادبی و فرهنگی، منطبق با مقتضیات زمان و مکان و شرایط سنی جوانان.
- ۳۰- تبیین عدم مغایرت پوشیدگی، حجاب و عفاف با حضور و فعالیت‌های اجتماعی زنان و رفع شبهه تعارض بین آن دو؛
- ۳۱- توسعه ارتباطات و تبادل اطلاعات بین دستگاه‌های مختلف آموزشی، فرهنگی و تبلیغی در جهت تبیین و تعیین حدود و ضوابط هماهنگ در رعایت عفاف و حجاب در ارایه برنامه‌ها و کالاهای فرهنگی؛
- ۳۲- تربیت و توسعه نیروی انسانی مومن، کارآمد و آشنا به مسایل فرهنگی - تبلیغی در امر عفاف و حجاب و پرهیز از برخوردهای خشن، فیزیکی و تحقیر آمیز با متخلفین؛
- ۳۳- هماهنگی و وحدت رویه مستمر و پایدار در برخورد با ناهنجاری‌های فرهنگی توسط دستگاه‌های مختلف در چارچوب قانون؛
- ۳۴- ارتقای سطح آگاهی و ایجاد حساسیت در مدیران نسبت به توسعه فرهنگ عفاف و حاکمیت ارزش‌های اخلاقی در مجموعه‌های تحت مسئولیت آنها؛
- ۳۵- طراحی و اجرای فعالیت‌های فرهنگی در مراکز تبلیغی، آموزشی و فرهنگی در راستای توسعه امر عفاف و حجاب؛
- ۳۶- ترغیب مسئولین و مدیران نسبت به مناسب‌سازی فیزیکی و فرهنگی محیط کار در ادارات، بانک‌ها، مدارس، دانشگاه‌ها، شرکت‌های خصوصی برای شاغلین و مراجعین؛
- ۳۷- توسعه و تنوع بخشی به الگوهای مناسب حجاب و تبلیغ آن توسط رسانه‌ها به منظور اقلان روحیه تنوع طلبی و حس زیبا شناختی جوانان ضمن ترویج و تشویق چادر به عنوان حجاب برتر و پرهیز از تحمیل و اجباری کردن یک الگوی ثابت از حجاب؛
- ۳۸- توجه دستگاه‌ها و نهادهای فرهنگساز به مد به عنوان مولفه‌ای نوین و تاثیر گذار در جهت‌دهی به نوع پوشش و آراستگی جوانان؛
- ۳۹- تشویق و ترغیب و تبلیغ نمادها و الگوهای لباس ایرانی و بومی مناطق مختلف کشور و ممانعت از تبلیغ الگوهای مغایر با فرهنگ ایرانی - اسلامی؛
- ۴۰- اتخاذ تدابیر لازم جهت تولید و توزیع اقلام مورد نیاز جامعه در رعایت حجاب؛
- ۴۱- ایجاد زمینه‌های دسترسی عمومی به پارچه و لباس منطبق با الگوهای ایرانی - اسلامی و حمایت از طراحان و تولید کنندگان آن؛
- ۴۲- ایجاد زمینه تبادل فرهنگی ملل اسلامی از طریق ارایه الگوها و نمادهای پارچه و لباس ایرانی - اسلامی؛
- ۴۳- فراهم ساختن زمینه‌های امکان رقابت برای تولید کنندگان داخلی و حمایت مالی از آنها؛
- ۴۴- تقویت فرهنگ استفاده از پارچه و لباس‌های منطبق با الگوهای ایرانی - اسلامی؛
- ۴۵- تهیه مقررات لازم برای جلوگیری از واردات پارچه و لباس غیر متناسب با فرهنگ عفاف و حجاب؛
- ۴۶- به منظور ایجاد هماهنگی بین دستگاه‌های اجرایی و سایر اشخاص حقیقی و حقوقی فعال در امر ترویج و گسترش فرهنگ عفاف و حجاب در جامعه کمیته ترویج و گسترش فرهنگ عفاف با ترکیب ذیل در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تشکیل خواهد شد و گزارش عملکرد آن هر شش ماه یکبار به شورای عالی انقلاب فرهنگی ارایه خواهد گردید.
- ۱- وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی (رییس کمیته)
- ۲- رییس سازمان تبلیغات اسلامی (نایب رییس کمیته)
- ۳- دبیر شورای فرهنگ عمومی (دبیر کمیته)
- ۴- نماینده سازمان ملی جوانان
- ۵- نماینده وزارت اطلاعات
- ۶- نماینده نیروی انتظامی

- ۷- نماینده وزارت کشور
- ۸- نماینده کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی
- ۹- نماینده وزارت آموزش و پرورش
- ۱۰- نماینده وزارت علوم، تحقیقات و فن آوری
- ۱۱- نماینده وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
- ۱۲- نماینده سازمان صدا و سیما
- ۱۳- نماینده وزارت بازرگانی
- ۱۴- نماینده ستاد امر به معروف و نهی از منکر
- ۱۵- نماینده شورای فرهنگی اجتماعی زنان
- ۱۶- نماینده سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران
- ۱۷- نماینده وزارت مسکن و شهرسازی
- ۱۸- نماینده وزارت اقتصاد و دارایی
- ۱۹- نماینده وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
- ۲۰- نماینده گمرگ جمهوری اسلامی ایران
- ۲۱- نماینده سازمان تربیت بدنی
- ۲۲- نماینده مرکز امور مشارکت زنان
- ۴۷- کمیته ترویج و گسترش فرهنگ عفاف موظف است حداکثر ظرف مدت دو ماه راهکارها، آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های اجرایی و نقش دستگاه‌های ذیربط در این خصوص را تهیه و تصویب نموده و به اطلاع شورای عالی انقلاب فرهنگی برساند

۶: اصول و مبانی و روش‌های اجرایی گسترش فرهنگ عفاف

- مصوب چهارصد و سیزدهمین جلسه مورخ ۱۳۷۶/۱۱/۱۴ شورای عالی انقلاب فرهنگی
- اصول و مبانی روش‌های اجرایی در مسئله گسترش فرهنگ عفاف و حجاب
- برای آنکه روش‌های اجرایی دستگاه‌های مختلف در اهتمام به تقویت عفاف و حجاب، منطقی و جامع و هماهنگ و تابع یک سلسله اصول و مبانی باشد، به این اصول و مبانی فهرست‌وار اشاره می‌شود:
- (۱) عفاف و حجاب از نتایج و مظاهر ایمان و تقوا است. بنابراین برای تقویت آن باید در درجه اول به تحکیم ایمان و تقویت باورهای دینی افراد جامعه که در حکم روح و ریشه اخلاق و رفتار آنان است، توجه شود.
- (۲) در توسعه فرهنگ عفاف و حجاب، لازم است به تحکیم ارزش‌ها و مفاهیم اخلاقی خاصی از قبیل شرم و حیا و آزرم و غیرت که با عفاف و حجاب رابطه نزدیک و بی‌واسطه دارند و خود از ثمرات ایمان و تقوا محسوب می‌شوند و نیز به آموزش احکام شرعی مربوط به عفاف و حجاب و آموزش صحیح رفتار زن و مرد با یکدیگر در جامعه و خانواده توجه کافی مبذول شود.
- (۳) توضیح و تبیین دایمی فلسفه و فواید عفاف و حجاب در زندگی فردی و اجتماعی و بیان آثار و نتایج سوء عدم رعایت عفاف و بی‌حجابی برای درک حقیقت عقلانی و منطقی عفاف و حجاب امری ضروری است.
- (۴) عفاف و حجاب یک امر تربیتی خانواده است و تربیت خانوادگی در تثبیت فرهنگ عفاف و حجاب در اندیشه و روح افراد، نقش اصلی و عمده را ایفا می‌کند.
- (۵) لازم است توجه عموم افراد، خصوصاً جوانان به نقش عفاف و حجاب در ایجاد هویت فرهنگی و ملی مستقل برای کشور و ملت و همچنین به آثار مثبت سیاسی این استقلال جلب و مقاصد دشمنان در ترویج فرهنگ برهنگی که خود یکی از راه‌های تهاجم فرهنگی است با ذکر شواهد و نمونه‌های تاریخی تشریح شود.
- (۶) ضروری است به ریشه‌ها و زمینه‌های اجتماعی و اقتصادی ضعف عفاف و حجاب از قبیل روحیه اشرافی‌گری و تجمل‌پرستی از یک سو و فقر و استیصال مادی از سوی دیگر و نیز دشواری‌های موجود بر سر راه ازدواج شرعی و قانونی و تشکیل خانواده توجه شود و با مبارزه و مقابله با این ریشه‌ها و

انگیزه‌ها موجبات ترویج و توسعه عفاف و حجاب فراهم شود.

۷) در توسعه و ترویج عفاف و حجاب باید بر فعالیت‌های فرهنگی، آموزشی و تبلیغی تأکید شده سعی شود فضای اجتماعی و فرهنگی جامعه و محیط به نحوی ساخته شود که افراد به صورتی طبیعی در آن فضا به رعایت عفاف و حجاب رغبت نمایند و بدان عادت کنند و از کارهایی که موجب بدبینی نسبت به اسلام و نظام اسلامی گردد پرهیز شود.

۸) در توسعه و ترویج فرهنگ عفاف و حجاب نباید تنها زنان، مخاطب قرار گیرند و نقش و مسئولیت مردان فراموش شود بلکه باید عفاف و حجاب به عنوان امری که به هر دو جنس زن و مرد مربوط می‌شود، تلقی شود.

۹) لازم است در معرفی اسوه‌ها و الگوها در جامعه، به عفاف و حجاب به عنوان یک ارزش، عنایت کافی شود و در تبلیغات نیز در آثار ادبی و هنری شأن و منزلت انسانی زنان و ارزش حجاب مورد توجه قرار گیرد.

۱۰) تبلیغ عفاف و حجاب باید چنان باشد که خود موجب بدآموزی و اشاعه فحشا نشود و در این امر، می‌باید مقتضیات سنی، روحی و فرهنگی مخاطبان مورد توجه قرار گیرد.

۱۱) در توسعه فرهنگ عفاف و حجاب لازم است میان فعالیت‌های فرهنگی، ارشادی و اجرایی، همسویی و هماهنگی وجود داشته باشد و برنامه‌ها و اقدامات انجام شده به صورتی مستمر مورد نظارت و ارزیابی قرار گیرد.

۱۲) در تبلیغ و ترویج عفاف و حجاب باید بیشتر به جنبه‌های مثبت تکیه شود و شیوه‌ها و طرز بیان دوستانه و مؤدبانه به کار گرفته شود و واکنش نسبت به عدم رعایت عفاف و بی‌حجابی باید تابع مقررات و محدود به حدود قانون باشد و از برخوردهای خشن و اهانت‌آمیز خودداری شود.

۱۳) مدیران و مسئولان باید از آگاهی و حساسیت لازم نسبت به مسئله عفاف و حجاب برخوردار باشند و مخصوصاً باید به آموزش صحیح مجریان تبلیغ و پاسداری از عفاف و حجاب اولویت داده شود.

۱۴) در شهرسازی و معماری باید فرهنگ عفاف و حجاب مد نظر قرار گیرد و محیط کار و نوع برنامه‌ها و استفاده از وسایل و امکانات به نحوی نباشد که خود موجب اختلاط نامناسب زن و مرد شود.

۱۵) در ترویج فرهنگ عفاف و حجاب باید به نوع کار و شرایط مقتضیات محیط زندگی و خصوصیات اقلیمی و سنت‌ها و آداب محلی و منطقه‌ای مربوط به لباس و پوشش، با رعایت اصل حکم فقهی حجاب توجه شود و ضمن قایل شدن حرمت و احترام برای چادر به عنوان کامل‌ترین و رایج‌ترین نوع حجاب و تشویق آن به دور از افراط و تفریط، از الزام همگان به استفاده از یک نوع، رنگ و شکل خاص خودداری شود. (مراکز اداری، آموزشی و درمانی تابع ضوابط خاص خود می‌باشند).

۱۶) به موازات اهتمام نسبت به عفاف و حجاب و تبلیغ و ترویج آن باید تدابیری اتخاذ شود تا چادر و انواع لباس‌هایی که استفاده از آنها لازمه رعایت عفاف و حجاب است به آسانی و با هزینه‌ای معقول و منطقی قابل تأمین باشد.

این اصول در ۱۶ بند در جلسه ۴۱۳ مورخ ۷۶/۱۱/۱۴ شورای عالی انقلاب فرهنگی به تصویب نهایی ر

۷: سیاست‌ها و ضوابط حاکم بر تبلیغات محیطی

بر این اساس، شورای معین شورای عالی انقلاب فرهنگی در جلسه ۱۹۸ مورخ ۸۸/۱۱/۲۷ بر اساس تفویض جلسه ۶۳۸ شورای عالی انقلاب فرهنگی، مصوبه سیاست‌ها و ضوابط حاکم بر تبلیغات محیطی را تصویب نمود.

این شورا سیاست‌ها و ضوابط حاکم بر تبلیغات محیطی (شامل تابلوهای تبلیغاتی، بنرها، عرشه پل‌ها، ایستگاهها و ناوگان حمل و نقل شهری مانند اتوبوس و مترو، فرودگاهها، تابلو سردر مغازه‌ها و اماکن تجاری و مانند آن) و نیز سازمندی اجرایی آن را به شرح زیر تصویب نمود:

الف - سیاست‌ها :

۱. تبلیغات نباید باعث تبلیغ فرهنگ، اخلاق و رفتار غیراسلامی و بکارگیری شیوه‌ها، الگوها و مظاهر مبتذل بیگانه گردد.

۲. تبلیغات نباید با موازین شرعی و قوانین کشور مغایرت داشته باشد.

۳. تبلیغات کالاهای خارجی نباید به نحوی باشد که موجب سلب اعتماد جامعه از تولیدات داخلی شود.
۴. تبلیغات نباید وحدت ملی را مخدوش ساخته یا موجب تحقیر و یا توهین به مذاهب، اقوام و یا اقشاری از جامعه گردد.
۵. در فضاهای تبلیغاتی نباید تبلیغات بازرگانی بر تبلیغات فرهنگی غالب باشد.
۶. بخشی از فضاهای تبلیغات شهری و برون شهری باید به تبلیغات تاثیرگذار فرهنگی اختصاص یابد.
۷. تبلیغات در فضای عمومی نباید منظر شهری، چشم اندازهای طبیعی، زیبایی های زیست محیطی و نهادهای مقدس و مورد احترام جامعه را تحت الشعاع قرار دهد.
- ب - ضوابط :
۱. در تبلیغات باید از ادعاهای کذب و گمراه کننده و غیرقابل اثبات پرهیز گردد.
 ۲. تبلیغات باید به خط و نشانه ها و زبان فارسی باشد.
 - تبصره ۱: نوشتن واژه های فارسی با املائی نادرست مجاز نیست.
 - تبصره ۲: استفاده از علائم صنعتی و علائم و نامهای کالای ساخت خارج در تبلیغات در صورتی بلامانع است که حروف فارسی به صورت مشهودی بر حروف بیگانه غلبه داشته باشد.
 ۳. تبلیغات نباید رفتارهای مخرب محیط زیست و کالاهای غیرمجاز را ترویج نماید.
 ۴. تبلیغات ضمن آگاهی دادن نسبت به کالای مورد تبلیغ، نباید خدماتو یا کالاهای دیگران را بی ارزش یا فاقد اعتبار جلوه دهد.
 ۵. استفاده از جذابیت های جنسی در تبلیغات ممنوع است.
 ۶. استفاده نامناسب و موهن از پیشوایان و شعارها و نمادهای مذهبی و نیز مقامات سیاسی کشور در تبلیغات ممنوع است.
 ۷. تبلیغات باید از تشویق به تجمل و اسراف پرهیز نماید و به جای تحریص به مصرف، معطوف به معرفی خصوصیات درست کالا باشد.
 ۸. تبلیغات نباید باعث ناهنجاری صوتی و تصویری و آشفتگی ذهنی و روانی گردد.
 ۹. تبلیغات بازرگانی در محیط های آموزشی، پژوهشی، تربیتی و مذهبی و همچنین فضاهای مخصوص کودکان ممنوع می باشد.
 ۱۰. تبلیغات نوشتاری، تصویری و تجسمی با بعد و اندازه غیرمتعارف ممنوع است.
 - تبصره: مصادیق غیرمتعارف بودن ابعاد و اندازه تبلیغات را کارگروه موضوع قسمت (ج) این مصوبه تعیین می نماید.
 ۱۱. تبلیغات نباید بگونه ای باشد که موجب تضعیف خودباوری و اعتماد ملی و نیز تحقیر شخصیت مردمی شود که فاقد استطاعت برای خرید کالای مورد نظر هستند.
- ج - سازماندهی و نظارت
- به منظور نظارت دائمی بر حسن اجرای سیاست ها و ضوابط موضوع این مصوبه و همچنین تدوین آیین نامه ها و دستورالعمل های اجرایی و مقررات نحوه تشکیل و ترکیب اعضا و شرح وظایف کمیت های استانی، کارگروهی زیر نظر شورای فرهنگ عمومی و مرکب از اعضای ذیل تشکیل می گردد:
۱. دبیر شورای فرهنگ عمومی (رییس کارگروه)
 ۲. مدیر کل تبلیغات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
 ۳. مدیر کل ذریع وزارت بازرگانی
 ۴. نماینده سازمان تبلیغات اسلامی
 ۵. نماینده سازمان صدا و سیما
 ۶. نماینده نیروی انتظامی
 ۷. نماینده وزارت مسکن و شهرسازی
 ۸. رییس سازمان زیباسازی شهرداری تهران
 ۹. رییس سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران
 ۱۰. رییس کمیسیون فرهنگی، اجتماعی و زیست شهری شورای اسلامی شهر تهران
 ۱۱. دو صاحب نظر در حوزه تبلیغات و ارتباطات (ترجیحا عضو هیات علمی) به انتخاب شورای فرهنگ عمومی
 ۱۲. نماینده وزارت راه و ترابری
 ۱۳. نماینده فرهنگستان زبان و ادب فارسی
 ۱۴. نماینده اتاق بازرگانی، صنایع و معادن ایران
 ۱۵. نماینده موسسات و شرکت های تبلیغاتی با تایید وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
- تبصره ۱: در مواردی که موضوعی مرتبط و متناسب با ماموریت های سایر دستگاه ها در دست بررسی می باشد به تشخیص کارگروه، نماینده دستگاه ذریع

با حق رای برای شرکت در جلسات دعوت می شود.
تبصره ۲: کارگروه فوق آیین نامه های پیشنهادی خود را برای تصویب به شورای فرهنگ عمومی ارائه می نماید و شورای فرهنگ عمومی موظف است ظرف مدت ۳ ماه از تاریخ ابلاغ سیاست ها و ضوابط حاکم بر تبلیغات محیطی، دستورالعمل های اجرایی مورد نیاز را تصویب و ابلاغ نماید. همچنین بر اساس این مصوبه شورای فرهنگ عمومی موظف است ضمن تنظیم ساز و کار نظارت بر اجرای این ضوابط و دستورالعمل های اجرایی آن، سالیانه گزارشی از اجرای این مصوبه را به شورای عالی انقلاب فرهنگی ارائه نماید.
لازم به ذکر است این مصوبه مشتمل بر یک مقدمه و چهار بخش بنا به تفویض جلسه ۶۳۸ شورای عالی انقلاب فرهنگی به تصویب رسید.

۸: سیاست ها و راهکارهای اجرایی گسترش فرهنگ عفاف و حجاب

«حجاب» از ارزنده ترین نمودهای فرهنگی، اجتماعی در تمدن ایرانی - اسلامی می باشد، که پیشینه آن به قبل از ورود اسلام می رسد، اما در فرهنگ اسلامی به اوج تعالی و منتهای ارزش و اعتبار خود می رسد.

حجاب و عفاف پدیده مذهبی- ارزشی مهمی در تعالیم اسلامی می باشد و توجه به زمینه های فرهنگی- اجتماعی به عنوان بستر آن بسیار شایسته و لازم می نماید و اشاعه و تعمیق آن نیازمند آموزش های بنیادین و مداوم در خانواده، مدرسه، دانشگاه و اجتماع است.

بدیهی است که در کنار شرایط مساعد اجتماعی برای ارزش تلقی کردن و الگوپذیری این فرهنگ، نیازمند درونی و نهادینه شدن آن در وجود افراد می باشد. بدون شک رسیدن به این هدف نیازمند مشارکت و توجه جدی همه نهادها و دستگاهها به صورت مستمر و هدفمند می باشد.

سیاستها و راهکارها

- ۱- در اولویت قراردادن موضوع حجاب و عفاف در برنامه های دستگاه های اجرایی کشور برای مقابله با روند فزاینده بدحجابی.
- ۲- ابلاغ روش های اجرایی و تعیین ضوابط و هنجارهای روشن در مورد نوع لباس و پوشش افراد در بخش های رسمی و اداری کشور.
- ۳- نظارت بر رعایت حریم حجاب و عفاف در سازمان های دولتی و عمومی و نظارت و تأکید بر ضرورت رعایت سادگی و پوشش و فرم های اسلامی و حضور ساده و بی آرایش در محیط کار به دلیل تأثیر منفی بر مراجعین.
- ۴- تعریف استانداردهای فرهنگی مناسب جهت ترویج فرهنگ عفاف منطبق با فرهنگ دینی و ملی و فراهم کردن زمینه های لازم برای ترویج الگوهای مناسب پوشش اسلامی توسط نهادهای الگوده.
- ۵- ایجاد مراکز و مؤسسات متعدد با هدف الگوسازی، ارائه مدل های مناسب و متنوع و ایجاد رقابت سالم در این زمینه بین افراد.
- ۶- وضع قوانین و مقررات لازم برای اصلاح وضعیت پوشش در جامعه.
- ۷- گسترش و تقویت مراجع قانونی برای ترویج پوشش اسلامی در جامعه.
- ۸- اصالت بخشی به فرهنگ عفاف از طریق محصولات متنوع فرهنگی، هنری متناسب.
- ۹- رعایت حجاب و حفظ شئون اسلامی از سوی مدیران، مسئولین حکومتی و خانواده های آنان و تدوین شاخص هایی در این زمینه برای گزینش مدیران.
- ۱۰- رفع اشکالات قانونی در نحوه تولید، توزیع و عرضه پوشاک داخلی و خارجی.

۱۱- پیگیری نحوه اجرای طرح گسترش فرهنگ عفاف به صورت مستمر در جلسات شورای فرهنگ عمومی استان‌ها و ارائه گزارش‌های منظم به وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی (رئیس کمیته).

۱۲- ارزیابی دقیق از اجرای طرح‌ها توسط دستگاه‌های فرهنگی، انتظامی و قضایی برای مقابله با مظاهر بدحجابی و یافتن راهکارهای مناسب توسط کمیته توسعه و ترویج فرهنگ عفاف.

۱۳- نظارت و ارزیابی عملکرد رسانه‌ها - خصوصاً صدا و سیما - در ارتباط با الگوهای تبلیغی آنها و تاثیر آن در جامعه.

۱۴- احیاء سنت حسنه «امر به معروف و نهی از منکر» در مورد حجاب و عفاف.

۱۵- فراهم کردن زمینه‌های لازم جهت تهیه کتب، نشریات و تولیدات علمی - فرهنگی به منظور ترویج فرهنگ عفاف و پاسخگویی به شبهات موجود در مورد آن.

۱۶- انجام سیاست‌های تشویقی درباره مدیران و کارگزارانی که در محیط کار خود اصول عفاف و پوشش اسلامی را رعایت می‌کنند.

وظایف تخصصی دستگاه‌های قانونگذار و اجرایی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

۱- هماهنگی و نظارت بر رسانه‌های ارتباط جمعی همانند: روزنامه‌ها، مجلات، محصولات سمعی و بصری، نمایش‌ها و ... برای توجه به فرهنگ حجاب و عفاف و رعایت آن.

۲- حمایت مادی و معنوی از آثار فرهنگی- هنری همانند تسریع در صدور مجوز، ارایه یارانه و تشویق تولیدکنندگان آثار فرهنگی و هنرمندانی که راهکارهای تازه و جذاب در راستای توسعه فرهنگ عفاف ارایه می‌نمایند.

۳- جلوگیری از انتشار و تبلیغ کالاهای فرهنگی که با فرهنگ عفاف و حجاب مغایرت داشته باشد مانند (کتاب، فیلم، نشریات، تئاتر...)

۴- ترویج الگوهای مناسب برای عفاف و حجاب و ممانعت از ترویج فرهنگ مدگرایی منفی در محصولات و کالاهای فرهنگی.

۵- هماهنگی و همکاری با رسانه‌های جمعی جهت ایجاد حساسیت لازم در خانواده‌ها نسبت به اهمیت فرهنگ حجاب و عفاف.

۶- تولید سمفونی و آثار موسیقایی متناسب با موضوع عفاف و حجاب.

۷- برگزاری جشنواره‌های فرهنگی - هنری، منطقه‌ای، ملی و بین‌المللی برای رواج فرهنگ عفاف و حجاب.

۸- استفاده از ظرفیت سازمان‌های فرهنگی غیردولتی و خصوصی جهت ترویج فرهنگ عفاف و حجاب.

۹- نظارت فرهنگی بر اینترنت و ایجاد سیاست‌های حمایتی و هدایتی به منظور تعمیق فرهنگ عفاف و حجاب و جلوگیری از ورود و گسترش مظاهر تهاجم فرهنگی.

۱۰- تبیین و تحلیل ریشه‌های دینی و اعتقادی فرهنگ عفاف و حجاب - به ویژه برای نسل جوان - از طریق تولیدات ملی، نشست‌های فکری - فرهنگی، ایجاد باشگاه اندیشه و مانند آن.

۱۱- نظارت بر تشکل‌های هنری - مردمی، نمایشگاه‌های هنری و محافل هنری عمومی مانند: کنسرت‌ها و نمایشگاه‌ها در جهت رعایت فرهنگ عفاف و حجاب.

- ۱۲- اهتمام لازم برای اجرای قانون «منع استفاده ابزاری از تصاویر زنان در مطبوعات».
- ۱۳- به عضویت پذیرفتن خانم‌های متمدن و مطلع از مسائل عفاف و حجاب در هیأت‌های نظارت بر بازیابی فیلم، کتاب و...
- ۱۴- تهیه فیلم‌های سینمایی در مورد تاریخچه‌ی کشف حجاب در ایران و بررسی علل و عوامل آن.
- ۱۵- استفاده مناسب از لباس‌های اسلامی - ملی (حجاب و حجاب برتر) در فیلم‌های سینمایی و استفاده نکردن از این پوشش توسط شخصیت‌های منفی و منفور در فیلم‌ها.
- ۱۶- ارزیابی مستمر وضعیت حضور زنان در فیلم‌های سینمایی و مطبوعات.
- ۱۷- نظارت دقیق و اصولی بر وضعیت فرهنگی - اخلاقی سالن‌های سینما و مراکز مربوط به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی.
- ۱۸- حمایت از انتشار نشریات تخصصی و پوشاک اسلامی و سعی در جهانی نمودن این نشریات از طریق اینترنت.
- ۱۹- ارتباط مستمر و تبلیغ در جهت گسترش فرهنگ و سنن ایرانی - اسلامی در بین ایرانیان مقیم خارج از کشور بوسیله رایزنی‌های فرهنگی در سفارتخانه‌های ج.ا.ا در سراسر دنیا (با همکاری سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی).
- ۲۰- همکاری و هماهنگی در جهت اعزام گروه‌های فرهنگی جهت ترویج و تبلیغ فرهنگ و آداب اسلامی - ملی برای سایر ملل - خصوصاً ایرانیان مقیم خارج از کشور - (با همکاری سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی).
- ۲۱- توسعه و گسترش ارتباط فرهنگی- اسلامی و ملی بین سفارتخانه‌های کشورهای اسلامی در ایران (با همکاری سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی).

وزارت بازرگانی

- ۱- حمایت عملی از طراحان و تولیدکنندگان پوشاک‌های ساده و اسلامی در جهت ایجاد تنوع در الگوهای پوشش اسلامی.
- ۲- نظارت مستمر و مؤثر بر عملکرد واحدهای تولیدی پوشاک از طریق سازمان‌های مربوطه.
- ۳- حمایت کامل - حتی یارانه‌ای - از واحدهای تولیدی پارچه‌های چادری.
- ۴- کنترل اماکن تجاری عمومی (شامل فروشگاه‌ها، مجتمع‌های تجاری، نمایشگاه‌ها و...) از نظر پوشش و بدحجابی.
- ۵- تدوین قوانینی برای ممنوعیت عرضه لباس‌های دست دوم خارجی در کشور.
- ۶- اجرای شیوه‌نامه و ملزم ساختن واحدهای تولیدی جهت نصب نام تجاری (Brand) بر روی پوشاک تولید شده در داخل.
- ۷- اطلاع‌رسانی و ارتقاء سطح دانش و بینش واحدهای تولیدی، توزیعی، آرایشگاه‌ها، دستگاه‌های عرضه لوازم بانوان در مورد حجاب و عفاف.
- ۸- حمایت همه جانبه از برگزاری جشنواره‌های ادواری و نمایشگاه‌های عرضه البسه و لوازم زنان منطبق با الگوهای ارزشی اسلامی و معرفی واحدهای نمونه در سطح کشور و خارج از کشور.
- ۹- پیشنهاد قوانین مشخص در مدت ۳ ماه برای نظارت بهتر بر تولید و توزیع پوشاک و نحوه برخورد با متخلفین واحدهای تولیدی و استانداردسازی آن به شورای عالی انقلاب فرهنگی و مجلس شورای اسلامی.

۱۰- اهتمام برای اجرای مناسب‌تر مقررات در چیدمان آرایش/ تزیین ویتترین‌ها و استفاده از مانکن‌ها جهت حفظ حریم عفت عمومی.

۱۱- نظارت بر رعایت اصل عفاف در نوع بسته‌بندی و عدم استفاده از تصویرهای نامناسب در تبلیغات تجاری کالا.

۱۲- تهیه احکام شرعی مرتبط با اسناد و آموزش آن به اصناف توسط وزارت بازرگانی قبل از اخذ مجوز فعالیت.

۱۳- برگزاری نمایشگاه‌های لباس - ملی و مذهبی - جهت ارائه الگوهای اسلامی و سالم به تولید کنندگان و مصرف کنندگان .

سازمان صدا و سیما

۱- اهتمام ویژه در خصوص معرفی و ترویج فرهنگ عفاف به منظور نهادینه‌سازی و جذاب نمودن آن.

۲- تبیین نقش حجاب و عفاف در افزایش سلامت جامعه و بهره‌وری آن از طریق تولید برنامه‌های مختلف.

۳- فرهنگ‌سازی در زمینه اصلاح پوشش نامناسب و ارائه راه‌حل‌های مؤثر و فوری از طریق تولید برنامه‌های کارشناسی، گفت‌وگو، تولید فیلم، تیزرهای تلویزیونی و

۴- تبیین و آموزش احکام شرعی حجاب و عفاف و رعایت حریم عفاف در خانه و اجتماع و آموزش معیارهای رفتار صحیح زن و مرد جهت برقراری روابط متعادل اجتماعی.

۵- به تصویر کشیدن ابعاد شخصیت‌های الهی اسلام چون حضرت زهرا (س)، حضرت زینب(س) و زنان نمونه از صدر اسلام تا دوران معاصر در مناسبت‌های مذهبی و ملی و تأثیر آن در فرهنگ‌سازی و گسترش ارزش‌های اسلامی به صورت جذاب.

۶- ترویج الگوهای مناسب حجاب از طریق تولید فیلم و سریال و سایر برنامه‌های تلویزیونی و انجام مناظره علمی، فرهنگی و هنری در خصوص فلسفه حجاب و عفاف به منظور استحکام بنیه اعتقادی و فرهنگی جوانان.

۷- به تصویر کشیدن چهره بانوان محجبه کشورهای خارجی در زمینه‌های مختلف فرهنگی، هنری، اجتماعی و سیاسی از طریق برنامه‌های تلویزیونی و تهیه فیلم از زندگی آنان .

۸- تهیه فیلم و ارایه تصویر روشن از تاریخچه و خاستگاه کشف حجاب در ایران به عنوان یک حرکت سیاسی با هدف تخریب بنیان‌های فکری و عقیدتی و رفتاری زنان در جامعه.

۹- آموزش و ترویج احکام شرعی حجاب و پوشش بومی (منطقه‌ای) در جغرافیای جمهوری اسلامی ایران.

۱۰- به تصویر کشیدن زنان تحصیل کرده، ممتاز، متعهد و باحجاب در فیلم‌ها و مجموعه‌های هنری و پرهیز از نشان دادن آنان در نقش‌ها و شخصیت‌های عامه و کم‌سواد.

۱۱- نشان دادن وضعیت حقوقی، فرهنگی و اجتماعی زنان در غرب و مقایسه آن با وضعیت زنان در ایران به منظور ایجاد احساس رضایت خاطر زنان ایرانی از فرهنگ دینی و پابندی آگاهانه‌تر آنان به عفاف و حجاب.

۱۲- نشان دادن اثرات منفی فرهنگ مبتذل و غیراخلاقی غرب در زندگی اجتماعی و خانوادگی.

۱۳- انجام تمهیدات لازم برای کاهش تأثیرات منفی سریال‌ها و فیلم‌های خارجی متضاد با فرهنگ اسلامی از طریق نقد و بررسی فیلم‌ها و سریال‌ها.

۱۴- معرفی نمونه‌های عینی از اساتید، مربیان، نرات اول کنکور، المپیادی‌ها و خانواده‌های ایثارگران و ... از نظر مظاهر عفاف و حجاب و ساده زیستی.

- ۱۵- انعکاس موفقیت‌های جوانان - خصوصاً دختران - در ابعاد مختلف با هدف احیا و تقویت شخصیت و منزلت اجتماعی آنها.
- ۱۶- تهیه فیلم و گزارش از زندگی زنان فعال در عرصه‌های خانوادگی، مدیریتی، علمی، فرهنگی و هنری با محوریت موضوع «عفاف و پوشش».
- ۱۷- آشنا نمودن خانواده‌ها و جوانان نسبت به برگزاری ازدواج کم هزینه و ساده با توجه به شرایط اقتصادی جامعه.
- ۱۸- بازنگری در شرایط انتخاب فیلم‌ها و سریال‌های خارجی بر اساس ملاک‌های حجاب و عفاف.
- ۱۹- تهیه برنامه‌های متناسب با فرهنگ حجاب و عفاف برای کودکان و استفاده از قهرمان‌های عروسکی مطرح در کارتون‌ها و برنامه‌های کودک نظیر (علی کوچولو، کلاه قرمزی و ... در ترویج فرهنگ عفاف و حجاب با همکاری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان).
- ۲۰- تهیه برنامه‌های مختلف در خصوص تاریخچه و جایگاه پوشش و حجاب در غرب، تبیین علل و عوامل آن و چگونگی رواج فرهنگ برهنگی در سده‌های اخیر در آن جوامع.
- ۲۱- نظارت مستمر بر تبلیغات تجاری به منظور جلوگیری از ایجاد روحیه مصرف‌گرایی و تجمل‌پرستی به عنوان عوامل ترویج بی‌مبالاتی اخلاقی و سوق آن به سوی تبلیغات و آگهی‌های فرهنگی و اخلاقی.
- ۲۲- تدوین سیاست‌های روشن و مشخص در مورد سبک لباس و آرایش هنرمندان، مجریان زن و مرد و ... در برنامه‌ها، فیلم‌های سینمایی، تأثر و ... با محوریت عفاف و حجاب.
- ۲۳- اطلاع‌رسانی مناسب و دقیق به خانواده‌ها در مورد علل آسیب‌های اجتماعی و انحرافات در خصوص زنان بی‌سرپرست، کودکان خیابانی، طلاق، اعتیاد، فرار دختران و نشان دادن عدم رعایت عفاف و حجاب در بروز این آسیب‌ها.
- ۲۴- انعکاس عواقب منفی استفاده از فیلم‌ها، نوارهای مبتذل و حضور در گروه‌های منحرف بر زندگی فردی - اجتماعی از طریق برنامه‌های مناسب به صورت طبیعی و غیرعمدی.
- ۲۵- نشان دادن اثرات منفی تأثیر فرهنگ مبتذل و غیراخلاقی غرب در زندگی اجتماعی نوجوانان به صورت طبیعی.
- ۲۶- بیان آیات و روایات و توصیه‌های دینی در مورد مسئولیت مشترک زن و مرد در رعایت نگاه، رفتار و گفتار.
- ۲۷- اتخاذ سیاست‌های انضباطی در خصوص بازیگران زن صدا و سیما و جلوگیری از تجلیل و تبلیغ چهره‌هایی که در مناظر اجتماعی و عمومی با ظاهر و پوشش بد حضور پیدا می‌کنند.
- ۲۸- ترغیب و تشویق تولید کنندگان آثار فرهنگی که راهکارهای بدیع و جذاب در راستای تعمیق و توسعه فرهنگ عفاف ارائه نمایند.
- ۲۹- تجلیل از هنرمندان و فرهنگ‌سازان متعهد که در اشاعه فرهنگ عفاف و حجاب صاحب اثر و نظر می‌باشند.
- ۳۰- افزایش سطح آگاهی خانواده‌ها از طریق رسانه ملی در مورد اهمیت فرهنگی عفاف و حجاب.
- ۳۱- سفارش ساخت و تولید آثار برجسته و تأثیرگذار در موضوع حجاب.

نیروی انتظامی

۱- اعلام حدود و ضوابط قانونی عفاف و ملاک‌های بدحجابی در جامعه به منظور تشخیص مصادیق آن.

۲- اهتمام بیشتر به برخورد قانونی و محترمانه.

۳- همکاری با سازمان‌های ذیربط در فضا سازی تبلیغی و فرهنگی در کلیه مسیرهای منتهی به کوهستان‌ها و تفرج‌گاه‌های کوهستانی و سایر اماکن عمومی و تفریحی.

۴- الزام اتحادیه‌ها، سندیکاها و صنوف در مقابله با بدحجابی.

۵- تذکر به افراد بدحجاب و برخورد با آنها طبق ضوابط قانونی در اماکن عمومی شهر.

۶- پیشنهاد لایحه قانونی به مراجع قانونگذار در خصوص رعایت پوشش مناسب در هنگام رانندگی.

۷- برخورد قانونی با افراد خیابانی، افراد بدحجاب و باندهای اصلی فساد، فحشا و

۸- نظارت و کنترل قانونی و اصولی بر وضعیت اماکن تفریحی و عمومی نظیر پارک‌ها، سالن‌های سینما، سالن‌ها و اماکن ورزشی، کوهستان‌ها، سواحل دریایی، جزایر، مناطق آزاد تجاری، فرودگاه‌ها، پایانه‌ها و ... (با مشارکت نهادها و دستگاه‌های ذیربط).

۹- اهتمام بیشتر به آگاه‌سازی جامعه از آثار مثبت اجتماعی و اخلاقی حجاب و عفاف و نتایج منفی عدم رعایت آن از طریق خلق آثار فرهنگی، هنری و تبلیغی (با مشارکت دستگاه‌های ذیربط).

۱۰- ممانعت از تولید، توزیع و نمایش محصولات سمعی و بصری غیرمجاز و نمایش لباس‌هایی که موجب بی‌عفتی و بدحجابی می‌شوند.

۱۱- کنترل و نظارت جدی بر رعایت حدود و ضوابط قانونی عفاف در مجتمع‌های مسکونی، برج‌ها و شهرک‌ها از طریق مدیریت بر این گونه اماکن.

۱۲- توجه و نظارت بر مراکز خطرناک، ویژه و آلوده و اولویت دادن به این برنامه‌ها و مراکز حساس و سلب ابتکار عمل از آنان در نفی امنیت اجتماعی زنان.

۱۳- اولویت در بکارگیری زنان مجرب در دستگیری زنان متخلف و تحویل دادن آنان به مراکز امنیتی و جلوگیری از بازتاب منفی آن در بین مردم.

۱۴- الزام برگزارکنندگان جشن‌ها و مراسم عروسی به رعایت شئونات اسلامی و کنترل افراد شرکت‌کننده در آن و برخورد جدی با مراکز غیرقانونی و فاقد مجوز.

۱۵- الزام آرایشگاه‌ها به رعایت ضوابط شرعی و قانونی عفاف و کنترل نحوه ورود و خروج عروس و همراهان وی.

۱۶- نظارت مستمر بر اماکن تجاری عمومی شامل: فرودگاه‌ها و مجتمع‌های مسکونی، نمایشگاه‌ها و... بر نحوه پوشش و بازرسی از این اماکن در رفع بدحجابی (با همکاری دستگاه‌های ذیربط).

۱۷- آموزش، ساماندهی و بکارگیری نیروهای آگاه زنان جهت نظارت بر رعایت حجاب و پوشش در اجتماع، با رعایت حریم و حرمت شخصی افراد.

۱۸- کسب اعلام نظر از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و نیروی انتظامی درخصوص برگزاری هرگونه کنسرت و یا جنگ شادی قبل از صدور مجوز.

۱۹- توقیف خودروهای دولتی‌ای که سرنشینان آن شئونات اسلامی را رعایت نمی‌کنند.

۲۰- اعلام نظر درخصوص فعالیت یا عدم فعالیت بخش‌هایی که می‌توانند موجب ترویج فساد شوند.

۲۱- جلوگیری از فعالیت واحدهای صنفی متخلف که باعث مخدوش کردن عفت عمومی می‌شوند.

سازمان ملی جوانان

۱- طراحی شیوه‌های کارآمد جهت گسترش فرهنگ عفاف و حجاب در حوزه‌های مرتبط با جوانان.

- ۲- ایجاد ضوابط مشخص به منظور رعایت عفاف توسط تشکل‌های غیردولتی جوانان و نظارت بر آنان در این زمینه.
- ۳- حمایت از سازمان‌ها و انجمن‌های غیردولتی که در گسترش فرهنگ عفاف و حجاب فعالیت می‌کنند.
- ۴- تبیین و معرفی شیوه‌ها و راه‌کارهای مناسب برای ارتباط سالم و پاک جوانان و اهمیت‌زدایی از نماد لباس و آرایش مبتذل به عنوان شیوه‌ای برای ارتباط.
- ۵- تحقیق و مطالعه پیرامون اثرات منفی تأثیر فرهنگ فاسد و غیراخلاقی غرب در زندگی اجتماعی و فردی جوانان (با همکاری دستگاه‌های ذیربط).
- ۶- مطالعه جهت تعیین هنجارهای روشن در زمینه توسعه فرهنگ عفاف متناسب با علایق جوانان و ارزش‌های جامعه.
- ۷- برنامه‌ریزی در مورد بهینه‌سازی فرهنگ عفاف در اوقات فراغت با اولویت اجرای برنامه‌ها به تفکیک دختران و پسران.
- ۸- در نظر گرفتن معیار عفاف در انجام پیمایش‌های ملی جوانان و ارائه گزارش‌های آن به دستگاه‌های مرتبط.
- ۹- انجام پژوهش‌های کاربردی در خصوص توسعه فرهنگ عفاف و تعیین سهم و نقش هر دستگاه بر اساس پژوهش‌های انجام شده.
- ۱۰- انجام تحقیقات کاربردی در خصوص علل اجتماعی بالا رفتن سن ازدواج و ارائه پیشنهادات مناسب به دستگاه‌های ذیربط بر اساس وظایف هر دستگاه.
- ۱۱- آسیب‌شناسی وضعیت ازدواج جوانان در برنامه‌های مصوب مربوط و ارائه راهکارهای مناسب جهت دستیابی به اهداف مشخص.
- ۱۲- ایجاد مراکز مشاوره‌ی محلی- با کادر مجرب - جهت اطلاع‌رسانی به خانواده‌ها و جوانان به صورت حضوری، تلفنی و مکاتبه‌ای.
- ۱۳- برگزاری میزگرد و انجام مناظره در خصوص فلسفه عفاف و حجاب.
- ۱۴- تشویق و تجلیل از دختران و پسران نخبه و ممتاز و معرفی افراد نمونه با توجه به الگوبودن آنها در زمینه پوشش.

سازمان تبلیغات اسلامی

- ۱- تقویت نظام تبلیغ دینی در دو عرصه سنتی و مدرن در تعمیق فرهنگ عفاف و حجاب.
- ۲- آسیب‌شناسی و مطالعه توسعه فرهنگ عفاف و حجاب در نظام تبلیغی دینی و ایجاد نوآوری در این زمینه.
- ۳- تبیین و تبلیغ جاذبه‌ها و دافعه‌های برخی مسائل در مورد نحوه پوشش و حجاب و گسترش حیا و عفت در خانواده‌ها.
- ۴- تأکید بر اقدامات فرهنگی - تبلیغی - به ویژه با بهره‌گیری از توانمندی‌های رسانه‌ای و نیروی انسانی مبلغ - با هدف فرهنگ سازی مثبت در زمینه توسعه فرهنگ عفاف و حجاب.
- ۵- تولید محصولات فرهنگی، هنری - سینمایی، نمایش، تجسمی، کتاب، رمان و ... - برای کودکان و بزرگسالان در زمینه بسط فرهنگ عفاف و حجاب (توسط حوزه هنری).
- ۶- توسعه فضای پرسش و پاسخ مانند برگزاری میزگرد و انجام مناظره در زمینه فرهنگ عفاف و ضوابط شرعی حجاب با بکارگیری ابزارهای مختلف تبلیغی.
- ۷- برگزاری مسابقات فرهنگی - هنری و علمی با هدف جهت‌دهی به افکار نسل جوان با موضوع حجاب و عفاف و نظرسنجی از شرکت‌کنندگان در تهیه طرح‌ها و برنامه‌های مناسب در این زمینه.

۸- تأسیس پژوهشکده توسعه فرهنگ عفاف و حجاب (با همکاری وزارت علوم، تحقیقات و فن آوری).

۹- توزیع کتب تألیف شده در زمینه بسط فرهنگ عفاف در فروشگاه‌های کتاب شهر سازمان تبلیغات اسلامی.

۱۰- نشان دادن اثرات منفی فرهنگ مبتذل و غیراخلاقی غرب در زندگی اجتماعی و فردی نوجوانان.

۱۱- بیان مناسب آیات و روایات دینی در مورد رعایت نگاه، رفتار و گفتار با در نظر گرفتن مختصات جنسی زن و مرد.

۱۲- ارائه مطالب ارزشی، فرهنگی و جذاب در سالن‌های انتظار فرودگاه‌ها، راه‌آهن، پایانه‌های زمینی، تابلوهای الکترونیکی، میادین و چهارراه‌ها.

وزارت آموزش و پرورش

۱- آموزش، ساماندهی، توجیه و بکارگیری مدیران، معلمان و کلیه پرسنل مدارس جهت ترویج فرهنگ عفاف و حجاب در بین دانش‌آموزان و سازمان‌های مربوط نظیر بسیج، انجمن‌های اسلامی و ...

۲- انجام تحقیقات لازم در مورد بسط حیا و عفاف در مدارس به منظور اجرای برنامه‌های فرهنگی، تربیتی و پرورشی در آن.

۳- گنجاندن موضوع عفاف و حجاب از دیدگاه آیات و روایات همراه با تبیین ضرورت و فلسفه‌ی آن برای دانش‌آموزان در کتب درسی کلیه مقاطع تحصیلی.

۴- اهتمام به مثبت‌نگری و زیبااندیشی در مورد فرهنگ عفاف و حجاب در تألیف کتب درسی.

۵- اجرای مسابقات فرهنگی - هنری و علمی با هدف جهت‌دهی به افکار نسل جوان با موضوع حجاب و عفاف و نظرسنجی از جوانان در تهیه طرح‌ها و برنامه‌های مناسب در زمینه‌ی حجاب.

۶- تجلیل از دختران و پسران نخبه و ممتاز (با توجه به ملاک‌های حجاب و عفاف و علم) و برگزاری مسابقات و معرفی افراد نمونه با توجه به ویژگی‌های الگویی آنها در زمینه پوشش.

۷- آموزش احکام شرعی عفاف و حجاب و برگزاری کلاس‌های دانش‌افزایی برای والدین (خصوصاً مادران) و توجیه آنها نسبت به رعایت حریم عفاف در خانه و محیط‌های اجتماعی از طریق انجمن اولیاء و مربیان.

۸- تأکید بر ضرورت رعایت پوشش و الگوها، مدهای اسلامی و ترویج الگوهای بایسته در پوشش دانش‌آموزان و کلیه کادر مدرسه و آرایش نکردن در مدارس.

۹- تعیین رنگ‌ها و مدل‌های متنوع در پوشش دانش‌آموزان با رعایت موازین و ضوابط شرعی جهت تأمین سلیق مختلف.

۱۰- مَحْرَم‌سازی محیط‌های آموزشی و پرورشی و اداری به منظور ایجاد زمینه بروز نیازهای دختران با حفظ سادگی و موازین و ضوابط شرعی برای جلوگیری از خودنمایی آنها در مجامع عمومی.

۱۱- آشنا نمودن جوانان - خصوصاً دختران - برای شناخت توطئه‌ها، زمینه‌ها، روش‌ها و مجاری نفوذ فرهنگ غربی از طریق مدارس.

۱۲- آشنا نمودن خانواده‌ها و جوانان با اصول ازدواج آسان و تشکیل خانواده در سنین پایین‌تر با توجه به شرایط اقتصادی جامعه از طریق کتب درسی.

۱۳- استفاده از شعرخوانی، قصه‌گویی و نقاشی درمقاطع پیش دبستانی و مهد کودک جهت آشنا کردن کودکان با فرهنگ عفاف و حجاب.

۱۴- معرفی و تشویق نمونه‌های عینی از اساتید، مربیان، نورات اول کنکور، المپیادی‌ها و خانواده‌های ایثارگران و... از نظر رعایت مظاهر عفاف و حجاب در مدارس.

- ۱۵- انعکاس موفقیت‌های دانش‌آموزان - خصوصاً دختران - در ابعاد مختلف با هدف ارتقاء شخصیت و منزلت اجتماعی آنها.
- ۱۶- آموزش معیارهای رفتار صحیح زن و مرد جهت برقراری روابط انسانی و اجتماعی متعادل در خانواده و جامعه از طریق کتب درسی .
- ۱۷- تهیه و تدوین و نشر کتب، مقالات و جزوات تخصصی در راستای تقویت بنیه اعتقادی و دینی در جهت توسعه فرهنگ عفاف در بین والدین دانش‌آموزان توسط انجمن اولیا و مربیان.
- ۱۸- غنی‌سازی اوقات فراغت دانش‌آموزان - با تأکید بر فرهنگ عفاف و حجاب- از طریق استفاده از توانمندی‌های تشکلی‌های دانش‌آموزی.
- ۱۹- در نظر گرفتن امتیازاتی از نظر انضباطی برای دانش‌آموزانی که پوشش اسلامی را رعایت می‌کنند.
- ۲۰- در نظر گرفتن امتیازاتی برای مدیران مدارس که رعایت حجاب کارکنان و دانش‌آموزان آن اسلامی و مناسب می‌باشد.
- ۲۱- پاسخگو بودن مدیر مدرسه در صورت عدم رعایت عفاف و حجاب از طرف دانش‌آموزان.

وزارت امور اقتصادی و دارایی

- ۱- اهتمام بیشتر در ممانعت از ورود غیرقانونی پوشاک و محصولات فرهنگی مغایر با عفت عمومی و شئون اسلامی با توجه به قوانین مربوطه.
- ۲- ممنوعیت ورود، تولید و عرضه مجسمه‌ها، عروسک‌ها، مانکن‌ها و تابلوهای مروج ضدعفاف نظیر نقاشی، فرش، روزنامه و
- ۳- تدوین قوانینی برای ممنوعیت عرضه لباس‌های دست دوم خارجی.
- ۴- وضع تعرفه گمرکی ویژه بر پوشاک و محصولات فرهنگی و کالاهای مغایر با عفت عمومی و شئون اسلامی.
- ۵- نظارت دقیق بر واردات و صادرات و ترانزیت (عبور) تمامی کالاها (از جمله کالاهای فرهنگی، مواد غذایی، دارویی، آرایشی، پوشاک و ...) با همکاری دستگاه‌های ذیربط.

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری - دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی

- ۱- تدوین برنامه جامع فرهنگ عفاف و حجاب با توجه به ضرورت الگوسازی، بهینه‌سازی و به روزکردن الگوها، با در نظر گرفتن تنوع فرهنگی موجود در کشور در محیط‌های دانشگاهی توسط پژوهشگاه مطالعات فرهنگی و اجتماعی.
- ۲- آشنا ساختن دانشجویان - خصوصاً دختران - با توطئه‌ها، زمینه‌ها، روش‌های نفوذ فرهنگ غرب و تأثیر منفی آن در عفاف و حجاب .
- ۳- انتشار فصلنامه علمی - پژوهشی در مورد توسعه فرهنگ عفاف و انجام تحقیقات جامع در این زمینه.
- ۴- نظارت جدی بر اجرای آیین‌نامه انضباطی دانشجویی در محیط‌های دانشگاهی، دانشکده‌ها، خوابگاه‌ها، اردوها و همایش‌های دانشجویی در زمینه توسعه فرهنگ عفاف.
- ۵- تقدم رعایت‌کنندگان حجاب و عفاف، در جامعه و حمایت از نخبگان باحجاب و معرفی افراد نمونه محجبه.
- ۶- حمایت از پایان‌نامه‌های دانشجویی مرتبط با گسترش فرهنگ عفاف و حجاب.
- ۷- رعایت آمایش سرزمینی در جذب دانشجویان بومی.

۸- برگزاری میزگرد و انجام مناظره در خصوص فلسفه عفاف و حجاب.

۹- آموزش، ساماندهی و بکارگیری نیروهای آگاه زن به منظور نظارت بر رعایت حجاب و پوشش در اجتماع، همراه با روش‌های پسندیده و احترام به حریم افراد.

۱۰- تهیه و نشر کتب، مقالات و جزوات تخصصی در زمینه تقویت بنیه اعتقادی و دینی و توسعه فرهنگ عفاف برای والدین و دانشجویان توسط دفتر نهاد نمایندگی ولی فقیه در دانشگاه‌ها.

۱۱- آموزش و بکارگیری جوانان آشنا به معارف اسلامی، روان‌شناسی و جامعه‌شناسی زن و مرد جهت ارائه مشاوره، ترویج معروف‌های اخلاقی و اجرای مناسب‌تر اصول حجاب.

۱۲- برخورد غیرمستقیم با عوامل فساد و پوشش نامناسب از طریق تشکل‌های دانشجویی.

۱۳- عدم بکارگیری کارکنان بی‌تفاوت به ارزش‌ها و فاقد صلاحیت در دانشگاه‌ها.

۱۴- تهیه گزارش سالانه از وضعیت عفاف و حجاب در دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی سراسر کشور و نشان دادن و نتایج اجرایی راهکارهای گسترش فرهنگ عفاف و حجاب و ارائه آن به شورای عالی انقلاب فرهنگی.

۱۵- حمایت از تشکل‌های فعال دانشگاهی جهت انجام اقدامات مناسب در گسترش فرهنگ عفاف.

۱۶- تأکید بر ضرورت رعایت پوشش و الگوهای اسلامی توسط کارکنان و دانشجویان و اساتید و آرایش نکردن در دانشگاه‌ها.

۱۷- آشنا نمودن دانشجویان با شرایط ازدواج آسان و تشکیل خانواده مستقل و نیمه‌مستقل و کمک به انجام ازدواج‌های سالم دانشجویی.

مرکز امور زنان و خانواده

۱- تحقیق و تدوین کتب و مقالات مناسب در خصوص فلسفه حجاب و عفاف، و شیوه‌های رواج آن در کشور و پاسخگویی به شبهات طرح شده در زمینه حجاب.

۲- تهیه پودمان‌های آموزشی ترویج فرهنگ عفاف برای خانواده‌ها.

۳- تشکیل دوره‌های آموزشی کوتاه‌مدت برای ارباب رجوع‌ها در دستگاه‌های اجرایی و تشکیلات غیردولتی.

۴- برگزاری همایش‌ها، کنفرانس‌ها و نشست‌های تخصصی با موضوع فرهنگ عفاف در مراکز علمی - تحقیقاتی.

۵- تشویق و حمایت از (NGO)هایی که در خصوص ترویج فرهنگ عفاف فعالیت می‌نمایند.

۶- همکاری با سازمان صدا و سیما و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در خصوص ترویج نمادها و الگوهای لباس‌های بومی ایرانی و تشویق و حمایت از مراکز تولید و توزیع لباس‌های ملی و اسلامی.

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

۱- ایجاد فضای امن در تبادل اطلاعات و جلوگیری از مخدوش شدن حریم عفاف در عرصه تبادل اطلاعات.

۲- مسدود کردن سایت‌های ضد اخلاقی و ضد حجاب بر اساس مصوبات کمیته پنج نفره مصوب شورای عالی انقلاب فرهنگی.

۳- ارائه تسهیلات و خدمات ارزان برای دستگاه‌ها و NGOهایی که در توسعه‌ی عفاف و حجاب فعالیت فرهنگی می‌کنند.

۴- تأکید بر تسریع در ایجاد سیستم فیلترینگ هوشمند برای جلوگیری از افزایش بی‌بندوباری در جامعه.

۵- ارائه گزارش شش ماهه به کمیته در خصوص میزان رجوع کاربران به سایت‌های اینترنتی ضد اخلاقی.

۶- برخورد با مؤسسات اینترنتی که دسترسی به سایت‌های غیرمجاز را فراهم می‌نمایند، و جلوگیری از فعالیت آنها.

۷- ارائه نرم‌افزارهای مرتبط ارزان قیمت به خانواده‌ها به منظور جلوگیری از دسترسی به سایت‌های ضد اخلاقی.

۸- تامین امکانات لازم - از طریق اینترنت - برای وزارتخانه‌ها و نهادها جهت گسترش فرهنگ عفاف.

سازمان تربیت بدنی

۱- گسترش و بهینه‌سازی فرهنگ عفاف در مراکز آموزشی و سالن‌های ورزشی سازمان تربیت بدنی و افزایش ضریب اطمینان خانواده‌ها نسبت به رعایت حریم عفاف و حجاب در ورزشگاه‌ها و سالن‌های مخصوص بانوان.

۲- اختصاص مراکز ورزشی مناسب برای بانوان جهت گذراندن اوقات فراغت و فضا سازی مناسب جهت برخورداری زنان از آزادی عمل در رعایت حجاب.

۳- کنترل سالن‌ها و مجتمع‌های ورزشی بزرگ و کوچک از نظر رعایت پوشش و حجاب.

۴- دقت نظر در «صلاحیت متقاضیان» تأسیس اماکن ورزشی به منظور جلوگیری از ورود افراد ناباب و فاقد صلاحیت اخلاقی و ... در این گونه مشاغل.

۵- شناسایی اماکن ورزشی غیرمجاز و رسیدگی به تخلفات این گونه مراکز (اعم از دارای مجوز و فاقد مجوز) در خصوص عدم رعایت مقررات مصوب مربوطه.

۶- تقلیل مشکلات موجود در مراکز ورزشی و ارائه راهکارهای مفید جهت رفع آنها، اطلاع‌رسانی مناسب به مدیران، شاغلین و مراجعین این گونه اماکن برای پیشگیری از بروز تخلفات اجتماعی و ایجاد فضای سالم برای استفاده بهینه از امکانات ورزشی توسط خانواده‌ها.

۷- استفاده نکردن از مربیان مرد برای خانم‌ها و مربیان زن برای آقایان.

۸- عدم استفاده از نوارهای صوتی و تصویری غیرمجاز در اماکن ورزشی.

۹- جلوگیری از آوردن تلفن‌های همراه مجهز به دوربین عکاسی و فیلمبرداری به مراکز آموزشی مختص بانوان.

۱۰- عدم ورود بانوان به سالن‌های ورزشی مختص آقایان و بالعکس تحت هر عنوان (تماشاگر و ...).

۱۱- تذکر جدی توسط مدیر مربوطه به افرادی که در ورود به اماکن ورزشی عفاف و حجاب را رعایت نمی‌کنند.

۱۲- طراحی لباس‌های مناسب برای بانوان ورزشکار در راستای حفظ حریم عفاف و حجاب.

۱۳- توجه به شیوه‌های تبلیغاتی مناسب و مرتبط و استفاده از تعالیم دینی مرتبط با فرهنگ عفاف و سلامت جسم و روح.

۱۴- تجلیل و تشویق ورزشکاران مروج فرهنگ عفاف.

۱۵- تبلیغ و الگوسازی مثبت از افراد و تیم‌های اعزامی ورزشی که مروج ارزش‌های اخلاقی و فرهنگ عفاف در خارج از کشور هستند.

۱۶- ابلاغ چارچوب‌های روشن برای برگزاری جشنواره‌ها و مراسم افتتاحیه و اختتامیه و شرایط حضور حاضران در آن در داخل و خارج از کشور.

۱۷- برگزاری کلاس‌های آموزشی جهت آشنایی مربیان و ورزشکاران با احکام و موازین حجاب و عفاف.

۱۸- تأکید بر اجرای مقررات انضباطی جهت گسترش فرهنگ عفاف.

شهرداری

۱- گسترش فرهنگ عفاف در سطح شهر، مراکز فرهنگی، مراکز تحت پوشش شهرداری و مراکز عمومی.

۲- ایجاد مراکز مشاوره محلی جهت اطلاع‌رسانی به خانواده‌ها و جوانان به صورت حضوری، تلفنی و مکاتبه‌ای، با کادر مجرب و با همکاری وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی.

۳- جلوگیری از تبلیغ کالاهای فرهنگی و تجاری مغایر با فرهنگ عفاف و حجاب نظیر آگهی‌های تجارتي و تبلیغاتی چهره‌های هنری و ورزشی با آرایش و حجاب ضد اسلامی.

۴- نوشتن آیات و روایات دینی، فتوای علماء، وصیت‌نامه حضرت امام(ره) و... به منظور توسعه فرهنگ عفاف در پارک‌ها، میادین، خودروهای عمومی شهری، سالن‌های سینما، تابلوهای معابر عمومی و ورزشی با استفاده از ابزارهای فرهنگی مناسب.

۵- تأسیس فرهنگسرای حجاب برای برگزاری جلسات مرتبط، پرسش و پاسخ در زمینه‌ی حجاب، برگزاری مراسم ویژه و...

۶- تهیه تندیس و عکس و تصاویر مناسب از شخصیت‌های اسلامی، وقایع مهم تاریخی و طرح‌های نمادین و استفاده از آنها جهت نصب در اماکن عمومی مهم و تفرجگاه‌ها، همراه با ترمیم و بازسازی مستمر آنها.

۷- گسترش اماکن عمومی، پارک‌ها و مراکز ورزشی مناسب برای زنان و دختران جهت گذراندن اوقات فراغت و ایجاد فضاهای مناسب جهت برخورداری آنان از آزادی عمل در رعایت حجاب توسط سازمان پارک‌ها.

۸- حمایت از فعالیت‌های عام فرهنگی و هنری دستگاه‌ها در ارتباط با گسترش فرهنگ عفاف.

۹- افزایش تسهیلات حمل‌ونقل شهری ویژه بانوان به منظور تأمین آسایش بیشتر آنان (نظیر راه‌اندازی و توسعه تاکسی ویژه بانوان و...).

۱۰- رعایت موازین شرعی در ساختن اماکن مسکونی از نظر در معرض دید نبودن ورودی خانه‌ها و دیده نشدن داخل خانه به هنگام باز شدن در.

وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

۱- اجرای کامل قانون انطباق امور پزشکی با موازین شرع مقدس اسلام و ابلاغ دستورالعمل‌های اجرایی جهت نگهداری از بیماران و همراهان در محیط‌های درمانی.

۲- تنظیم و ابلاغ آیین‌نامه انضباطی محیط‌های دانشگاهی پیرو مصوبه شماره ۵۰۲ مورخ ۱۳۸۱/۵/۲۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی با تأکید بر گسترش فرهنگ عفاف و حجاب.

۳- طراحی و ساخت خوابگاه‌های دانشجویی متناسب با ارزش‌های اسلامی.

۴- نظارت بیشتر بر بیمارستان‌های خصوصی به منظور ترویج فرهنگ حجاب و رعایت حقوق زنان بیمار.

۵- اهمیت دادن به حجاب و اخلاق اسلامی به عنوان یکی از پیش‌شرط‌های اساسی در انتصاب و استخدام رؤسای دانشگاه‌ها، معاونین، مدیران، مسؤولان حوزه‌های علمی، فرهنگی و ورزشی و کارکنان.

۶- طراحی مبلمان اداری در ساختمان‌های ستادی بیمارستان‌ها، دانشگاه‌ها و ... براساس حفظ حدود حریم شرعی بین کارمندان زن و مرد و پرهیز از بکارگیری معماری **open** که موجب رعایت نکردن حریم‌های اخلاقی بین کارمندان زن و مرد می‌شود.

۷- تقویت شوراهای امر به معروف و نهی از منکر در دانشگاه‌های علوم پزشکی و بیمارستان‌ها.

۸- اهمیت مسأله‌ی حجاب به عنوان یک امتیاز شاخص در گزینش و معرفی دانشجویان نمونه دانشگاه‌های علوم پزشکی.

۹- ایجاد تسهیلات ویژه برای ازدواج دانشجویی، ساخت خوابگاه‌های متأهلی و فعال کردن دفاتر مشاوره در امر ازدواج دانشجویی.

۱۰- فعال کردن دانشجویان در حوزه پژوهش‌های علمی درباره حجاب و عفاف در دانشگاه‌ها.

۱۱- تنظیم و ابلاغ آیین‌نامه‌ی نحوه‌ی حضور پرسنل همگن و غیرهمگن در بخش‌های تشخیص و درمان و نظارت بر اجرای آن.

۱۲- الگوسازی مناسب برای جامعه پزشکی در زمینه گسترش فرهنگ عفاف و حجاب با برگزاری همایش‌ها و جشنواره‌های علمی و فرهنگی.

۱۳- نظارت بر رعایت عفاف و حجاب در سازمان‌های خارجی و مؤسسات پزشکی خصوصی مانند یونسکو، یونیسف، سازمان بهداشت جهانی و ... و یکسان‌سازی یونیفرم کارمندان شاغل در مراکز فوق.

۱۴- تدوین قوانینی برای ممنوعیت عرضه لباس‌های دست دوم خارجی در کشور (با همکاری دستگاه‌های ذیربط).

۱۵- اهداء بسته‌های فرهنگی به دانشجویان جدیدالورود با موضوع آموزش در حوزه عفاف و حجاب.

۱۶- ایجاد سایت‌های اینترنتی در حوزه فلسفه حجاب، برگزاری جلسات سخنرانی، پرسش و پاسخ و همایش‌های علمی درباره حجاب توسط کانون‌های فرهنگی - هنری دانشگاه‌ها.

۱۷- ارائه لباس‌های مناسب به بیماران برای ورود به اتاق عمل جراحی.

ستاد احیای امر به معروف و نهی از منکر

۱- تلاش جهت احیا فریضه امر به معروف و نهی از منکر به عنوان یک وظیفه شرعی، عمومی در تمام مسائل جامعه، خصوصاً گسترش فرهنگ عفاف و حجاب و همکاری نهادهای مرتبط، خصوصاً صدا و سیما، در این زمینه با ستاد احیاء.

۲- برگزاری همایش و مسابقات فرهنگی گسترده در سراسر کشور برای عمومی و نهادینه کردن حجاب و پوشش با همکاری مادی و معنوی مردم و دولت و سازمان‌های مربوط.

۳- تشویق مردم به انجام این فریضه شرعی و انسانی.

۴- تهیه برنامه‌های تبلیغی و فرهنگی به منظور ترغیب انگیزه درونی آحاد جامعه، بروز حساسیت در قبال مظاهر مخل حریم عفاف در جامعه اسلامی و هماهنگی با دستگاه‌های ذی‌ربط جهت اجرای طرح‌ها و برنامه‌های فوق.

۵- تبیین شاخص‌های حجاب اسلامی و تعیین موارد مخالف با آن.

۶- تدوین برنامه‌های آموزشی در رابطه با امر به حجاب اسلامی و نهی از بدحجابی با همکاری دستگاه‌های ذی‌ربط و نظارت بر اجرای آن.

۷- تشویق مسئولان امر در عرصه حجاب و عفاف.

۸- اعزام آمران و ناهیان در ادارات به منظور اجرای صحیح این فریضه در خصوص عفاف و حجاب اسلامی از طریق شوراهای امر به معروف و نهی از منکر.

۹- تشویق جامعه به حفظ پوشش اسلامی و قبولاندن نظارت همگانی به عنوان یک اصل مسلم شرعی و انسانی.

۱۰- اجرای اصول پوشش اسلامی توسط دستگاه‌های ذی‌ربط در جهت مقابله با الگوهای نامناسب رفتاری در جامعه.

۱۱- نظارت بر رعایت کامل عفاف و حجاب در مراکز، سازمان‌ها و ارگان‌های دولتی.

سازمان بهزیستی

۱- حمایت از ایجاد تشکل‌های صنفی در خصوص زنان سرپرست خانواده جهت کار آفرینی، خودیاری و بهبود زندگی اقتصادی آنها و جلوگیری از بروز ناهنجاری‌های اخلاقی و فرهنگی در آنان.

۲- توانمندسازی، حرفه‌آموزی و تأمین امنیت مالی و جانی زنان بی‌سرپرست به منظور پیشگیری از بروز آسیب‌های فرهنگی و اجتماعی با همکاری سازمان فنی و حرفه‌ای و وزارت رفاه و تأمین اجتماعی.

۳- تفکیک و اولویت‌بندی افراد مجرم در امر ترویج مسائل ضداخلاقی از لحاظ سن، نوع تخلف، میزان آسیب‌رسانی اجتماعی و... و برنامه‌ریزی مناسب برای اصلاح و بازگشت آنها به زندگی سالم اجتماعی با همکاری سازمان زندان‌ها و دستگاه‌های ذی‌ربط.

۴- برنامه‌ریزی مناسب برای ترویج فرهنگ عفاف و حجاب در مهدکودک‌ها و مراکز تحت پوشش سازمان بهزیستی و نظارت شایسته در جهت تحقق این امر.

۵- بهره‌گیری از آموزش‌های مناسب و منطبق با فرهنگ ایرانی - اسلامی در مراکز تحت پوشش (نظیر مراکز بازپروری و نگهداری زنان و دختران فراری).

وزارت امور خارجه

۱- نظارت بر ارتباطات و عملکرد سفارتخانه‌ها و مراکز فرهنگی خارجی، از نظر ترویج فرهنگ و پوشش نامناسب و رفتارهای غیراخلاقی در جامعه.

۲- معرفی خانواده‌ها و دانشجویان ایرانی مقیم خارج از کشور که در جهت گسترش و اعتلای فرهنگ و سنت اصیل اسلامی و ملی تلاش نموده‌اند و اعطای جوایز به این گونه افراد از طریق رسانه‌های گروهی به منظور الگوسازی آنان.

۳- تکریم و تشویق بانوان و خانواده‌های محجبه که با حفظ شئون اسلامی به سفارتخانه‌های ایران در خارج از کشور مراجعه می‌نمایند.

۴- نظارت بر پوشش و حجاب میهمانان و گردشگران خارجی که به ایران مسافرت می‌نمایند.

- ۵- نظارت و کنترل ویژه بر جشن‌ها، میهمانی‌های سفارتخانه‌ها و وابستگان خارجی و ایرانی که در آن شرکت می‌نمایند.
- ۶- همکاری جدی با نیروی انتظامی در جهت شناسایی و برخورد با ایرانیان متخلفی که با فعالیت‌های ضد اخلاقی خود در خارج از کشور حیثیت ملی - مذهبی کشور را مخدوش می‌نمایند.
- ۷- توجیه مناسب متقاضیان روادید توریستی برای رعایت حجاب و شئونات اسلامی توسط گردشگران خارجی در ایران.
- ۸- پیگیری حقوقی برای جلوگیری از فعالیت مراکز و شبکه‌های ماهواره‌ای فارسی زبان که در فضای ایران فعالیت می‌کنند.
- ۹- دقت در گزینش نیروهای متعهد به عنوان سفیر و کارکنان سفارتخانه‌های ایران و نظارت مستمر بر نحوه رفتار و پوشش خانواده آنها.
- ۱۰- تذکر لازم به وابستگان سفارتخانه‌های دیگر کشورها جهت رعایت مقررات عفاف و حجاب اسلامی - ایرانی.

وزارت کار و امور اجتماعی

- ۱- ایجاد فضای مناسب برای کارکنان و برداشتن زمینه‌های اختلاط زن و مرد در محیط‌های کاری با توجه به فرهنگ عفاف و حجاب توسط کارفرمایان.
- ۲- ارائه آموزش‌های لازم در خصوص رعایت ضوابط اخلاقی و ظاهری (پوشش لباس و آرایش در محیط‌های کار) با همکاری مؤسسات شایسته در این زمینه.
- ۳- تعامل با وزارتخانه‌های امور خارجه، (کنسولگری‌های ایرانی در خارج از کشور) وزارت کشور و نیروی انتظامی (امور اتباع بیگانه) درخصوص توجیه روادید ورود به کشور با حق کار نسبت به رعایت مقررات پوشش اسلامی در محیط کار.
- ۴- نظارت بر رعایت حریم عفاف و حجاب در کلاس‌ها و دوره‌های آموزشی که ضرورتاً به صورت مختلط اداره می‌شود.
- ۵- انجام تبلیغات، تهیه انواع بروشور، اطلاعیه و ... در خصوص رعایت حجاب اسلامی و جلوگیری از بی‌بندوباری در محیط‌های کاری توسط وزارتخانه‌ها.

مجلس شورای اسلامی

- ۱- تهیه و تصویب طرح‌های آسان‌سازی ازدواج و تأمین منابع مورد نیاز اقتصادی، فرهنگی و... برای زوج‌های جوان.
- ۲- اصلاح قوانین مجازات مجرمین و باندهای اصلی گسترش فساد و فرهنگ ضد حجاب و ابتدال.
- ۳- ضرورت نگاه فرهنگی در تصویب قوانین و نظارت بر اجرای آنها.
- ۴- مجلس شورای اسلامی با تشکیل جلسات کارشناسی و با استفاده از نظرات کارشناسی دستگاه‌های ذی‌ربط، نسبت به تهیه طرح‌های قانونی در راستای گسترش فرهنگ عفاف و حجاب اقدام نماید و در هنگام تصویب لوایح طرح شده از سوی نمایندگان از کارشناسان ذی‌ربط و شایسته استفاده نماید.
- ۵- توجه خاص به سیاست‌های فرهنگی مصوب شورای عالی انقلاب فرهنگی با موضوع عفاف و حجاب و اهتمام در تصویب قوانین لازم جهت اجرای سیاست‌های مذکور.
- ۶- مجلس شورای اسلامی باید طرح‌های لازم را در مورد برخورد با قاچاق کالاهای مروج ابتدال و بی‌حجابی با استفاده از نظر مراجع ذی‌صلاح تهیه و ارائه نماید.

۷- مجلس نسبت به تهیه طرح‌های قانونی در راستای فرهنگ‌سازی و ارائه الگوهای مناسب جهت توسعه فرهنگ عفاف اقدام نماید.

وزارت کشور

- ۱- تهیه شناسنامه اجتماعی مناطق مختلف کشور در ابعاد فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی با توجه به تنوع فرهنگ‌ها و اعتقادات دینی مردم هر منطقه و برنامه‌ریزی جهت تقویت فرهنگ عفاف متناسب با آداب و رسوم آنها.
- ۲- نظارت بر عملکرد و ارتباطات اقلیت‌های دینی از نظر فرهنگ و پوشش آنان و جلوگیری کردن از پوشش‌های نامناسب در اجتماع و تذکر دادن در مورد رعایت قوانین مربوط به حجاب به آنان.
- ۳- تهیه و تدوین قوانین و پیگیری مصوبات در خصوص پشتیبانی حقوقی از سازمان‌های مربوط نظیر قوه قضائیه و نیروی انتظامی به تناسب اعلام نیاز این گونه ارگان‌ها در زمینه برخورد با معضلات و ناهنجاری‌های اخلاقی.
- ۴- بررسی آسیب‌ها و معضلات اجتماعی با هدف افزایش ضریب امنیت اخلاقی جامعه، در شورای اجتماعی و تأمین استان‌ها به منظور تقویت فرهنگ عفاف.
- ۵- همکاری با قوه قضائیه جهت اجرای مؤثر طرح‌های گسترش فرهنگ عفاف و حجاب در جامعه.
- ۶- توجیه، آموزش و نظارت بر چگونگی پوشش و حجاب اتباع بیگانه و الزام آنان به رعایت ضوابط عفاف و حجاب.
- ۷- کنترل مرزها به منظور جلوگیری از تردد باندها و افرادی که در خصوص تجارت فحشا فعالیت می‌کنند.
- ۸- مراقبت از مرزهای آبی و خاکی کشور به منظور جلوگیری از هر گونه تردد و نقل و انتقالات غیرمجاز در چارچوب سیاست‌های امنیتی و انتظامی و قوانین مربوطه.
- ۹- وزارت کشور به عنوان نماینده رئیس جمهور بر کلیه ارگان‌ها و وزارتخانه‌ها جهت رعایت عفاف و حجاب نظارت نماید.
- ۱۰- دقت در صدور مجوز سازمان‌های غیردولتی و نظارت مستمر بر فعالیت آنها با تأکید بر توسعه فرهنگ عفاف و حجاب.
- ۱۱- اجرای برنامه‌های آموزشی و پژوهشی و طرح‌های ملی منطبق بر هویت ایرانی - اسلامی در کانون‌های زنان و جوانان در راستای گسترش فرهنگ عفاف و حجاب.

سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی

- ۱- توجه ویژه به سیاست‌ها و آموزه‌های فرهنگ عفاف و حجاب در هنگام تدوین برنامه‌های توسعه پنج ساله و بودجه سالانه کشور.
- ۲- گنجاندن آموزه‌های فرهنگ عفاف و حجاب در برنامه‌های درسی - در آموزش‌های ضمن خدمت- برای مدیران و کارکنان دولت و تقویت نهادهای نظارتی و ارزش‌یابی در راستای حاکمیت فرهنگ عفاف در ادارات و مراکز آموزشی.
- ۳- برنامه‌ریزی در جهت آموزش، توسعه و گسترش فرهنگ عفاف مختص مدیران و کارکنان دولت.
- ۴- اجرای بخشنامه‌های مربوط به ارزش‌یابی در راستای تحقق مفاد سیاست‌ها و روش‌های اجرایی طرح عفاف در کلیه ادارات.
- ۵- آشنا نمودن کارشناسان و برنامه‌ریزان کشور نسبت به ضرورت نگاه فرهنگی در حیطه عفاف و حجاب.

- ۶- تسهیل و تسریع در بودجه‌های مصوب مرتبط با طرح‌های گسترش فرهنگ عفاف و حجاب اسلامی که از سوی وزارتخانه‌های مربوط ارائه شده است.
- ۷- معرفی ادارات، سازمان‌ها و ارگان‌ها، نهادها و .. به عنوان نهادهای نمونه که موفقیت بیشتری در راستای اجرای طرح عفاف از طرف پرسنل زیرمجموعه و ارباب رجوع داشته‌اند.
- ۸- ارزیابی تأثیر اجرایی طرح‌های فرهنگ‌سازی اسلامی سال‌های گذشته و استفاده از این تجربه در جهت گسترش فرهنگ حجاب آینده و توجه به تدوین مناسب برنامه‌ها و بودجه‌ی متناسب با آن در زمینه‌ی حجاب.
- ۹- دقت در تنظیم ضوابط مربوط به حوزه عفاف و حجاب در جذب و بکارگیری داوطلبان استخدام در دستگاه‌های دولتی.

قوه قضاییه

- ۱- تدوین قوانین لازم و کارآمد در خصوص پیشگیری از بروز و گسترش فساد و ابتدال در جامعه.
- ۲- پیشنهاد اصلاح قوانین، کارآمد کردن قوانین در خصوص پشتیبانی قضایی از ضابطین، مجازات مجرمین و باندهای اصلی گسترش فساد و بدحجابی.
- ۳- گنجاندن مفاهیم عفاف و حجاب در دوره‌های آموزشی و تربیتی جوانان و نوجوانان بزهکار و مجرم به منظور بازپروری و اصلاح آنها.
- ۴- قوه قضاییه در مراکز استان‌ها و شهرستان‌های تابعه، دادرها و شعبات ویژه‌ای برای برخورد با جرائم مربوط به بدحجابی، منکراتی و باندهای فساد و فحشا تأسیس نماید.
- ۵- بکارگیری قضات مجرب، برخورد قضایی یکسان با مجرمان و متخلفان در سراسر کشور و ارتقاء سطح آموزش ضابطان جهت اجرای احکام قضایی.

وزارت مسکن و شهرسازی

- ۱- تأکید بر اجرای مقررات ساختمانی در جهت استفاده از معماری متناسب با فرهنگ دینی به صورتی که خانواده‌ها در حریم خانه احساس آزادی عمل و آرامش کنند. موضوع مصوبه مورخ ۱۳۷۱/۱۲/۱۴ شورای عالی شهرسازی و معماری ایران.
- مصوبه ۱۳۷۱/۱۲/۱۴ شورای عالی شهرسازی و معماری: ضوابط و مقررات منطقه‌بندی مسکونی شهرها، مجتمع آپارتمانی، چند خانواری و تک واحدی در جهت حفظ حقوق همسایگی در واحدهای مسکونی به لحاظ تأمین نور- آفتاب و عدم اشراف.
- ۲- معرفی نمونه‌های موفق ساخت و ساز متناسب با فرهنگ ایرانی - اسلامی جهت الگوبرداری سازندگان.
- ۳- رعایت موازین شرعی به لحاظ عدم دید داشتن ورودی خانه‌ها، درب ورودی خانه‌های آپارتمانی به گونه‌ای طراحی گردد که به هنگام باز شدن، محوطه داخلی خانه (اتاق‌های نشیمن و هال) در معرض دید نباشد.
- ۴- تدوین سیاست‌ها و اجرای برنامه‌های مناسب در جهت تأمین تسهیلات لازم برای خانه‌دار شدن اقشار جوان و زنان سرپرست خانوار از طریق مسکن استیجاری.
- ۵- رعایت مصوبات مربوط به تهیه نقشه‌های جامع و تفصیلی حدود مربوط به بلند مرتبه‌سازی در هر منطقه با توجه به فرهنگ دینی و حریم خانواده‌ها با هماهنگی سازمان‌ها و نهادهای مرتبط با نظارت دقیق شهرداری‌ها.
- ۶- کوشش در جهت تقویت و ترویج شهرسازی و معماری اسلامی به طوری که ارزش‌های اخلاقی و دینی ملاک عمل بوده و همواره در طراحی‌های شهری منظور گردد.

۷- تشکیل کمیسیون معماری و طراحی شهری به منظور یافتن راهکارهایی جهت رعایت اصول و ارزش‌های معماری و شهرسازی ایران (موضوع ماده‌ی ۲ قانون نظام مهندسی و کنترل ساختمان مصوب ۱۳۷۴)

۸- اختصاص واحد مسکونی به ائمه‌ جماعات و طلاب علوم دینی در مجتمع‌های بزرگ مسکونی - احداثی این وزارتخانه - به منظور ترویج معارف و فرهنگ اسلامی.

۹- پیشنهاد اصلاح ماده‌ی ۸ قانون تملک آپارتمان به این شرح: در هر ساختمان مشمول مقررات این قانون در صورتی که عده‌ی مالکین بیش از سه نفر باشد مجمع عمومی مکلفند مدیر یا مدیرانی از بین خود یا خارج انتخاب نمایند هماهنگی نظم و اداره امور ساختمان به نحوی که آسایش ساکنین آن تأمین شده و از امور خلاف قانون، اخلاق و شئون اسلامی جلوگیری به عمل آید به عهده‌ی مدیر ساختمان است و گواهی مدیر در این زمینه برای مراجع انتظامی، ضابطین دادگستری و مراجع قضایی معتبر خواهد بود و طرز انتخاب مدیر از طرف مالکین، وظایف و تعهدات او و امور مربوط به مدت مدیریت و سایر موضوعات مربوطه در آیین‌نامه‌ی این قانون تعیین خواهد شد.

سازمان میراث فرهنگی و گردشگری

- ۱- ترویج فرهنگ عفاف در حوزه‌ی سازمان و ادارات تابعه در سراسر کشور و نظارت بر رعایت حجاب اسلامی توسط شاغلین آن سازمان.
- ۲- تهیه و تدوین دستورالعمل اجرایی توسط دفتر تدوین استانداردهای فنی و نظارت سازمان جهت: الف) دفاتر خدمات سیاحتی و گردشگری، ب) اماکن اقامتی و پذیرایی وابسته، ج) موزه‌ها و بناهای تاریخی (اعم از داخلی و خارجی) و ... به منظور تعمیم فرهنگ عفاف در اماکن تحت نظارت بر حفظ حجاب اسلامی توسط کارکنان سازمان میراث فرهنگی و گردشگری و عدم ارائه‌ی خدمات به مراجعین متخلف (افراد بدحجاب و بی‌حجاب).
- ۳- بررسی صلاحیت متقاضیان فعالیت در مراکز تحت پوشش سازمان اعم از مدیران، متصدیان و شاغلین دفاتر خدمات مسافرتی و گردشگری، مراکز اقامتی و پذیرایی، راهنمایان گردشگران و ... توسط حراست سازمان به منظور پیشگیری از ورود افراد فاقد صلاحیت بر مسند مشاغل مذکور و تأمین امنیت اخلاقی برای خانواده‌ها در این مراکز.
- ۴- جلوگیری از ادامه فعالیت مراکز غیرمجاز، رسیدگی به تخلفات مراکز و دفاتر دارای مجوز و معرفی متخلفین به مراجع قضایی.
- ۵- نظارت بر گروه‌های ویژه‌ی گردشگران خارجی به منظور رعایت شئون اسلامی و جلوگیری از اشاعه فرهنگ مبتذل در جامعه.
- ۶- ایجاد مراکز فروش پوشاک، کالاهای فرهنگی و اماکن اقامتی و پذیرایی برای گردشگران خارجی.
- ۷- اطلاع‌رسانی در خصوص شئون اسلامی و فرهنگی با جزوات و بروشورهای توزیعی در بین گردشگران.
- ۸- اختصاص آموزش‌های لازم مرتبط با فرهنگ عفاف و حجاب در دوره‌های هتل‌داری و شرط‌گزینش و بکارگیری راهنمایان گروه‌های گردشگری.
- ۹- سیاست‌گذاری فرهنگی در مورد گروه‌های گردشگری اعزامی به مراکز گردشگری خارجی به منظور صیانت از فرهنگ و هویت ایرانی - اسلامی.
- ۱۰- برنامه‌ریزی، نظارت و کنترل فرهنگی پیرامون اعزام گروه‌های گردشگری به خارج از کشور.
- ۱۱- برنامه‌ریزی در خصوص محدودسازی عزیمت گردشگران ایرانی به مراکز و مناطق گردشگری غیراخلاقی خارج از کشور.

نیروی مقاومت بسیج

- ۱- نیروهای بسیجی پس از کسب آموزش‌های لازم در بُعد - نظارت اعم از محسوس و غیرمحسوس - جامعه و مراکز «مدارس، دانشگاه‌ها، مساجد و محلات و ادارات و ...» پیرامون مسأله عفاف براساس ضوابط قانونی اقدام نمایند.

- ۲- اطلاع رسانی در بخش عفاف توسط نیروی مقاومت بسیج از طرق مختلف.
- ۳- انجام کارهای فرهنگی و ارزشی در جامعه با توجه به فرهنگ عفاف.
- ۴- همکاری بسیج به عنوان معتمد و ضابط قوه قضائیه و ناجا در اماکن عمومی جامعه.
- ۵- ترویج فرهنگ عفاف در محیط‌های مأموریتی خود نظیر: «ادارات، سازمان‌ها، کارخانجات و...» در بین کارمندان، شاغلین و مراجعه‌کنندگان.
- ۶- آسیب‌شناسی بدحجابی و ابتدال فرهنگی با انجام فعالیت‌های پژوهشی و تحقیقاتی.

وزارت راه و ترابری

- ۱- ترویج فرهنگ عفاف در حوزه وزارتخانه و نظارت بر رعایت حجاب اسلامی توسط شاغلین در آن وزارتخانه و ادارات تابعه در سراسر کشور.
- ۲- تهیه و تدوین دستورالعمل اجرایی برای هر یک از سازمان‌های تابعه از قبیل: الف- سازمان هواپیمایی کشور، ب- شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی، ج) سازمان حمل و نقل و پایانه‌های کشور؛ به منظور تعمیم فرهنگ عفاف در اماکن تحت پوشش این سازمان.
- ۳- بررسی صلاحیت متقاضیان تأسیس و افتتاح شرکتها و مؤسسات حمل و نقل در کشور «از قبیل: دفاتر فروش بلیط هواپیما، قطار، اتوبوس بین شهری، مؤسسات خدمات باربری درون و برون شهری» به منظور پیشگیری از ورود افراد فاقد صلاحیت در مشاغل مذکور و تأمین امنیت اخلاقی خانواده‌ها در استفاده از امکانات و خدمات این گونه مراکز.
- ۴- شناسایی و ساماندهی شرکتها و مؤسسات حمل و نقل غیرمجاز، رسیدگی به تخلفات این گونه مراکز- اعم از دارای مجوز و فاقد مجوز- درخصوص عدم رعایت مقررات مصوب، معرفی متخلفین به مراجع ذیصلاح و جلوگیری از ادامه فعالیت آنان.
- ۵- کنترل و نظارت بر فعالیت شرکتها و مؤسسات حمل و نقل زمینی، هوایی، دریایی و ریلی کشور، به منظور تطبیق قوانین موجود در مراکز مذکور با مقررات مصوب در زمینه توسعه فرهنگ عفاف و حجاب، معرفی متخلفین به مراجع ذیصلاح و جلوگیری از ادامه فعالیت آنان.
- ۶- تشویق و ترغیب شرکتها و مؤسسات حمل و نقل زمینی، هوایی، دریایی و ریلی به ارائه خدمات فرهنگی به مسافران به منظور اشاعه فرهنگ عفاف و حجاب.
- ۷- ایجاد مراکز بهداشتی- رفاهی در ایستگاه‌های راه‌آهن، فرودگاه‌ها، پایانه‌ها و جاده‌ها به همراه نصب تابلوهای راهنما و اطلاع‌رسانی با محوریت عفاف و حجاب.

۹: سیاست‌های فرهنگی تحقق شعار «تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی» (مصوب جلسه ۵۶۹ و ۵۷۰ مورخ ۹۱/۱/۱۵ و

۹۱/۱/۲۹ شورای فرهنگ عمومی)

مقدمه:

امر مهم نام‌گذاری هر سال با رهنمود مقام معظم رهبری به معنی اولویت بخشی و هدایت برنامه‌ها در جهت تحقق اهداف بلند داخلی و خارجی نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران و نشانگر حرکت به سمت توانمندی‌های زمینه‌ساز اهتزاز پرچم توحید برفراز قله رفیع جهان است.

به علاوه رویکرد اقتصادی شعارهای مذکور در چهار سال اخیر از آن رو ضرورت یافته که ناتوانی‌های اقتصادی پیوسته ابزار اصلی فشار استکبار جهانی بر این نظام الهی، در قالب تحریم‌های پی در پی و متنوع شده و با لطف الهی به نسبت تبدیل چشمگیر آنها به توانمندی‌های افتخارآفرین طی سال‌های فرصت پس از دفاع مقدس، توطئه‌های آنان ناکارآمد، نقشه‌هاشان نقش بر آب و تلاش آنها بی‌ثمر شده، و روز به روز بر استحکام این نظام خدایی مهر تثبیت و تأیید خورده است.

اینک پشت سر نهادن سه سال با اولویت بخشی به «اصلاح الگوی مصرف»، «همت مضاعف و کار مضاعف» و «جهاد اقتصادی» و اقدام در سال جاری با محوریت «تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی» گذشته از آنکه حکایت گذار از بخش نخست دهه پیشرفت و عدالت است، بر آمادگی لازم، امکانات متناسب، ظرفیت و استعداد کافی و شایسته دولت و ملت شرافتمند برای محقق ساختن این آرمان ارزشمند در مقطع فعلی انقلاب اسلامی دلالت دارد.

پس بر ماست تا در راستای تحقق کامل این شعار گران سنگ، که زمینه‌ساز ایجاد شرایط دستیابی به حیات طیبه اسلامی در جامعه است تمام توش و توانمان را بکار ببندیم.

لازم به یادآوری است که شورای فرهنگ عمومی کشور به اقتضای مأموریت خود صرفاً به طرح و پی‌گیری انجام امور فرهنگی مرتبط با تحقق شعار مذکور می‌پردازد. لکن موفقیت در این امر در گرو اقدام هماهنگ سایر دستگاه‌های اجرایی، قانون‌گذار و قضایی در پرداختن به اموری نظیر «ارتقاء کیفیت محصولات داخلی»، «تنظیم واردات و صادرات» و متناسب سازی قانون‌های کار و تجارت خارجی، تنظیم «تعرفه‌ها و عوارض»، «حمایت از تولید و تولیدکنندگان»، محدودیت و ممنوعیت کاربرد کالا و محصولات خارجی و نظایر آنهاست.

الف: اهداف:

- ارتقا و اعتماد به نفس ملی و عزتمندی اجتماعی در جهت تثبیت استقلال اقتصادی و تقبیح وابستگی
- ارتقاء تمایلات ملی و گرایش‌های عمومی نسبت به توانمندی‌ها، دستاوردها و محصولات داخلی
- ارتقاء وجدان کاری و تعهد اسلامی در خدمت رسانی، تولید و سرمایه‌گذاری
- اصلاح و اعتلاء نگرش عمومی نسبت به فعالان، نوآوران، کارآفرینان و تولیدکنندگان.

ب: راهکارها:

۱- راهکارهای ارتقاء اعتماد به نفس ملی و تمایلات عمومی نسبت به استقلال اقتصادی و دستاوردها و محصولات داخلی

- ۱-۱- تبیین و تأکید بر حساسیت‌ها و گرایش‌های نسبت به دستاوردهای ملی و تقویت روحیه حمایت از محصولات داخلی
- ۲-۱- معرفی و تجلیل شایسته از افتخارات، توانمندی‌ها و موفقیت‌های تجلی یافته داخلی در عرصه‌های مختلف
- ۳-۱- معرفی و تبلیغ امتیازات و ترجیحات واقعی محصولات داخلی نسبت به محصولات خارجی
- ۴-۱- تحقیر و بی‌ارزش نشان دادن غرب‌زدگی و استفاده غیرضروری از خط و زبان بیگانه در معرفی دستاوردها، کالاها، خدمات، صنایع، صنوف و مشاغل
- ۵-۱- تبلیغ و ترویج نام‌گذاری کالا و خدمات با خط، واژگان و زبان فارسی و تأکید بر کاربرد آنها با اسامی فارسی
- ۶-۱- پیشگیری و تحدید تبلیغ از کالاها و محصولات خارجی، زیبانمایی و بزرگنمایی آنها
- ۷-۱- معرفی و اطلاع‌رسانی در مورد ضعف‌ها و نارسایی‌های واقعی کالاها و خدمات خارجی

۸-۱- طراحی و ترویج شاخص ها، معیارها و استانداردهای بومی و جایگزینی آنها در قبال مشابه خارجی، در ارزیابی، مقایسه و معرفی توانمندی ها، محصولات و خدمات

۹-۱- تدوین، نشر و پخش مواضع علما، مفاخر و شخصیت های برجسته ایرانی در مقابله با وابستگی به بیگانگان و مصرف کالاهای خارجی و تقید شخصی آنان بر مصرف داخلی

۱۰-۱- تبیین و معرفی ارتباط شرکت های تولید کالا و خدمات معروف خارجی با منافع سازمان های صهیونیستی و استکباری

۱۱-۱- ترویج نگرش عزتمندانه دینی در ممنوعیت پذیرش هر نوع برتری و حاکمیت کفار بر مسلمین

۱۲-۱- افزایش ظرفیت عمومی و توجه مردم برای پذیرش و تحمل نارسایی های دوران گذار به وضعیت مناسب اجتماعی

۱۳-۱- تبیین ضرورت انجام حمایت های علمی و پژوهشی از گسترش و ارتقاء کیفی تولیدات و دستاوردهای داخلی

۱۴-۱- هشیارسازی و توجه مسؤولین و تجار نسبت به ضرورت دخالت دادن شاخص اسلامیت و دینداری در تصمیمات و تعاملات مربوط به تجارت خارجی

۲- ترویج ارتقاء وجدان کاری و بهبود کیفیت

۱-۲- اصلاح و ارتقاء نگرش نسبت به کار به عنوان وسیله ای برای خدمت‌گزاری و عبادت خداوند

۲-۲- تبیین و معرفی نارسایی های اقتصادی و اجتماعی ناشی از سهل انگاری و عدم اتقان درانجام کار

۳-۲- توضیح و تشریح ثمرات ارزشمند دنیوی و اخروی وظیفه شناسی، درستی و محکم کاری، در انجام کار و خدمت‌گزاری از منظر تعالیم اسلامی و معارف اهل بیت

۴-۲- هشیارسازی مسؤولان و کارکنان و کارگران نسبت به پی‌آمدهای سوء اخروی، جرائم و مجازات‌های دنیوی کم کاری، مانع تراشی، سهم خواهی، سایر مفاسد اداری در مسیر خدمت رسانی

۳- راهکارهای تکریم از فعالان عرصه تولید ملی

۱-۳- تجلیل و تکریم از نیروی انسانی متعهد، متخصص، تلاشگر و مبتکر ایرانی به عنوان اصلی ترین سرمایه استقلال کشور

۲-۳- معرفی و تجلیل از سرمایه گذاران و کارآفرینان و تولیدکنندگان موفق

۳-۳- طرح، تبیین و تقدیر از تلاش‌ها و زحمات و سختی‌های ایجاد، راه اندازی و بهره برداری از مجموعه های تولیدی

۴-۳- معرفی ارزشمندی آثار فعالیت‌های تولید در حل مشکلات داخلی و خارجی و مساعدت در تحقق پیشرفت محلی و ملی

۵-۳- شناسایی و معرفی خدمات و خیرات سرمایه گذاران و تولیدکنندگان خیر و خدامدار

۶-۳- طراحی و ترویج کاربرد «نشان کالای ایرانی» (برند) و فرهنگ‌سازی در جهت کاربرد آن برای کلیه کالاهای ایرانی برخوردار از کیفیت مناسب و درجه بندی آنها

۷-۳- تبیین نقش حساس و بی بدیل مردم در گسترش کمی و ارتقاء کیفی تولیدات داخلی و ترغیب آنان به سرمایه گذاری در تولید

ج: دستگاه‌های مسؤول و پی‌گیر:

۱- کلیه دستگاه‌های عضو شورای فرهنگ عمومی موظفند با توجه به موارد فوق الذکر، پیشنهادهای و برنامه های خود را با به کارگیری ساختارهای زیرحد اکثر تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری به دبیرخانه شورا ارائه کنند.

۲- کلیه شوراهای فرهنگ عمومی استان‌ها و شهرستان‌ها موظفند پیشنهادهای استانی، شهرستانی و محلی خود در تحقق اهداف و راهکارهای طرح فوق را حداکثر تا پایان اردیبهشت ماه جاری به دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی ارسال نمایند.

۳- دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی کشور موظف است گزارش عملکرد دستگاه‌های عضو شورای فرهنگ عمومی را در دو مقطع شش ماهه، تنظیم و به شورای عالی انقلاب فرهنگی و دفتر مقام معظم رهبری ارسال کند.

۱۰: آیین نامه اجرایی ماده ۲۱ قانون حمایت حقوق مولفان و مصنفان و هنرمندان (به همراه اصلاحیه ۱۳۷۹/۱۲/۲۳)

الف) مقررات عمومی تنظیم اظهارنامه ثبت اثر:

ماده اول

- ثبت اثر طبق درخواستنامه چاپی که از طرف وزارت فرهنگ و هنر تهیه و در اختیار درخواست کننده ثبت اثر گذارده می‌شود به عمل می‌آید و باید در دو نسخه به زبان فارسی نوشته و امضاء شده و حاوی نکات زیر باشد:
- الف - نام و نام خانوادگی و تابعیت و اقامتگاه و شماره و محل صدور شناسنامه و تاریخ تولد پدیدآورنده و یا شخصی که به اعتبار قانون فوق‌الذکر قائم مقام پدیدآورنده اصلی اثر است و هرگاه درخواست کننده شخص حقوقی باشد نام و شماره ثبت و اقامت‌گاه قانونی شخص حقوقی.
- ب - در صورتی که درخواست‌نامه از طرف وکیل یا نماینده قانونی اشخاص مذکور در بند الف داده شود علاوه بر مشخصات موکل نام و نام خانوادگی و تابعیت و اقامتگاه وکیل.
- پ - تاریخ پدید آمدن اثر با قید روز و ماه و سال به نحوی که اثر برای چاپ یا نشر یا پخش و یا اجرا آماده شده باشد.
- ت - در صورتی که اثر مشترک باشد، ذکر مشخصات پدید آورندگان و کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی صاحب حقوق مادی و معنوی به ترتیب مذکور در بند الف این ماده.
- ث - در صورتی که ثبت نام یا عنوان یا علامت ویژه اثر نیز مورد تقاضا باشد در مورد نام و عنوان ذکر کلمه یا عبارت مورد تقاضا و در مورد علامت یا نشانه ویژه توصیف کامل آن به انضمام سه نسخه نمونه یا عکس در اندازه و رنگ اصلی و کلیشه آن
- ج - تعیین نوع اثر و اعلام آنکه اثر مشمول کدامیک از انواع آثار مذکور در ماده ۲ قانون است.

ب) مقررات اختصاصی تقاضای ثبت اثر:

ماده دوم

درخواست کننده ثبتاثر علاوه بر تنظیم درخواستنامه به شرح مندرج در فصل اول باید اطلاعات و مدارکی را که به اعتبار نوع اثر در این فصل تعیین می‌شود همراه درخواستنامه تسلیم نماید:

- الف - در مورد کتاب و رساله و گزارش پژوهشی و جزوه و نمایشنامه و هر نوشته دیگر علمی و ادبی و هنری و همچنین در مورد شعر و ترانه و سرود و تصنیف موضوع بندهای ۱ و ۲ ماده دوم قانون - دو نسخه کامل خطی یا ماشین شده یا چاپ شده یا فتوکپی اثر.
- ب - در مورد اثر سمعی و بصری به منظور اجرا در صحنه‌های نمایش یا پرده سینما یا پخش از رادیو و تلویزیون موضوع بند ۳ ماده دوم قانون - دو نسخه از اثر به هر ترتیبی که برای اجرا نوشته یا ضبط یا نشر شده است.
- پ - در مورد اثر موسیقی موضوع بند ۴ ماده دوم قانون دو نسخه اصلی یا فتوکپی یا خطی از نت اثر در صورتی که نت داشته باشد به انضمام گفتار آن اگر باشد به علاوه دو نسخه اثر روی صفحه یا نوار.
- ت - در مورد نقاشی و تصویر و طرح و نقش و نقشه جغرافیایی ابتکاری و نوشته و خط‌های تزئینی و هرگونه اثر تزئینی و اثر تجسمی موضوع بند ۵ ماده دوم قانون:

- ۱ - دو نسخه عکس رنگی از اصل اثر مشروط بر اینکه ابعاد عکس از ۲۴×۱۸ سانتی‌متر تجاوز نکند.
- ۲ - تعیین آنکه اثر منطبق با کدام یک از آثار مذکور در بند ۵ ماده دوم قانون است.
- ۳ - شرح و توصیف کافی برای شناسایی و تشخیص اثر.
- ث - در مورد پیکره (مجسمه) موضوع بند ۶ ماده دوم قانون دو نسخه عکس رنگی اثر به ابعاد ۲۴×۱۸ سانتی‌متر با ذکر مواد و مصالحی که در ساختن پیکره به کار رفته و تعیین ابعاد و اندازه حقیقی و وزن آن.
- ج - در مورد اثر معماری موضوع بند ۷ ماده دوم قانون - دو نسخه نقشه کامل همراه نقشه‌های تفصیلی و اجرایی اثر مربوط به طرح اصلی بنا و تزئینات آن و جزییات اثر منحصر در مواردی که ثبت آن مورد تقاضا است با شرح و توصیف کامل تا حدی که شناسایی اثر در کلیات و جزییات مورد نظر درخواست کننده ممکن باشد در صورتی که درخواست ثبت مربوط و منحصر به قسمتی از بنا یا ساختمان یا تزئینات آن باشد باید روی نقشه‌های اصلی به طور وضوح مشخص شود و در مورد تزئینات طرح آن باید رنگی باشد.
- چ - در مورد اثر عکاسی موضوع بند ۸ ماده دوم قانون، دو نمونه کامل از اثر که حداکثر ابعاد آن از ۲۴×۱۸ سانتی‌متر تجاوز نکند.
- ح - در مورد اثر ابتکاری مربوط به هنرهای دستی یا صنعتی و نقشه قالبی و گلیم موضوع بند ۹ ماده دوم قانون، دو قطعه عکس رنگی یا دو نسخه کپی از اثر به اندازه ۲۴×۱۸ سانتی‌متر.
- خ - در مورد اثر ابتکاری که بر پایه فرهنگ عامه یا میراث فرهنگی و هنری ملی پدید آمده باشد و همچنین اثر فنی که جنبه ابداع و ابتکار داشته باشد موضوع بندهای ۱۰ و ۱۱ ماده دو قانون، نظر به اینکه اثر پس از پدید آمدن به صورت یکی از آثار مندرج در ماده دوم یا ترکیبی از آنها خواهد بود درخواست کننده ثبت با توجه به نوع اثر و ارتباط آن با یک یا چند نوع از آثار مذکور در ماده دوم قانون باید اطلاعات و مدارک خاص همان نوع یا انواع را تسلیم کند.
- د - در مورد آثار سینمایی یک نسخه کامل از اثر با ذکر نام و مشخصات.

تبصره - در کلیه مواد مذکور در فصل اول و این فصل در صورتی که متقاضی توضیحات خاصی را برای معرفی اثر و چگونگی پیدایش آن لازم بداند می‌تواند در برگ جداگانه‌ای درج و همراه اظهارنامه تسلیم کند.

ذ - در مورد نرم افزارهای چند رسانه‌ای دو نسخه کامل از نمونه نرم افزار تولید شده با ذکر نام و مشخصات و ویژگی‌های اثر

ج) مرجع ثبت و اقدامات ثبتی:

ماده سوم

درخواست کننده اثر باید درخواستنامه ثبت را به ترتیب مندرج در فصل اول و دوم این آیین نامه تنظیم و در مرکز به وزارت فرهنگ و هنر و در شهرستان‌ها به ادارات فرهنگ و هنر یا نماینده تعیین شده از طرف وزارت فرهنگ و هنر تسلیم و رسید اخذ کند.

تبصره - درخواست کننده ثبت آثار نرم افزارهای چند رسانه‌ای درخواست نامه ثبت را به ترتیب مندرج در فصل‌های اول و دوم این آیین نامه به همراه دو نسخه کامل از نمونه مورد نظر به دبیرخانه شورای عالی داده ورزی تحویل می‌دهد. ثبت اثر از نظر فنی توسط شورای یاد شده و از نظر محتوایی توسط وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی را دریافت نماید. وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی موظف است ظرف سه ماه از دریافت استعلام دبیرخانه شورای عالی داده ورزی نظر خود را به آن دبیرخانه اعلام نماید.

ماده چهارم

مراجع دریافت درخواستنامه ثبت اثر کلیه درخواستنامه‌ها را به واحد امور مولفان و مصنفان و هنرمندان در وزارت فرهنگ و هنر ارسال خواهند نمود. واحد مزبور به درخواستنامه‌ها رسیده ظرف مدت ظرف سه ماه رسیدگی و اگر درخواستنامه مطابق مقررات فصول و دوم تنظیم شده باشد و اثر قبلاً به ثبت نرسیده باشد آن‌ها را در دفتر مخصوص ثبت اثرها ثبت نموده و گواهینامه ثبت اثر را با قید روز و ساعت تسلیم درخواست به نامدرخواست کننده صادر و به وی تسلیم و رسید اخذ کند.

در صورتی که درخواست نامه مطابق مقررات فصل اول و دوم بالا تنظیم نشده باشد موارد نقص یا ایراد کتبا با پست سفارشی به درخواست کننده ابلاغ و تا زمانی که درخواست کننده اقدام به رفع نقص یا ایراد نکند درخواست ثبت بلااقدام خواهد ماند.

ماده پنجم

وزارت فرهنگ و هنر مکلف است در آخر هر ماه فهرستی از کلیه آثار ثبت شده در همان ماه را در روزنامه رسمی کشور و یکی از روزنامه‌های کثیرالانتشار روزانه تهران برای اطلاع عموم آگهی کند. فهرست مزبور در هر مورد به طور اختصار شامل نام درخواستکننده و تاریخ ثبت و نوع اثر و معرفی موضوع آن خواهد بود. قبول درخواست ثبت اثر و همچنین ثبت آن مانع اعتراض و ادعای حق از ناحیه دیگر اشخاص نخواهد بود.

ماده ششم

درخواست کننده می تواند قبل یا بعد از ثبت اثر تقاضای تغییر و اصلاح تکمیل یا ابطال آن را بنماید. در این صورت وزارت فرهنگ و هنر به نحو مذکور در ماده پنجم آگهی خواهد کرد.

ماده هفتم

هزینه آگهی ثبت اثر و موارد تغییر، اصلاح، تکمیل، و یا ابطال آن به عهده درخواست کننده و ذینفع خواهد بود.

۱۱: آیین نامه اجرایی قانون ممنوعیت به کارگیری اسامی، عناوین و اصطلاحات بیگانه

ماده ۱- تعاریف، اصطلاحات و واژه های استفاده شده در این آیین نامه به شرح زیر می باشد:

الف- قانون: قانون ممنوعیت بکارگیری اسامی، عناوین و اصطلاحات بیگانه مصوب ۱۳۷۵

ب- فرهنگستان: فرهنگستان زبان و ادب فارسی

ج- اسم خاص: اسمی است که برای نامیدن شخص معین یا جای معین یا چیز معین بکار می رود.

د- روزنامه و سایر مطبوعات: نشریه های نوشتاری یا به صورت های دیگر که بطور مستقیم با نام ثابت و تاریخ و شماره ردیف، در زمینه گوناگون بر اساس قانون مطبوعات مصوب ۱۳۶۴/۱۲/۲۲ مجاز به انتشار می باشند.

ه- گزارش ها و مکاتبات: گزارش ها و نامه های رسمی که با امضای مسئولان دستگاههای مندرج در قانون ارسال می شوند.

و- سخنرانی و مصاحبه رسمی: سخنرانی و مصاحبه روسای قوای سه گانه، وزیران، معاونان رییس جمهور، روسای دیوان عالی کشور و دیوان عدالت اداری ، دادستان کل کشور، نمایندگان مجلس شورای اسلامی، فرماندهان ستادهای مشترک سپاه پاسداران و ارتش و فرماندهان نیروهای پنجگانه سپاه پاسداران و نیروهای سه گانه ارتش و فرمانده نیروی انتظامی، معاونان وزیران، روسای دانشگاهها و موسسه های آموزش عالی، روسا، معاونان و مدیران کل سازمانهای دولتی و افراد همتراز آنها.

ماده ۲- دستگاههای قانونگذاری، اجرایی و قضایی کشور و سازمانهای وابسته به آنها و شرکت های زیر پوشش ، وابسته یا تابعه و شرکتهای دولتی، ملی شده یا مصادره شده یا دارای مدیریت دولتی که به نحوی زیر پوشش یکی از وزارتخانه ها یا سازمانهای دولتی اداره می شوند و یا به نحوی از انحاء از بودجه ی عمومی کل کشور استفاده می کنند یا قسمتی از بودجه آنان را دولت تامین می کند و موسسه ها و شرکتهایی که شمول مقررات بر آنها مستلزم ذکر نام است مانند سازمان صدا و سیما، شرکت ملی نفت ایران، سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران، سازمان صنایع ملی ایران، شرکت مخابرات ایران، شرکت هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران و همچنین شهرداری ها و موسسه ها و نهادهای عمومی موضوع تبصره ذیل ماده ۵ قانون محاسبات عمومی، مشمول قانون و این آیین نامه می باشند.

ماده ۳- مقامات مذکور در ماده ۱ و دستگاه های موضوع ماده ۲ این آیین نامه موظفند الفاظ و واژه های بیگانه را در گزارش نویسی، نامه نگاری، سخنرانی و مصاحبه های رسمی به کار نبرند.

ماده ۴- آن دسته از کلمات عربی و همچنین بعضی از واژه های متعلق به سایر زبان ها که از دیرباز در زبان فارسی رواج یافته و هم اکنون جزئی از زبان فارسی محسوب می شود یا واژه ها و اصطلاحات عربی برگرفته از متون و معارف و فرهنگ اسلامی که با بافت زبان فارسی معیار هم خوانی و تناسب داشته باشد، واژه بیگانه تلقی نمی شود.

ماده ۵- مکاتبات و آگهی هایی که دستگاه های موضوع ماده ۲ برای مخاطبان غیر ایرانی تهیه می کنند از شمول این آیین نامه خارج است.

ماده ۶- افرادی که علاوه بر زبان فارسی به یکی از زبان های خاص اقلیت های دینی شناخته شده در قانون اساسی با گویش های محلی و قومی رایج در بعضی مناطق ایران سخن می گویند، مجازند از اسامی خاص متعلق به آن زبان یا گویش در نامگذاری محصولات و موسسه ها و اماکن مربوط به خود در همان مناطق استفاده کنند.

ماده ۷- تبدیل نام های خاص محصولات ساخت کشورهای دیگر به زبان فارسی الزامی نیست و تغییر اسامی موسسه هایی که این نوع محصولات را عرضه می کنند ضرورت ندارد.

ماده ۸- کالاهای صادراتی، مشروط بر این که در داخل کشور توزیع نشود، از شمول قانون و این آیین نامه خارج است.

ماده ۹- عبارت های شامل الفاظ بیگانه که در نوشته ها یا سخنان موضوع قانون و این آیین نامه به لحاظ رعایت امانت در نقل قول یا بیان خصوصیات و مقتضیات تاریخی و اجتماعی و آموزشی ذکر آنها ضرورت دارد از شمول قانون و این آیین نامه مستثنی هستند.

ماده ۱۰- دستگاه های اصلی مذکور در ماده ۲ این آیین نامه موظفند به منظور زمینه سازی برای اجرای قانون و این آیین نامه با تشکیل شورای حفظ و ترویج زبان فارسی به ریاست نماینده بالاترین مقام آن دستگاه، ضمن هماهنگی و ارتباط با فرهنگستان نسبت به شناسایی و اعلام واژه های بیگانه که در آن دستگاه و واحدهای وابسته به آن به کار می رود و پیشنهاد معادل فارسی آن به فرهنگستان و یافتن راه های ترویج معادل های فارسی تصویب شده توسط فرهنگستان در دستگاه متبوع خود اقدام کنند.

ماده ۱۱- صدا و سیما جمهوری اسلامی موظف است با ایجاد واحد مناسب در تشکیلات فعلی خود ضمن زمینه سازی برای اجرای قانون و این آیین نامه با جدیت از بکارگیری واژه های نامأنوس بیگانه خودداری کند و ضوابط دستور زبان فارسی معیار را در کلیه برنامه های خود رعایت نماید، صدا و سیما ملزم است واژه های مصوب فرهنگستان زبان و ادب فارسی را پس از ابلاغ در تمامی موارد به کار برد.

ماده ۱۲- دستگاه های یاد شده در ماده ۲ این آیین نامه که به کارگاهها، کارخانه ها، اماکن تولیدی و تجاری و خدماتی پروانه تاسیس و پروانه کسب یا بهره برداری یا اجازه تولید و ادامه فعالیت می دهند موظفند پیش از صدور پروانه و اجازه تولید و ادمه فعالیت به متقاضیان ابلاغ کنند تا نسبت به تغییر نام موسسه یا محصولات خود و گزینش نام فارسی اقدام کنند.

تبصره- ذکر نام قبلی مکانها و محصولات در کنار نام جدید آنها (بین دو کمان) حداکثر تا مدت دو سال مجاز است.

ماده ۱۳- کلیه روزنامه ها و نشریه های فارسی زبان موظفند مفاد قانون را در کلیه مطالب خود از جمله آگهی ها رعایت کنند. بدیهی است در مورد آگهی های خارجی مانند مناقصه های بین المللی که باید به زبان خارجی چاپ و نشر شوند، طبق مقررات مربوط اقدام خواهند کرد.

ماده ۱۴- استفاده از تابلو یا نوشته ها یا نشانه هایی که منحصراً به خط غیر فارسی تنظیم شده باشد به استثنای نشانه های بین المللی ممنوع است.

نیروی انتظامی موظف است از نصب و ادمه استفاده از آنها جلوگیری کند.

ماده ۱۵- چنانچه بر سر فارسی بودن یک نام میان صاحب موسسه و دستگاه های مجری اختلاف نظر پدید آید، مرجع تشخیص فرهنگستان خواهد بود که به درخواست دستگاه های مجری نظر خود را اعلام خواهد کرد.

تبصره- فرهنگستان موظف است ظرف سه ماه از تاریخ وصول استعلام، نظر خود را اعلام نماید در هر حال تا زمانی که فرهنگستان اعلام نظر نکرده است مجازات های موضوع تبصره ۸ قانون اعمال نخواهد شد.

ماده ۱۶- وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در صورت اطلاع یا مشاهده تخلف از مفاد ماده ۱۲ این آیین نامه طی اخطاریه به متخلف ضمن بیان مورد یا موارد تخلف، ۱۵ روز مهلت تعیین می کند تا رفع تخلف صورت گیرد چنانچه پس از پایان مدت مذکور، تخلف رفع نشده باشد مراتب را به حوزه انتظامی محل اعلام می نماید تا نسبت به تعویض نشانه ها و تغییر اسامی و عناوین اقدام لازم به عمل آید. در صورت تکرار تخلف مراتب از طریق مراجع قضایی برای اعمال مجازات های بند ج و د تبصره ۸ قانون منعکس خواهد شد.

ماده ۱۷- وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و نیروی انتظامی موظفند با اختصاص واحد متناسب برای اجرای قانون و این آیین نامه اقدام نمایند.

ماده ۱۸- وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران و فرهنگستان زبان و ادب فارسی و سایر سازمانهای ذیربط موظفند به نحو مقتضی از طریق وسایل ارتباط جمعی زمینه های اجتماعی، فرهنگی اجرای قانون و این آیین نامه را فراهم کنند.

۱۲: آیین نامه اجرایی قانون نحوه رسیدگی به تخلفات و مجازات فرزندکان لباسهایی که استفاده آنها در ملاء عام خلاف شرع است

و یا عفت عمومی را برهمه دار می کند

ماده ۱- به منظور سیاستگذاری در امور اجرایی مبارزه فرهنگی یا مظهر فساد و ارشاد جامعه در این زمینه و تشخیص مصادیق و موارد یاد شده در مواد ۱ و ۴ و ۵ قانون کمیسیونی مرکب از نمایندگان دستگاه های زیر تشکیل می شود:

۱- نخست وزیر

۲- شورای عالی قضایی

۳- وزارت کشور

۴- وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

۵- وزارت فرهنگ و آموزش عالی

۶- وزارت آموزش و پرورش

۷- سازمان صدا و سیما

۸- نماینده شورای فرهنگی اجتماعی زنان

مراجع قضایی بر اساس مصادیق و مواردی که این کمیسیون تعیین می نماید نسبت به تخلفات رسیدگی و دستگاه اجرای تصمیمات کمیسیون کمیته انقلاب اسلامی می باشد مگر در موارد خاصی که دستگاه اجرایی دیگر توسط کمیسیون تعیین شود.

تبصره ۱- ریاست کمیسیونی با نماینده نخست وزیر خواهد بود.

تبصره ۲- دستگاه های تبلیغی و اجرایی ذیربط موظف به اجرای سیاست های مصوب کمیسیون مزبور در چهارچوب وظائف و مسئولیتهای قانونی خود هستند.

تبصره ۳- نمایندگان دستگاه های یاد شده در بالا باید از میان افراد وارد به معارف و تبلیغات اسلامی و آشنا به مسائل و مصالح سیاسی، فرهنگی و اجتماعی جمهوری اسلامی برگزیده شوند.

ماده ۲- البسه و نشانه های که به حکم مقامات قضایی ضبط می شود در اختیار وزارت بازرگانی، قرار می گیرد تا در صورتی که با تغییرات لازم امکان استفاده از آنها فراهم باشد اقدام و مورد استفاده قرار گیرد و الا معدوم گردد.

ماده ۳- وسایل ضبط و تکثیر نوار موضوع تبصره یک ماده ۵ قانون که توسط دادستان مأمور اجرای حکم بر اساس رأی دادگاه ضبط می شود از شهرستان ها به مرکز ارسال و تحویل وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی می شود تا در اختیار مراکز علمی و آموزشی و فرهنگی قرار گیرد.

ماده ۴- در مواردی که ایجاب می کند وسائل و البسه مکشوف معدوم گردد موضوع باید بدو در کمیسیونی مرکب از نمایندگان نخست وزیر و دادستان و وزارت بازرگانی مورد بررسی قرار گرفته و تاریخ آن مشخص شود و پس از اتمام کار گزارش نهایی به هر یک از این مراجع اعلام گردد.

فصل دوم: قوانین و مقررات اختصاصی مرتبط با مد و لباس

۱. قانون ساماندهی مد و لباس مصوب ۱۳۸۵/۱۰/۱۲ مجلس شورای اسلامی

ماده ۱- به منظور حفظ و تقویت فرهنگ و هویت ایرانی - اسلامی، ارج نهادن، تبیین، تثبیت و ترویج الگوهای بومی و ملی، هدایت بازار تولید و عرضه البسه و پوشاک براساس طرحها و الگوهای داخلی و نیز در جهت ترغیب عموم مردم به پرهیز از انتخاب و مصرف الگوهای بیگانه و غیرمانوس با فرهنگ و هویت ایرانی، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مکلف است جهت پی ریزی ساختار مدیریتی موضوع این قانون، کارگروهی (کمیته ای) متشکل از یک نفر نماینده تام الاختیار از هر کدام از وزارتخانه های فرهنگ و ارشاد اسلامی، آموزش و پرورش، بازرگانی و صنایع و معادن و سازمان های صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران و مدیریت و برنامه ریزی کشور و سه نفر از نمایندگان صنوف ذی ربط (طراحان و تولید کنندگان) و یک نفر نماینده از کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی به عنوان ناظر تشکیل دهد.

تبصره - مصوبات این کار گروه (کمیته) پس از امضاء و ابلاغ وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی قابل اجراء خواهد بود.

ماده ۲- وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران مکلفند در جهت ترویج نمادها و الگوهای پارچه و لباس ایرانی و بومی مناطق مختلف ایران نمادها و الگوهای مورد تایید کارگروه (کمیته) یاد شده در ماده (۱) این قانون را تشویق و ترغیب تبلیغ نمایند و در جهت پرهیز از تبلیغ الگوهای مغایر با فرهنگ ایرانی - اسلامی اهتمام جدی بورزند.

ماده ۳- وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مکلف است با همکاری وزارت بازرگانی جهت تبادل فرهنگی ملل مسلمان، موزه، نمایشگاه و جشنواره های ملی، منطقه ای و بین المللی با محوریت معرفی نمادها و الگوهای پارچه و لباس ایرانی - اسلامی برگزار نماید.

ماده ۴- طرح ها و الگوهای تولید شده پارچه و لباس مبتنی بر نمادهای ایرانی - اسلامی مشمول حمایت قانونی حقوق مولفان و مصنفان و کانون ثبت اختراعات و مالکیت صنعتی خواهد بود.

ماده ۵- وزارت بازرگانی مکلف است برای دسترسی عمومی و حمایت از تولید و فروش پارچه ها و پوشاک منطبق با الگوهای ایرانی - اسلامی، نمایشگاه های عرضه فصلی مد و لباس و پوشاک برگزار نماید.

ماده ۶- وزارت بازرگانی مکلف است برای حمایت از تولیدات داخلی با رعایت قانون مقررات صادرات و واردات مصوب سال ۱۳۷۲ و اصلاحات بعدی، عوارض گمرکی، بر واردات تجاری پوشاک و پارچه های خارجی وضع نماید به نحوی که امکان رقابت برای تولید کنندگان داخلی فراهم گردد.

ماده ۷- وزارتخانه های تعاون، کار و امور اجتماعی و صنایع و معادن مکلفند در تاسیس تعاونی، اعطاء مجوز فعالیت و استفاده از تسهیلات دولتی، طراحان و تولید کنندگان پارچه و لباس مبتنی بر الگوهای ایرانی - اسلامی را در اولویت قرار دهند.

تبصره ۱- تعیین شرایط استفاده از تسهیلات و مزایای دولتی و مضمولان آن به عهده کار گروه (کمیته) یاد شده در ماده (۱) این قانون خواهد بود.

تبصره ۲- بانکها ملزم هستند که در اعطاء تسهیلات بانکی و وام های خود اشتغالی، متقاضیان فوق را در اولویت قرار دهند.

ماده ۸- وزارت بازرگانی موظف است تمهیدات و اقدامات حمایتی لازم را برای تشکیل و تقویت صنف طراحان لباس اعمال نماید.

ماده ۹- کلیه دستگاه های دولتی مکلفند از بودجه سنواری ردیف های خدماتی رفاهی خود جهت تشویق تقاضای پارچه منطبق با الگوهای ایرانی - اسلامی تسهیلات خرید پارچه و لباس های مذکور را در اختیار کارکنان خود قرار دهند.

ماده ۱۰- وزارتخانه های علوم، تحقیقات و فناوری و فرهنگ و ارشاد اسلامی موظفند نسبت به حمایت و پشتیبانی از تحقیقات و رساله های تخصصی مشمول این قانون اقدام لازم به عمل آورند.

ماده ۱۱- آئین نامه اجرائی این قانون ظرف مدت سه ماه توسط وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با همکاری سایر دستگاه ها و نهادهای ذی ربط تهیه و به تصویب هیات وزیران خواهد رسید.

قانون فوق مشتمل بر یازده ماده و سه تبصره در جلسه علنی روز سه شنبه مورخ دوازدهم دی ماه یک هزار و سیصد و هشتاد و پنج مجلس شورای اسلامی تصویب و در تاریخ ۱۳۸۵/۱۰/۲۰ به تایید شورای محترم نگهبان رسید.

۳. آیین نامه اجرایی قانون ساماندهی مد و لباس مصوب ۱۳۸۷/۴/۹ هیات محترم دولت

ماده ۱- به منظور تحقق اهداف مندرج در ماده (۱) قانون ساماندهی مد و لباس که در این آیین نامه قانون نامیده می شود، کارگروهی مرکب از اعضای زیر تشکیل می گردد:

الف- معاون امور هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به عنوان نماینده تام الاختیار این وزارتخانه و رییس کارگروه.

ب- نماینده تام الاختیار وزارت آموزش و پرورش.

ج- نماینده تام الاختیار وزارت بازرگانی.

د- نماینده تام الاختیار وزارت صنایع و معادن.

ه- نماینده تام الاختیار سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران.

و- نماینده تام الاختیار معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی رییس جمهور.

ز- سه نفر از نمایندگان صنوف طراحان و تولیدکنندگان پارچه و لباس.

ح- نماینده کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی به عنوان ناظر.

تبصره ۱- مصوبات کارگروه با امضای وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی ابلاغ خواهد شد.

تبصره ۲- نمایندگان تام الاختیار باید حداقل در سطح مدیرکل معرفی شوند.

تبصره ۳- کارگروه می تواند حسب مورد از صاحب نظران یا نمایندگان دستگاههای دیگر بدون حق رأی برای شرکت در جلسات دعوت نماید.

تبصره ۴- دبیر کارگروه توسط رییس کارگروه انتخاب خواهد شد.

ماده ۲- وظایف کارگروه به شرح زیر می باشد:

الف- اتخاذ سیاستها و خط مشی های اجرایی شدن مواد قانون.

ب- بررسی و تصویب برنامه های پیشنهادی اعضای کارگروه.

ج- تعیین برنامه دستگاه ها برای تحقق اهداف قانون.

د- نظارت بر فعالیتهای و عملکرد دستگاه ها و ارزیابی آنها.

ه- اخذ گزارش عملکرد دستگاه های مشمول قانون.

و- ایجاد هماهنگی و انسجام در برنامه ریزی و مراحل اجرایی فعالیت های دستگاه ها.

ز- تنظیم و تصویب شیوه نامه ها و دستورالعمل های مربوط به این آیین نامه یا کارگروه.

ح- پیگیری نتایج گزارش های ارایه شده به کارگروه.

ط- تعیین شرایط استفاده از تسهیلات بانکی و امتیازات دولتی و تعیین مشمولان تسهیلات و امتیازات.

ماده ۳- دبیرخانه کارگروه در معاونت امور هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مستقر خواهد شد.

شرح وظایف دبیرخانه، زمان و مکان تشکیل جلسات و نحوه اداره جلسات در آیین نامه داخلی توسط کارگروه تدوین و تصویب می شود.

ماده ۴- دستگاه های ذیربط در قانون موظف هستند گزارش عملکرد خود را هر شش ماه به کارگروه ارایه نمایند.

ماده ۵- هر یک از دستگاه های عضو کارگروه موظفند اعتبارات مورد نیاز برای تحقق اهداف قانون را مطابق با وظایف مندرج در ماده (۳) در بودجه سالانه خود پیش بینی نمایند.

ماده ۶- دستگاه های ذیربط موظف هستند ظرف دو ماه پس از ابلاغ این تصویب نامه، اولین گزارش مراحل اجرایی را به دبیرخانه کارگروه ارایه نمایند.

ماده ۷- وظایف و تعهدات دستگاه های عضو کارگروه به شرح زیر می باشد:

الف- وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی:

- ۱- انجام کلیه امور دبیرخانه ای کارگروه اعم از برگزاری و تعیین دستور کار جلسات کارگروه و سایر وظایف دبیرخانه مطابق با آیین نامه داخلی.
- ۲- ساماندهی فرهنگی- هنری طراحان پارچه و لباس کشور در قالب حمایت از ساختار مناسب از جمله تشکیل خانه طراحان پارچه و لباس ایران.
- ۳- ایجاد نمایشگاه دائمی پارچه و لباس ایرانی- اسلامی یا نگارخانه و موزه (برای عرضه طرح ها و الگوهای برتر و برگزیده و مصوب کارگروه).
- ۴- فراهم کردن زمینه حضور فعال و مؤثر طراحان ممتاز و متعهد پارچه و لباس ایرانی و اسلامی در سایر کشورهای اسلامی برای معرفی فرهنگ و تمدن ایران اسلامی در قالب برپایی نمایشگاه آثار با همکاری سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی.
- ۵- برقراری ارتباط و فراهم نمودن زمینه مبادلات فرهنگی مناسب با کشورهای اسلامی در قالب برپایی نمایشگاه ها و جشنواره های بین المللی با همکاری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی با محوریت معرفی نمادها و الگوهای برتر پارچه و لباس ایرانی- اسلامی در راستای عینیت بخشی به استقرار قطب طراحی و اشاعه مد اسلامی در جمهوری اسلامی ایران.
- ۶- اعمال تمهیدات لازم در جهت ترویج و تبلیغ نمادها و الگوهای پارچه و لباس ایرانی- اسلامی و بومی مناطق مختلف کشور و نمادها و الگوهای مصوب کارگروه در سینما، تئاتر، مطبوعات، کتاب، موسیقی، هنرهای نمایشی و دیگر فعالیت های فرهنگی.
- ۷- فراهم کردن امکان ثبت هنری آثار طراحان پارچه و لباس مطابق با شرایط تعیین شده در کارگروه و نیز اعمال حقوق مالکیت معنوی درباره آثار یاد شده.
- ۸- تسهیل و تسریع در فرآیند صدور مجوز تأسیس مؤسسات فرهنگی- هنری برای طراحان پارچه و لباس ایرانی- اسلامی.

ب- وزارت آموزش و پرورش

- ۱- توسعه و تعمیق آگاهی و باورمندی دانش آموزان نسبت به مؤلفه های هویت ملی- اسلامی از جمله در زمینه فرهنگ پوشش و آراستگی در قالب تهیه و تدوین و اجرای برنامه جامع و جذاب آموزشی و پرورشی.
- ۲- آشنا نمودن دانش آموزان با شیوه ها و مظاهر تهاجم فرهنگی غرب به ویژه در زمینه اشاعه و القای الگوهای رفتاری و ترویج مدرگرایی کاذب در پوشش و آرایش.
- ۳- معرفی نمادها و الگوهای فرهنگ ایرانی- اسلامی در زمینه پوشش، لباس و سایر آرایه های مکمل از طریق تصاویر کتب درسی.
- ۴- فراهم کردن زمینه طراحی های متنوع برای لباس دانش آموزان، معلمان و کارکنان مدارس با توجه به اقتضات جنسیتی، سنی و منطقه ای، از طرق مختلف از جمله برگزاری جشنواره سالیانه لباس مدارس و حمایت از طرح های برگزیده برخوردار از شاخصه های زیبایی و حجاب که بتواند پاسخ مناسبی برای نیازهای روحی و روانی آنها باشد.
- ۵- سفارش لباس فرم مخصوص دانش آموزان ممتاز، برگزیدگان المپیادها و شرکت کنندگان در جشنواره های علمی و فرهنگی به طراحان برجسته لباس اسلامی و تولیدکنندگان و براساس الگوها و نمادهای ایرانی- اسلامی و برخوردار از پارچه و دوخت با کیفیت بالا و اعطای این لباس ها به این دانش آموزان در قالب جوایز فرهنگی برای استفاده در مراسم و مناسبت ها.
- ۶- تهیه دستورالعمل جامعی برای ساماندهی وضعیت ظاهری لباس دانش آموزان جهت تصویب در کارگروه.
- ۷- تهیه دستورالعمل نحوه برگزاری جشنواره سالیانه در مدارس و همچنین شرایط گزینش طرح ها و کاربرد آن جهت تصویب در کارگروه.

ج- وزارت بازرگانی:

- ۱- برپایی نمایشگاه فصلی و دائمی (مرکزی و استانی) عرضه پوشاک و لباس منطبق با مصوبات کارگروه.
- ۲- حمایت عملی از طراحان و تولیدکنندگان پوشاک اسلامی که محصولات آنها ضمن انطباق با موازین شرعی پوشش از کیفیت، زیبایی، جذابیت و تنوع برخوردار باشد.
- ۳- ارایه تسهیلات قانونی که به کاهش قیمت تمام شده لباس های تولیدی (با ویژگیهای فوق الذکر) منجر شود و قدرت رقابت آنها را نسبت به سایر کالاها فاقد شرایط به طور محسوس افزایش دهد.

- ۴- شناسایی تولیدکنندگان و فروشندگان موفق در زمینه تولید و عرضه لباس های مناسب اسلامی و اعطای تسهیلات به آنها و رفع مشکلات ایشان و تسهیل شرایط صادرات برای محصولات آنها.
- ۵- حمایت از طراحان موفق لباس های اسلامی در امور صنفی جهت رساندن مدل های طراحی شده به تولید انبوه.
- ۶- نظارت مستمر و مؤثر و اعمال کنترل های لازم بر صنوف تولیدکننده و عرضه کننده لباس.
- ۷- پیگیری وضع و اعمال تعرفه های گمرکی بر واردات تجاری پوشاک و پارچه های خارجی براساس قانون مقررات صادرات و واردات- مصوب ۱۳۷۲ و اصلاحات بعدی آن.
- ۸- اقدامات لازم جهت هدایت بازار عرضه البسه و پوشاک خارجی از مرحله ثبت سفارش و اعمال نظارت های لازم.
- ۹- توسعه «طرح جلوه های حجاب» با تنوع بخشی به مدل های اسلامی و جامعیت محصولات عرضه شده برای پوشش کامل بانوی مسلمان ایرانی (از قبیل روسری بلند و جوراب مناسب).
- ۱۰- همکاری با وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی جهت برپایی نمایشگاه، موزه و جشنواره های ملی، منطقه ای و بین المللی با محوریت معرفی نمادها و الگوهای پارچه و لباس ایرانی- اسلامی.
- ۱۱- اعمال تمهیدات و اقدامات حمایت لازم برای تشکیل و تقویت صنف طراحان پارچه و لباس.

د- وزارت صنایع و معادن:

- ۱- فراهم کردن امکان ارتباط مؤثر طراحان پارچه و لباس های اسلامی با کارخانجات نساجی و تولیدکنندگان لباس.
- ۲- حمایت از کارخانجات و تولیدکنندگان لباس های منطبق با الگوهای ایرانی اسلامی به خصوص چادر با کیفیت.
- ۳- حمایت از متقاضیان تأسیس واحدهای تولید صنعتی لباس و پارچه به ویژه پارچه چادری.
- ۴- تلاش در جهت تولید منسوجات از مواد اولیه طبیعی با کیفیت استاندارد به منظور جلب اقبال مردمی به مصرف منسوجات و پوشاک اسلامی- ملی تولید داخل.

ه- سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران:

- ۱- ترویج الگوهای مناسب پوشش منطبق با ارزش های فرهنگی، اسلامی و ملی در فیلم ها، سریال ها، مستندها، نماهنگ ها، پویانمایی ها، گزارش ها و گفتگوها.
- ۲- تهیه و پخش برنامه های تلویزیونی در جهت معرفی و ترویج نمادها و الگوهای پارچه و لباس ایرانی و بومی مناطق مختلف کشور و نیز مدل های لباس ایرانیان در ادوار مختلف تاریخی.
- ۳- انعکاس جشنواره ها و نمایشگاه های مد و لباس اسلامی و ملی و معرفی طرح های ارایه شده و طراحان موفق در برنامه های سیما.
- ۴- پرهیز از ترویج الگوهای غربی پوشش در پخش برنامه های سیما.
- ۵- اطلاع رسانی درباره جریان های منحرف و مهاجم مد و الگوهای غربی پوشش در قالب برنامه های جذاب تلویزیونی همراه با ارایه الگوهای بدیل و برتر اسلامی ایرانی.
- ۶- توجه ویژه به ساخت برنامه های پویانمایی برای کودکان به منظور جلب توجه آنها به لباس های اسلامی ایرانی با استفاده از نمادهای محبوب عروسکی.
- ۷- تدوین دستورالعمل برای نحوه حضور بازیگران در تلویزیون و سینما با همکاری و هماهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، حداکثر به مدت یک ماه از تاریخ تصویب آیین نامه جهت تصویب در کارگروه.
- ۸- ترویج و تبلیغ الگوهای لباس منطبق با فرهنگ ایرانی- اسلامی (مطابق با شاخص های تعیین شده در کارگروه) به وسیله مجریان تلویزیون.

و- معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی رییس جمهور:

- ۱- توجه ویژه به پیشنهاد دستگاه های اجرایی و وظایف مندرج در قانون و آیین نامه جهت تأمین منابع لازم برای اجرایی شدن مصوبات و پیگیری مراحل تصویب در لایحه بودجه سنواتی.
- ۲- فراهم کردن امکان تحقق طرح های بودجه ای پیشنهادی دستگاه های عضو در جهت تأمین هزینه های اجرایی قانون.
- این تصویب نامه در تاریخ ۱۳۸۷/۴/۹ به تأیید مقام محترم ریاست جمهوری رسیده است.

آیین نامه داخلی دبیرخانه کارگروه ساماندهی مدولباس مصوب ۱۳۸۷/۶/۱۱ کارگروه ساماندهی مدولباس کشور

مقدمه :

به استناد ماده ۳ آیین نامه اجرایی قانون ساماندهی مدولباس مصوب ۱۳۸۷/۳/۱۲ کمیسیون فرهنگی هیات محترم دولت و به منظور ایجاد تشکیلات و ساختارهای مورد نیاز در جهت حسن انجام وظایف محوله به کارگروه مربوطه مطابق با آیین نامه مذکور و در راستای ایجاد مرکزی برای انتظام بخشی و اداره سایر امور مربوطه به پشتیبانی، هماهنگی و پیگیری تصمیمات کارگروه و اعمال نظارت موثر بر حسن اجرایی آنها و همچنین به منظور دستیابی به حد مطلوبی از تعامل و هماهنگی میان اعضای کارگروه مرتبطین آن و نیز در جهت فراهم آمدن بستر ارتباطی مناسب و امکان اطلاع رسانی فراگیر متناسب با اهداف و تعهدات قانون و کارگروه مربوطه، دبیرخانه کارگروه ساماندهی مدولباس تشکیل می‌گردد و مستقیماً زیر نظر وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی فعالیت می‌کند.

ماده (۱) کلیات

در این متن مقصود از عبارت‌های «قانون»، «کارگروه»، «دبیرخانه»، «آیین نامه اجرایی» به ترتیب: «قانون ساماندهی مدولباس مصوب مجلس شورای اسلامی»، «کارگروه ساماندهی مدولباس»، موضوع ماده ۱ قانون، «دبیرخانه کارگروه»، «آیین نامه اجرایی قانون ساماندهی مدولباس و مصوب هیات محترم دولت» می‌باشد.

ماده (۲) ارکان دبیرخانه

- کمیسیون ماده ۴ قانون
- کمیسیون ماده ۷ قانون
- کمیسیون صدور مجوز و نظارت بر فعالیت نمایشگاهی مدولباس
- کمیسیون رسانه و تبلیغ
- کمیسیون تولید و توزیع (صنف، صنعت و بازار)
- کمیسیون فرهنگ و آموزش
- روابط عمومی

ماده (۳) سازمان داخلی

- رئیس دبیرخانه
- کارشناس مسئول مدولباس (طرح و برنامه)
- کارشناس ارتباطات و اطلاعات
- کارشناس امور کمیسیون‌ها
- کارشناس پیگیری و نظارت
- متصدی امور دفتری (صرفاً منشی‌گری)
- مسئول دبیرخانه (تایپ و بایگانی)
- خدمات

* تبصره: ریاست دبیرخانه بر عهده دبیرخانه دبیر کارگروه خواهد بود.

ماده ۴) وظایف و اختیارات

۴-۱) دبیرخانه

- ۱- ایجاد ساز و کار لازم جهت انتظام و تسهیل امور در زمینه های مختلف اعم از برنامه ریزی سیاست گذار، هماهنگی، اجرا، نظارت، اطلاع رسانی و... متناسب با اهداف قانون و منطبق با جهت گیری های کار گروه.
- ۲- پشتیبانی کارشناسی از تصمیمات کار گروه.
- ۳- ایجاد امکان ارتباط سهل و سریع و فراگیر میان کار گروه و جامعه طراحان، دانشگاهیان، مردم سایر مرتبیین حوزه مدو لباس .
- ۴- فراهم نمودن امکان اجرای طرح ها و پروژه های مطالعاتی و تحقیقاتی در مورد نیاز از طریق همکاری مستمر و تعریف شده با پژوهشگران حوزه دانشگاه.
- ۵- اخذ و جمع بندی گزارش عملکرد دستگاه های مشمول قانون و ارزیابی آن ها به منظور ارائه به کار گروه.
- ۶- پیگیری مصوبات کار گروه و نظارت بر حسن اجرای آن ها.

۴-۲) رئیس کار گروه

- مدیر جلسات کار گروه
- تمهید و تدبیر لوازم و مقضیات نرم افزاری و سخت افزاری لازم در جهت تحقق اهداف قانون و اجرای مصوبات کار گروه
- تلاش در جهت حسن انجام وظایف مندرج در بند الف ماده ۷ آیین نامه اجرایی به عنوان نماینده تام الاختیار وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
- برقراری ارتباط مستمر و سازنده و تعامل نزدیک و موثر میان نمایندگان دستگاه های عضو کار گروه
- پیگیری اعتبار مالی دبیر خانه کار گروه در قالب ردیف مستقل سالیانه و تأمین امکانات مورد نیاز آن
- * تبصره: رئیس کار گروه می تواند انجام برخی وظایف خود را به دبیر کار گروه تفویض نماید.

۴-۳) دبیر کار گروه (رئیس دبیر خانه)

- مدیریت امور دبیر خانه و نظارت مستمر بر چگونگی فرایند امور کار گروه و ارکان دبیر خانه و اتخاذ تدابیر مقتضی جهت فراهم آمدن بستر مناسب و مساعد برای تحقق اهداف قانون ساماندهی مد و لباس با معاضدت و مشاوره رئیس کار گروه
- ریاست کمیسیون صدور مجوز و نظارت بر نمایشگاه های مد و لباس .
- جمع بندی کلیه فعالیت های دبیر خانه و کمیسیون ها و تهیه دستور کار جلسات کار گروه.
- ابلاغ مأموریت های فوق العاده هر یک از کمیسیون ها متناسب با اهداف قانون و رویکرد های کار گروه.
- دعوت از اعضای جلسات کار گروه
- نظارت بر حسن اجرای قانون و مصوبات کار گروه و ارزیابی عملکرد دستگاه ها در چهار چوب آئین نامه اجرای قانون و ارائه گزارش بررسی ها به کار گروه.
- نظارت محتوایی بروب سایت مد و لباس به عنوان مدیر مسئول.
- ارائه صورت های مالی هزینه های دبیر خانه در راستای انجام وظایف محوله.

تبصره ۱) دبیر کار گروه بر اساس تبصره ۴ ماده ۱۱ آیین اجرایی قانون از سوی رئیس کار گروه برای مدت ۲ سال منصوب می شود و انتصاب مجدد او بلامانع است.

تبصره ۲) دبیر کار گروه به عنوان قائم مقام رئیس کار گروه، در غیاب او یا در مواردی که وی تفویض اختیار می‌کند، انجام وظایف او را بر عهده دارد.

تبصره ۳) دبیر کار گروه سخنگوی رسمی کار گروه محسوب می‌شود.

۴-۴) کمیسیون‌ها

الف) کمیسیون ماده ۴ قانون

این کمیسیون در راستای فرایند اجرایی ماده ۴ قانون ساماندهی مدو لباس و در تعامل با اداره کل حقوقی و امور مالکیت معنوی و همچنین قانون ثبت اختراعات و مالکیت صنعتی تشکیل می‌شود و وظیفه ارزشیابی آثار رسیده ز مراجع فوق‌الذکر و اعلام نظر کارشناسی در خصوص آن‌ها را بر اساس نمادهای هنر ایرانی اسلامی بر عهده دارد. این کمیسیون با مدیریت کارشناس مسئول مدو لباس و با حضور اساتید رشته های هنری مرتبط که از سوی دبیر دعوت می‌شوند تشکیل جلسه می‌دهد.

- تعداد اساتید مدعو حداقل ۳ نفر می‌باشد.

* تبصره: این کمیسیون موظف است در مرحله اول آیین نامه ارزشیابی آثار را تدوین و جهت تصویب در اختیار کار گروه قرار دهد.

ب) کمیسیون ماده ۷ قانون

این کمیسیون زیر نظر دبیر کار گروه و در راستای اجرای نظام‌مند ماده ۷ قانون ساماندهی مدو لباس، مرکب از نمایندگان تام‌الاختیار دستگاه های مطرح در ماده قانونی فوق طرح‌های الذکر و کارشناسان و مشاوران خبره در بررسی توجیه اقتصادی طرح‌های واصله و سایر اشخاص حقیقی یا حقوقی که حضور آن‌ها در جلسات کمیسیون به اقتضای موضوعات مورد بررسی و با تشخیص دبیر کار گروه مفید یا ضروری است تشکیل می‌شود و وظیفه بررسی طرح‌ها و ایده‌های ارائه شده برای ساماندهی مدو لباس و پیش‌بینی راهکارهای اجرایی قانونی برای آن‌ها را بر عهده دارد.

ج) کمیسیون صدور مجوز و نظارت بر نمایشگاه های مد و لباس

کمیسیون صدور مجوز و نظارت بر نمایشگاه های مد و لباس مصوب جلسه ۸۷/۲/۱۶ کار گروه و ابلاغی از سوی وزیر محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی زیر نظر دبیر کار گروه تشکیل می‌شود و وظیفه رسیدگی به صلاحیت متقاضیان برپایی نمایشگاه مد و لباس و بررسی موضوع اعطای موافقت اصولی به ایشان و نیز نظارت بر اجرای دقیق دستورالعمل و رعایت کامل ضوابط آن از سوی مجریان نمایشگاه‌ها را بر عهده دارد.

اعضای این کمیسیون عبارتند از: نماینده نیروی انتظامی، نماینده حراست وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و کارشناس مشاور در امور نمایشگاهی که از سوی دبیر کار گروه مشخص می‌شوند.

(توجه: در ارتباط با متقاضیان استانی پس از انجام کلیه مراحل مقدماتی نظیر احراز صلاحیت فردی، دریافت مستندات و سوابق فعالیت‌ها و طرح اجرایی نمایشگاه از متقاضی، مدارک جهت تصمیم‌گیری در خصوص موافقت اصولی در اختیار دبیر خانه و کمیسیون قرار خواهد گرفت.)

د) کمیسیون رسانه و تبلیغ

این کمیسیون زیر نظر نماینده تام الاختیار سازمان صدا و سیما و با عضویت مدیران شبکه های سراسری سیما مدیر مسئول سایت مدو لباس و کارشناس حوزه تبلیغ و رسانه به تشخیص دبیر کارگروه تشکیل می شود و مشخصا وظیفه برنامه ریزی جهت تحقق تعهدات سازمان صدا و سیما و امور مندرج در بنده ماده ۷ آیین نامه اجرایی قانون را بر عهده دارد.

ه) کمیسیون تولید و توزیع (صنف، صنعت و بازار)

این کمیسیون مرکب از نمایندگان تام الاختیار وزارتخانه های بازرگانی، صنایع و معادن و گمرک جمهوری اسلامی ایران، رئیس شورای اصناف کشور، روسای اتحادیه ها و انجمن های صنفی و صنعتی پوشاک و نساجی و بصورت متناوب زیر نظر نمایندگان تام الاختیار وزارت بازرگانی و وزارت صنایع و معادن و بر اساس توافق فی مابین تشکیل می شود و علاوه بر برنامه ریزی جهت تعهدات قانونی وزارتخانه های فوق الذکر و امور مندرج در بندهای «ج» و «د» ماده ۷ آیین نامه اجرایی قانون، وظیفه شناسی مشکلات حوزه های تولید و توزیع پوشاک و صنایع مرتبط و برنامه ریزی جهت رفع آنها را با هدف تسهیل روند تولید و توزیع و اشاعه الگوهای ایرانی-اسلامی لباس، برعهده دارد.

و) کمیسیون فرهنگ و آموزش

این کمیسیون مرکب از نمایندگان تام الاختیار وزارتخانه های فرهنگ و ارشاد اسلامی، آموزش و پرورش، علوم و نمایندگان جهاد دانشگاهی، مرکز امور زنان و خانواده نهاد ریاست جمهوری، سازمان ملی جوانان، سازمان میراث فرهنگی، سازمان تبلیغات اسلامی، سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران و نهاد نمایندگی ولی فقیه در دانشگاه زیر نظر نماینده تام الاختیار وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تشکیل و علاوه بر برنامه ریزی جهت تحقق تعهدات قانونی وزارتخانه های فرهنگ و ارشاد اسلامی، آموزش و پرورش و علوم، تحقیقات و فناوری و امور مندرج در بندهای الف و ب ماده ۷ آیین نامه اجرایی قانون، وظیفه پیش بینی تمهیدات فرهنگی و آموزشی لازم در جهت اهداف قانون و مهندسی فرهنگ مد و سبک های پوشش ایرانی اسلامی را بر عهده دارد.

تبصره ۱) جلسات کمیسیون ها بصورت هر دو هفته یکبار، با حضور دبیر کارگروه (بعنوان عضو ناظر) در دستگاه های متبوع روسای هر یک تشکیل می شود و تصمیمات آنها را از طریق مکاتبه رسمی عالی ترین سطح تصمیم گیری دستگاه اجرایی مربوطه با وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی بعنوان پیشنهاد قطعی تلقی و به منظور اتخاذ تمهیدات اجرایی لازم در دستور جلسه کارگروه قرار خواهد گرفت.

تبصره ۲) نمایندگان تام الاختیار دستگاه های دولتی حاضر در کمیسیون باید حداقل در سطح مدیر کل باشند.

۴-۵) روابط عمومی، سایت، ارتباطات و ...

روابط عمومی وظایف ذیل را بر عهده دارد:

- سازماندهی امکانات برای اطلاع رسانی فراگیر در زمینه مصوبات کارگروه و برنامه های دبیرخانه زیر نظر دبیر.

- انجام موارد ذیل از طریق پایگاه اینترنتی مد و لباس، نشریه و ژورنال:

* اطلاع رسانی سریع و فراگیر در زمینه اقدامات و تصمیمات کارگروه و فعالیت های دبیرخانه.

* ایجاد بستر مناسب برای تعامل سازنده دبیرخانه کارگروه با مردم، جامعه طراحان و سایر صاحب نظران و نخبگان غلمی-فرهنگی در حوزه مد و لباس و حوزه های مرتبط با آن.

* ایجاد پیوند موثر میان طراحان، تولید کنندگان و مصرف کنندگان در راستای اتصال حلقه های طراحی، تولید و مصرف لباس های متناسب با فرهنگ و هویت اسلامی و ایرانی.

*ارائه نو به نو مدلها و الگوهای اسلامی و ایرانی پوشش مصوب کارگروه.

*انعکاس اخبار و اطلاعات حوزه مد و لباس متناسب با اهداف قانون و جهت گیری های کارگروه.

*ارائه محتوای فکری و فرهنگی مناسب در خصوص فرهنگ پوشش در قاموس حیات انسان مسلمان ایرانی همراه با معرفی نمونه های تاریخی و نیز طرح های ممتاز کنونی همراه با معرفی مصادیق تهاجم فرهنگی در این حوزه.

*ایجاد مکان دسترسی به منابع علمی، تاریخی و پژوهشی و ... مرتبط با موضوع مدو لباس بخصوص پایان نامه های ممتاز دانشجویی.

تبصره(۱) دبیر کارگروه بعنوان مدیر مسئول سایت و نشریه مد و لباس نظارت محتوایی بر آنها را برعهده دارد.

تبصره(۲) سردبیر سایت و نشریه از سوی دبیر کارگروه منصوب می شود و انجام امور مربوط به برنامه ریزی و هماهنگی در امر تولید محتوا را برعهده دارد.

تبصره(۳) سردبیر می تواند به منظور تولید محتوای مناسب برای سایت یا نشریه با هماهنگی مدیر مسئول نسبت به تشکیل هیات تحریریه و جذب خبرنگار اقدام نماید.

تبصره(۴) جذب پیام های تبلیغاتی در سایت و نشریه به منظور تامین مخارج سایت در صورت تناسب شکل و محتوای پیام ها با فرهنگ و هویت ایرانی اسلامی بلامانع است.

ماده ۵: جلسات کارگروه

- جلسات کارگروه ساماندهی مد و لباس بصورت ماهیانه در حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار می شود.

- جلسات کارگروه با حضور دو سوم اعضا رسمیت می یابد و اتخاذ تصمیمات به شیوه اکثریت آراء خواهد بود.

تبصره: در صورت صلاحدید وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، چنانچه ماحصل جلسات کمیسیون ها اقتضا کند، جلسه کارگروه بصورت فوق العاده در حضور عالی ترین سطح تصمیم گیری دستگاه اجرایی صدر کمیسیون مربوطه برگزار می شود.

ماده ۶: بودجه

- اعتبارات مد و لباس بصورت سالیانه و در قالب ردیف اعتباری مستقل در اختیار دبیر خانه قرار خواهد گرفت.

- بخشی از اعتبار تخصیصی در قالب تنخواه و بمنظور اداره دبیرخانه و برگزاری جلسات کارشناسی و کمیسیون های دبیرخانه، بصورت نقدی در اختیار دبیر کارگروه خواهد بود.

ماده ۷: محل استقرار دبیرخانه

محل استقرار دبیرخانه در معاونت امور هنری می باشد.

تبصره(۱) چنانچه به هر علت استقرار دبیرخانه در ساختمان مرکزی(اصلی) معاونت امکان پذیر نباشد معاون امور هنری و معاونت اداری، مالی و امور استانها مکلفند ساختمان مستقلی را برای دبیرخانه متناسب با امکانات مورد نیاز آن تعیین و رسماً واگذار نمایند.

تبصره(۲) معاونت اداری، مالی و امور استانها موظف به تامین کلیه امکانات مورد نیاز دبیر خانه اعم از تجهیزات، مبلمان اداری، وسیله نقلیه، پیک و ... و همکاری با معاونت امور هنری در این زمینه می باشد.

*این آیین نامه مشتمل بر ۷ ماده و ۱۵ تبصره در تاریخ ۸۷/۶/۱۱ به تصویب کارگروه ساماندهی مد و لباس رسید.

دستور العمل صدور مجوز برپایی نمایشگاه / جشنواره مد و لباس ایرانی اسلامی (اصلاحیه) مستند به ابلاغیه شماره ۱۶۶۱۸/۱ مورخ

۱۳۸۷/۶/۵

در جهت اجرای مفاد قانون ساماندهی مد و لباس، مصوب ۱۳۸۵/۱۰/۱۲ مجلس شورای اسلامی و مصوبات کارگروه مربوطه و به منظور برقراری رویه قانونی ثابت در صدور مجوز فعالیت و نحوه نظارت بر جشنواره / نمایشگاه‌های مد و لباس ایرانی و اسلامی و افزایش سطح کیفی و محتوایی آن‌ها شیوه‌نامه‌ای به موجب بند (ز) ماده ۲ آیین نامه اجرایی همان قانون مصوب ۸۶/۲/۲۳ هیئت محترم دولت به شرح ذیل تدوین شده است که در سراسر کشور از جمله مناطق ویژه و آزاد تجاری لازم‌الاتباع است.

ماده ۱- تعاریف

۱-۱- نمایشگاه / جشنواره مد و لباس ایرانی اسلامی در داخل یا خارج از کشور با وسعت استانی، ملی، منطقه ای یا بین‌المللی مکانی است: - با رویکرد غالب فرهنگی و برخوردار از مزیت‌های اقتصادی برای معرفی الگوها و سبک‌های اصیل و نوین ایرانی- اسلامی در پوشش و سبک زندگی که هویت و اصالت خود را از نمادهای فرهنگ، هنر و تمدن ایرانی اسلامی گرفته باشند. - برای نمایش توانمندی‌ها و ظرفیت‌های فرهنگ و هنر ایرانی و صنایع و اصناف پیشرو داخلی و نیز سایر بخش‌ها عمومی و خصوصی مرتبط در راستای طراحی، تولید و اشاعه الگوهای نوین برای رفتارهای اجتماعی اعم از پوشش و آراستگی محیط زندگی به خصوص برای نسل جوان با این هدف که بتوانند در انتخاب سبک رفتار از مدل‌های برآمده از هویت ملی اسلامی خود الگو بگیرند.

- با ممیزه اصالت ایرانی به گونه ای که مجموعه فضا آن اعم از محصولات که ارائه می‌شود تا سبک غرفه آرای و شیوه نمایش طرح‌ها و سایر شئون طراحی و اجرا می‌بایست مبرا از تقلید و گرایش به فرهنگ و سبک‌های بیگانه بوده و مروج‌ها ارزش‌ها و اصول فرهنگ و هنر ایرانی - اسلامی باشند.

- برای نمایش طرح‌های لباس و پارچه، الگوهای پارچه، کالاها، صنایع و هنرهای وابسته به پوشاک و مجموعه فعالیت‌هایی که در چارچوب ضوابط و مقررات قانونی و موازین شرعی در راستای معرفی سبک زندگی ایرانی- اسلامی قابلیت معرفی دارند. (این فعالیت‌ها می‌بایست به طور دقیق در طرح توجیهی تشریح شوند و در صورت نیاز مجوزهای مستقل مربوطه ارائه گردد.)

۱-۲- انواع نمایشگاه / جشنواره

نمایشگاه / جشنواره با وسعت محدود

نمایشگاه‌هایی که در حوزه موضوعی خاص (به عنوان مثال در حوزه لباس نظیر مدل‌های پوشش میهمانی یا کودکان) با وسعت کم (به عنوان مثال صرفاً نمایش زنده لباس) و برای گروه محدودی از بازدیدکنندگان در داخل کشور دایر می‌شوند و جنبه عمومی دارند. مانند مزون‌هایی که منحصراً برای بانوان اقدام به برپایی نمایشگاه می‌کنند و یا شرکت‌ها و تولیدکنندگانی که برای معرفی انحصاری محصولات خود نمایشگاه‌هایی را با شرایط مزبور دایر می‌کنند. همچنین نمایشگاه‌هایی که به عنوان بخشی از برنامه آموزشی مراکز فنی و حرفه ای یا دانشگاهی برگزار می‌شوند چنانچه بازدید از آن‌ها برای عموم آزاد باشد یا در سطح عمومی تبلیغ شوند در این زمره‌اند.

نمایشگاه / جشنواره بین‌المللی

مکانی است که حداقل ۱۰ درصد از فضای آن برای حضور شرکت کنندگان خارجی اختصاص می‌یابد و طبق این دستورالعمل به آن دسته از جشنواره / نمایشگاه‌هایی اطلاق می‌شود که با هدف تبادل فرهنگی ملل مسلمان و با مشارکت با حضور رسمی نهادهای عمومی یا خصوصی معتبر وابسته به کشورهای اسلامی با مدیریت اتباع ایرانی در داخل یا خارج از کشور برپا می‌شود. حضور کشورهای غیر اسلامی در این دسته از نمایشگاه‌ها در صورتی امکان پذیر است که طرح و محصولات آن‌ها حائز شرایط مندرج در این دستورالعمل باشد و با هدف کلی نمایشگاه و ارزش‌های فرهنگی ایرانی - اسلامی مغایرتی نداشته باشد.

نمایشگاه / جشنواره در خارج از کشور (با ابتکار عمل کارگروه)

این دسته از نمایشگاه‌ها با مجوز کارگروه ساماندهی مد و لباس و هماهنگی وزارت امور خارجه و سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی در خارج از ایران برپا می‌شود.

۳-۱- طرح‌های پوشش ایرانی - اسلامی

کلیه الگوهای پوشش (اعم از مردانه و زنانه شامل تمام رده‌های سنی) که در عین عدم مغایرت با موازین شرعی ایرانی اسلامی و اقتضائات عرفی هر منطقه از کشور از ویژگی‌های خلاقیت در طراحی، کیفیت در اجرا و دوخت و تنوع توأم با وزانت در کاربرد رنگ برخوردار بوده و در کلیه اماکن عمومی و سایر فعالیت‌ها و روابط اجتماعی (اعم از محل کار، تحصیل، مراسم رسمی، فعالیت‌های ورزشی، سفر و ...) قابلیت استفاده داشته باشند و تأمین کننده رضایت خاطر مصرف کننده از حیث رعایت حجاب اسلامی، راحتی و حفظ اصالت ایرانی باشند.

ماده ۲. شرایط عمومی مقدماتی اخذ مجوز

متقاضی برگزاری نمایشگاه در مرحله اول لازم است دارای یکی از شرایط ذیل باشد:

۱-۲- شخصیت حقیقی با مدرک تحصیلی مرتبط با موضوع پوشاک (طراحی لباس، پارچه، دوخت و...) با معرفی نامه و تأییدیه از سوی مراجع ذی‌ربط؛ وزارتخانه‌های علوم، تحقیقات و فناوری (دانشگاه‌ها و مراکز تحصیلی)، فرهنگ و ارشاد اسلامی یا آموزش و پرورش و وزارت امور خارجه (در مورد اتباع بیگانه)

۲-۲- شخصیت حقیقی با سابقه کار تجربی در رشته‌های مرتبط با موضوع نمایشگاه پوشاک مورد تایید از سوی یکی از وزارتخانه‌های فرهنگ و ارشاد اسلامی، بازرگانی، صنایع و معادن (اتحادیه‌های صنعتی و صنفی) و یا وزارت امور خارجه (در مورد اتباع بیگانه)

۳-۲- شخصیت حقوقی غیردولتی شامل، مؤسسات فرهنگی هنری با مجوز وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، واحدهای صنفی مرتبط با موضوع نمایشگاه (با معرفی اتحادیه صنفی ذی‌ربط) و یا شرکت‌های معتبر ذی‌صلاح در زمینه فعالیت‌های نمایشگاهی مرتبط با موضوع مد و ثبت زندگی ایرانی اسلامی (احراز صلاحیت به عهده کمیته کارشناسی ساماندهی مد و لباس است).

۴-۲- مراکز دولتی؛ تنها برای کارکنان اداری و مخاطبان اختصاصی خود به عنوان مثال وزارت آموزش و پرورش برای دانش‌آموزان و کادر آموزشی مدارس

، وزارت علوم برای اساتید و دانشجویان، صدا و سیما برای بازیگران و مجریان تلویزیونی و همچنین سایر دستگاه‌ها برای کارکنان اداری همان دستگاه و با رعایت تمام موازین مصرح در این دستورالعمل مجاز به برپایی نمایشگاه مد و لباس هستند.

تبصره: سازمان‌ها و مراکز وابسته به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و وزارت بازرگانی در راستای اجرای ماده ۳ قانون ساماندهی مد و لباس می‌توانند به عنوان متقاضی دولتی نسبت به ارائه طرح‌های نمایشگاهی (اعم از داخلی یا خارجی) به دبیرخانه کارگروه ساماندهی مد و لباس اقدام نمایند.

۵-۲- متقاضیان خارجی موظف هستند علاوه بر رعایت کلیه ضوابط مذکور در این دستورالعمل موارد زیر را مد نظر قرار دهند. اولاً اتباع بیگانه اعم از حقیقی یا حقوقی می‌بایست تقاضای خود را به صورت کتبی و از طریق سفارتخانه‌های کشور متبوع خود در تهران به وزارت امور خارجه جمهوری اسلامی ایران اعلام نمایند و سپس وزارت امور خارجه نسبت به معرفی این متقاضیان به دبیرخانه کارگروه مد و لباس اقدام می‌کند.

ثانیاً دبیرخانه در اعطای مجوز فعالیت نمایشگاهی به متقاضیان غیر ایرانی تنها به تقاضای اشخاص حقوقی معتبر و مجرب که به صورت تخصصی در حوزه مد و لباس فعالیت می‌کنند و فاقد هرگونه سوء پیشینه در رابطه با جمهوری اسلامی ایران و یا ارزش‌های اسلامی، انقلابی و ملی ایران باشند ترتیب اثر می‌دهد (احراز شرایط مذکور با همکاری وزارت امور خارجه و سایر مراجع آگاه و ذی‌صلاح امکان‌پذیر خواهد بود). ثالثاً در اعطای مجوز فعالیت نمایشگاهی به متقاضیان غیرایرانی، اتباع کشورهای اسلامی در اولویت خواهند بود.

تبصره: شرایط فوق‌الذکر صرفاً شروط اولیه محسوب می‌شود و دبیرخانه به تقاضای متقاضیانی که حائز شرایط فوق نباشند ترتیب اثر نمی‌دهد.

ماده ۳- شرایط انتخاب مکان نمایشگاه

۱-۳- تناسب کامل با اقتضائات فرهنگی و هنری حوزه مد و لباس و سبک ایرانی اسلامی

۲-۳- بر اساس الگوها و نمادهای ملهم از فرهنگ و هنر اسلامی ایرانی و به گونه‌ای که مجموعه طرح‌های به نمایش گذاشته شده و فضای نمایشگاه اعم از معماری مکان، موسیقی و سایر شرایط، تجلی فرهنگ و هویت ایران اسلامی باشد، طراحی شود.

۳-۳- اتخاذ تدابیر مقتضی و ترتیبات لازم از سوی مسئولان برگزاری نمایشگاه در جهت رعایت کامل شئون اسلامی و نیز مسائل امنیتی و حفاظتی برای اطمینان از عدم امکان تصویربرداری از سوی بازدیدکنندگان

۳-۴- رعایت کامل مقررات مربوط به انتخاب و استفاده از مکان که از سوی سایر مراجع ذیصلاح (نیروی انتظامی یا نهادهایی که مکان مورد نظر را در اختیار دارند تعیین و به مجری ابلاغ می‌شود. (این مقررات نباید با ضوابط این دستورالعمل مغایرت داشته باشد).

تبصره ۱) در موارد تعیین شده توسط کارگروه که استفاده از فضای مجموعه‌های میراث فرهنگی، ابنیه تاریخی و موزه‌ها را برای برپایی نمایشگاه امکان‌پذیر می‌شود، لازم است مراجع ذی‌ربط همکاری لازم را به عمل آورند.
تبصره ۲) انتخاب مکان نمایشگاه در خارج از کشور می‌بایست با هماهنگی وزارت امور خارجه و سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی کشورمان صورت پذیرد. (این هماهنگی به صورت رسمی از دبیرخانه انجام می‌پذیرد).

ماده ۴- شرایط طرح‌ها و مدل‌های پوشش

۴-۱- طرح‌ها باید ابداعی و ابتکاری بوده، با موازین شرعی عفاف و حجاب (طبق تعریف ماده ۱) مغایر نبوده و بر اساس الگوها و نمادهای اسلامی و ایرانی و با در نظر گرفتن اقتضائات عرفی جامعه ارائه شوند.

۴-۲- کلیه طرح‌های ابداعی ملهم از نمادهای فرهنگ هنر و تمدن ایرانی اسلامی مطابق با ماده ۴ قانون ساماندهی مد و لباس مشمول حمایت قانونی حقوق مؤلفان و مصنفان یا کانون ثبت اختراعات و مالکیت صنعتی می‌باشند. (فراهم شدن امکان اعمال حمایت قانونی منوط به درخواست ثبت اثر از سوی صاحب اثر خواهد بود).

۴-۳- کلیه طرح‌های نوین پوشش که در نمایشگاه اعم از نمایش زنده با به صورت گالری و غرفه بندی ارائه می‌شوند می‌بایست تحت نظارت دبیرخانه کارگروه به صورت پایه قیمت گذاری شده و هنگام نمایش از برچسب قیمت پایه معتبر (مورد تایید دبیرخانه کارگروه) برخوردار باشند.

۴-۴- طرح‌ها باید مطابق با نیازهای مصرف‌کنندگان و قدرت خرید ایشان - عمدتاً طبقه متوسط - بوده و از قابلیت تولید در سطح انبوه برخوردار باشند.

۴-۵- نمایش طرح‌هایی که مروج فرهنگ غربی و عربی در پوشش است به هر نحو ممنوع می‌باشد و در مورد طرح‌های مربوط به حریم خصوصی نیز می‌بایست موارد مندرج در بند ۴-۱ همین ماده در حد متعارف رعایت شود.

ماده ۵. شرایط نمایش طرح‌ها

۵-۱- طرح‌های لباس مربوط به حوزه عمومی (اجتماع)

نمایش این دسته از طرح‌ها در قالب عکس و یا با استفاده از مجسمه‌های مانکن و یا به وسیله مانکن زنده امکان‌پذیر است.

در نمایش این دسته از طرح‌ها از طریق عکس، مجسمه، مانکن زنده و یا سایر شیوه‌های نوینی که پس از تایید کارگروه اتخاذ می‌شود می‌بایست موضوع و محور اصلی نمایش طرح یا الگوی لباس مورد نظر باشد؛ بنابراین رعایت نکات زیر در انتخاب مانکن‌ها (اعم از ثابت یا زنده) و تهیه تصاویر الزامی است.

الف- مجسمه مانکن:

الف-۱) عدم شباهت مجسمه‌های مورد استفاده با اندام طبیعی بدن انسان

الف-۲) برخورداری از طراحی خنثی یا مطابق با نمادهای فرهنگ و هنر ایرانی. (عدم به کارگیری مجسمه‌هایی که نوع طراحی آن‌ها مروج سبک پوشش و آرایش و رفتار غربی هستند یا امکان آن را فراهم می‌آورند).

ب- مانکن انسانی:

ب-۱) مانکن زن ایرانی می‌بایست فاقد هرگونه آرایش چهره و ملزم به رعایت کامل حجاب در پوشش (مطابق تعریف ماده ۱) و عفاف در رفتار باشد.

ب-۲) مانکن مرد ایرانی می‌بایست فاقد هرگونه آرایش غیرم تعارف مو و چهره که مروج الگوهای غیر ایرانی و نامتجانس با عرف و سنت‌های اسلامی محسوب می‌شوند باشد.

ج- قالب‌های تصویری:

- در استفاده از قالب‌های تصویری لازم است تصویرها با استفاده از خلاقیت‌های فنی و هنری به گونه‌ای تهیه شوند که موضوع و محور اصلی تصاویر لباس مورد نظر باشد.

- در نمایش با استفاده از مانکن زنده، تقلید از شیوه های اجرا به سبک غربی (نظیر Cat Walk)، ممنوع بوده و مجری نمایش باید نسبت به طراحی و اجرای نمایش به سبک ایرانی (متناسب با هویت ملی و اسلامی) اقدام کند.
 - انعکاس و انتشار تصاویر نمایش زنده تنها از طریق وب سایت مد و لباس و با رعایت حقوق صاحبان اثر و برگزارکنندگان نمایشگاه امکان پذیر است و انعکاس این تصاویر به هر صورت دیگر - به نقل از سایت مذکور و بدون هرگونه تغییر در شرایط عکس و تصویر - بلامانع است. (تأمین هزینه های تصویربرداری بر عهده مجری خواهد بود و تصویربرداران می بایست نسبت به اخذ مجوزهای قانونی از طریق دبیرخانه اقدام کنند).
 - موسیقی نمایش زنده لباس می بایست لزوماً ایرانی و در تناسب کامل با فرهنگ اسلامی ایرانی و لباس های به نمایش درآمده و نیز برخوردار از مجوزهای قانونی باشد.
- تبصره) نمایش زنده لباس در ایران فرصتی است برای معرفی بهتر جدیدترین الگوهای طراحی شده پوشش بر مبنای نهادهای هنر و فرهنگ ایرانی اسلامی و متناسب با عرف جامعه ایرانی، به منظور فراهم آمدن امکانات تولید و راه یابی گسترده آن ها به بازار مصرف. بر این اساس مجری نمایش زنده می بایست به گونه ای برنامه ریزی کند که این نمایش به جای آن که به عنوان یک سرگرمی از سوی عامه مردم مورد اقبال قرار گیرد، به عنوان یک فعالیت تخصصی مورد استقبال تولیدکنندگان، بازرگانان و فروشندگان پوشاک واقع شود. بنابراین می بایست فرصت بازدید از آن به صورت عمده برای کسانی که قصد خرید طرح ها و مدل ها به منظور تولید یا عرضه انبوه آن را دارند، فراهم آید. مجری موظف است تمهیدات خود را برای تحقق این امر همراه با توجیه کارشناسی با آگاهی دبیرخانه کارگروه رسانده و فهرست مدعین قطعی خود برای بازدید را حداقل یک ماه پیش از موعد نمایش به دبیرخانه ارائه دهد.

۵-۲- طرح های لباس مربوط به حوزه خصوصی (اعم از منزل و میهمانی های غیررسمی) نمایش این دسته از طرح ها تنها با استفاده از تابلو نقاشی یا مانکن ثابت طبق شرایط مندرج در بندهای الف و ج بخش اول همین ماده امکان پذیر است.

تبصره) بازدید از طرح های به نمایش درآمده مربوط به پوشش بانوان در حوزه های خصوصی (شامل محیط هایی نظیر منزل و میهمانی های غیررسمی) مختص بانوان است.

ماده ۶. مدارک مورد نیاز

- هر یک از متقاضیان حقیقی یا حقوقی برپایی نمایشگاه مد و لباس می بایست در مورد نمایشگاه های بین المللی و خارجی حداقل یک سال و در مورد سایر نمایشگاه ها حداقل سه ماه پیش از موعد اجرای طرح، تقاضای خود را همراه با مدارک مربوطه زیر به دبیرخانه کارگروه ساماندهی مد و لباس مستقر در معاونت امور هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ارسال نمایند.
۱. فرم تکمیل شده مشخصات متقاضیان برگزاری نمایشگاه مد و لباس به پیوست اصل و تصویر تمام صفحات شناسنامه متقاضی و همسر وی، اصل و تصویر کارت ملی، اصل و تصویر مدرک نظام وظیفه، ۶ قطعه عکس ۳*۴، آخرین مدرک تحصیلی یا پروانه کسب (برای افراد صنفی) و در صورت لزوم وکالت نامه یا مدرک مثبت نمایندگی (برای وکیل یا نماینده قانونی متقاضی).
 ۲. مدارک مثبت شرایط مندرج در ماده ۲ همین دستورالعمل
 ۳. گواهی رسمی تایید صلاحیت فردی متقاضی و صلاحیت ترافیکی - انتظامی مکان نمایشگاه (که در پاسخ به استعلام دبیرخانه از مراجع ذیصلاح نظیر نیروی انتظامی صادر می شود).
 ۴. مجوز تأسیس و اساسنامه مؤسسه / شرکت / سازمان غیردولتی همراه با آگهی رسمی آخرین تغییرات (برای متقاضی حقوقی و مؤسسات یا شرکت های حاضر در ترکیب مدیریتی نمایشگاه - به طور مشخص ارائه این مدارک برای موسسه ای که اجرای نمایش زنده و مدیریت گروه مانکن ها را بر عهده دارد، ضروری است).
 ۵. فرم تکمیل شده طرح توجیهی نمایشگاه (مطابق نمونه مندرج در ضمیمه همین دستورالعمل) همراه با مستندات پیوست.
 ۶. سایر مجوزهای احتمالی مورد نیاز از مراجع قانونی ذی ربط برای امور اجرایی یا فعالیت های جانبی نمایشگاه (نظیر فروش بلیط، تصویر برداری از نمایش لباس، اجرای موسیقی و دیگر برنامه های جنبی یا نمایشگاهی که به عنوان فعالیت های مستقل یا گروه های مستقل کالایی تلقی می شوند).

۷. سپردن تعهد مالی به مبلغ ۲۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال در وجه دبیرخانه کارگروه ساماندهی مد و لباس و در قالب یک فقره چک تضمینی معتبر به صورت علی الحساب به منظور اطمینان از صحت انجام کار و حسن اجرای مقررات و تأمین هزینه های احتمالی ارزیابی مشاوره ای و فنی (این مبلغ با توجه به وسعت فعالیت نمایشگاه مورد تقاضا طبق نظر کمیسیون صدور مجوز قابل تغییر است).

۸. تعهد کتبی در خصوص رعایت کامل و دقیق دستورالعمل حاضر

۹. فایل نرم افزاری و آلبوم تصاویر طرح های منتخب جهت نمایش (این مورد پس از اعطای موافقت اصولی به مجری اخذ می شود).

شرایط ارسال آثار به شرح ذیل است:

طرح های ارسالی می بایست در قالب یک طرح فشرده حاوی موارد ذیل ارائه شوند :

الف- تصویر رنگی طرح مورد نظر با فرمت Tiff و حداقل عرض ۳۰ سانتی متر با دقت ۳۰۰ دی پی آی
*در مورد طرح هایی که از پوشش کامل شرعی برخوردار نیستند از ارائه تصاویر مانکن زنده خودداری شود.

ب- نقوش خطی طرح قطع A۳ و به صورت رنگی

ج- فرم تکمیل شده شناسنامه اثر و مشخصات پدید آورنده (مطابق نمونه مندرج در صفحات ضمیمه همین دستورالعمل)

۲- ارائه اصل دوخته شده طرح در صورت تأیید تصاویر توسط دبیرخانه الزامی است.

*تبصره) پذیرش طرح ها از سوی دبیرخانه منوط به رعایت شرایط فوق و احراز مالکیت ارائه کننده طرح بر اساس اصل فرم درخواستنامه یا گواهی ثبت اثر (نمونه تأیید شده از سوی معاونت حقوقی و امور مجلس وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و یا کانون ثبت اختراعات و مالکیت صنعتی) به نام ارائه کننده یا قرارداد رسمی خرید اثر از صاحب اصلی آن می باشد.

ماده ۷- مراحل رسیدگی در دبیرخانه

تبصره ۱) آغاز مراحل بررسی در دبیرخانه منوط به تأیید صلاحیت فردی متقاضی از سوی مراجع ذی صلاح (نظیر نیروی انتظامی) می باشد.

الف- کمیسیون صدور مجوز دبیرخانه کارگروه پس از بررسی دقیق مدارک و شرایط متقاضی و تطبیق آن ها با مفاد این دستورالعمل نسبت به ارائه گزارش جامع به کارگروه اقدام و کارگروه در جلسه رسمی خود نسبت به اعطای موافقت اصولی اقدام می نماید.

ب- مجری پس از اخذ موافقت اصولی موظف است به اقتضای وسعت نمایشگاه و تحت نظارت دبیرخانه نسبت به راه اندازی پایگاه اطلاع رسانی نمایشگاه، چاپ و انتشار کتاب نمایشگاه و انتشار فراخوان آثار به گونه ای که برای همه فعالان فرهنگی هنری مرتبط با موضوع مد و لباس قابل دسترسی باشد اقدام و آثار جمع آوری شده را مطابق با ضوابط مندرج در ماده ۴ و بند ۱۰ ماده ۶ این دستورالعمل حداکثر تا یک ماه پیش از موعد نمایشگاه به دبیرخانه ارائه کند.

ج- آثار ارائه شده از سوی مجری نمایشگاه پس از بررسی در کمیسیون صدور مجوز دبیرخانه بر اساس ضوابط مندرج در این دستورالعمل گزینش و برای تأیید نهایی تسلیم کارگروه می شود.

د- کارگروه ساماندهی مد و لباس در جلسه رسمی خود پس از بازبینی آثار واصله نسبت به تأیید نهایی طرح های حائز شرایط اقدام می نماید.

ه- دبیرخانه طرح های تأیید شده را پس از نصب پلمپ مخصوص حداکثر ظرف مدت ۱۵ روز پس از دریافت آخرین اثر در اختیار مجری قرار می دهد.

تبصره ۲) متقاضیان استانی می بایست تقاضای خود را از طریق ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی مرکز استان محل سکونت خود مطرح و پیگیری نمایند.

تبصره ۳) ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان ها در خصوص تقاضاهای مربوط به نمایشگاه هایی با وسعت و مخاطبین فرا استانی مکلفند پس از احراز صلاحیت فردی متقاضی (بر اساس پاسخ رسمی مراجع ذی صلاح استان) ضمن تطبیق شرایط عمومی متقاضی بر مبنای ماده ۲

این دستورالعمل نسبت به انجام بررسی های مقدماتی و تکمیل پرونده متقاضی بر اساس مواد ۶ و ۷ دستورالعمل اقدام و مراتب را جهت

بررسی های تکمیلی و اعطای موافقت ضمن تطبیق شرایط عمومی متقاضی بر مبنای ماده ۲ این دستورالعمل نسبت به انجام بررسی های

مقدماتی و تکمیل پرونده متقاضی بر اساس مواد ۶ و ۷ دستورالعمل اقدام و مراتب را جهت بررسی های تکمیلی و اعطای موافقت اصولی به

دبیرخانه کارگروه منعکس نمایند. (در رابطه با نمایشگاه های اداری با وسعت محدود - طبق تعریف ماده ۱ - در استان ها، نیازی به ارسال

تقاضاها به مرکز وجود ندارد و ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی می توانند رأساً نسبت به بررسی و صدور مجوز اقدام کنند. البته در عین حال موظفند مراتب را به اطلاع دبیرخانه کارگروه برسانند).

تبصره ۴) نمایشگاه‌هایی که به عنوان بخشی از مراحل آموزشی مراکز دانشگاهی و فنی و حرفه‌ای به صورت تخصصی برگزار می‌شوند چنانچه جنبه عمومی داشته باشند مشمول مقررات این دستورالعمل می‌باشند اما در صورتی که فاقد جنبه عمومی بوده و منحصر به فضا و مخاطبان مراکز آموزشی مربوطه باشند برگزاری آن‌ها با مسئولیت و نظارت مراکز مزبور امکان‌پذیر است.

ماده ۸ - نظارت و ارزیابی:

نظارت بر نحوه و چگونگی برگزاری نمایشگاه در طول مدت زمان برپایی آن و تطبیق موارد اجرایی با اهداف و برنامه‌های ارائه شده از یک سو و با دستورالعمل حاضر از سوی دیگر و ارائه گزارش جامع از فعالیت‌ها و اقدامات صورت گرفته به کارگروه جهت اتخاذ تصمیمات مقتضی بر عهده دبیرخانه کارگروه است که می‌بایست با همکاری اداره کل حراست وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و نیروی انتظامی نسبت به انجام آن اقدام کند.

کلیه اعضاء کارگروه ساماندهی مد و لباس اعم از دستگاه‌ها و اصناف باید ضمن نظارت بر حسن اجرای کامل قانون ساماندهی مد و لباس و این دستورالعمل نسبت به جلوگیری از برپایی غیرمجاز نمایشگاه مد و لباس از مجرای دبیرخانه کارگروه اقدام نمایند.

۳. جمع‌بندی و ارائه گزارش به کارگروه درخصوص میزان تأثیرگذاری و تحقق اهداف موردنظر با تعیین نقاط قوت و ضعف جهت بهره‌گیری در برپایی نمایشگاه‌های آتی برعهده دبیر کارگروه است.

۴. نظارت بر حسن اجرای طرح و رعایت شئونات اسلامی و اخلاقی توسط شرکت‌کنندگان و متصدیان غرفه‌ها در طی مدت زمان برپایی نمایشگاه برعهده برگزارکننده / برگزارکنندگان است و آنان موظفند همکاری لازم را با ناظران دبیرخانه کارگروه ساماندهی مد و لباس و مأمورین نیروی انتظامی به عمل آورند.

۵. در صورت بروز هرگونه تخلف در هر یک از مراحل برگزاری نمایشگاه، دبیر کارگروه موظف است موارد را به استناد این دستورالعمل و به صورت کتبی متذکر شود و برگزارکننده موظف است ظرف مدت شش ساعت نسبت به رفع موارد تخلف اقدام کند در غیر این صورت ضمن ضبط وثیقه سپرده شده به نفع دبیرخانه کارگروه ساماندهی مد و لباس، مجوز اعطایی کان لم یکن تلقی شده و دبیرخانه به مدت یک سال نسبت به هیچ یک از تقاضاهای صدور مجوز و گواهی صلاحیت برگزارکننده متخلف ترتیب اثر نخواهد داد.

۶. آیین نامه تشکیل کارگروه‌های استانی ساماندهی مد و لباس مصوب مورخ ۱۳۹۱/۷/۸ کارگروه ساماندهی مد و لباس

کارگروه ساماندهی مد و لباس در جلسه مورخ ۹۱/۷/۸ بنا به پیشنهاد ستاد اجرایی بنیاد ملی مد و لباس ایرانی اسلامی و به استناد قانون ساماندهی مد و لباس مصوب ۱۳۸۵ و آیین نامه اجرایی قانون ساماندهی مد و لباس _ آیین نامه تشکیل کارگروه استانی موضوع ماده(۱) آیین نامه اجرایی قانون یاد شده را به شرح زیر نمودند:

ماده ۱- به منظور تحقق اهداف موضوع قانون ساماندهی مد و لباس و آیین نامه اجرایی آن، کارگروه استانی ساماندهی مد و لباس مرکب از اعضای زیر در استان تشکیل می‌گردد:

الف) مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان به عنوان نماینده تام‌الاختیار کارگروه ساماندهی مد و لباس و رییس کارگروه استان

ب) نماینده تام‌الاختیار معاون برنامه ریزی

پ) نماینده تام‌الاختیار سازمان آموزش و پرورش

ت) نماینده تام‌الاختیار سازمان صنعت، معدن و تجارت استان

ث) نماینده تام‌الاختیار مرکز صدا و سیما استان

ج) یکی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی در استان به عنوان عضو ناظر با معرفی مجمع نمایندگان استان

چ)دو نفر از نمایندگان صنوف از طراحان و تولید کنندگان پارچه و لباس در استان

تبصره ۱: مصوبات کارگروه استانی با امضای رییس کارگروه ساماندهی مد و لباس استان ابلاغ خواهد شد و نسخه ای از آن به دبیرخانه کارگروه ساماندهی مد و لباس در کشور ارسال می گردد.

تبصره ۲: نمایندگان دستگاه های اجرایی استان حد اقل در سطح معاون اداره کل / سازمان معرفی شوند.

تبصره ۳: کارگروه استان می تواند حسب مورد از صاحب نظران یا نمایندگان دستگاه های دیگر بدون حق رای برای شرکت در جلسه دعوت نماید.

ماده ۲- وظایف کارگروه استان به شرح زیر می باشد:

کارگروه استانی مد و لباس به عنوان جایگاهی برای هماهنگی، پیگیری و نظارت بر اجرای سیاست ها، خط مشی ها، مصوبات و برنامه های کارگروه ساماندهی مد و لباس وظایف زیر در سطح استان را بر عهده دارد:

۱. اتخاذ تدابیر لازم برای اجرای سیاست و خط مشی های کارگروه ساماندهی مد و لباس در استان
۲. هماهنگی و نظارت بر اجرای مصوبات کارگروه ساماندهی مد و لباس در استان
۳. هماهنگی و نظارت بر اجرای برنامه های مصوب کارگروه ساماندهی مد و لباس در استان
۴. هماهنگی و نظارت بر اجرای برنامه تعیین شده دستگاه های اجرایی در استان
۵. نظارت بر فعالیت ها و عملکرد دستگاه های اجرایی استان و ارزیابی و گزارش آن به کارگروه ساماندهی مد و لباس
۶. اخذ گزارش عملکرد دستگاه های اجرایی استان و انعکاس آن به کارگروه ساماندهی مد و لباس
۷. ایجاد هماهنگی لازم در برنامه ریزی و اجرای فعالیت های دستگاه های اجرایی استان
۸. ارائه پیشنهاد در تنظیم و تصویب شیوه نامه و دستورالعمل های مربوط به کارگروه ساماندهی مد و لباس
۹. اعلام نظر در خصوص صدور مجوز برگزاری نمایشگاه و یا جشنواره مد و لباس توسط بخش خصوصی و تعاونی در استان
۱۰. هماهنگی و نظارت بر برگزاری نمایشگاه های فصلی مد و لباس در استان
۱۱. هماهنگی و نظارت بر برگزاری همزمان جشنواره مد و لباس فجر در استان
۱۲. شناسایی و ساماندهی طراحان مد و لباس استان
۱۳. طراحی و تهیه بانک اطلاعاتی طراحان مد و لباس استان
۱۴. پیگیری موارد ارجاعی از سوی کارگروه ساماندهی مد و لباس در استان

ماده ۳- دبیر کارگروه استان از بین اعضای کارگروه استان و یا خارج از آن برای مدت ۲ سال به پیشنهاد رییس کارگروه استان (مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی) و تایید رییس کارگروه ساماندهی مد و لباس انتخاب و منصوب می گردد و انتخاب مجدد او بلامانع است.

دبیر کارگروه استان، مسئولیت اداره دبیر خانه کارگروه استان را عهده دار خواهد بود و نیز سخنگوی رسمی کارگروه محسوب می شود.

ماده ۴- وظایف و اختیارات دبیر خانه کارگروه استان:

۱. پشتیبانی کارشناسی از تصمیمات کارگروه
۲. ایجاد امکان ارتباط آسان و فراگیر میان کارگروه استان و جامعه طراحان پژوهشگران، دانشگاهیان و مردم در سطح استان

۳. ایجاد امکان اجرای طرح های مطالعاتی و تحقیقاتی حوزه مد ولباس در استان
 ۴. اخذ و جمع بندی گزارش عملکرد دستگاه های عضو کارگروه استان و ارزیابی آن به منظور ارایه و طرح در جلسه های کارگروه استان
 ۵. پیگیری مصوبات کارگروه و نظارت بر حسن اجرای آن در سطح استان
 ۶. برگزاری و مدیریت امور دبیرخانه و جلسه های کارگروه استان
 ۷. جمع بندی کلیه فعالیت های دبیر خانه و تهیه دستور کار جلسه و صورت جلسه، دعوتنامه و انعکاس به موقع آن به اعضای کارگروه استان و مراجع ذیربط
 ۸. برقراری ارتباط مستمر و سازنده میان نمایندگان و دستگاه های عضو در کارگروه استان
 ۹. پیگیری اعتبار مالی دبیر خانه در قالب ردیف مستقل و بودجه استان
 ۱۰. همکاری و پیگیری موضوعات ارجاعی از سوی کمیسیون های مستقر در کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور موضوع مواد(۴) و(۷) قانون ساماندهی مد و لباس و کمیسیون صدور مجوز و نظارت بر نمایشگاه های مد و لباس، کمیسیون رسانه و تبلیغ، کمیسیون تولید و توزیع و کمیسیون فرهنگ و آموزش (موضوع کمیسیون های ذیل ردیف ۴-۴ ماده ۴ آیین نامه داخلی کارگروه ساماندهی مد ولباس ۸۷/۶/۱۱ کارگروه ساماندهی مد ولباس)
 ۱۱. طراحی و راه اندازی بانک اطلاعات طراحان فعالان مد و لباس استان
 ۱۲. طراحی و راه اندازی پایگاه اطلاع رسانی کارگروه استان
 ۱۳. اداره امور روابط عمومی و اطلاع رسانی فعالیت های کارگروه استان
 ۱۴. جلسه کارگروه استان به صورت ماهانه با حضور رییس کارگروه (مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی) برگزار می شود.
 ۱۵. جلسه کارگروه با حضور دو سوم اعضای رسمیت می یابد و اتخاذ تصمیم به شیوه اکثریت آراء خواهد بود.
- ماده ۵- دستگاه های ذیربط در این آیین نامه موظف هستند گزارش عملکرد خود را هر سه ماه به دبیر خانه کارگروه در استان مستقر در اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان منعکس نمایند.
- ماده ۶- هریک از دستگاه های ذیربط در این آیین نامه موظفند اعتبار مورد نیاز برای تحقق اهداف و وظایف مندرج در ماده (۲) و ماده(۶) این آیین نامه را در بودجه سنواتی خود (بودجه استانی) پیش بینی نمایند.
- ماده ۷ وظایف و تعهدات دستگاه های استانی عضو در کارگروه استانی، پیگیری، اجرا و نظارت بروظایف و تعهدات دستگاه متبوع به شرح بند های (الف)،(ب)،(ج)،(د)،(ه) و (و) ماده ۳ آیین نامه اجرایی قانون یاد شده در سطح استان می باشد.
- ماده ۸- این آیین نامه در ۸ ماده و ۳ تبصره در جلسه مورخ ۱۳۹۱/۷/۸ کارگروه ساماندهی مد و لباس تصویب و لازم الاجرا می باشد. /۱۹۹۹۵۷/ک

سید محمد حسینی

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی

۷. شیوه نامه اجرایی صدور کارت صلاحیت طراحان

گسترش مد و سبک زندگی اسلامی- ایرانی بدون توجه به جایگاه ویژه طراحان پارچه و لباس کشور ممکن نخواهد بود. لذا به استناد بند ۲ بخش الف ماده ۷ آیین نامه اجرایی قانون ساماندهی مد و لباس کشور و در راستای اجرای سیاست ها و برنامه های کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور در خصوص هویت بخشی به فعالان و دست اندرکاران و ساماندهی کلی این حوزه و در مسیر ترویج فرهنگ پوشش اسلامی- ایرانی شیوه نامه صدور کارت صلاحیت و شناسایی طراحان پارچه و پوشاک کشور تدوین می گردد.

ماده (۱) اهداف:

۱. شناسایی و تکمیل بانک اطلاعات طراحان جامع مد و لباس کشور
۲. ساماندهی و برنامه ریزی در خصوص رفع مشکلات و انجام حمایت های لازم از طراحان
۳. کمک به ارتقای سطح علمی و ایجاد زمینه همکاری و تعامل با بخش صنعت و واحدهای تولیدی
۴. تعریف جایگاه و دفاع از حقوق طراحان در چرخه تولید کشور و استفاده از ظرفیت آنان در حوزه تولید.
۵. ایجاد انگیزه بیشتر برای جامعه تحصیل کرده و تخصصی حوزه مد و لباس
۶. هویت بخشیدن به جامعه طراحان مد شامل پارچه، چرم، لباس، دکوراسیون و جواهرات و ...
۷. ایجاد انگیزه و ارتباط بیشتر با طراحان و تعلق داشتن آنان به یک پایگاه و منظر اجتماعی
۸. هماهنگ ساختن و فعال کردن تشکیلات مربوطه به جامعه طراحان حوزه مد با دیدگاه های قانونی ساماندهی مد و لباس در جهت ترویج نمادها و الگوهای پارچه و لباس ایرانی
۹. جلب توجه بیشتر مسئولین در مورد مسائل قانونی جامعه طراحان و جلب حمایت آنان
۱۰. تلاش در جهت تثبیت جایگاه قانونی جامعه طراحان
۱۱. ایجاد ارتباط فعال با جامعه طراحان به منظور کشف استعداد های خلاق و بکارگیری آنان در فعالیت های مربوطه
۱۲. همکاری متقابل پس از شناسایی و دسته بندی توانمندیهای جامعه طراحان مد و لباس
۱۳. همکاری و تشریک مساعی بیشتر برای اجرای هدفهای مشترک در حوزه مد و لباس

ماده (۲) روش اجرا:

هریک از طراحان واجد شرایط و متقاضی پس از اعلام درخواست می بایست امتیاز لازم را برای احراز رتبه های تعیین شده اخذ نمایند.

الف) رشته های هنری مرتبط با طراحی مد و لباس

۱- طراحی پارچه ۴- طراحی ملحقات لباس (کمربند، شال، دکمه، دستکش، کلاه و زیور آلات)

۲- طراحی لباس ۵- طراحی دکور داخلی

۳- طراحی کیف و کفش

ب) شرایط تخصصی (مهارت های شغلی)

مهارت‌های شغلی در این بخش بنیاد مبنای تعیین صلاحیت متقاضیان بوده و در رشته های هنری مرتبط با مد و لباس دارای ۵۰ امتیاز می باشد.

ج) شرایط عمومی:

این شرایط نیاز بر اساس فعالیت و سوابق و عملکرد متقاضیان بوده و بر اساس جداول تعیین شده به تفکیک اولویت ها مجموعاً دارای ۵۰ امتیاز می باشد.

ه) مجموع امتیازات بخش های الف و ب در کمیسیون مربوطه در دبیرخانه کارگروه ساماندهی مد و لباس بررسی و با ملاحظه سایر سوابق و پس از احراز صلاحیت عمومی از مراجع ذیصلاح رتبه طراحان تعیین می شود.

د) این رتبه ها در ۵ گروه تقسیم و به شرح زیر و با اختصاص امتیازات مربوطه می باشد.

رتبه ۱ ← امتیاز ۹۱ تا ۱۰۰ ← بالاترین نمره اختصاص یافته می باشد. (رتبه اول)

رتبه ۲ ← امتیاز ۸۱ تا ۹۰ ← سومین رتبه صلاحیتی در تعاریف می باشد.

رتبه ۳ ← امتیاز ۷۱ تا ۸۰ ← سومین رتبه صلاحیتی در تعاریف می باشد.

رتبه ۴ ← امتیاز ۶۱ تا ۷۰ ← چهارمین رتبه صلاحیتی در تعاریف می باشد.

رتبه ۵ ← امتیاز ۵۰ تا ۶۰ ← پنجمین رتبه صلاحیتی در تعاریف می باشد.

و) مدارک مورد نیاز

۱- دو قطعه عکس

۲- تصویر صفحات شناسنامه

۳- تصویر آخرین مدرک تحصیلی

۴- تصویر سوابق فعالیت بر اساس جدول امتیازات

۵- معرفی نامه از ۲ استاد برجسته مرتبط با رشته طراحی مورد نظر

۶- ارائه درخواست تکمیل فرم های مربوطه

ماده ۳) کمیسیون احراز تعیین رتبه

این کمیسیون مرکب از دو کارشناس تخصصی از بین صاحب نظران و سه کارشناس اداری آگاه به مسائل اداری، تشکیل و به پرونده تا رسیدگی می نمایند. اعضاء این کمیسیون توسط دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور تعیین می شود.

جلسات کمیسیون با حضور ۲ اعضاء تشکیل و با اکثریت آن رتبه متقاضیان تعیین می شود.

۳

ماده ۴) صدور کارت صلاحیتی:

براساس آراء صادره توسط کمیسیون احراز و تعیین رتبه کارت صلاحیتی افراد واجد شرایط توسط دبیرخانه کارگروه صادر شده و بمدت دو سال نیز دارای اعتبار است. ارتقاء رتبه طراحان با افزایش سطح کیفی عملکرد آنان قابل تغییر می باشد.

صدر کارت صلاحیت و شناسایی طراحان مد و لباس

رشته های هنری مرتبط با طراحی مد و لباس

۱-۱) طراحی پارچه

۱-۲) طراحی لباس

۱-۳) کیف و کفش

۱-۴) ملحقات لباس (کمر بند، شال، دکمه، دستکش، کلاه و زیورآلات)

۱-۵) طراحی دکور

فرم ثبت مشخصات متقاضی

جناب آقای

محل الصاق
عکس

دبیر محترم کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور

اینجناب با مشخصات ذیل درخواست صدور کارت صلاحیت طراحان کشور را دارم. خواهشمند است دستور فرمائید اقدام لازم در این خصوص به عمل آید.

میزان تحصیلات:

محل تولد:

تاریخ تولد:

نام پدر:

زمینه فعالیت:

نام برند:

کد ملی:

نام مستعار:

شماره شناسنامه:

محل سکونت:

شهر:

شهرستان:

استان:

نشانی:

تلفن منزل:

تلفن محل کار:

در پایان صحت مطالب و مدارک ارایه شده پیوست را تایید می نمایم و آگاهم در صورت اثبات خلاف آن، طبق قانون بامن رفتار خواهد شد.

درضمن تصمیم کمیته ارزیابی را می پذیرم و هیچگونه اعتراضی ندارم.

امضاء

تاریخ

جدول امتیازات

فرم شماره (۱)

ردیف	عنوان	امتیاز	توضیحات
۱	لوح افتخار، تقدیر نامه، جایزه، بزرگداشت شرکت در همایش ها- جشنواره ها- نمایشگاه های تخصصی داخلی و خارجی	۱۰	
۲	فعالیت های مرتبط (تألیف، پژوهش، ترجمه، فعالیت های جنبی، چاپ، ژورنال)	۵	
۳	برگزاری جشنواره و نمایشگاه های تخصصی در داخل یا خارج کشور	۱۰	
۴	سوابق شغلی	۱۲	
۵	سوابق تحصیلی	۵	
	سابقه تدریس	۵	
	دوره های آموزشی تخصصی	۳	
۶	مهارت های شغلی	۵۰	
	جمع امتیازات	۱۰۰	

* سایر موارد:

* علاوه بر شاخص های کمی تعیین شده براساس این شیوه نامه در خصوص ارزیابی رتبه طراحان لباس با ارایه مستندات می توان از شاخص های کیفی برای تعیین صلاحیت آندسته از پیشکسوتان طراح که فاقد سوابق آموزشی و همچنین سایر فعالیتهای مرتبط با طراحی لباس می باشد استفاده نمود.

* داشتن صلاحیت عمومی با تأیید مراجع ذیصلاح الزامیست.

۹۱ تا ۱۰۰	تعریف رتبه ۱
۸۱ تا ۹۰	تعریف رتبه ۲
۷۱ تا ۸۰	تعریف رتبه ۳
۶۱ تا ۷۰	تعریف رتبه ۴
۵۰ تا ۶۰	تعریف رتبه ۵

جدول امتیازات و شاخص های تعیین صلاحیت طراحان (طراحان پارچه) فرم شماره (۲)

ردیف	عنوان	شاخص ها	امتیاز کل	حداکثر امتیاز	امتیاز متقاضی	توضیحات
۱	شرکت در همایش جشنواره-نمایشگاه داخلی و خارجی-تقدیرنامه بزرگداشت	شرکت در نمایشگاه تخصصی داخلی	۱۰	۲		
		شرکت در نمایشگاه تخصصی خارجی				
		سخنرانی در همایش تخصصی داخلی		۳		
		سخنرانی در همایش تخصصی خارجی				
		دریافت جوایز و تقدیر نامه		۶		
۲	فعالیت های مرتبط (تألیف- پژوهش- ترجمه فعالیتهای جنبی- چاپ ژورنال)	چاپ مقالات در سمینارهای داخلی	۵	۱		در صورت فعالیت دارای کیفیت و متعدد در هر یک از بخشها ، امکان تخصیص امتیاز کامل به متقاضی میسر می باشد.
		چاپ مقالات در سمینارهای خارجی				
		چاپ مقالات در نشریات داخلی		۱		
		چاپ مقالات در نشریات خارجی				
		پژوهش علمی		۱		
		تألیف کتاب مرتبط		۲		
		ترجمه کتاب ها و مقالات مرتبط				
		چاپ ژورنال				
۳	برگزاری نمایشگاه های تخصصی	برگزاری و همکاری همایش یا نمایشگاه تخصصی	۱۰	۵		
		مجری و همکاری- برگزاری نمایش لباس-تئاتر-اکران فیلم-بخش تلویزیون		۵		
۴	سوابق شغلی مرتبط	۲-۵ سال	۱۱	۵		
		۵-۱۰ سال		۷		
		۱۰ سال به بالا		۱۰		
		عضویت در تشکل ها و انجمن های مرتبط		۲		
۵	سوابق تحصیلی	دیپلم و زیر دیپلم		۱		
		فوق دیپلم		۲		
		لیسانس		۳		

	سوابق آموزشی مرتبط	سابقه تدریس	۵	فوق لیسانس
			۵	دکتری
			۱	آموزشگاه خصوصی
			۲	دبیرستان
			۳	دانش سرا
	۴	دانشگاه		
	دوره های آموزشی تخصصی	۳	دوره های آموزش تخصصی داخلی	۳
			دوره های آموزش تخصصی خارجی	
	مهارت های شغلی	طراحی پارچه	طراحی پارچه	۸
			آشنایی با فنون چاپ پارچه	۱۲
آشنایی با نرم افزار های تخصصی			۱۲	
آشنایی با دکوراسیون داخلی			۱۲	
امتیاز کامل این قسمت تنها می تواند به هریک از بخش های طراحی پارچه طبق جدول امتیاز بندی تعلق گیرد.				

جدول امتیازات و شاخص های تعیین صلاحیت طراحان (طراحان لباس)

فرم شماره (۳)

ردیف	عنوان	شاخص ها	امتیاز کل	حداکثر امتیاز	امتیاز متقاضی	توضیحات
۱	شرکت در همایش جشنواره- نمایشگاه داخلی و خارجی- تقدیرنامه بزرگداشت	شرکت در نمایشگاه تخصصی داخلی	۱۰	۲		
		شرکت در نمایشگاه تخصصی خارجی				
		سخنرانی در همایش تخصصی داخلی	۳			
		سخنرانی در همایش تخصصی خارجی				
		دریافت جوایز و تقدیر نامه	۶			
۲	فعالیت های مرتبط (تألیف- پژوهش- ترجمه فعالیت های جنبی- چاپ ژورنال)	چاپ مقالات در سمینارهای داخلی	۵	۱		
		چاپ مقالات در سمینارهای خارجی				
		چاپ مقالات در نشریات داخلی	۱			
		چاپ مقالات در نشریات خارجی				
در صورت فعالیت دارای کیفیت و متعدد در هریک از بخشها ، امکان تخصیص امتیاز کامل به متقاضی میسر می باشد.						

				خارجی		
		۱		پژوهش علمی		
		۲		تألیف کتاب مرتبط		
				ترجمه کتاب ها و مقالات مرتبط		
				چاپ ژورنال		
		۵		برگزاری و همکاری همایش یا نمایشگاه تخصصی	برگزاری نمایشگاه های تخصصی	۳
		۵	۱۰	مجری و همکاری - برگزاری نمایش لباس - تئاتر - کران فیلم - بخش تلویزیون		
		۵		۲-۵ سال	سوابق شغلی مرتبط	۴
		۷		۵-۱۰ سال		
		۱۰	۱۱	۱۰ سال به بالا		
		۲		عضویت در تشکل ها و انجمن های مرتبط		
		۱		دیپلم و زیر دیپلم	سوابق تحصیلی	۵
		۲		فوق دیپلم		
		۳		لیسانس		
		۴	۵	فوق لیسانس		
		۵		دکتری		
		۱		آموزشگاه خصوصی	سابقه تدریس	سوابق آموزشی مرتبط
		۲		دبیرستان		
		۳		دانش سرا		
		۴		دانشگاه		
		۳	۳	دوره های آموزش تخصصی داخلی	دوره های آموزشی تخصصی	
				دوره های آموزش تخصصی خارجی		
		۱۰		طراحی لباس	طراحی پوشاک	۶
		۸		الگوسازی و برش		مهارت های شغلی
		۸		دوخت و خیاطی		
		۸	۵۰	آشنایی با مولاژ		
		۸		آشنایی با نرم افزارهای تخصصی		
		۸		تزئینات لباس و دوخت سنتی		
امتیاز کامل این قسمت تنها می تواند به هریک از بخش های طراحی پوشاک طبق جدول امتیاز بندی تعلق گیرد.						

سایر فعالیت های مرتبط با طراحی

(تالیف، پژوهش، ترجمه، فعالیت های جنبی، چاپ ژورنال)

عنوان	روزنامه	مجله	کتاب	صدا و سیما	پژوهش و تحقیق	توضیحات

*ارائه نمونه اثر الزامی می باشد. (به صورت cd یا dvd)

نمایشگاه و جشنواره های تخصصی برگزار شده-برگزاری نمایش-اکران فیلم-بخش تلویزیونی

ردیف	عنوان جشنواره مد و لباس	محل اجرا	تاریخ اجرا	موضوع	گستره	توضیحات

*ارائه مستندات در این بخش الزامی می باشد.

شرکت در همایش - جشنواره - نمایشگاه های داخلی و خارجی - تشویق و تقدیر از هنرمند

(لوح افتخار، تقدیر نامه ، جایزه، بزرگداشت)

عنوان	استان	منطقه	ملی	بین المللی	توضیحات

*ارائه مستندات الزامی می باشد.

مهارت‌های شغلی

توضیحات	میزان مهارت			عنوان	ردیف
	مبتدی	دارای مهارت	حرفه ای		
				طراحی لباس	۱
				الگوسازی و برش	۲
				دوخت و خیاطی	۳
				آشنایی با مولاژ	۴
				آشنایی با نرم افزارهای تخصصی	۵
				تزئینات لباس و دوخت سنتی	۶
				طراحی پارچه	۷
				آشنایی با فنون چاپ	۸
				آشنایی با دکوراسیون داخلی	۹
				آشنایی با نرم افزارهای تخصصی	۱۰
				نمایشگاه/جشنواره	۱۱
				نمایش زنده	۱۲
				سایت	۱۳

سوابق آموزشی			تحصیلات مرتبط
نام محل تحصیل	رشته	مقطع	
		دیپلم	
		فوق دیپلم	
		لیسانس	
		فوق لیسانس	
		دکتری	
		آموزشگاه خصوصی	
		دبیرستان	
		دانش سرا	
		دانشگاه	
		دوره های آموزشی تخصصی داخلی	دوره های آموزشی معتبر غیر رسمی طی شده توسط طراح
		دوره های آموزشی تخصصی خارجی	

سوابق شغلی و عضویت در تشکل ها و انجمن های مرتبط			
نام سازمان	سال	عنوان (پست سازمانی)	توضیحات

*ارائه مدارک جهت اثبات سوابق شغلی مانند ارائه گواهی اشتغال از سازمانهای مربوط الزامی می باشد.

سایر موارد:

علاوه بر شاخص های کمی تعیین شده براساس این شیوه نامه در خصوص ارزیابی رتبه طراحان لباس با ارایه مستندات می توان از شاخص های کیفی برای تعیین صلاحیت آندسته از پیشکسوتان طراح که فاقد سوابق آموزشی و همچنین سایر فعالیتهای مرتبط باطراحی لباس می باشد استفاده نمود.

فرآیند اجرایی صدور کارت صلاحیت طراحان کشور:

۱. ورود به سامانه مد و لباس
۲. تکمیل فرم های اولیه
۳. اخذ کد رهگیری
۴. اخذ معرفی نامه برای احراز صلاحیت تخصصی به مرجع اعلام شده. (انجمن)
۵. ارائه پاسخ به دبیرخانه به همراه سایر سوابق
۶. بررسی اولیه در دبیرخانه
۷. اعلام به مراجع ذیصلاح (همزمان می تواند با بند ۴ باشد)
۸. اخذ تمامی نتایج
۹. ارائه پرونده به دبیرخانه احراز صلاحیت
۱۰. اتخاذ تصمیم و تعیین رتبه و تنظیم صورتجلسه
۱۱. بازگشت به دبیرخانه
۱۲. صدور کارت بر اساس رتبه احراز شده
۱۳. اطلاع رسانی از طریق سایت و سایر...
۱۴. معرفی به اتحادیه سراسری پوشاک و سایر مراجع متقاضی فعالیت .

۸. شیوه نامه صدور مجوز انتشار رسانه های تصویری و نوشتاری در زمینه مد و لباس (ژورنال، کتاب، لوح فشرده، پایگاه الکترونیکی، تابلو، عکس پوستر)

مقدمه:

در جهت تحقق اهداف قانون ساماندهی مد و لباس مصوب ۸۵/۱۰/۱۲ مجلس شورای اسلامی و به منظور ساماندهی و برقراری رویه قانونی ثابت در صدور فعالیت و نحوه نظارت بر انتشار رسانه های تصویری و نوشتاری در زمینه مد و لباس و افزایش سطح کیفی و محتوای آنها و به استناد بند (ز) ماده ۲ و بند الف ماده ۷ آیین نامه اجرایی قانون ساماندهی مد و لباس در ترویج فرهنگ پوشش اسلامی و کمک به کاربردی نمودن طرح های ارایه شده و برقراری ارتباط مستمر بین بخش های مختلف صنعت پوشاک با یکدیگر از یک سو و مخاطبان از سوی دیگر و همچنین گسترش استفاده از شناسه شیما، شیوه نامه صدور مجوز انتشار رسانه های تصویری و نوشتاری به شرح ذیل تدوین و در سراسر کشور لازم اتباع است.

ماده (۱) تعاریف:

***انواع رسانه:** انواع رسانه های تصویری و نوشتاری در زمینه مد و لباس در قالب ژورنال، کتاب، لوح فشرده، پایگاه الکترونیکی، تابلو، عکس، پوستر قابل انتشار می باشند.

***لوح فشرده:** انتشار مطالب یا تصاویر آموزشی، تبلیغی، اجتماعی، خبری، فرهنگی و هنری در زمینه مد و لباس بصورت اختصاصی برای واحد های تولیدی - تجاری، نمایش آثار برگزیده ی جشنواره ها و نمایشگاه ها یا به صورت عمومی

***ژورنال:** انتشار تصاویر لباس بصورت اختصاصی برای معرفی محصولات یک واحد تولیدی یا تجاری یا انتشار ژورنال بصورت عمومی یا آثار برگزیده جشنواره/ نمایشگاه

***پایگاه الکترونیکی:** جهت ارایه مطالب خبری، آموزشی، تبلیغی، هنری و فرهنگی و تصاویر اختصاصی یک واحد تولیدی یا تجاری، انتشار مطالب و تصاویر بصورت عمومی یا آثار برگزیده جشنواره/ نمایشگاه ها

***کتاب:** بررسی و اعلام نظر در خصوص کتاب براساس شیوه نامه مصوب بررسی آثار فرهنگی در معاونت امور فرهنگی انجام می گیرد

ماده ۲) اهداف:

- تسهیل در دسترسی عموم مردم به الگوهای ارایه شده و ارتقای سطح فرهنگی جامعه در زمینه لباس
- برخورداری از جنبه اقتصادی جهت عرضه آثار طراحی لباس در سطح داخلی و خارج کشور
- معرفی الگوهای ایرانی - اسلامی مرتبط با هویت پوشش ایرانی
- معرفی سبک صحیح پوشش برای اقشار مختلف
- کمک به تبادلات فرهنگی با سایر کشور های اسلامی
- معرفی نهاد ها و الگو های فرهنگ ایرانی - اسلامی در زمینه پوشش، لباس و سایر ارایه ها از طریق تصاویر

ماده ۳) ضوابط و مقررات

- ۱-۳ رعایت مفاد مندرج در قانون و دستور العمل اجرایی قانون ساماندهی مد و لباس اسلامی - ایرانی و سایر قوانین و ضوابط موضوعی کشور
- ۲-۳ عدم نشر مد گرایی به سبک غربی
- ۳-۳ عدم ترویج مطالب محرک و منافی عفت عمومی
- ۴-۳ عدم نشر تفکرات گروه های ضد اسلامی با فرهنگ اسلامی - ایرانی
- ۵-۳ آرایش مو و صورت و پوشش منطبق با فرهنگ اسلامی - ایرانی (آرایش مانکن می بایست در حد معمول بوده بطوریکه جلوه آن لباس را در تصویر تحت تاثیر خود قرار ندهد) .
- ۶-۳ عدم نشر نمادها و آرم ها و نوشته های برگرفته از فرهنگ غربی
- ۷-۳ تطابق طرح ها با الگو ها و نمادهای ایرانی و اسلامی
- ۸-۳ عدم استفاده از تصاویر نامتعارف با فرهنگ و شئونات اسلامی و الفاظ و کلمات غیر فارسی بر روی لباس
- ۹-۳ عدم استفاده ابزاری از تصاویر زنان
- ۱۰-۳ ترویج الگو های مناسب برای عفاف و حجاب و ممانعت از ترویج فرهنگ و مدگرایی غربی
- ۱۱-۳ حالت های مانکن ها (فیگور) در تصاویر ارائه شده و باید بگونه ای باشد که برجستگی های بدن جلب توجه ننموده و تصویر را تحت شعاع قرار ندهد.

ماده ۴) شرایط عمومی اخذ مجوز

- ۱-۴ داشتن صلاحیت تخصصی و سوابق کاری موضوعی به تشخیص کار گروه ساماندهی مد و لباس برای اشخاص حقیقی
 - ۲-۴ شخصیت حقوقی غیر دولتی شامل موسسات هنری تک منظوره، موسسات فرهنگی هنری با مجوز وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و یا واحدهای صنفی مرتبط با معرفی اتحادیه صنفی ذی ربط و یا شرکت های معتبر ذی صلاح با موضوع مد و سبک زندگی ایرانی اسلامی (احراز صلاحیت به عهده دبیر خانه کارگروه ساماندهی مد و لباس است)
 - ۳-۴ مراکز دولتی برای کارکنان اداری و مخاطبان اختصاص خود، به عنوان مثال وزارت آموزش و پرورش برای دانش آموزان و کادرآموزش مدارس، صدا و سیما برای بازیگران و مجریان تلویزیون و همچنین سایر دستگاه ها برای کارکنان اداری همان دستگاه و با رعایت تمامی موازین مطرح در این شیوه نامه
- تبصره:** سازمان ها و مراکز وابسته به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و وزارت بازرگانی در راستای اجرای ماده ۳ قانون ساماندهی مد و لباس می توانند به عنوان متقاضی دولتی نسبت به ارایه در خواست (اعم از داخلی یا خارجی) به دبیر خانه کارگروه ساماندهی مد و لباس اقدام نمایند.
- ۴-۴ متقاضیان خارجی موظف هستند علاوه بر رعایت کلیه ضوابط مذکور این شیوه نامه موارد ذیل را مد نظر قرار دهند:
- اولاً:** اتباع بیگانه اعم از حقیقی یا حقوقی می بایست تقاضای خود را به صورت کتبی و از طریق بخش بازرگانی سفارتخانه های کشور متبوع خود در تهران به وزارت امور خارجه جمهوری اسلامی ایران اعلام نمایند و سپس وزارت امور خارجه نسبت به معرفی این متقاضیان به دبیر خانه کارگروه مد و لباس اقدام می کند.
- ثانیاً:** دبیر خانه در اعطای مجوز فعالیت رسانه ای به متقاضیان غیر ایرانی تنها به تقاضای اشخاص حقوقی معتبر و مجرب که به صورت تخصصی در حوزه مد و لباس فعالیت می کنند و فاقد هرگونه سوء پیشینه در رابطه با جمهوری اسلامی ایران و یا ارزش های اسلامی،

انقلاب و ملی ایران باشند ترتیب اثر می دهد (احراز شرایط مذکور با همکاری وزارت امور خارجه و سایر مراجع آگاه و ذی صلاح امکان پذیر خواهد بود.)

تبصره: شرایط مذکور صرفاً شروط اولیه محسوب می شوند و دبیرخانه در خواست متقاضیانی که حائز شرایط فوق نباشند، ترتیب اثر نمی دهد.

۴-۵ در استفاده از قالب های تصویری لازم است تصویر ها با استفاده از خلاقیت های فنی و هنری بگونه ای تهیه شوند که موضوع و محور اصلی تصاویر، لباس مورد نظر باشد.

۴-۶ انعکاس تصاویر شو لباس به نقل از سایت مد و لباس بدون هر گونه تغییر در شرایط عکس و تصویر بلامانع است.

۴-۷ منتشرکنندگان آثار مورد نظر در این آیین نامه مکلفند پس از طی مراحل قانونی و تولید و قبل از پخش و توزیع آثار ، دو نسخه از نمونه را تحویل دبیرخانه صدور مجوز نموده که پس از بررسی و تطبیق و اخذ تأییدیه مجاز به عرضه خواهند بود .

۴-۸ دارا بودن نشان شیما برای لباس های مورد استفاده در تصاویر

ماده ۵) مدارک مورد نیاز

۵-۱ فرم تکمیل شده مشخصات متقاضی به پیوست تمام صفحات شناسنامه متقاضی و اصل و تصویر کارت ملی - اصل و تصویر مدرک نظام وظیفه - ۶ قطعه عکس ۳×۴ - آخرین مدرک تحصیلی یا پروانه کسب (برای افراد صنفی) در صورت ازوم و کالتنامه یا مدرک ثبت نمایندگی (برای وکیل یا نماینده قانونی متقاضی)

۵-۲ گواهی رسمی تایید صلاحیت فردی متقاضی با استعلام دبیر خانه از نیروی انتظامی صادر می شود.

۵-۳ مجوز تاسیس و اساسنامه موسسه، شرکت و سازمان غیر دولتی همراه با آگهی رسمی آخرین تغییرات (برای متقاضیان حقوقی، موسسات و شرکت ها)

۵-۴ سایر مجوز های احتمالی مورد نیاز از مراجع قانونی ذی ربط

۵-۵ تعهد کتبی در خصوص رعایت کامل و دقیق شیوه نامه

۵-۶ ارایه فایل نرم افزاری و آلبوم تصاویر طرح های منتخب و سایر موارد درخواستی در قالب یک لوح فشرده

ماده ۶) گردش کار و مراحل رسیدگی

۶-۱ متقاضی براساس نوع فعالیت، باید پس از دریافت و تکمیل فرم های مربوط به همراه مستندات و مورد نیاز، تمامی مدارک را به دبیر خانه بنیاد ملی مد و لباس تحویل نماید.

۶-۲ آغاز مراحل بررسی در دبیرخانه منوط به تایید صلاحیت فردی متقاضی از سوی مراجع ذی صلاح (نظیر نیروی انتظامی) می باشد.

۶-۳ شورای صدور مجوز انتشار رسانه های تصویری و نوشتاری بنیاد ملی مد و لباس ، پس از بررسی دقیق مدارک و شرایط متقاضی و تطبیق آنها با مفاد این شیوه نامه نسبت به ارایه گزارش جامع به دبیر کارگروه اقدام و پس از تایید نسبت به اعطای موافقت اصولی و صدور مجوز اقدام می نماید.

۶-۴ آثار ارایه شده از پس از بررسی در شورای فرهنگی و آموزشی دبیر خانه براساس ضوابط مندرج در این دستور العمل گزینش و برای تایید نهایی، تسلیم رئیس کارگروه می شود.

۶-۵ متقاضیان استانی می بایست در خواست خود را از طریق ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی مرکز استان محل سکونت خود ارائه و پیگیری نمایند.

۶-۶ ادارات کل استانها پس از دریافت مدارک و احراز صلاحیت متقاضی می بایست زمانی مدت ۱۵ روز مدارک و مستندات لازم را جهت اعلام نظر نهایی به بنیاد ملی مد و لباس اسلامی ایرانی ارسال نمایند.

ماده ۷) اعضاء شورای صدور مجوز

- نماینده کارگروه ساماندهی مد و لباس
- دو نفر کارشناس دینی، فنی و طراح در امور پوشاک به پیشنهاد کارگروه ساماندهی مد و لباس و تصویب رئیس کار گروه
- نماینده حراست وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
- نماینده نیروی انتظامی

ماده ۸) نظارت و ارزیابی

۸-۱ نظارت بر شیوه انتشار آثار، تطبیق موارد اجرایی با اهداف و برنامه های ارایه شده و همچنین با دستور العمل حاضر برعهده بنیاد ملی مد و لباس می باشد و ارایه گزارش جامع از فعالیت ها و اقدامات صورت گرفته به کار گروه جهت اتخاذ تصمیمات مقتضی بر عهده بنیاد ملی مد و لباس است که به انجام آن اقدام می نماید.

۸-۲ کلیه اعضای کارگروه ساماندهی اعم از دستگاه ها و اصناف در راستای انجام وظایف قانونی و نظارت بر شیوه اجرایی این دستورالعمل موظف به همکاری با بنیاد ملی مد و لباس می باشند.

۸-۳ رعایت مفاد این دستورالعمل در انتشار رسانه های تصویری و نوشتاری در زمینه مد و لباس و یا برپایی نمایشگاه های عکس، پوستر و تابلو برعهده مجری بوده و آنان موظف به همکاری باناظران دبیرخانه (بنیاد ملی مد ولباس)، ماموران نیروی انتظامی و اداره کل حراست و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی می باشند.

۸-۴ موارد نظارتی شامل :

الف) مطابقت شرایط و نحوه انتشار آثار با مفاد مجوز صادره و همچنین مفاد این شیوه نامه

ب) جلوگیری از نمایش یا عرضه آثاری که به تائید کمیسیون ماده ۴ نرسیده یا شناسه شیما دریافت ننموده اند .

ج) نظارت بر نمایش شناسه شیما برای آثار ارائه شده .

۸-۵ در صورت بروز هر گونه تخلف مدیر عامل بنیاد ملی مد و لباس موظف است به استناد مفاد این دستور العمل موضوع را بصورت کتبی به مجری تذکر دهد و مجری موظف است نسبت به رفع موارد تخلف اقدام کند. در غیر این صورت مجوز اعطایی (کان لم یکن) تلقی شده و دبیر خانه به مدت یک سال نسبت به هیچ یک از تقاضاهای صدور مجوز و گواهی صلاحیت مجری متخلف ترتیب اثر نخواهد داد.

۸-۶ جمع بندی و ارایه گزارش به کارگروه در خصوص میزان تاثیر گذاری و تحقق اهداف مورد نظر با تعیین نقاط قوت و ضعف جهت بهره گیری در اعطای مجوز های آتی برعهده دبیر کارگروه است.

این شیوه نامه در ۸ ماده و ۲ تبصره در تاریخ به تصویب کارگروه ساماندهی مد و لباس اسلامی ایرانی رسیده و لازم الاتباع می باشد.

۹. دستورالعمل مراحل قانونی موسسات و خانه های مد (مزون ها)

عطف به بند ۴ صورتجلسه مورخ ۹۴/۳/۳ کمیسیون صدور مجوز کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور و به استناد ماده ۲ قانون ساماندهی مد و لباس مصوب سال ۱۳۸۵ مجلس شورای اسلامی مبنی بر ضرورت ترویج الگوسازی لباس ایرانی و اسلامی و جلوگیری از تبلیغ الگوهای مغایر با فرهنگ ایرانی اسلامی و همچنین بند ۸ بخش الف ماده ۷ آئین نامه اجرایی قانون ساماندهی مد و لباس کشور مبنی بر تسهیل و تسریع در فرآیند صدور مجوز تاسیس موسسات هنری مد و لباس (طراحان لباس اسلامی ایرانی) و اقدامات گسترده انجام شده برای هویت بخشی فعالان این عرصه و ضرورت انسجام بخشی فعالیت های مرتبط اقدامات زیر از سوی کمیسیون صدور مجوزهای کارگروه ساماندهی مد و لباس و با همکاری اعضای محترم اعم از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، نیروی انتظامی، کارشناسان و اعضای کمیسیون صورت می پذیرد.

۱. شناسایی و ساماندهی فعالان حوزه از سوی اعضای و تمرکز آن در بانک اطلاعاتی کارگروه ساماندهی مد و لباس.
 ۲. اطلاع رسانی و آگاهی بخشی مستمر به موسسات و خانه های مد (مزون ها) مبنی بر ضرورت اخذ مجوزهای قانونی از کارگروه ساماندهی مد و لباس و مزایای آن.
 ۳. تعیین فرصت و زمان مناسب با احتساب ایام گذشته برای مراجعه و پیگیری ذینفعان.
 ۴. پیش بینی ساز و کار مناسب و تسهیل شونده در کارگروه برای صدور مجوزهای قانونی اعم از معرفی به اماکن عمومی و سایر دستگاه ها و تصویب نهایی مطابق ضوابط.
 ۵. تسهیل در شرایط صدور مجوز شیما (شناسه یکپارچه مد و لباس) برای لباس های طراحی شده و قابل عرضه مطابق با ماده ۴ قانون ساماندهی مد و لباس.
 ۶. اعلام اسامی موسسات و مراکز و خانه های مد (مزون ها) به معاونت نظارت بر اماکن عمومی پلیس امنیت تهران بزرگ و کشور اعم از دارای مجوز، تشکیل پرونده، مراحل پرونده و یا غیر مجاز فاقد اقدام.
 ۷. ابلاغ اخطار معاونت نظارت بر اماکن عمومی پلیس امنیت تهران بزرگ از طریق پایگاه های اطلاعاتی هفت گانه شهر تهران و استان ها به موسسات غیر مجاز برای مراجعه به کارگروه و طی مراحل قانونی اخذ مجوز با مهلت ۱۵ روزه.
 ۸. اعلام گزارش دبیرخانه کارگروه ساماندهی مد و لباس به پلیس اماکن مبنی بر نتایج اقدامات مذکور و پرونده های متشکله.
 ۹. ابلاغ اخطار معاونت نظارت بر اماکن عمومی پلیس امنیت به موسسات غیر مجازی مراجعه نکرده به کارگروه با مهلت ۳ روزه.
 ۱۰. اعلام گزارش دبیرخانه کارگروه ساماندهی مد و لباس به پلیس اماکن مبنی بر نتایج اقدامات.
 ۱۱. اقدام به منظور اخذ دستور قضایی تعطیلی واحد و تشکیل پرونده مربوطه از طریق پلیس اماکن عمومی و اعلام به کمیسیون صدور مجوزها و دبیرخانه کارگروه ساماندهی مد و لباس.
 ۱۲. در این مرحله و در صورت تشکیل پرونده برای اخذ مجوزهای قانونی فعالیت مراتب برای اصلاح و رفع عوارض و اخذ دستور جدید قضایی به پلیس اماکن عمومی اعلام می شود.
- بدیهی است با عنایت به ضرورت حمایت از فعالیت دست اندرکاران قانونی حوزه مد و لباس و هنرمندان داخل کشور تمامی اعضای کمیسیون نهایت همکاری و مساعدت و حمایت را از مراجعان و متقاضیان به عمل خواهند آورد.

آیین نامه جشنواره بین المللی مد و لباس فجر

مقدمه:

به منظور ارج نهادن به فعالان حوزه مد و لباس و بستر سازی جهت رشد و شکوفایی استعدادها و خلاقیت ها و حمایت و پشتیبانی از طراحان و هنرمندان " جشنواره بین المللی مد و لباس فجر در چارچوب این آیین نامه برگزار می شود.

ماده ۱: اهداف و سیاست ها

- ترغیب و تشویق طراحان برای ارایه ایده ها و طرح های نوین جهت دستیابی به الگوهای نوین در مد و لباس اسلامی ایرانی
- فراهم آوردن زمینه مناسب برای کشف " بروز و ظهور استعدادها و خلاقیت های نو" مرتبط با پوشاک و منسوجات اسلامی ایرانی.
- معرفی توانمندی های بخش صنعت پوشاک و پارچه به مخاطبان و آحاد جامعه.
- ارج نهادن به زحمات پیشکسوتان " چهره های ماندگار و فعالان صنعت پوشاک کشور.
- ایجاد فضای مناسب برای انتقال و تبادل دانش رسمی و بومی در صنعت پوشاک و منسوجات.
- توسعه فضای تعامل و همکاری در بین دست اندر کاران و فعالان صنعت پوشاک و منسوجات.
- ایجاد فضای مناسب برای بهره مندی مخاطبان از ظرفیت ها و توانمندی های موجود در صنعت پوشاک بومی.
- ایجاد اشتغال پایدار در عرصه پوشاک و نساجی کشور.
- زمینه سازی برای شناسایی " معرفی موسسات "سازمانها" ارگانها" مراکز علمی آموزشی فعال در زمینه مد و لباس اعم از حقیقی و حقوقی.
- مزیت سازی و رسانه ای کردن حرکت ها و فعالیت های تاثیر گذار در بخش ساماندهی مد و لباس.

ماده ۲: تعریف جشنواره

این جشنواره به رشته های تخصصی حوزه مد و لباس اختصاص دارد که در قالب موضوعات بر اساس اهداف و سیاست ها به صورت رقابتی / ترویجی / تبلیغی و توزیعی در سطح ملی و بین المللی و با انتشار فراخوان برگزار می شود.

تبصره: شورای سیاستگذاری هر دوره می تواند نسبت به برگزاری تعداد رشته های تخصصی مد و لباس و زیرمجموعه آنها برای حضور یا عدم حضور تصمیم گیری نماید.

ماده ۳: ارکان اجرائی جشنواره

الف - رئیس شورای سیاستگذاری (معاون امور هنری)

ب- دبیر شورای سیاستگذاری/ دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس

ج- شورای سیاستگذاری

د-رییس جشنواره

ه- دبیر جشنواره

و- هیئت انتخاب و داوران

ز- دبیر اجرایی

ح- دبیران بخش ها

• وظائف رئیس شورای سیاستگذاری

ریاست شورای سیاستگذاری به عهده معاون امور هنری می باشد و وظیفه وی نظارت بر حسن انجام برگزاری ، انتخاب اعضای شورای سیاستگذاری و انتصاب رییس جشنواره و صدور احکام ایشان است.

شورای سیاستگذاری جشنواره متشکل از ۱۱ نفر از هنرمندان و صاحبان نظران حوزه مد و لباس کشور در رشته های مختلف می باشد و معاون امور هنری به عنوان رئیس شورا و دبیر کارگروه به عنوان دبیر شورا خواهد بود.

تبصره: اعضای شورا بنا به تصمیم ریاست شورای سیاستگذاری تا پانزده نفر قابل افزایش است.

• وظائف شورای سیاستگذاری

وظائف شورای سیاستگذاری عبارت است از :

الف- ارائه مشاوره و عند الزوم پیشنهاد طرح به رئیس شورا در خصوص معرفی و تعیین رییس جشنواره

ب- تعیین و تصویب بخش ها و برنامه های اصلی و جنبی جشنواره

ج- تصویب متن فراخوان و ارائه به دبیر خانه

د- تصویب محل برگزاری جشنواره

ه - تهیه و تنظیم و تصویب مقررات و شرایط بخش های جشنواره

تبصره : در صورت لزوم شورای سیاستگذاری می تواند از حضور کارشناسان و صاحبان نظران جهت شرکت در جلسات دعوت به عمل آورد.

• :رییس جشنواره:

رییس جشنواره بعنوان بالاترین مقام مسول جشنواره ارتباط مستقیم با شورای سیاستگذاری را برقرار می نماید که تهیه و تنظیم اهداف و برنامه های پیشنهادی جشنواره بر عهده وی خواهد بود و همچنین تصویب دبیر جشنواره "

دبیر اجرایی " دبیران بخش ها " سخنگوی جشنواره و صدور احکام ایشان و نیز نظارت راهبردی بر کلیه مراحل جشنواره را عهده دار خواهد بود

تبصره: انتصاب دبیر کارگروه بعنوان رییس جشنواره بلامانع است

• دبیر جشنواره

دبیر جشنواره بنا به پیشنهاد رییس جشنواره و یا دبیر کارگروه، توسط رئیس شورای سیاستگذاری و معاون امور هنری منصوب و معرفی می شود و وظیفه وی مدیریت و هدایت کلیه امور عمومی، هنری و اجرائی جشنواره و انتخاب مدیر تبلیغات هنری و پیشنهاد دبیر اجرایی و دبیران و همچنین تعیین اعضای هیات انتخاب و داوری و صدور احکام ایشان می باشد.

تبصره: کلیه اطلاعات، اخبار، مواضع و برنامه های جشنواره در جلسات مشترک رئیس جشنواره، دبیر جشنواره، دبیر اجرایی و سخنگوی جشنواره معین و رسانه ای خواهد شد.

• هیئت داوری و انتخاب

هیئت انتخاب و داوری که توسط دبیران بخش ها معرفی می شوند و توسط دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس منصوب می گردند، وظیفه بررسی، انتخاب اولیه، داوری نهائی و معرفی نفرات برگزیده را به عهده دارد.

تبصره ۱: در صورت برگزاری جشنواره بین المللی، هیئت داوری ترکیبی از داوران خارجی و داخلی خواهد بود.

تبصره ۲: تعیین تعداد و نوع ترکیب هیئت داوران و انتخاب بنا به تشخیص شورای سیاستگذاری خواهد بود.

• دبیر اجرایی

دبیر اجرایی بعنوان رکن اجرایی از سوی دبیر جشنواره پیشنهاد و توسط رییس جشنواره منصوب می شود و انجام کلیه امور اجرائی و خدمات نمایشگاه و اجرای مصوبات شورای سیاستگذاری و هماهنگی های هیئت انتخاب و داوران جشنواره، موارد ارجاعی از سوی دبیر جشنواره، انجام امور اداری جشنواره توسط دبیرخانه جشنواره و اجرای مفاد آئین نامه ها را به عهده دارد

• ماده ۴: دبیران بخش ها

دبیران هر بخش متناسب با چارچوب و ساختار کلی نمایشگاه و بخش های پیش بینی شده و مصوب جشنواره از سوی دبیر جشنواره پیشنهاد و به تصویب رییس جشنواره خواهند رسید و منصوب می شوند و انجام کلیه امور هر بخش و اجرای مصوبات و موارد ارجاعی از سوی دبیر جشنواره را بر عهده خواهند داشت و نحوه ارتباط آنان با دبیر اجرایی توسط دبیر جشنواره مشخص خواهد شد.

• ماده ۵: دبیر خانه دائمی جشنواره

دبیر خانه دائمی جشنواره زیرمجموعه دبیرخانه کارگروه ساماندهی مد و لباس قرارداد و وظیفه آن اجرای کلیه موارد دبیرخانه ای شامل: ارسال مراسلات؛ تهیه صورتحساب شورای سیاستگذاری و هیئت داوران، استخراج و طبقه بندی اطلاعات، دریافت و نگهداری آثار، عودت آثار، رایانه ای کردن کلیه اطلاعات جشنواره، تهیه و تولید کلیه آثار چاپی مانند کاتالوگ، بروشور، کتاب، عکس فیلم و اسلاید، تهیه کلیه

اوراق اداری مورد نیاز، بایگانی اطلاعات و هماهنگی با سایر واحدها، اجرای موارد ارجاعی از سوی دبیر اجرائی، ارتباط با هنرمندان و مراکز هنری جهت ارسال و دریافت اطلاعات لازم و ... را عهده دار خواهد بود.

• ماده ۶: زمان و مکان برگزاری جشنواره

جشنواره به صورت سالانه در سه ماهه آخر هر سال در فضاهای مناسب هنری و فرهنگی کشور متناسب با کمیت و کیفیت جشنواره و بنا بر تشخیص شورای سیاستگذاری و حداکثر طی ده روز برگزار می شود.

• ماده ۷: منابع مالی

منابع مالی جشنواره از محل کمک نهادهای دولتی و غیر دولتی و در چارچوب این آیین نامه تامین و هزینه خواهند شد.

• ماده ۸: روش اجرا:

کارگروه ساماندهی مد و لباس می تواند در راستای سیاست واگذاری امور اجرایی جشنواره های دولتی به بخش خصوصی تمام و یا بخشی از مسولیت امور اجرایی را در چارچوب این آیین نامه به نهادها و تشکل های خصوصی واگذار نماید.

• ماده ۹: موارد پیش بینی نشده

موارد پیش بینی نشده در این آیین نامه توسط شورای سیاستگذاری در هر دوره تصمیم گیری خواهد شد.

این آیین نامه در ۹ ماده و ۶ تبصره در تاریخ به تصویب معاون امور هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی رسید.

۱۱. دستورالعمل نحوه برگزاری جشنواره سالیانه طرح و ایده های مرتبط با مد و لباس مدارس

مقدمه:

در راستای اجرای مفاد قانون ساماندهی مد و لباس، مصوب ۱۳۸۵/۱۰/۱۲ مجلس شورای اسلامی و به منظور فراهم ساختن بستری مناسب و هدفمند جهت خلق و ارایه طرح های نو در حوزه مد و لباس، متناسب با الگوهای اسلامی ایرانی توسط دانش آموزان شاغل به تحصیل در مدارس کار و دانش و فنی و حرفه ای و همچنین کمک به افزایش سطح کمی و کیفی آثار و طرح های آنها، دستورالعمل ای به موجب بند (۷) از بخش (ب) ماده (۷) آیین نامه اجرایی همان قانون مصوب ۱۳۸۶/۲/۲۳ هیئت محترم دولت به شرح تدوین شده است.

ماده ۱- تعاریف

جشنواره: طرح و ایده های مرتبط با مد و لباس مدارس با وسعت منطقه ای، استانی و ملی است
مدارس: منظور هنرستان های کار و دانش و فنی و حرفه ای در سراسر کشور است
برترین جشنواره: طراح برتر، مراکز برتر، استان برتر
طراح نمونه:

گروههای آموزشی: منظور ۱۳ رشته ای، که در هنرستان های کار و دانش و فنی و حرفه ای مرتبط با مد و لباس وجود دارد و مصوب وزارت آموزش و پرورش است

ماده ۲- اهداف جشنواره

- ایجاد بستری مناسب جهت خلق و ارایه طرح و ایده های نو مد و لباس با رویکرد اسلامی ایرانی
- شناسایی و معرفی دانش آموزان طراح برتر
- کشف استعداد های برتر در زمینه های مختلف مد و لباس در حوزه دانش آموزی
- ایجاد انگیزه در دانش آموزان
- فراهم سازی فضای رقابتی سالم و پویا
- ترغیب و تشویق دانش آموزان در هنرستان های کار و دانش و فنی و حرفه ای دارای رشته های چون طراحی پارچه و مد به طرح و ارایه الگوهای نو در حوزه مد و لباس متناسب با الگوهای اسلامی ایرانی است .

ب) اهداف فرعی

علاوه بر هدف اصلی، مواردی مبتنی بر مفاد مندرج در ماده های ۶۴ تا ۶۷ در ذیل فصل پنجم مصوبات شورای عالی آموزش و پرورش و همچنین راهکارهای پیش بینی شده در ردیف های ۱-۳ تا ۶-۳ مندرج در سند تحول بنیادین آموزش و پرورش که از استنادات، قوانین داخلی وزارت آموزش و پرورش است. از اهداف فرعی این دستورالعمل می باشد.

ماده ۳: مراحل اجرایی جشنواره :

جشنواره درسه مرحله و در سطح هنرستان های کار و دانش و فنی و حرفه ای در رشته های مرتبط با مد و لباس برگزار خواهد شد

الف) مرحله شهرستان / منطقه

۱) در این مرحله دانش آموزان علاقمند در مدارس، پس از تکمیل فرم درخواست شرکت در جشنواره اقدام ثبت نام و شرکت در جشنواره می نمایند

۲) اجرای جشنواره در مرحله شهرستان در فضای آموزشی واقعی اجرای طرح در مدارس برگزار گردد

۳) ارزیابی و داوری آثار بر اساس معیار و ضوابط تعیین شده در کمیته علمی، تخصصی و توسط گروه داوری و ارزیابی شهرستان صورت می گیرد

۴) انتخاب مدرسه و زمان حضور گروه داوری و ارزیابی در مدارس، بایستی با اطلاع قبلی و با نظارت ستاد سیاستگذاری شهرستان/ منطقه صورت گیرد

۵) برای کلیه شرکت کنندگان، گواهی حضور و شرکت از طرف ستاد سیاستگذاری و تقدیر نامه از طرف معاون پرورشی صادر گردد

۶) برای نفرات برتر جوایز و لوح تقدیر در نظر گرفته شود

۷) آثار برگزیده و تقدیری، جهت حضور و شرکت در مرحله دوم یعنی استانی به دبیرخانه استانی ارسال گردد

۸) طراح برتر مجازند از نظرات کارشناسی گروه آموزشی شهرستان/ منطقه استفاده نمایند

۹) توصیه می شود حتی الامکان اعضای کمیته داوری و ارزیابی مناطق/ شهرستان بویژه کارشناسان طراحی پارچه/ طراحی لباس/ بازاریابی/ مد و لباس از میان استادان گروههای آموزشی مرتبط مد و لباس دانشگاهها و دانشکده های تحت پوشش وزارت علوم/ دانشگاه آزاد اسلامی صورت گیرد

ب) مرحله استانی

۱) در این مرحله از هر شهرستان/ منطقه تعداد ۶ طرح به مرحله استان ارسال می گردد

۲) اجرای در مرحله استان در فضای آموزشی واقعی اجرای مسابقه زنده مد و لباس برگزار می شود انجام گیرد

۳) ارزیابی در این مرحله به عهده تیم داوری و ارزیابی که از سوی کمیته علمی معرفی و توسط ستاد سیاستگذاری تعیین و انتخاب می گردد صورت گیرد

۴) برای کلیه شرکت کنندگان، گواهی حضور و شرکت از طرف ستاد سیاستگذاری و تقدیر نامه از طرف معاون پرورشی صادر گردد

۵) برای نفرات برتر جوایز و لوح تقدیر در نظر گرفته شود

۶) نفرات برتر بصورت اختیاری می توانند از نظرات کارشناسی گروه آموزشی استان استفاده نمایند

۷) توصیه می شود طرح و اثرهای برتر و تقدیری در سال آینده در نمایشگاه مد و لباس استان بصورت جداگانه در معرض نمایشگاه قرارگیرند

ج) مرحله کشوری

این مرحله همزمان با برگزاری جشنواره بین المللی مد و لباس فجر که زیر نظر دبیرخانه ساماندهی برگزار می گردد ذیل بخش دانش آموزی با حضور دانش آموزان (طراح برتر) هر استان انجام گیرد.

ماده ۴: محورهای مسابقه طراحی :

این جشنواره بصورت مسابقه طراحی در حوزه های ذیل برگزار خواهد شد

۱) پوشاک بانوان

۲) پوشاک آقایان،

۳) نوجوانان، کودکان

۴) طراحی پارچه

مراحل مسابقه به شرح ذیل خواهد بود:

الف) ارسال طرح های اولیه _ اجرای دستی یا رایانه ای _ به صورت رنگی (طبق نمونه) در قطع A3
ب) ارسال تصاویر طرح های منتخب پس از دوخت و اجرای کامل آن بر تن مدل زنده _ از زوایای مختلف (در عکس ارسالی صورت مدل حذف شود).

ج) ارائه لباس تکمیل شده به همراه ملحقات آن به دبیر خانه جشنواره (ملحقات شامل پوشش سر ، شلوار و...) و ثبت در سیستم شیما و اخذ کد رهگیری

د) استاندارد سایز لباس ها می بایست بر مبنای سایز های (۴۰-۳۸ زنانه و ۵۰-۴۸ مردانه) باشد.

ه) آثار ارائه شده در هر مرحله توسط هیئت داوران مورد ارزیابی قرار گرفته و در صورت کسب امتیاز به مرحله بعد راه خواهد یافت.

و) نتایج در هر مرحله از طریق سایت دبیرخانه جشنواره و در زمان اعلام شده به اطلاع شرکت کنندگان خواهد رسید

ز) در هر مرحله علاوه بر لباس، طراحی و ارائه ملحقات آن نیز حائز اهمیت است.

ح) طرح های ارائه شده در صورت انطباق با اهداف جشنواره قابل بررسی می باشد.

ط) هر طراح می تواند حداکثر ۱۰ اثر، بدون تکرار در مسابقه شرکت نماید.

ی) ارائه مبانی نظری طرح های ارائه شده در کلیه بخش ها (حداقل ۱۰۰ کلمه) الزامی است.

ک) تصمیم گیری در خصوص موارد پیش بینی نشده بر عهده دبیرخانه جشنواره می باشد.

تبصره: لازم است آثار طراحی شده نو و خلاقانه بوده و برای اولین بار ارائه شده باشد.

۱) پوشاک بانوان

۱-۱- لباس اجتماع (الف-مانتو اجتماع ب) پوشش های جدید اجتماع ج-چادر و پوشش سر)

۱-۲- لباس مشاغل

۱-۳- مانتو مجلسی

۲) پوشاک آقایان

۱- اجتماع (الف-رسمی ب- غیر رسمی)

۲- مجلسی و مناسبتی

۳- لباس نوجوانان

• شامل لباس دختران و پسران ۱۳ تا ۱۹ سال برای حضور در اجتماع

۴) لباس کودکان

• شامل لباس کودکان ۵ تا ۱۳ سال برای حضور در اجتماع

تبصره: آثار برگزیده در بخش لباس کودکان و نوجوانان (ردیف های ۳-۱ و ۴-۱) از میان آثار راه یافته، به بخش نمایش و بدون در نظر گرفتن گروه جنسی، توسط هیأت داوران انتخاب خواهد شد.

تذکر: لازم است طراحان محترم در طراحی خود شرایط زیر را در نظر بگیرند:

- ۱) تناسب طرح با موازین شرعی، عرفی و مطابق با فرهنگ اسلامی ایرانی
- ۲) استفاده از پارچه های موجود در بازار ایران (ترجیحاً پارچه های تولید داخل)
- ۳) استفاده از رنگهای زنده و شاد در پارچه های مورد استفاده
- ۴) دوری از تقلید طرح غیر ایرانی و چاپ آن روی لباس
- ۵) سهولت در هنگام پوشیدن و راحتی لباس در استفاده
- ۶) رعایت اصول بهداشت و تندرستی در انتخاب پارچه
- ۷) خود داری از ارایه آثاری که در جشنواره ها و نمایشگاه های مد و لباس عرضه شده اند.

ماده ۵) ارکان جشنواره، شرح وظایف

۱-۵) شورای سیاستگذاری

به منظور برنامه ریزی و هماهنگی سیاست های کلان، شورای سیاستگذاری (دبیرخانه جشنواره مد و لباس مدارس) در وزارت آموزش و پرورش با ترکیب ذیل تشکیل می گردد.

- ۱) دبیرخانه دائمی مد و لباس مدارس
- معاون پرورشی و فرهنگی (دبیر جشنواره)
- مدیر کل فرهنگی و هنری (عضو)
- معاون توسعه مدیریت و پشتیبانی (عضو)
- رئیس سازمان مدارس غیر دولتی و مشارکت های مردمی
- معاون متوسطه (عضو)
- رئیس مرکز اطلاع رسانی و روابط عمومی (عضو)
- مسئول دبیرخانه ساماندهی مد و لباس (عضو)

شرح وظایف

- تعیین چارچوب و برنامه ریزی کلی جشنواره
- تعیین دبیر اجرایی جشنواره
- تعیین بخش های مختلف جشنواره
- نظارت کلی بر روند اجرایی جشنواره
- تعیین و تایید اعتبار جشنواره
- تعیین اعضای کمیته علمی، تخصصی

۲-۵) کمیته علمی، تخصصی

- تعیین و تایید شاخص ها و معیارهای انتخاب برترین های جشنواره
- نظارت بر روند داوری آثار مربوط به جشنواره
- شناسایی و انتخاب و معرفی اعضای تیم داوری و ارزیابی آثار

۳-۵) دبیرخانه جشنواره:

نقش اصلی و عملیاتی دبیرخانه جشنواره مدیریت اجرایی کلیه امور و مراحل انجام و برگزاری جشنواره است که در ستاد آموزش و پرورش بنیان و استقرار خواهد یافت

شرح وظایف:

دبیرخانه موظف است کلیه اقدامات و هماهنگی‌های لازم را برای اجرای مراسم، از جمله، تهیه بولتن، تهیه جوایز، هماهنگی با ارگان‌های ذیربط، دعوت و اسکان میهمانان و مدعوین، تهیه و تدارکات لازم را طبق برنامه تدوین شده تا یک هفته قبل از تاریخ اجرای مراسم انجام داده و کلیه مقدمات و تمهیدات لازم را در این زمینه فراهم کند.

تبصره: در ادارات کل استانها و شهرستان / مناطق، ارکان جشنواره متناظر با دبیرخانه مرکزی (ستاد) تشکیل می شود.

ماده ۶ گردش کار جشنواره

جشنواره طرح و ایده های مرتبط با مد و لباس در سه مقطع زمانی برگزار خواهد شد. مرحله اول شهرستان / مناطق در فصل بهار، مرحله استانی در فصل پاییز و مرحله کشوری همزمان با جشنواره مد و لباس دانش آموزی در اسفندماه هر سال برگزار می شود.

برای انجام مرحله اول، در اواخر اردیبهشت ماه هر سال فراخوان جشنواره مرحله اول توسط دبیرخانه جشنواره از طریق چاپ و پخش اقلام اطلاع رسانی (آگهی فراخوان، بروشور، پوستر و نشریات محلی) و رسانه‌های همگانی برای اطلاع دانش آموزان هنرستان های فنی و حرفه ای و کار و دانش منتشر خواهد شد

برای انجام مرحله دوم، در اوایل مهر ماه هر سال فراخوان جشنواره مرحله دوم توسط دبیرخانه جشنواره استان از طریق چاپ و پخش اقلام اطلاع رسانی (آگهی فراخوان، بروشور، پوستر) در نشریات محلی و رسانه‌های همگانی برای اطلاع دانش آموزان حایز شرایط در هنرستان های فنی و حرفه ای و کار و دانش منتشر خواهد شد

مرحله سوم، براساس شرایط و ضوابط دبیرخانه جشنواره بین المللی مد و لباس فجر، که آگهی فراخوان آن در دیماه از طریق رسانه های دانش آموزان هر استان که واجد شرایط می باشند پس از چاپ و انتشار فراخوان جشنواره مد و لباس فجر می تواند. شکل اجرایی این مرحله متعاقبا اعلام خواهد شد

متقاضی شرکت در جشنواره ضروری است پرسش نامه شرکت در جشنواره را از دبیرخانه جشنواره و یا از طریق وب گاه جشنواره به نشانی www.ir.ir دریافت و تکمیل نموده و تا پایان مهلت تعیین شده در فراخوان همراه با اسناد و مدارک لازم به دبیرخانه جشنواره ارائه دهند تبصره ۱۵: در صورت نیاز دبیر یا دبیرخانه جشنواره می تواند مهلت شرکت در جشنواره را تمدید نماید.

تبصره ۱۶: تقاضاهایی که بعد از مهلت تعیین شده به دبیرخانه واصل گردند با موافقت متقاضی به سال بعد موکول می شوند.

دبیرخانه پس از دریافت تقاضاها نسبت به تکمیل پرونده مربوطه اقدام نموده و آنها را از نظر تخصصی تفکیک و دسته بندی می نماید و حداکثر ظرف دو هفته برای بررسی و ارزیابی به گروه های تخصصی ارسال می کند.

طرح های ارایه شده در هر زمینه تخصصی به گروه تخصصی مربوط ارسال می شود.

دبیرخانه پس از دریافت نتایج بررسی طرح ها توسط گروه های تخصصی، فهرستی از طرح های منتخب هر گروه شامل ردیف، شماره پرونده، نام و نام خانوادگی طراح، عنوان طرح و میانگین نمرات را تهیه می نماید.

فهرست تهیه شده پس از تایید دبیر جشنواره همراه با پرونده و گزارش های مربوطه به هیات داوران ارائه می شود.

هیات داوران طرح های منتخب را بر اساس معیار و شاخص ها تعیین شده توسط کمیته علمی مورد بررسی قرار داده و از میان آنها برگزیدگان و لایق تقدیر را انتخاب می نماید.

ماده ۷: تقویم اجرایی جشنواره در مراحل مختلف

ردیف	مراحل	زمان
۱	مرحله شهرستان / منطقه	اواسط تیرماه
۲	مرحله استانی	اواخر آبان ماه
۳	مرحله کشوری	(اسفندماه) همزمان با جشنواره بین المللی مد و لباس فجر

ماده ۸: شرایط شرکت:

کلیه دانش آموزان هنرستان های کار و دانش و فنی و حرفه ای که در رشته های مرتبط با مد و لباس تحصیل می کنند مجاز به شرکت در جشنواره هستند

ماده ۹: سایر موارد

(۱) نظارت و ارزیابی:

برای حصول اطمینان از تحقق اهداف و برنامه های پیش بینی شده در حوزه ساماندهی لباس ضروری است قبل، حین و بعد از برگزاری برنامه ها، ارزیابی و ارزشیابی کمی و کیفی در سه سطح (استان، شهرستان، منطقه) براساس موارد ذیل صورت گیرد.

- تعیین مولفه های قابل ارزیابی
- اجرای مفاد دستورالعمل
- جمع بندی و بازخورد به سطح ستاد و ارائه گزارش نهایی به دبیرخانه جشنواره مد و لباس مدارس (دانش آموزی) در وزارت آموزش و پرورش.

(۲) منابع مالی

هزینه های مربوط به اجرای جشنواره از محل

- کمک های مردمی
- سازمان ها و نهادها
- دستگاه های دولتی و غیر دولتی
- سایر درآمدها به استان ها ابلاغ خواهد شد

۱۱. دستورالعمل ساماندهی وضعیت ظاهری لباس دانش آموزان

مقدمه:

به استناد قانون ساماندهی مد و لباس، مصوب ۱۳۸۵/۱۰/۱۲ مجلس شورای اسلامی و همچنین ببحسب مفاد بند شش از بخش ب ماده هفتم آیین نامه اجرایی قانون ساماندهی مد و لباس، و در راستای تحقق اهداف مندرج در اسناد فوق، دستورالعمل ساماندهی وضعیت ظاهری لباس دانش آموزان به شرح ذیل تهیه و تدوین گردید.

اهداف:

الف) هدف اصلی این دستورالعمل عبارتند از:

ترغیب و تشویق دانش آموزان به انتخاب و استفاده از البسه و پوشاک مبتنی بر طرح ها و الگوهای بومی و داخلی و پرهیز از انتخاب و مصرف الگوهای بیگانه و غیرمانوس می باشد.

ب) اهداف فرعی علاوه بر هدف اصلی، مواردی مبتنی بر مفاد مندرج در ماده های ۶۴ تا ۶۷ در ذیل فصل پنجم مصوبات شورای عالی آموزش و پرورش و همچنین راهکارهای پیش بینی شده در ردیف های ۱-۳ تا ۶-۳ مندرج در سند تحول بنیادین آموزش و پرورش که از استنادات، قوانین داخلی وزارت آموزش و پرورش است. از اهداف فرعی این دستورالعمل می باشد.

تعریف:

ساماندهی وضعیت ظاهری لباس دانش آموزان: هرچند اجماع و تعریف مرجع و قابل قبول از لباس دانش آموزان وجود ندارد، ولی معیار و ملاک تمایزش (الف) تابع الگوهای بومی و داخلی متناسب با الگوهای اسلامی ایرانی (ب) متمایز از الگوهای غیر بومی و غیر معمول و.....

ساختار تشکیلاتی:

به منظور برنامه ریزی و هماهنگی سیاست های کلان، شورای سیاستگذاری (ساماندهی لباس دانش آموز) در وزارت آموزش و پرورش با ترکیب ذیل تشکیل می گردد.

۱) حوزه ستادی

- معاون پرورشی و فرهنگی (رئیس ستاد)
- مدیر کل فرهنگی و هنری (دبیر ستاد)
- معاون توسعه مدیریت و پشتیبانی (عضو)
- رئیس سازمان مدارس غیر دولتی و مشارکت های مردمی
- معاون ابتدایی (عضو)
- معاون متوسطه (عضو)
- رئیس مرکز اطلاع رسانی و روابط عمومی (عضو)
- مدیر کل دفتر ارزیابی عملکرد و پاسخگویی به شکایات (عضو)
- مسئول دبیرخانه ساماندهی (عضو)

۲) در ادارات کل استانها و مناطق شورایی متناظر با ستاد تشکیل می شود.

۳) در مدارس شورایی با ترکیب اعضای ذیل تشکیل می شود.

- مدیر مدرسه
- اعضای شورای مدرسه
- افراد صاحب نظر با تشخیص مدیر مدرسه

وظایف

۱) شورای سیاستگذاری دبیرخانه ساماندهی لباس وزارت آموزش و پرورش

- تعیین خط مشی و رویکرد حاکم بر روند محتوایی و اجرایی برنامه های ساماندهی
 - تدوین و ارسال دستورالعمل و ابلاغ اعتبار به استان ها
 - تبیین راهکارهای اجرایی دستورالعمل های ارسالی در زمینه ساماندهی
 - برنامه ریزی به منظور حفظ و تقویت فرهنگ و هویت ایرانی-اسلامی در آموزش و پرورش
 - برگزاری جلسات کارشناسی به منظور ارتقا بخشی به روند فعالیت های مذکور
 - تأمین منابع مالی مورد نیاز برنامه
 - هدایت مستمر و ارزیابی اجرای برنامه در فرآیند انجام کار
 - جمع بندی تجزیه و تحلیل گزارشهای استانی
- ۲) شورای ساماندهی لباس ادارات کل آموزش و پرورش استان/منطقه
- تشکیل جلسات مستمر کمیته استانی / منطقه ای

- پیش بینی دوره های آموزشی کوتاه مدت و ...
- تشکیل جلسات با روسای مناطق، مدیران مدارس دولتی و غیر دولتی، مراکز فرهنگی، آموزشگاههای آزاد و سایر مراکز تحت پوشش و ...
- اجرای صحیح میثاق نامه های ارسالی وزارت آموزش و پرورش
- برگزاری همایش، جشنواره ها، و ... با حضور استادان مجرب حوزه و دانشگاه
- تشکیل نمایشگاه و دعوت از طراحان مد و لباس اسلامی-ایرانی
- تقدیر و تشویق مناطق، مدارس و ...
- نظارت و ارزیابی مستمر از نحوه عملکرد مناطق، مدارس و ...

۳) شورای ساماندهی لباس در مدارس

- تشکیل کمیته اجرایی ساماندهی لباس
- تهیه و تنظیم تقویم اجرایی
- توسعه و تجهیز کتابخانه های کلاسی، مدرسه ای و برگزاری مسابقه کتاب با موضوع مد ولباس اسلامی ایرانی
- برنامه ریزی کارگاه های آموزشی و مهارتی برای آشنایی دانش آموزان با طراحی متناسب با الگوهای اسلامی ایرانی و برگزاری جلسات پرسش و پاسخ با حضور اساتید مجرب.
- برنامه ریزی فراخوان مقاله تحقیقی-پژوهشی و برگزاری همایش تجلیل از دانش آموزان برتر کشوری با موضوع مد و لباس اسلامی ایرانی.

- تهیه اقلام فرهنگی نظیر جزوات، دفترچه های تبلیغاتی و نرم افزارهای مرتبط با مد و لباس اسلامی ایرانی
- اجرای مسابقات نمایش، فیلم کوتاه، نماهنگ و ... با محوریت دانش آموزی
- طرح موضوع مد و لباس اسلامی ایرانی به صورت جذاب در جشن تکلیف دختران و پسران
- تشکیل جلسات آموزش خانواده برای اولیاء دانش آموزان
- ایجاد فضای سالم و آرامش روحی برای اجرای مناسب ماده ۲۲ آیین نامه اجرایی مدارس
- ارسال گزارش عملکرد به ناحیه/منطقه/شهرستان

نظارت و ارزیابی

- برای حصول اطمینان از تحقق اهداف و برنامه های پیش بینی شده در حوزه ساماندهی لباس ضروری است قبل، حین و بعد از برگزاری برنامه ها، ارزیابی و ارزشیابی کمی و کیفی در سه سطح (استان، شهرستان، منطقه) براساس موارد ذیل صورت گیرد.
- تعیین مولفه های قابل ارزیابی
- اجرای مفاد دستورالعمل
- جمع بندی و بازخورد به سطح ستاد و ارائه گزارش نهایی به دبیرخانه ساماندهی لباس دانش آموزان در وزارت آموزش و پرورش.

منابع مالی

هزینه های مربوط به اجرای دستور العمل از محل

- کمک های مردمی
- سازمان ها و نهادها
- دستگاه های دولتی و غیر دولتی
- سایر درآمدها به استان ها ابلاغ خواهد شد

۱۲. دستورالعمل برای نحوه حضور بازیگران تلویزیون و سینما

ماده واحده::

در راستای اجرایی مفاد ردیف ۷ از بند "ه" ماده ۷ آیین نامه اجرایی قانون ساماندهی مد و لباس، همچنین بهره گیری از ظرفیت تولیدکنندگان داخلی و استقلال طراحی لباس از صحنه و ارتقای پوشش نحوه حضور بازیگران تلویزیون و سینما به شرح ذیل تهیه و تدوین گردید.

- ۱- نوع پوشش بازیگران در فیلمها به عنوان الگوهای مرجع جوانان و مخاطبان سینما و تلویزیون مد نظر و تقلید می شود بنابراین تامل و دقت طراح لباس می تواند مسیر این تاثیرگذاری را از حالت مخرب به سازنده هدایت کند.
- ۲- کلیه کارگردانان و تهیه کنندگان پروژه های فیلم سازی و کلا هر فیلم که بناست از صفحه نمایش (سینما یا تلویزیون) پخش شود موظفند در مرحله پیش تولید، در انتخاب عوامل فیلم، طراح لباس فیلم را به عنوان عامل اصلی و الزامی در کنار سایر عوامل انتخاب و معرفی نماید.
- ۳- معیار اصلی در انتخاب و معرفی طراح لباس، داشتن کارت صلاحیت یا تاییدیه رسمی از دبیرخانه کارگروه ساماندهی مد و لباس می باشد
- ۴- رده مسول در رسانه ملی و معاونت سینمایی وزارت ارشاد، در صورت عدم معرفی طراح لباس مورد تایید از سوی فیلمنامه نویسان، کارگردانان و تهیه کنندگان می بایست طبق مقررات و ضوابط اقدام نمایند
- تبصره ۱: فهرست طراحان لباس مورد تایید دبیرخانه کارگروه در پایگاه اطلاع رسانی بنیاد ملی مد و لباس منتشر خواهد شد
- ۴- هرگونه تخطی و یا مقاومت در انتخاب و معرفی طراح لباس مورد تایید از سوی مسولین پروژه های فیلم سازی به عنوان امتیاز منفی منظور و در کارنامه فعالیت افراد مذکور درج گردد
- ۵- در صورت بروز هرگونه اعمال در پوشش بازیگران که تبعات منفی در جامعه داشته باشد مرجع ذیصلاح و ناظر بر اجرای این دستورالعمل بازیگر، طراح لباس و مسول ارشد یعنی تهیه کننده در رسانه ملی و کارگردان یا فیلمنامه نویس در حوزه سینما برخورد قانونی خواهد کرد.
- تبصره ۲: ملاک ارزیابی و داورینوع پوشش بازیگران، قانون عفاف، حجاب-ساماندهی مد و لباس و سیاست های مصوب کارگروه و شاخص و معیار کمیسیون ماده ۴ می باشد
- تبصره ۳: حضور بازیگران، صرفا با پوشاک داخلی مجاز است و همچنین پوشش مورد استفاده باید در جهت معرفی بهتر کالا خدمات یا ارزش های نام نما (برند) باشد و لازم است این امر به روشنی لحاظ شود.
- تبصره ۴: پوشش بازیگران نباید خارج از عرف و اصول فرهنگی اسلامی و ایرانی باشد و رعایت قوانین و مقررات مختص پوشش و آرایش (بازیگران زن) ضروری است..
- ۶- مرجع ناظر بر اجرای این دستورالعمل، کمیسیون رسانه و تبلیغ دبیرخانه کارگروه خواهد بود
- تبصره: در جلسات مرتبط با موضوع این دستورالعمل، نماینده معاونت سینمایی به ترکیب اعضا اضافه خواهد شد
- ۷- مسؤولیت رعایت حقوق مادی و معنوی آثار موضوع این دستورالعمل و پاسخگویی به هرگونه ادعای شخصی تهای حقیقی یا حقوقی با هر یک از عوامل ذیربط است.
- ۸- در صورت بروز هرگونه مشکل یا موارد خاص که در این دستورالعمل پیش بینی نشده، موضوع در کمیسیون رسانه و تبلیغ مطرح و تصمیم گیری خواهد شد.
- ۹- صدور مجوز فعالیت برای طراحان لباس در تهران به عهده بنیاد ملی مد و لباس و در استان ها کارگروه استانی مد و لباس مستقر در ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی است و ارسال نسخ های از مجوزهای صادره از طریق نمابر یا سامانه به دبیرخانه کارگروه -دفتر امور طراحان- نیز ضروری است.
- ۱۰- این دستورالعمل ابتدا در استان تهران و از ابتدای سال ۱۳۹۷ در سراسر کشور اجرا می شود

مد و لباس در سبک زندگی انسانها کارکرد و رویکرد های گوناگونی همانند: تامین امنیت فردی، پوشش بدن در شرایط متنوع جوی، زیبایی و جذابیت (در اصطلاح اغنای حس زیبایی شناختی)، شخصیت فردی، اجتماعی و... داشته و در هر انسانها همواره در پی ایجاد و تحول در سبک پوشش و استفاده از طرح های جدید در پوشاک خود بوده اند تاثیر مد و لباس بر فرهنگ جوامع بحدی است که با بررسی نوع پوشش می توان دوره های مختلف تاریخی تمدنها و جوامع را مشخص نمود.

با توجه به اهمیت موضوع لباس و مدگرایی به جهت ترویج فرهنگ اسلامی ایرانی، و همچنین ضرورت ایجاد ساختارهای لازم در حوزه مد و لباس کشور، کارگروه ساماندهی مد و لباس به منظور اهتمام موثر به نهادینه شدن فرهنگ سبک زندگی اسلامی - ایرانی و حضور دانش بنیان در فرایند هویت بخشیدن به تلاشهای گسترده طراحان، دست اندر کاران، موسسات و واحد های تولیدی فعال در این عرصه و با در نظر داشتن نقش مهم آن در شکل گیری هویت فرهنگی جامعه پیشنهاد ایجاد کمیته تخصصی اعطای درجه هنری را ارایه می نماید.

دلایل و ضرورت های ایجاد کمیته تخصصی مد و لباس:

۱- با تصویب قانون ساماندهی مد و لباس در سال ۱۳۸۵ توسط مجلس شورای اسلامی، قانونگذار به درستی مد و لباس را بعنوان یک کالای فرهنگی قلمداد نموده و موضوع مد و لباس جز فعالیت های فرهنگی دسته بندی شده است که با توجه به بحث زیبایی شناسی، طراحی لباس بی شک امری هنری است و به عنوان یکی از تاثیر گذارترین فعالیت های هنری اثر مستقیم بر انگارهای فرهنگی جامعه داشته و موضوع پوشش و سبک زندگی موجب هویت بخش به فرهنگ و تمدن یک ملت می شود.

۲- ترویج فرهنگ و هنر و هویت اسلامی ایرانی در تولید و اشاعه سبک بومی برای طراحی سیمای جامعه و ظواهر زندگی، همکاری مستمر هنرمندان طراح در زمینه مد و لباس را طلب می نماید. لذا با توجه به هزینه بر بودن فعالیت هنرمندان در راستای همکاری با کارگروه ساماندهی مد و لباس، اتخاذ سیاست های تشویقی برای تداوم این همکاری امری بدیهی است. لذا ایجاد کمیته تخصصی و اعطای درجه هنری از مسیر کارگروه ساماندهی مد و لباس ابزارمناسبی برای تشویق هنرمندان به ادامه همکاری بوده و کمک موثری در خصوص دستیابی به اهداف کلان کشور در این حوزه و تحقق منویات مقام معظم رهبری در ترویج مد برگرفته از فرهنگ بومی است.

۳- از مهمترین دلایل الگوی پذیری برخی جوانان از فرهنگ بیگانه به ویژه در خصوص مد و لباس، نبود الگویمناسب بومی و در عین حال جذاب و زیبایی داخلی است. لذا هویت بخشی به فعالان این حوزه و به رسمیت شناختن شخصیت مستقل هنرمندان طراح در زمینه مد و لباس همانند سایر حوزه ها هنری ضمن ارایه و عرضه پوشش های اسلامی مطابق با اصل احترام به سلیقه گوناگون و وضع موجود امکان هدایت و کنترل فرایند طراحی و تولید پوشاک ایجاد و پویایی در مجموعه ظرفیت های بومی کشور را فراهم می آورد.

۴- گستره حوزه فعالیت طراحی مد و لباس کشور، تعداد افراد، فراگیری آن تقسیم آن به شاخه های مختلف و معیار های متفاوت ارزشیابی تشکیل کمیته تخصصی جهت اعطای درجه هنری و بررسی تخصصی سوابق متقاضیان و فعالین این حوزه امری ضروری و اجتناب ناپذیر است.

۵- حجم تعداد بالای آثار ارایه شده هنرمندان طراح در زمینه مد و لباس و تاثیر گذاری هر یک از آنها از یک سو و همچنین تولید انبوه آثار در سطح جامعه از سوی دیگر لزوم به رسمیت شناختن هویت مستقل فعالان این عرصه به منظور ترویج طرح های ملی مناسب با سلیقه گوناگون و در خور شان ملت بزرگ ایران براساس سبک زندگی اسلامی - ایرانی امری ضروری است.

۶- رسانه های بیگانه اصلی ترین رقیب در گسترش فرهنگ اسلامی بویژه در زمینه مد و لباس و سبک زندگی می باشند برای مقابله با این موضوع نیازمند طراحی، تولید وعرضه مناسب مد ولباس مطابق با فرهنگ بومی، ملی و اسلامی هستیم. به رسمیت شناختن شخصیت مستقل هنرمندان فعال در این حوزه نه تنها منجر به ساماندهی، شناسایی طراحان خلاق، ایجاد انگیزه و تنوع بخش پوشاک کشور می گردد. بلکه در تبادل فرهنگی کشور با سایر ملل متضمن صیانت از هویت ملی اسلامی است موجب تاثیر گذاری متقابل فرهنگ ایرانی اسلامی بر سایر فرهنگ ها می شود.

۷- تعامل تنگاتنگ و اهمیت تاثیر گذاری این حوزه بر سایر حوزه ها مانند هنر های تجسمی، نمایشی، موسیقی، سینماییو متعاقبا تاثیر آن بر سبک زندگی و سیمای جامعه ایجاب می نماید در راستای ترویج و گسترش فرهنگ پوشش اسلامی ایرانی و بهره گیری از توانمندی های نهاد هاو سازمان های الگو دهنده و به منظور ساماندهی پوشش جامعه، شخصیت و هویت مستقل برای هنرمندان طراح در زمینه مد ولباس تعریف شده و نسبت به ایجاد کمیته تخصصی اعطای درجه هنری اقدام نمود.

ترکیب اعطای درجه هنری به هنرمندان طرح مد ولباس(اعضایپیشنهادی کمیته تخصصی):

۱. جناب آقای حمید قبادی مشاور معاون وزیر / عضو کارگروه ساماندهی مد و لباس
۲. سرکار خانم مینو پدارم طراح / استاد دانشگاه و عضو کمیسیون ماده ۴
۳. سرکار خانم سارا خالدی نژاد طراح / استاد دانشگاه و عضو کمیسیون ماده ۴
۴. سرکار خانم شهره فضل وزیری طراح / استاد دانشگاه
۵. سرکار خانم صدیقه پاک بین طراح / رئیس انجمن طراحان مد ولباس کشور
۶. سرکار خانم دکتر کاتب استاد دانشگاه
۷. مینو کریم نیا طراح / استاد دانشگاه و عضو کمیسیون ماده ۴
۸. سرکار خانم فریما فریود طراح / استاد دانشگاه

رشته های هنری مرتبط با طراحی مد و لباس:

• طراحی پارچه

۱. بافت (دستی - صنعتی)
۲. پارچه (دستی - نیمه صنعتی - صنعتی)
- طراحی پوشاک
- دکور (مبل - پرده و...)
۳. چاپ و نقش پارچه (طراحی و چاپ نقوش مدرن - طراحی و چاپ پارچه سنتی - سوزن دوزی)

• طراحی لباس بانوان

۱. بانوان (رسمی و غیر رسمی - مجلسی - اجتماعی - مناسبتی - راحتی و منزل)
۲. آقایان (رسمی و غیر رسمی - مجلسی - اجتماعی - مناسبتی - راحتی و منزل)
۳. کودک و نوزاد
۴. مشاغل
۵. سرپوش
۶. کیف و کفش
۷. نوجوانان

- **ملحقات لباس** (جوراب-کمربند-شال - دکمه-دستکش - کلاه)
- **زیور آلات و جواهرات** (زیورآلات قیمتی و نیمه قیمتی - زیور آلات دست ساز فانتزی)
- **لباس نمایش** (تئاتر - فیلم - تلویزیون)
- **لباس ها بافت، سنتی _ اقوام _ محلی و ملی** (پیراهن-تن پوش-سرپوش و سربند- زیورآلات-پاپوش - دست بافت - چادر)

جدول امتیاز بندی

ردیف	عنوان	امتیاز	توضیحات
۱	جوایز - لوح افتخار - لوح تقدیر - بزرگداشت	۲۰	
۲	آثار منتشره درباره هنرمند	۵	
۳	سایر فعالیت های مرتبط با هنرمند (تالیف - تحقیق - گردآوری - تصحیح - ویراستاری - ترجمه - فعالیت های جنبی چاپ ژورنال)	۱۰	
۴	سوابق مدیریت و مسئولیت های هنری	۵	
۵	سوابق آموزشی هنری	۱۰	
۶	تولید انبوه آثار تحت نظارت یا تایید بنیاد ملی مد و لباس	۱۰	به ازای هر اثر یک امتیاز
۷	دریافت مالکیت معنوی	۱۰	به ازای هر اثر یک امتیاز
۸	سنوات فعالیت مستمر حرفه ای	۱۰	به ازای هر سال ۰/۵ امتیاز
۹	نمایشگاه و جشنواره های برگزیده _ برگزاری نمایش _ اکران فیلم _ پخش تلویزیونی	۲۰	
	جمع	۱۰۰	

* علاوه بر شاخص های کمی تعیین شده براساس این شیوه نامه در خصوص ارزشیابی هنرمندان مد و لباس، موارد ذیل به همراه ارزیابی مستندات لازم برای ارزشیابی دقیق تر در بخش مربوط به ارزشیابی شاخص های کیفی لحاظ گردد.

- شناخت تاریخی لباس
- شناخت مواد و ابزار
- سبک شناسی
- تسلط بر تخصص های فنی
- برند سازی
- تاثیر و پدید آوردن مد های جدید

سوابق مدیریت و مسئولیت های هنری

عنوان	استانی	منطقه ای	ملی	بین المللی	ملاحظات
داوری جشنواره ها و مسابقات					
مدیریت جشنواره ها و مسابقات					
دبیری همایش ها هنری مد و لباس					
تاسیس مجامع هنری					
عضویت در انجمن های هنری					
مسئولیت در نهاد های هنری					
					امتیاز:

سایر فعالیت های مرتبط با مد ولباس

تالیف- تحقیق- گردآوری- تصحیح- ویراستاری-ترجمه-فعالیت های جنبی - چاپ ژورنال

عنوان	روزنامه	مجله	کتاب	صدا و سیما	پیوست

امتیاز:

سوابق آموزشی هنری در حوزه مد ولباس

میزان امتیاز	نام موسسه	رشته	مقطع	تحصیلات مرتبط هنری
۱			دیپلم	
۲			فوق دیپلم	
۳			لیسانس	
۴			فوق لیسانس	
۴			دکتر	
۱			آموزشگاه خصوصی	تدریس در رشته مربوطه
۲			دبیرستان	
۳			دانشسرا	
۴			دانشگاه	
۲				دوره های آموزشی معتبر غیر رسمی طی شده توسط هنرمند

امتیاز:

بابت تولید انبوه هر اثر تحت نظارت بنیاد ملی مد ولباس: امتیاز:

بابت دریافت مالکیت معنوی بر هر اثر: امتیاز:

سنوات فعالیت مستمر حرفه ای (به ازای هر سال ۵٪ امتیاز: امتیاز:

نمایشگاه جشنواره های برگزار شده _ برگزاری نمایش _ اکران فیلم _ پخش تلویزیونی						
ردیف	عنوان جشنواره مد ولباس	محل اجرا	تاریخ اجرا	موضوع	گستره	ملاحظات
۱						
۲						
۳						
۴						
۵						
۶						
۷						
۸						
۹						
۱۰						
۱۱						
۱۲						
۱۳						
۱۴						
۱۵						
۱۶						
۱۷						
۱۸						
۱۹						
۲۰						
امتیاز:						

سایر موارد:

آثار منتشره درباره هنرمند

تحقیق - مقاله - یاد نامه - مقالات در همایش ها - پایان نامه

عنوان	روزنامه	مجله	کتاب	برنامه صدا و سیما	پیوست

امتیاز:

(فرم ۱) - فرم متقاضی در یافت درجه هنری

تاریخ تشکیل پرونده:.....

پرونده:.....

رشته هنری:.....

نام استان ارسال کننده:.....

نام:..... نام خانودگی:.....
شماره شناسنامه:..... نام مستعار:.....
نام پدر:..... میزان تحصیلات:.....
تاریخ تولد:.....

محل سکونت:

استان:..... شهر:.....
نشانی:

.....
.....

تلفن منزل:.....

تلفن همراه:.....

اینجانب هنرمند رشته صحت مطالب و مدارک ارائه شده پیوست را تایید می
کنم و آگاهم در صورت اثبات خلاف آن، مطابق موازین قانونی با من رفتار خواهد شد.
ضمناً تصمیم شورای ارزشیابی هنرمندان، تنویسندگان و شاعران کشور را می پذیرم و نسبت به نظر صادره شورا اعتراضی نخواهم داشت.

امضاء:.....

تاریخ:.....

مندرجات تکمیل شده پرسشنامه مورد تایید است.

امضاء مسئول ارزشیابی استان

تاریخ:.....

خلاصه پرونده

نام و نام خانوادگی:	سال تولد:
استان محل اقامت:	رشته هنری تخصصی:
آخرین مدرک تحصیلی:	رشته تحصیلی:
دانشگاه محل تحصیل:	سال اخذ مدرک:
سنوات فعالیت حرفه ای:	سابقه درجه هنری و سال اخذ آن:
جوایز و رتبه های برجسته بین المللی و سال اخذ آن:	
-۱	
-۲	
جوایز و رتبه های برجسته ملی و سال اخذ آن:	
-۱	
-۲	
آثار منتشره در باره هنرمند:	
تالیفات و تحقیقات منتشر شده:	
-۱	
-۲	
-۳	
سوابق برجسته مدیریتی و تاسیس موسسه /آموزشگاه:	
اساتید برجسته دوره آموزشی(طراحی مد ولباس)	
تدریس در رشته مربوطه:	
نمایشگاه و اجراهای برجسته:	
-۱	
-۲	
-۳	
-۴	
-۵	

مدارک لازم جهت ارزشیابی هنرمندان

۱. دو قطعه عکس پرسنلی
۲. تصویر صفحه اول شناسنامه
۳. تصویر آخرین حکم کارگزینی در صورت اشتغال
۴. رایحه نامه از سازمان ذی ربط جهت معرفی هنرمند به کمیته ارزشیابی هنرمندان (نامه خطاب به دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس تهیه و ارسال گردد).
- در خصوص هنرمندان که به صورت آزاد فعالیت می نمایند رایحه در خواست خطاب به مقام فوق الذکر از طریق دبیر خانه امور اداری انجام می گیرد.
۵. تصویر مدارک تحصیلی (دیپلم - کاردانی - کارشناسی - کارشناسی ارشد - دکتری)
۶. سوابق هنری

۷. معرفی نامه از ۲ استاد برجسته و مرتبط با رشته هنری (در صورت درخواست درجه یک)

«راهنمای پر کردن فرم های ارزشیابی»

۱. به دلیل آنکه پر کردن فرم های ارزشیابی نیاز به دقت و حوصله داشته و کلیه مدارک باید به آن الصاق شود و ارزشیابی و دادن امتیازات بر مبنای این فرم ها صورت می گیرد، لذا به هنرمندان توصیه می گردد قبل از پر کردن جداول این راهنما را با دقت مطالعه و نسبت به تکمیل پرونده خود اقدام نمایند.
۲. کلیه جداول با خودکار آبی و سیاه بدون قلم خوردگی تکمیل گردد و اصل فرم ها تحویل دبیرخانه کمیته تخصصی ارزشیابی مد و لباس شود.
۳. در صورتی که مدارک هنرمند بیش از جداول تعیین شده بود، ابتدا از فرم های خام کیپی گرفته شده و مدارک مربوط به هر جدول در صفحات بعدی ضمیمه شود و از نوشتن در پشت و یا زیر فرم جداً خودداری گردد.
۴. لطفاً در فرمت جدول ها تغییر داده نشده و تنها اقدام به پر کردن آن نمایید و از تایپ مجد آن در فرمت های دیگر خودداری گردد.
۵. هر جدول امتیاز مربوط به خود را داشته که مجموع امتیازات درجه هنری هنرمند را تعیین می نماید، لذا سعی کنید تا حد در تکمیل جداول و ارائه مدارک توجه لازم را مبذول فرمایید و از کلی گویی پرهیز شود.
۶. هنرمند باید کلیه مدارک مربوط به رشته تخصصی خود را ارائه نموده و از الصاق مدارک غیر مرتبط به آن رشته جداً خودداری نماید.
۷. کلیه مدارک و مستندات مربوط به هریک از جداول باید به ترتیب جداول به پیوست ارائه گردد.

۸. نحوه پر کردن جداول:

۱- جدول یک: شامل کلیه لوح های تقدیر و جوایز و رتبه های که به ترتیب در خانه های جدول به شکل زیر پر می شود.

مثال:

عنوان	استانی	منطقه ای	ملی	بین المللی	پیوست
				★	پیوست یک

۲- جدول دو: شامل آثار منتشره شده درباره هنرمند است یعنی گزارش ها، نقد ها، مصاحبه و یا برنامه صدا و سیما بی که در مورد آثار و زندگی هنرمند توسط شخص دیگری به نگارش در آمده یا ساخته شده است و پایان نامه هایی که دانشجویی در خصوص آثار هنرمند نگاشته و دفاع کرده است.

۳- جدول سه: در خصوص آثار تالیفی و تحقیقی خود هنرمند است که الزاماً باید به چاپ رسیده باشد و یا فعالیت های جنبی هنرمند که در کنار رشته اصلی هنری انجام داده و به نوعی مرتبط بآن رشته محسوب می شود. برای مثال طراحی که در رشته طراحی پارچه اقدام به تشکیل پرونده ارزشیابی نموده می تواند در این بخش آثار خود در حوزه های چون سینما و تلویزیون خود را قید کند.

۴- جدول چهار: در خصوص مسئولیت ها و سابق مدیریتی هنرمند در حوزه رشته هنری تخصصی خویش می باشد مثل مدیریت موسسه هنری مد و لباس، بر پایی جشنواره های مد و لباس و مسئولیت در نهاد ها و ...

۵- جدول پنج: در خصوص تحصیلات هنرمندان از سطح دیپلم تا دانشگاه است که مدارک آن حتماً الصاق گردد. سپس تدریس در رشته مورد نظر در مقاطع مختلف با ارائه سوابق ذکر شود.

همچنین دوره های آموزشی مرتبط با رشته هنری که هنرمند به صورت آزاد گذارنده است، یادداشت گردد.

۶- جدول شش: سنوات فعالیت حرفه ای هنرمند به صورت زیر قید شود.

شروع فعالیت حرفه ای از سال..... تا سال..... به مدت..... سال

نکته: منظور از فعالیت حرفه ای فعالیت پس طی دوره های هنر آموزی و جذب بازار کار است.

۷- جدول هفت: بسته به رشته هنری متفاوت بوده و مربوط به کارهای اجرایی از آن حوزه هنری است.

اعم از نمایشگاه ها، راه اندازی موسسه هنری مد و لباس

۸- لازم به توضیح هریک از جداول تکمیل شده در صورتی که فاقد مستندات پیوست باشد فاقد اعتبار به شمار می آید و امتیاز آن منظور نخواهد شد.

۹- اصل آثار ارائه شده به دبیرخانه کمیته های تخصصی امور هنری به هنرمند باز گردانده می شود.

۱۰- لوح های تقدیر و آثاری که امکان تهیه کپی از آن وجود دارد باید توسط شخص هنرمند کپی شده و به دبیرخانه تحویل گردد. دبیرخانه از تهیه هرگونه کپی برای هنرمند معذور است.

۱۱- به دلیل محدودیت فضای دبیرخانه و تردد مکرر ارباب رجوع و برگزاری جلسات امکان تکمیل نمودن جداول در فضای دبیرخانه فراهم نبوده، لذا خواهشمندیم در این خصوص توجه لازم مبذول گردد.

۱۳- نمونه آثار هنرمند باید به صورت آلبوم یا سی دی یا کتاب ارائه دهد و چون امکان استفاده از نوارهای ویدئویی وجود ندارد از ارسال آن خود داری شود.

۱۴. آیین نامه نحوه نظارت بر فعالیت های حوزه مد و لباس

ماده ۱: مقدمه

در راستای تحقق اهداف تعیین شده در ماده یک قانون ساماندهی مد و لباس و همچنین بمنظور جلوگیری و استفاده از طرح والگوهای متعارض با قانون و سیاست های کارگروه ساماندهی و یا احیاناً طراحی و اجرای طرح و برنامه و فعالیت های مغایر با قانون و به تعبیری دقیق تر حرکت کلیه دست اندرکاران حوزه مد و لباس در چارچوب قانون و سیاست ها ، نظام نظارت و ارزیابی بر کلیه عوامل حوزه مد و لباس بشرح این آیین نامه تهیه و ابلاغ می گردد

فصل اول: آیین نامه نظارت

الف) کلیات

ماده ۱- نظارت و ارزیابی جامع و دقیق در چارچوب قانون و مقررات مد و لباس ، به عنوان یکی امر مهم در شرایط کنونی محسوب می شود. با احساس وجود نظارت و ارزیابی عملکرد و ملزم داشتن کلیه فعالان مد و لباس مؤسسات ، مزون ها ، مراکز و نهادهای و سایر فعالان به ارائه گزارش، دقت در انجام صحیح فعالیت ها و اقدامات افزایش پیدا می کند و پرداختن به امور فرعی را می کاهد .

ماده ۲: تعاریف واژه ها

الف) نظام نظارت

نظام نظارت و ارزیابی بر تمام فعالیت و برنامه های عوامل حوزه مد و لباس از مرحله پیدایش ایده و طرح ، طراحی ، تولید ، توزیع ، فعالیت های تبلیغاتی و ترویجی در قالب انجمن ها، تشکل ها و مؤسسات ، مراکز عرضه و تولید ، اقدامات ترویجی و دستگاه ها و نهادهای مرتبط به منظور ایجاد وحدت رویه، تعریف وظایف، ترسیم فرآیند و مشخص نمودن حدود نظارت جهت هدایت و راهبری و حفظ سلامت و صحت عملکرد بر مبنای قوانین و مقررات مد و لباس و مصوبات کارگروه دبیرخانه طراحی گردیده است.

ب) تعریف نظارت

«نظارت عملی مستمر است برای ارزیابی کارها و مقایسه وضع موجود و آنچه انجام شده است با وضعیت مورد انتظار و آنچه تکلیف شده در قانون مد نظر است

ج) قانون: قانون مد و لباس اسلامی ایرانی

د) فعالان و دست اندرکاران مد و لباس،

کلیه افرادی که در فرآیند مد و لباس از مرحله طراحی، تولید، عرضه، ترویج و فعالیت های آموزشی و علمی، خدماتی در سطح کشور فعالیت دارند دبیرخانه: دبیرخانه کارگروه ساماندهی مد و لباس

کمیته : کمیته نظارت و ارزیابی دبیرخانه کارگروه ساماندهی مد و لباس

واحد استانی: کارگروه های استانی مد و لباس

ماده ۳: اهداف

۱- حصول اطمینان از صحت عملکرد واحدهای مجری در امر ساماندهی فعالیت های مد و لباس در راستای قانون و برنامه های مصوب.

۲- احصاء عملکرد و نقش مؤسسات و مزون ها و تولید کنندگان ، عرضه کنندگان و سایر فعالان مد و لباس در زمینه های مختلف مد و لباس

۳- نظارت و ارزیابی روند میزان پیشرفت و حرکت عوامل در چارچوب اهداف تعیین شده هست یا خیر؟ به تعبیری دیگر، آیا سیاست های تدوین شده به صورت موفقیت آمیزی اجرا می شود یا خیر

۴- شناسایی محدودیت ها، تنگناها و موانع رشد و توسعه کمی و کیفی مؤسسات ، خانه های مد ، مراکز آموزشی و پژوهشی و اتحادیه ها و اتخاذ تدابیر لازم در جهت رفع آنها.

۵- نظارت و ارزیابی عملکرد کلیه فعالان مد و لباس همانند فعالیت ها و طرح و برنامه ها و غیره باعث ایجاد اطلاعات برای دبیرخانه در تصمیم گیری های آتی خواهد بود. چرا که بخش زیادی از اطلاعات لازم برای تصمیم گیری های مدیریتی از طریق اندازه گیری و ارزیابی سیستم عملکرد و ارزیابی سیستم عملکرد فراهم می آید.

د) مراجع ناظر:

ماده ۴ - نظارت بر حسن اجرای قوانین و مقررات در مؤسسات طراحی، نمایشگاهی، مشاوره، موسسات هنری مد و لباس به ترتیب در صلاحیت دبیرخانه کارگروه ساماندهی مد و لباس، طرح و برنامه (کمیته نظارت و ارزشیابی) کارگروه های استانی مد و لباس بوده و شامل موارد ذیل می باشد:

الف) نظارت حقوقی

ب) نظارت برنامه ای

ج) نظارت بر امور اجرایی، آموزشی

د) امور طراحی، تولید و توزیع مد و لباس

ه) نظارت بر فعالیت های تبلیغی و ترویجی مد و لباس

و) نظارت بر اعضا و دستگاههای اجرایی همسو مرتبط با مد و لباس

و) نظارت بر کارگروه های مد و لباس استانی

ماده ۵ - نظارت حقوقی دبیرخانه شامل موارد زیر میباشد:

۱. نظارت بر حسن عملکرد مؤسسه و اعضاء و کارکنان، عوامل و مراکز مرتبط با مد و لباس وفق ضوابط و رویه های مندرج در قانون، مقررات و مصوبات کارگروه ساماندهی و مفاد اساسنامه مؤسسه.

۲. نظارت بر صحت برگزاری جلسات مجامع عمومی و هیأت مدیره مؤسسات در مهلت مقرر.

۳. نظارت بر انطباق مصوبات مجامع عمومی و هیأت مدیره مؤسسات با قوانین و مقررات جاری، دستورالعمل ها، بخشنامهها و آیین نامه های موسسات تک منظوره فرهنگی و مفاد اساسنامه مؤسسات.

۴. نظارت بر عملکرد مؤسسات در جریان رسیدگی به شکایات واصله.

۵. نظارت بر اجرای کامل آراء صادره کمیته های انضباطی از سوی مؤسسات.

۶. نظارت قبلی و تأیید کلیه ارتباطات، مکاتبات و تعاملات مؤسسات با خارج از کشور.

ماده ۷ - نظارت برنامه ای دبیرخانه کارگروه به قرار ذیل می باشد:

۱. نظارت بر برگزاری دوره های آموزشی همچنین سایر فعالیتهای مؤسسات اعم از اجرای برنامه های پژوهشی، مدیریتی، تبلیغی و ترویجی (همانند طراحی آثار، برگزاری همایش، سمینار و مراسم علمی، محافل، جشنوارهها و نمایشگاهها، مراکز عرضه و فروش محصولات، فعالیت های تبلیغی و ترویجی مد و لباس) از حیث تطابق با اساسنامه و ضوابط کارگروه ساماندهی مد و لباس.

۲. نظارت بر اجرای طرح و برنامه های حاکمیتی و اگذار شده از سوی واحد امتیازات و سایر حوزه های زیر مجموعه وزارت متبوع از حیث تطابق با قانون و ضوابط دبیرخانه.

۳- نظارت بر امور طراحی، تولید و توزیع مد و لباس

الف) بررسی انطباق محصولات ارایه شده با سیاست های کارگروه جهت اعطای شیما

ب) جلوگیری از استفاده از طراحان و فعالان مد و لباس دربارگیری نمادها، نشانهها و تصاویری که با فرهنگ اسلامی - ایرانی در تعارض است و بر فرهنگ جامعه تأثیر منفی دارد.

ج) تعیین مشخصات هرگونه طرح و اثر قبل از تولید

د) حفظ حقوق طراحان لباس با توجه به قانون حمایت از حقوق مولفان و مصنفان و هنرمندان

ه) نظارت بر فعالیت های تبلیغی و ترویجی مد و لباس

و) تابلو سردر مراکز عرضه
ز) فعالیت های مد و لباس در فضای مجازی
ح) بررسی صحت فعالیت نشان های خارجی
ط) موسسات و نهادها وانجمن های مد و لباس
۲- نظارت دبیرخانه بر کارگروه های مد و لباس استانی
کارگروه های مد و لباس استانی

در راستای هماهنگی ، نظارت و پیگیری سیاست های دبیرخانه در سطح استان و شهرستان همانند دبیرخانه روند نظارت و ارزیابی انجام خواهند داد.

ماده ۸ - نظارت حقوقی کارگروه های مد و لباس استان شامل موارد زیر میباشد:

۱. نظارت بر حسن عملکرد فعالان و تشکل ها استان و اعضاء و کارکنان آن از حیث تطابق با ضوابط قانونی، مقررات سازمان و مفاد اساسنامه دبیرخانه.
۲. نظارت بر عملکرد موسسات ، نهادها و تشکل استان و رسیدگی به شکایات واصله مرتبط وفق آئین نامه انضباطی.
۳. نظارت بر برگزاری به موقع جلسات مجامع عمومی و هیأت مدیره موسسات هنری مد و لباس و... استان در مهلت مقرر و صحت آنها و عنداللزوم حضور در جلسات هیأت مدیره.
۴. نظارت بر انطباق مصوبات مجامع عمومی و هیأت مدیره موسسات استان با قوانین و مقررات جاری، دستورالعملها، بخشنامه ها و آیین نامه های موسسات تک منظوره فرهنگی ، هنری و مفاد اساسنامه موسسات.
۵. نظارت بر دستور جلسات و مصوبات جلسات هیأت مدیره و مجمع عمومی اتحادیه استان از حیث انطباق با قانون مد و لباس و ضوابط و مقررات دبیرخانه و مفاد اساسنامه اتحادیه.
۶. حضور در کلیه جلسات مجمع عمومی اتحادیه استان و نظارت بر تصمیم گیری های آنها از حیث انطباق با قانون مد و لباس و ضوابط و مقررات دبیرخانه و مفاد اساسنامه.
۷. نظارت بر عملکرد موسسات و فعالان شهرستان ها در خصوص ساماندهی مد و لباس.
۸. نظارت بر عملکرد کمیته ارزیابی استان و حسن اجرای قانون و آئین نامه های مرتبط
۹. نظارت قبلی و تأیید کلیه ارتباطات، مکاتبات و تعاملات موسسات استان با خارج از کشور.

ماده ۹ - نظارت برنامه ای کارگروه های استان به قرار ذیل می باشد:

۱. نظارت بر فعالیتهای موسسات و مزون ، فروشگاه ها و فعالیت های مد و لباس استان.
 ۲. نظارت بر انجمن و اتحادیه وسایر تشکل های استان در خصوص دریافت تأییدیه اجازه فعالیت ویا اجرای طرح و برنامه های نوین از اتحادیه پوشاک و تبلیغات و (غیر از طرح و برنامه های ارائه شده از سوی این دبیرخانه) قبل از اجرا یا توزیع بین مؤسسات تبصره: عین وظایف بالا برای کارگروه استانی ، می تواند در سطح مناطق و شهرستان هم اجرا گردد
- ماده ۱۰ -** کلیه وظایف و اختیارات ادارات ارشاد شهرستانها در خصوص ساماندهی مد و لباس در مرکز استان بعهده کارگروه های مد و لباس استان می باشد.

ماده ۱۱ - کلیه وظایف ادارات ارشاد اسلامی شهرستانها در امر ساماندهی مد و لباس بطریق اولی بعهده ادارات کارگروه های استانها بوده و مسئولیت نظارت بر حسن اجرای وظایف از سوی واحد شهرستانی و پوشش نواقص احتمالی در این امر بعهده کارگروه های استانها است.

ماده ۱۲ - کلیه اختیارات کارگروه های مد و لباس استانها در امر ساماندهی مد و لباس بطریق اولی بعهده دبیرخانه بوده و نظارت ادارات کل در این خصوص رافع مسئولیت دبیرخانه در این خصوص نخواهد بود.

ه) رسیدگی به تخلفات فعالان و دست اندرکاران مد و لباس:

ماده ۱۳ - وظایف دبیرخانه کارگروه ساماندهی مد و لباس علاوه بر موارد ذکر شده در آیین نامه اجرایی در امور آموزشی و پژوهشی مربوط به مد و لباس بشرح زیر است:

بررسی و اعطای کارت صلاحیت طراحان ، صدور تاییدیه موسسات هنری مد ولباس ،فعالیت های تعیین شده در بخش امور امتیازات و امور بررسی و ارزشیابی طرح و آثار مد ولباس ،مراکز عرضه محصولات ،همایش ها و کارگاه ها ،

ماده ۱۴- کارگروه های مد ولباس استانها در ساماندهی مد ولباس خاصه در امور بررسی و ارزشیابی آثار، صدور مجوز نمایشگاه ،شیما ،مالکیت معنوی و موسسات مد ولباس تا حد ممکن از توان و ظرفیت دبیرخانه بهره گیری خواهند نمود.

ماده ۱۵- وظایف واحد طرح و برنامه و همچنین نظارت و ارزیابی دبیرخانه در حوزه نظارت بر تشکلهای مد ولباس ،فعالیت های طراحی ،تولید و توزیع و ترویج و اشاعه بشرح زیر است:

۱. بازدید از موسسات و مزون ها و مراکز عرضه به منظور بررسی موارد و ارائه راهنماییهای لازم .
۲. بررسی موسسات هنری جهت جلوگیری از اجرای فعالیت های مغایر با قانون و ضوابط کارگروه
۳. اعزام نماینده به مجامع عمومی تشکلهای قرآنی شهرستان حسب مورد .
۴. اهتمام به حل مشکلات تشکلهای مد ولباس ،فعالان و به روز نمودن آنها به لحاظ قانونی .
۵. ارائه راهکارهای مناسب برای بهره‌وری و استفاده بهینه از امکانات تشکلهای مد ولباس.
۶. نظارت بر حسن اجرای قوانین و مقررات در تشکلهای مد ولباس استانها شامل نظارت حقوقی ، نمایشگاهها و آموزشی بصورت بازدید دوره‌ای و موردی .
۷. دریافت شکایات و اعتراضات اشخاص حقیقی و حقوقی از مؤسسات مد ولباس استان ها و ارسال به کمیته ذیربط دبیرخانه جهت رسیدگی.
۸. اهتمام نسبت به حل اختلافات فیما بین مؤسسات مد ولباس و انجمن ها و
۹. اقدام لازم درخصوص تشویق مناسب در رابطه با عملکرد تشکلهای مد ولباس
۱۰. دریافت و بررسی گزارش عملکرد سالانه تشکلهای و نهادهای مستقر در استان ها.
۵. ارائه گزارش عملکرد هر شش ماه یکبار به مراجع بالاتر.

ماده ۱۶: این آیین نامه در ماده تبصره در مورخ مورد تصویب قرار گرفت و از زمان تصویب لازم اجرا می باشد



۱۵. شیوه نامه اجرایی موسسات مد و لباس

مقدمه

به استناد بند ۸ ماده ۷ آیین نامه اجرایی قانون ساماندهی مد و لباس کشور مصوب ۱۳۸۶/۲/۲۳ هیات محترم دولت و در راستای اجرای سیاست ها و برنامه های کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور در خصوص هویت بخشی به فعالان و دست اندرکاران و ساماندهی کلی این حوزه در مسیر ترویج فرهنگ پوشش اسلامی-ایرانی شیوه نامه صدور مجوز فعالیت موسسات هنری مد و لباس کشور تدوین می گردد.

ماده (۱) تعاریف:

۱-۱) موسسات هنری مد و لباس موسساتی است

- با رویکرد غالب فرهنگی و برخوردار از مزیت های اقتصادی، جهت معرفی، اشاعه و نهادینه کردن طرح و الگوهای نوین طراحان، هنرمندان و فعالان کشور در پوشش و سبک زندگی که هویت و اصالتش را از نمادهای فرهنگ، هنر و تمدن اسلامی ایرانی گرفته باشند.
- به منظور فراهم ساختن شرایط و موقعیت مناسب جهت حضور و فعالیت فعالان و هنرمندان برای طراحی و خلق ایده های نو، تولید و نمایش توانمندیها و ظرفیت های فرهنگ، هنر اسلامی ایرانی و صنایع مترقی داخلی و نیز سایر حوزه های عمومی و خصوصی مرتبط صورت می گیرد
- با ممیزه اصالت ایرانی، به نحوی که مجموعه فضا آن اعم از محصولات، طراحی، تولید واریه می گردد تا شیوه نمایش و معرفی طرح ها و سایر شئون طراحی و اجرا می بایست مبراز تقلید و گرایش به فرهنگ و سبک های بیگانه بوده، متناسب با الگوها و معیارهای اسلامی ایرانی و عمدتاً در مسیر اصول فرهنگ و هنر اسلامی ایرانی باشند.

۱-۲) انواع موسسات

- ۱-۲-۱) موسسات طراحی پارچه و لباس، دوخت و متدهای طراحی دیجیتال و تامین ملزومات لباس
- ۱-۲-۲) موسسات برگزاری نمایشگاه مد و لباس، ایجاد نمایشگاه دائمی، موزه و نگارخانه های مد و لباس
- ۱-۲-۳) موسسات مشاوره واریه خدمات هنری مد و لباس و برگزاری کارگاه های آموزشی مرتبط
- ۱-۲-۴) موسسات برگزاری جشنواره موضوعی و مناسبتی مد و لباس
- ۱-۲-۵) معرفی فعالیت های مد و لباس، طراحی، تدوین و تولید ژورنال و راه اندازی استودیو مد و لباس و تولید تصاویر مربوطه

ماده (۲) معیارهای تخصصی در صدور مجوز فعالیت موسسات

۲-۱) آرایه حداقل ۱۰۰ طرح

*این طرح های بایست مبتنی بر الگوهای اسلامی ایرانی بوده و جنبه نوآورانه، ابتکاری و خلاقانه باشند

۲-۲) بکارگیری نیروی های متخصص، مجرب مرتبط با حوزه فعالیت موسسه و در راستای تحقق اهداف بند اول باشد.

۲-۳) حضور و مشارکت در جشنواره ها و مناسبت های، که دبیرخانه کارگروه ساماندهی مد و لباس اجرا می نماید.

۲-۴) دریافت نشان شیما برای آثار

۲-۵) به تولید انبوه رساندن طرح ها ویا برنامه ریزی برای این منظور، حداقل ۲۰ طرح (۱/۵ آثار تولید شده)

۲-۶) حضور و مشارکت در مسابقات مربوط به مد ولباس اسلامی ایرانی

۲-۷) آشنایی با قوانین، ضوابط و مقررات مرتبط با مد ولباس

۲-۸) داشتن فضای کافی و مناسب برای مورد یا موارد درخواستی

۲-۹) اجرایی کردن ابلاغیه ها و بخش نامه های کارگروه ساماندهی مد ولباس اسلامی ایرانی

روش اجرا:

ماده ۳) فرآیند اجرایی صدور مجوز فعالیت موسسات هنری مد و لباس :

فعالان و دست اندرکاران حوزه مد و لباس اسلامی ایرانی واجد شرایط و متقاضی درخواست تاسیس موسسات هنری در حوزه های مندرج در ردیف ۱-۲، پس از طی مراحل زیر و بررسی، احراز و تایید مستندات و سایر موارد مقتضی دبیرخانه کارگروه ساماندهی می توانند مجوز فعالیت را اخذ نمایند.

۱- ارایه درخواست کتبی متقاضی (طبق الگوی)

۲- بررسی اولیه و تعیین وقت مصاحبه،

۳- اطلاع رسانی از سوی دبیرخانه به متقاضی

۱-۳- در خصوص زمان مصاحبه

۴- تکمیل فرم های اولیه (فرم های که متقاضی بایستی از کارشناس مربوطه در دبیرخانه یا از پایگاه اطلاع رسانی دبیرخانه کارگروه ساماندهی مد ولباس دریافت و تکمیل و ارایه نماید)

۵- ارایه سوابق علمی، اجرایی، پژوهشی و مهارتی (طبق فرم نمونه)

۶- ارایه طرح توجیهی مربوط به موضوع فعالیت درخواستی (براساس فرم های استاندارد در تدوین کلیات طرح ویا طبق نمونه پیشنهادی)

تبصره: موارد مربوط به ردیف های ۲-۳، ۳-۳ بایستی پیش از برگزاری جلسه مصاحبه حضوری با دبیر کارگروه ساماندهی جهت تشکیل پرونده و برخی اقدامات مقتضی به دبیرخانه ارایه گردد.

۷- شرکت در جلسه مصاحبه حضوری در زمان تعیین شده از سوی دبیرخانه برای انجام مصاحبه

ماده ۴) مدارک مورد نیاز:

۱-۴) ۶ قطعه عکس ۳/۴

۲-۴) تصویر کارت ملی

۳-۴) تصویر تمام صفحات شناسنامه

ماده ۵) کمیسیون بررسی واحراز صلاحیت

این کمیسیون مرکب از دو کارشناس تخصصی از بین صاحب نظران و سه کارشناس اداری آگاه به مسائل اداری، تشکیل و به پرونده ها رسیدگی می نمایند. اعضاء این کمیسیون توسط دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور تعیین می شود.

ماده ۴) صدور مجوز:

براساس آراء صادره توسط کمیسیون احراز صلاحیت، اجازه فعالیت به متقاضی واجد شرایط توسط دبیرخانه کارگروه صادر شده و بمدت سال نیز دارای اعتبار است. ابطال یا تمدید مجوز فعالیت بر مبنای عملکرد مؤسسات قابل تغییر می باشد.

نمونه متن درخواست متقاضی

جناب آقای

دبیر محترم کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور

باسلام

احتراما، اینجانب با مشخصات ذیل درخواست اخذ مجوز تاسیس موسسه
ردیف شماره مندرج در شیوه نامه آن دبیرخانه محترم را دارم. خواهشمند است دستور فرمائید اقدام لازم در این خصوص به عمل آید.

نام پدر: تاریخ تولد: محل تولد: میزان تحصیلات:
زمینه فعالیت:

شماره شناسنامه: نام مستعار: کد ملی: نام برند:

محل سکونت:

استان: شهرستان: شهر:

نشانی:

تلفن منزل:

تلفن محل کار:

امضاء

تاریخ

نمونه متن برای تنظیم سوابق (رزومه)

الف) مشخصات فردی:

نام: نام خانوادگی: نام پدر: شماره
شناسنامه: تاریخ تولد: صادره از: وضعیت تاهل: شماره

سابقه کار: سال

آدرس منزل:

آدرس محل:

آدرس الکترونیکی:

شماره تماس محل کار:

شماره تماس منزل:

شماره تماس همراه

ب) سوابق شغلی

ردیف	عنوان شغل	وضعیت شغلی		محل خدمت	آدرس
		آزاد	دولتی		

ج) سوابق علمی:

ردیف	درجه تحصیلی اخذ شده	رشته تحصیلی و گرایش	دانشگاه / آموزشگاه	سال اخذ مدرک	شهر محل تحصیل

د) سوابق اجرایی :

شهر	محل خدمت	مدت		سمت	ردیف
		از تاریخ	تا تاریخ		

ه) سوابق پژوهشی :

وضعیت طرح	فعالیت	مجری	عنوان طرح	ردیف

و) مهارت ها و دوره های فنی، حرفه ای

گواهی دوره	سال	آموزشگاه/موسسات	نام دوره/	ردیف

فرم پیشنهادی جهت تهیه و تدوین طرح توجیهی

مقدمه:

اهمیت و ضرورت طرح

چیستی و چرایی این طرح:

مراحل و فازبندی روند اجرایی کار:

قلمرو و گستره فعالیت

ظرفیت و امکانات موجود و مورد نیاز:

میزان، نحوه و منابع سرمایه گذاری:

نیروی انسانی مورد نیاز:

فرآیند اجرایی صدور پروانه موسسات هنری مد و لباس :

۱۵. ورود به سامانه مد و لباس
۱۶. تکمیل فرم های اولیه
۱۷. اخذ کد رهگیری
۱۸. اخذ معرفی نامه برای احراز صلاحیت تخصصی به مرجع اعلام شده.(انجمن)
۱۹. ارائه پاسخ به دبیرخانه به همراه سایر سوابق
۲۰. بررسی اولیه در دبیرخانه
۲۱. اعلام به مراجع ذیصلاح(همزمان می تواند با بند ۴ باشد)
۲۲. اخذ تمامی نتایج
۲۳. ارائه پرونده به دبیرخانه احراز صلاحیت
۲۴. اتخاذ تصمیم و تعیین رتبه و تنظیم صورتجلسه
۲۵. بازگشت به دبیرخانه
۲۶. صدور کارت بر اساس رتبه احراز شده
۲۷. اطلاع رسانی از طریق سایت و سایر...
۲۸. معرفی به اتحادیه سراسری پوشاک و سایر مراجع متقاضی فعالیت .



۱۶. آیین نامه اجرایی انتخاب پیشکسوتان مد و لباس اسلامی ایرانی

مقدمه:

در راستای توسعه و تعمیق مد و لباس اسلامی ایرانی و جریان سازی در برابر طرح های بیگانه و نامانوس، فعالان با سابقه و با تجربه می تواند نقش مهم و تاثیرگذار داشته باشند دبیرخانه کارگروه به منظور حمایت و تشویق و ترغیب چهره های شاخص از بین کسانی که نقش بسزایی در اشاعه و ترویج طرح و آثار مبتنی بر الگوهای بومی در ایران داشتند. برنامه تجلیل از پیشکسوتان مد و لباس به شرح ذیل را تعیین نموده اند

ماده ۱- فعال مد و لباس پیشکسوت موضوع این آیین نامه به کسی گفته می شود که در یکی از زمینه های ذیل فعالیت داشته یا دارد. و واجد شرایط لازم باشد

الف- (۱) زمینه های فعالیت فعال مد و لباس پیشکسوت

۱- طراحی پارچه

۲- طراحی لباس

۳- تولید کنندگان لباس

۴- عرضه و توزیع کنندگان لباس

۵- استاد و پژوهشگران دانشگاه

۶- هنرآموز مد و لباس (مربی هنرستان /آموزشگاههای دارای مجوز فعالیت)

۷- مروجان و اشاعه دهندگان مد و لباس

۸- فعالان عفاف و حجاب

تبصره ۱: به جهت اهمیت و جایگاه عفاف و حجاب، این حوزه به عنوان بخش ویژه می باشد و به کسی اطلاق می گردد که در حوزه عفاف و حجاب و دبیرخانه ستاد صیانت از حریم امنیت بیش از سی سال فعالیت مستمر و تاثیر گذار داشته باشد و مورد تایید ستاد مذکور باشد

ب- (۱) شرایط و ضوابط لازم

الف) بیش از ۶۰ سال سن

ب) بیش از ۳۵ سال سابقه فعالیت

ج) دارای حسن شهرت، مقبولیت در جامعه مد و لباس

د) فعال و تاثیر گذار در توسعه مد و لباس در سطح ملی و استانی

ماده ۲- علاوه بر شاخص های کلی به منظور انتخاب پیشکسوت جهت معرفی از سوی مرجع تعیین شده در این آیین نامه، شاخص های ارزیابی تخصصی جهت انتخاب و معرفی پیشکسوت مد و لباس به تفکیک زمینه های فعالیت (به شرح موارد مندرج در ماده ۱) طی فرم های جداگانه، بصورت پیوست این آیین نامه تعیین شده است

ماده ۳- پیشکسوت توسط (مرجع شورای ارزشیابی پیشکسوتان م بین المللی فجر مد و لباس) به جشنواره مد و لباس معرفی می شود.

تبصره ۲: نحوه نکوداشت پیشکسوت با هماهنگی و نظارت عالی دبیر خانه کارگروه تعیین می گردد.

ماده ۴- جهت شناسایی و انتخاب پیشکسوت شورایی با ترکیب زیر تشکیل می گردد.

الف) مدیر عامل بنیاد ملی مد و لباس

ب) دبیر جشنواره

ج) الزامات سه نفر به انتخاب هیات مدیره بنیاد ملی مد و لباس و تایید دبیر کارگروه

تبصره ۳: ترجیحاً یک نفر از سه نفر، از فعالان مؤسسات هنری مد و لباس انتخاب خواهد شد.

اعضای شورای تعیین پیشکسوت و همچنین پیشکسوتان قبلی نمی توانند نامزد پیشکسوتی می باشد.

تبصره ۴: شورا متناسب باحوزه فعالیت پیشکسوت، می تواند در صورت نیاز به احراز صحت مطالب و مباحث خاص نظر کارشناسی و مشورتی از صاحب نظران و افراد ذیصلاح دریافت نماید

ماده ۵- بنیاد ملی مد و لباس حداقل ۶ ماه قبل از برگزاری مراسم، نسبت به ارسال آگهی فراخوان جهت معرفی پیشکسوت به حوزه های تحت عمل ومرتبط، اقدام خواهد کرد.

ماده ۶- براساس فراخوان، نهادها، گروه های آموزشی، مؤسسات یا تشکل های صنفی، کارگروه های مد ولباس استانی ودفاتر وشعبات ذیربط و مرتبط با مد ولباس اعضای مورد نظر خود را با توجه به مفاد این آیین نامه به همراه مدارک مستند طبق مقررات وشرایط مندرج درفراخوان، که توسط پیشنهاد دهنده حوزه یا مرجع اولیه تکمیل و تایید گردیده و به دبیرخانه مد ولباس ارسال خواهند نمود.

ماده ۷- این آیین نامه در ۷ ماده و ۴ تبصره، در تاریخ به تایید دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس رسیده و از تاریخ تصویب لازم الاجرا است.

۱۷. دستورالعمل اجرایی نحوه صدور مجوز استفاده از نشان کارگروه ساماندهی مد ولباس کشور با عنوان «با افتخار ساخت ایران است»

مقدمه:

این دستورالعمل به استناد بند ماده..... قانون ساماندهی مد و لباس مصوب ۸۵ مجلس شورای اسلامی و بند آئین نامه اجرایی مصوب هیات دولت به منظور حمایت فرهنگی آثار و تولیدکنندگان و مراکز عرضه و فروش کالاهای ایرانی به عموم مردم و معرفی طرح و همچنین تعریف شرایط و نحوه صدور مجوز استفاده از نشان کارگروه ساماندهی مد ولباس به طراحان، تولیدکنندگان و عرضه کنندگان در کشور که از مسیر دبیرخانه گروه برای طرح و آثار خود شناسه یکپارچه مد و لباس (شیما) دریافت می کنند تهیه و تدوین گردیده است.

۱-اهداف:

- ۱- ارج نهادن و تقدیر از کالای ایرانی در تقابل کالای خارجی
- ۲- ایجاد بالندگی و غرور ملی در سطح تولیدات داخلی خصوصاً البسه به لحاظ ترویج فرهنگ
- ۳- حمایت و معرفی تولید کنندگان کالای ایرانی به عموم مردم
- ۴- بومی سازی فرهنگ سنتی با تکیه بر قواعد و رعایت مد روز
- ۵- هدفمند کردن خرید مردم با تبلیغ صحیح به کالای ایرانی
- ۶- آموزش به جامعه هدف به منظور خرید کالای ایرانی در مقابل کالای بیگانه

- ۷- ترویج و آموزش غیر مستقیم برای حمایت از خرید سایر کالاهای ایرانی
- ۸- فراگیر و اجرایی شدن این طرح در قالب استفاده از آرم و لوگوی کالای ایرانی در فروشگاه ها
- ۲- تعاریف

نشان: این نشان با اهداف تعیین شده در دستورالعمل جنبه های فرهنگ سازی داشته و دریافت آن اختیاری است.

۱-۲- طرح و اثر مطابق قانون ساماندهی آثار و طرح هایی است مطابق با الگوها و نمادهای منبعث از فرهنگ اصیل ایرانی، اسلامی که از کمیسیون ماده ۴ نشان شیما و یا مالکیت معنوی دریافت نموده اند

۲-۲- مراکز طراحی- تولید عرضه و فروش محصولات اسلامی ایرانی در زمینه مد و لباس

۳-۲- نشان محصولات این واحد با افتخار ساخت ایران است.

در این دستورالعمل نشان نامیده می شود از سوی دبیرخانه کارگروه به آثار، طرحان و مراکز تولیدی مطابق با الگوهای اسلامی، ایرانی موضوع این دستورالعمل را رعایت نموده اند صادر می گردد و نگاره آن المانی است که نماد تولید ملی و بومی بوده و عبارت در داخل آن نوشته است و دارندگان نشان می توانند نگاره آن را روی برچسب محصول تولیدی، مراکز عرضه خود درج یا نصب نمایند.

۵-۲- کمیته صدور مجوز نشان

کمیته ای است که درخواست متقاضیان دریافت نشان را مورد ارزیابی قرار داده و صلاحیت طرح مراکز واجد شرایط را برای دریافت نشان تایید می نماید. اعضا این کمیته به شرح زیر و برای مدت یکسال با حکم دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس منصوب می شوند.

- نماینده دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس بعنوان رئیس کمیته (رییس کمیته)

- (دبیر) کمیته

- نماینده تام الاختیار اتحادیه پوشاک کشوری

- نماینده تام الاختیار سازمان حمایت از تولید کنندگان و مصرف کنندگان

- یک نفر مشاور در زمینه مدولباس به پیشنهاد دبیر خانه کارگروه و تصویب دبیر کارگروه

- نماینده تام الاختیار

- یک نفر به پیشنهاد اعضا جلسه از چهره های پیشکسوت حوزه نساجی و یا تولید و تصویب دبیر کارگروه

۳- مسئولیت اجرایی

مسئول اجرایی این دستورالعمل بر عهده دبیرخانه کارگروه ساماندهی مد و لباس بوده و نظارت بر حسن انجام امور و پایش فعالیت های مربوط بر عهده کمیته صدور مجوز استفاده از نشان خواهد بود.

۴- معیارهای صدور و استفاده از نشان

ویژگی و معیارهای اصلی صدور و استفاده از نشان بطور سالیانه از سوی کمیته صدور نشان تعیین و اعلام می گردد. برخی از معیارهای صدور مجوز برای استفاده از نشان عبارتند از :

۱- مطابقت با الگوهای بومی

۲- بکارگیری مواد اولیه ایرانی

۳- طراحی و استفاده از المان ها ایرانی اسلامی

۴- رعایت استانداردهای لازم برای معرفی یک کالای کاملاً ایرانی

۵- وظایف کمیته صدور مجوز استفاده از نشان کارگروه

۵-۱- اعلام اولویت های صدور مجوز استفاده از نشان کارگروه در هر سال به کارگروه ساماندهی مد و لباس برای اعلان عمومی.

۵-۲- بررسی درخواست متقاضیان دریافت نشان و تایید صلاحیت که دارای ویژگی های منطبق با معیارهای قانون ساماندهی باشند .

۶- نحوه صدور مجوز استفاده از نشان کارگروه

مراحل ارزیابی و اعطای نشان به شرح زیر می باشد:

۶-۱- تکمیل فرم شماره ۱ مبنی بر درخواست دریافت استفاده از نشان برای اثر، واحد عرضه و فروش

۶-۲- تکمیل فرم شماره ۲ توسط بنیاد باتوجه به سوابق نظارتی واحد عرضه مورد نظر و ارسال آن به بنیاد.

۷- توزیع و نگهداری مدارک

نسخه اصلی این دستورالعمل و فرم های پیوست پس از تصویب، در سوابق دبیرخانه کمیته صدور مجوز حفظ و نگهداری شده و نسخه ای از آن جهت اطلاع به ادارات کل ارشاد استانها و دستگاه های اجرایی عضو کمیته ارسال می گردد.

کلیه سوابق و مستندات ارائه شده همراه فرم درخواست (فرم شماره ۱) پس از پایان مراحل بررسی و صدور رأی کمیته صدور در پرونده مراکز عرضه برای مدت معین حفظ خواهد شد

۸- پیوست ها

۸-۱- فرم درخواست

۸-۲- فرم رأی کمیته

۸-۳- فرم گواهی صدور مجوز استفاده

این دستورالعمل در ماده و پیوست در تاریخ به تأیید و امضاء رسیده و از این تاریخ قابل ابلاغ و اجرا است.

این قسمت توسط واحد تولیدی تکمیل می شود	
شماره نشان شیما	نام طرح

ویژگی های خاص اثر/طرح/واحد تولیدی/که آن را برای دریافت مجوز استفاده از نشان کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور واجد شرایط معرفی می نماید به همراه مستندات به شرح زیر می باشد.

ردیف	ویژگی	شماره پیوست
۱		
۲		
۳		
۴		
۵		
۶		
۷		
۸		
۹		
۱۰		
نام و نام خانوادگی و امضاء کارشناس		نام و نام خانوادگی و امضاء

این قسمت توسط ذیربط تکمیل می شود.

بنا به درخواست ثبت شده به شماره مورخ و با توجه به بررسی های بعمل آمده درخصوص رعایت شرایط خوب..... اثر فوق الذکر برای دریافت مجوز استفاده از نشان کارگروه معرفی می گردد.

اداره کل ،	شماره :
	تاریخ :

تذکر مهم ، مدت زمان دریافت فرم درخواست تکمیل شده از سوی واحد تولیدی تا اعلام نظر و صدور درخواست از سوی نباید بیش از روز باشد.

دبیرخانه کارگروه ساماندهی مد و لباس	
شماره ثبت دبیرخانه:	تاریخ :

با توجه به بررسی سوابق و مستندات ارائه شده و گزارش مرکز نظارت بر مراکز ذیربط و با در نظر گرفتن اهداف کلان کارگروه در زمینه ارج نهادن به طرح و ایده های بومی و محلی، اثر فوق الذکر به دلایل زیر شایسته دریافت مجوز استفاده از نشان کادر شناخته می شود.

	۱
	۲
	۳
دبیرخانه کارگروه ساماندهی مد و لباس	
	تاریخ اعلام نظر و ارجاع به کمیته نشان کارگروه

تذکر مهم: مدت زمان دریافت فرم درخواست تکمیل شده از سوی هیات داوران / مراکز عرضه فروش تا اعلام نظر و ارجاع به کمیته صدور مجوز استفاده از، نشان نباید بیش از یک ماه باشد .

توزیع نسخ رونوشت:

-درج در پرونده واحد تولیدی/ سوابق طراح

-سوابق کمیته مجری مدارک در بنیاد ملی مد و لباس

تاریخ:

شماره:

رای کمیته صدور مجوز استفاده از نشان کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور

با عنایت به اهداف کلان کارگروه ساماندهی از زمینه حمایت از طراحان و تولید کنندگان داخلی و ترویج الگو و نهادهای اسلامی و ایرانی و به استناد ملاک و مستندات ارایه شده و سوابق طرح، اثر یا طراح محترم فوق الاشاره برای مجوز استفاده از نشان کارگروه و ساماندهی مد و لباس کشور و صدور گواهی مربوطه واجد شرایط می باشد/ نمی باشد.

مطابق آئین نامه	نماینده تام الاختیار به اتحادیه پوشاک کشور
	نماینده تام الاختیار نساجی

توزیع نسخ رونوشت:

- درج در پرونده طرح/ واحد تولیدی/
- سوابق کمیته صدور مجوز استفاده از نشان کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور

نشان کارگروه ساماندهی مد و لباس

باسلام

با عنایت بر مفاد قانون ساماندهی مدولباس مصوب ۱۳۸۵/۱۰/۲۰ مجلس شورای اسلامی، در راستای حمایت از هنرمندان طراح و به استناد رای مورخ کمیته صدور مجوز استفاده از نشان کارگروه ساماندهی مدولباس، به پاس تلاش و کوشش آن هنرمند طراح / تولیدکننده در دست یابی به اهداف مدنظر این کارگروه، بدینوسیله مجوز استفاده از نشان کارگروه ساماندهی مد و لباس از سوی دبیرخانه کارگروه ساماندهی مد و لباس به اثر آن / واحد تولیدی / مرکز عرضه و فروش اعطاء می گردد.

دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس

توضیح:

به استناد تبصره ۴ بند ۴-۶ دستورالعمل نحوه صدور مجوز استفاده از نشان کارگروه ساماندهی مدولباس در هر زمان بررسی و ارزیابی و نظارت خلاف ادعاهای طراح / تولیدکننده در خصوص ویژگی های محصول یا فروش محصولات و کالا را نشان دهد، موضوع در کمیته صدور مجوز استفاده مطرح و در صورت تایید نسبت به لغو گواهی صادره اقدام خواهد شد. لذا اثر تولیدکننده مورد نظر با درج نشان بر روی برچسب از تاریخ لغو نشان ممنوع است. همچنین طراح / مدیرعامل واحد تولیدی ضمن اطلاع از مفاد دستورالعمل اجرایی مسئول حسن اجرای مفاد آن و مصوبات کمیته صدور مجوز استفاده از نشان می باشند.

نام و نام خانوادگی مسئول

نام و نام خانوادگی مدیرعامل واحد تولیدی

امضاء

امضاء

۱۸. دستورالعمل اجرایی برپایی نمایشگاه دائمی مد و لباس اسلامی ایرانی

مقدمه:

در راستای تحقق اهداف مندرج در قانون ساماندهی مد و لباس مصوب مجلس شورای اسلامی و به استناد بند سوم از بخش الف ماده ۷ آیین نامه داخلی و به منظور فراهم نمودن شرایط و موقعیت مناسب برای برقراری ارتباط بین طراحان و تولید کنندگان و توزیع کنندگان پوشاک جهت عرضه طرح و الگوهای برتر و مورد تأیید کارگروه ساماندهی مد و لباس، نمایشگاه دائمی مد و لباس با همکاری اتحادیه سراسری پوشاک در طبقه هفتم از ساختمان آلومینوم دایر می‌گردد.

ماده ۱: تعاریف

- ۱- نمایشگاه دائمی: منظور محل اختصاص داده شده در ساختمان آلومینوم طبقه ۷ مربوط به اتحادیه پوشاک است
- ۲- آثار جهت نمایش: منظور طرح و ایده‌های که از سوی طراحان، تولید کنندگان و توزیع کنندگان البسه که مطابق با الگوهای اسلامی ایرانی و مورد تایید و مصوب کارگروه ساماندهی باشد ایجاد شده است.

ماده ۲: اهداف

- ۱- فراهم ساختن فضای مناسب جهت نمایش طرح و الگوهای ایرانی اسلامی
- ۲- حمایت از آثار طراحان حوزه مد و لباس در کلیه بخش‌های اعم از مادی و معنوی
- ۳- فراهم کردن شرایط مناسب جهت ارائه طرح‌های موسسات تولیدی در حوزه پوشاک
- ۴- ایجاد زمینه مناسب جهت تبادل نظر بین طراحان و تولید کنندگان و توزیع کنندگان
- ۵- کوشش در جهت هویت‌سازی گروه‌های مختلف در حوزه مد و لباس

ماده ۳: ساختار تشکیلاتی

۱- شورای سیاست‌گذاری

به منظور برنامه‌ریزی و هماهنگی در سیاست‌های کلان، حوزه طراحی، تولید، توزیع شورای سیاست‌گذاری (برپایی و نظارت بر مراکز عرضه دائمی) در دبیرخانه کارگروه ساماندهی با ترکیب اعضای ذیل تشکیل می‌گردد

۱- دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس یا نماینده تام‌الاختیار ایشان

۲- رئیس اتحادیه پوشاک کشور

۳- روسای اتحادیه‌های مرتبط با در درگیر حوزه تولید توزیع پوشاک

۴- انجمن طراحان پارچه و لباس

۲- اعضای کمیسیون بررسی

الف) یک نفر از دبیرخانه کارگروه ساماندهی مد و لباس

ب) نماینده اتحادیه پوشاک (دبیر شورای راهبردی تولید و فروش)

ج) یک نفر از انجمن طراحان پارچه و لباس

د) یک نفر از افراد پیشکسوت در حوزه فروش متناسب با کالای مورد بحث

شرح وظایف کمیسیون بررسی

۱- بررسی درخواست های واصله به کمیسیون جهت خرید مالکیت معنوی آثار

۲- انجام هماهنگی به منظور تشکیل جلسات کمیسیون با حضور متقاضیان خرید آثار

۳- اتخاذ روش های نوین جهت فروش آثار طراحان، تولید کنندگان

۴- انجام سایر امور محوله از سوی مبادی ذیربط (اتحادیه و کارگروه ساماندهی)

۵- انعکاس نقاط ضعف و قوت اجراء کار به شورا سیاستگذاری

ماده ۴: نحوه نمایش و فروش آثار:

هر تولیدی که خواهان تولید انبوه آثار خریداری شده باید ضمن تکمیل فرم درخواست را داشته باشد به کمیسیون فروش آثار ارایه نماید کمیسیون فوق موظف است ظرف مدت ۵ روز نسبت به تشکیل جلسه با طراح مربوطه اقدام نماید و نتیجه فعالیت را کتبا به دبیر خانه کارگروه ارایه نماید.

ماده ۵: شرایط و ضوابط نمایش آثار

۱- کلیه آثار باید مطابق چهارچوب و مقررات مورد تایید کمیسیون ماده ۴ باشد

-ثبت آثار بر اساس توافق طرفین و رعایت سایر هزینه های اجرایی تعیین خواهد شد.

۲- کلیه طراحان و تولید کنندگان برای ارایه نمایش آثار خود طبق بند یک ماده ۳ همین دستورالعمل باید عمل نمایند

تبصره: توزیع کنندگان البسه می توانند با رعایت بند ۱ آثار خود را به نمایش و فروش بگذارند

ماده ۶: نحوه عرضه / نمایش طرح ها و آثار:

آثار صرفا بر روی مانکن غیر زنده و با اعلام مشخصات فنی کار شامل طراح، نام طرح و ویژگی های آن و سایر اطلاعاتی که برای مخاطب لازم باشد ارایه خواهد شد.

تصاویر قابل نمایش خواهد بود

تبصره: در نمایش طرح ها رعایت ماده ۵ دستورالعمل صدور مجوز برپایی نمایشگاه الزامی است

ماده ۷: فرآیند اجرایی و نحوه زمانبندی نمایش آثار:

آثار هر ده روز یکبار تعویض و جای خود را به آثاری که در نوبت برای نمایش قرار دارد اختصاص داد خواهد شد.

ماده ۸: تقویم اجرایی نمایشگاه

نمایشگاه دایمی در طول هفته به غیر از ایام تعطیل از ساعت ۱۰ صبح الی ۱۶ دایر خواهد بود

ماده ۹: اطلاع رسانی از محل نمایشگاه دائمی

شورای سیاستگذاری تدابیر لازم را در خصوص تبلیغات و معرفی مکان برای طراحان، تولید کنندگان، توزیع کنندگان برنامه ریز خواهد کرد.

ماده ۱۰: سایر موارد

موقعیت و محل نمایشگاه: این محل در خیابان جمهوری - ساختمان آلومینوم طبقه ۷ دفتر اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک واقع است

فضای یا کل متراژ محل اختصاص داده شده: ۱۲۰ متر مربع است

تجهیزات و امکانات مورد نیاز: شامل مانکن، استیج، پایه شناسنامه، لباس پوشش برای مانکن، آثار برگزیده می باشد

۱۹. دستورالعمل اجرایی "نحوه برگزاری و تشکیل جلسات کمیسیون ماده ۴"

مقدمه:

در راستای فرآیند اجرایی ماده ۴ قانون ساماندهی مد و لباس و همچنین اجرای بند الف از ماده ۴ آیین نامه داخلی دبیرخانه کارگروه، دستورالعمل نحوه برگزاری و تشکیل جلسات کمیسیون ماده ۴ به شرح زیر تعیین می گردد

ماده ۱: وظایف کمیسیون

در تعامل با اداره کل حقوقی و امور مالکیت معنوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و همچنین قانون ثبت اختراعات و مالکیت صنعتی، وظیفه ارزشیابی آثار رسیده از مراجع فوق الذکر و اعلام نظر کارشناسی در خصوص آن ها بر اساس نمادهای هنر ایرانی اسلامی، بر عهده این کمیسیون می باشد

تبصره ۱: علاوه بر وظایف پیش بینی شده در بند الف ماده ۴ آیین نامه داخلی دبیرخانه کارگروه، دبیر کارگروه با معاضدت و مشاوره رئیس کارگروه، می تواند ماموریت های فوق العاده متناسب با اهداف قانون و رویکردهای کارگروه را به این کمیسیون ابلاغ نماید

تبصره ۲: این کمیسیون موظف است در مرحله اول آیین نامه ارزشیابی آثار را تدوین و جهت تصویب در اختیار کارگروه قرار دهد

ماده ۲- ترکیب و اعضای کمیسیون

- پنج نفر از اساتید رشته های هنری مرتبط با مد و لباس (عضو)

- کارشناس مسول مد و لباس (مدیر جلسه)

تبصره ۳: اساتید رشته های هنری مرتبط از سوی دبیر کارگروه ساماندهی جهت شرکت در جلسات دعوت می شوند

تبصره ۴: تعداد اساتید مدعو حداقل ۳ نفر می باشد.

ماده ۳- درج موضوعات در دستور کار کمیسیون

تعیین دستور کار کمیسیون با اعلام دبیر کارگروه و کارشناس مسول مد و لباس متناسب با موضوعات ارجاعی از سوی مراجع ذیربط صورت می گیرد

ماده ۴- نحوه رسمیت یافتن جلسات و تصویب پیشنهادها

جلسات کمیسیون با حضور اکثریت نسبی اعضای رسمیت می یابد و تصویب موضوعات منوط به تایید و امضای صورتجلسه توسط اعضای حاضر در جلسه می باشد

تبصره ۵: در صورت سه بار غیبت متوالی یا چهار بار غیبت متناوب هریک از اعضاء کمیسیون در یک سال، مدیر جلسه موضوع را طی نامه ای به اطلاع دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس می رساند

ماده ۴ - زمان و محل برگزاری جلسات

به تناسب موضوعات و درخواست های واصله، مدیریت کمیسیون نسبت به برگزاری و تشکیل جلسه، در محل دبیرخانه کارگروه ساماندهی مد و لباس اقدام خواهد کرد :

تبصره ۶: در صورت نیاز و بنا به تصمیم اعضاء، برگزاری جلسات فوق العاده با دعوت قبلی مجاز است

ماده ۵- نحوه انعکاس نظرات و تصمیمات کمیسیون به دبیر کارگروه

نظرات و تصمیمات در مورد هریک از موضوعات مندرج در دستور کار کمیسیون ، بلافاصله طی صورتجلسه ای تدوین و پس از تایید اعضای حاضر در جلسه، به دبیر کارگروه ارایه می گردد

ماده ۶- سایر موارد

اشخاص صاحب نظر و یا کارشناسان خارج از کمیسیون بنا به پیشنهاد هر یک از اعضاء و با هماهنگی و موافقت دبیر کارگروه ساماندهی می توانند جهت ارایه نظرات مشورتی در جلسه شرکت نمایند همچنین کمیسیون در مواقع ضروری در جهت تسهیل و تسریع در امر کارشناسی می تواند نسبت به اخذ نظرات کارشناسی اقدام نماید

ماده ۷- تصویب دستورالعمل

این دستورالعمل در (۷) ماده و ۶ تبصره در تاریخ / / ۱۳۹۴ به تصویب وزیر محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی رسید و از تاریخ مذکور لازم الاجراست

۲۰. دستورالعمل "نحوه برگزاری جلسات کمیسیون تولید و توزیع"

مقدمه:

این کمیسیون در راستای اجرایی نظامند ماده ۷ قانون ساماندهی مد و لباس و زیر نظر دبیر کارگروه که منبع در این دستورالعمل به اختصار "کمیسیون" نامیده می شود، به منظور بررسی طرح ها و ایده های ارائه شده برای ساماندهی مد و لباس و پیش بینی راهکارهای اجرایی قانونی برای آن ها ، با رعایت موارد زیر تشکیل می گردد

ماده ۱- ترکیب اعضای کمیسیون

این کمیسیون زیر نظردبیر کارگروه و مرکب از نمایندگان تام الاختیار دستگاههای مطرح در ماده قانونی فوق الذکر به عنوان عضو و کارشناسان و مشاوران خبره در بررسی توجیه اقتصادی طرح های واصله و سایر اشخاص حقیقی یا حقوقی که حضور آن ها در جلسات کمیسیون به اقتضای موضوعات مورد بررسی و با تشخیص دبیر کارگروه مفید و ضروری است به عنوان اعضای غیر عضو تشکیل می گردد

۱-۱- کلیه اعضای حقوقی و حقیقی کمیسیون دارای یک حق رای غیرقابل تفویض می باشند

۱-۲- تعداد اساتید و صاحب نظران مدعو به تشخیص دبیر کارگروه تعیین و مشخص می گردد

ماده ۲- ریاست کمیسیون

ریاست کمیسیون بر عهده دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس است. در صورت غیبت ایشان یا ترک جلسه، یکی از اعضا به انتخاب ریاست کمیسیون وظایف اداره جلسه را به عهده خواهد گرفت

ماده ۳- وظایف ریاست کمیسیون

وظایف ریاست کمیسیون عبارت از طرح موضوعات دستورکار، هدایت مسیر و تقسیم بندی زمان مباحث، جمع بندی نهایی، رأی گیری و نظارت بر انعکاس نتایج در صورت جلسات کمیسیون است.

ماده ۴- دبیر کمیسیون

مسول طرح و برنامه بنیاد ملی مد و لباس به عنوان دبیر کمیسیون در جلسات حضور می یابد

ماده ۵- وظایف دبیرخانه

دبیرخانه مکلف به آماده سازی مدارک و مستندات لازم جهت بررسی در جلسات، برگزاری جلسات و تهیه خلاصه مذاکرات و صورت جلسات مربوط و درج تصمیمات در دستور کار جلسات کمیسیون می باشد

ماده ۶- محل و زمان برگزاری جلسات

جلسات عادی کمیسیون به تناسب آثار و طرح های اصله و به تشخیص دبیر کارگروه ساماندهی در محل بنیاد ملی مد و لباس (به نشانی خیابان انقلاب - زیر پل کالج - ابتدای خیابان حافظ - بالاتر از پمپ بنزین - کوچه هلال احمر) برگزار می شود

تبصره ۱: در صورت نیاز، بنا به تصمیم اعضاء، علاوه بر جلسات معمول، برگزاری جلسات فوق العاده با دعوت قبلی مجاز است

ماده ۷- نحوه رسمیت یافتن جلسات و تصویب پیشنهادها

جلسات کمیسیون با حضور اکثریت نسبی اعضای دارای حق رأی رسمیت می یابد و تصویب موضوعات منوط به کسب رای اکثریت حاضرین دارای حق رأی در جلسه می باشد

تبصره ۲: در صورت سه بار غیبت متوالی یا چهار بار غیبت متناوب هریک از اعضاء کمیسیون در یک سال، دبیرخانه موضوع را طی نامه ای به اطلاع دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس می رساند

ماده ۸ - نحوه طرح موضوعات

در ابتدا براساس طرح های اصله، ریاست کمیسیون و یا هریک از اعضای کمیسیون شرح مختصری در مورد پیشنهاد مطروحه ارائه می نماید و چنانچه دبیرخانه نظر خاصی در مورد پیشنهاد مزبور داشته باشد مراتب را اعلام خواهد نمود. سپس اعضای کمیسیون نظرات و سوالات خود را طرح می نمایند و در نهایت جمع بندی مباحث توسط رئیس جلسه صورت می پذیرد و اعضای حاضر دارای حق رأی نسبت به موضوع اعمال رأی می نمایند.

علاوه بر این کمیسیون موظف است در مرحله اول آیین نامه ارزشیابی آثار و طرح ها را تدوین و جهت تصویب در اختیار کارگروه قرار دهد

ماده ۹- درج موضوعات در دستور کار

دبیر کمیسیون موظف است در صورت تکمیل و ارائه اطلاعات لازم از سوی دستگاه های ذیربط و اعضای شورا، به ترتیب زمان ورود یا اولویت آثار، نسبت به تهیه گزارش و درج موضوع در دستور کار کمیسیون با نظارت و هماهنگی دبیر کارگروه اقدام نماید.

تشخیص اولویت بر عهده ریاست جلسه خواهد بود. فهرست دستوراتی که طی یک مدت دو ماهه مورد تصمیم قرار نگیرد از سوی ریاست کمیسیون به جلسه اعلام و با اولویت موضوعات ارجاعی از سوی مراجع ذیربط نسبت به آن اتخاذ تصمیم خواهد شد. درخواست درج موضوع در دستور کار کمیسیون با اعلام دبیر کارگروه و مسول طرح و برنامه صورت می گیرد

ماده ۱۰- نحوه انعکاس نظرات کمیسیون به دبیرخانه کارگروه ساماندهی

مصوبات در مورد هریک از موضوعات مندرج در دستور کار کمیسیون بلافاصله طی صورتجلسه ای تدوین و پس از تایید اعضای دارای حق رأی حاضر در جلسه برای اتخاذ تصمیم توسط دبیر کارگروه به دبیرخانه ارایه می گردد

ماده ۱۱- موارد متفرقه

کمیسیون می تواند در موارد لزوم از طریق دبیر کمیسیون برگزاری جلسات فوق العاده را درخواست نماید

اشخاص صاحب نظر و یا کارشناسان خارج از کمیسیون بنا به دبیر کارگروه ساماندهی و یا پیشنهاد هر یک از اعضاء و با هماهنگی و موافقت دبیر کارگروه ساماندهی می توانند بدون حق رأی در جلسه شرکت نمایند

کمیسیون در مواقع ضروری در جهت تسهیل و تسریع در امر کارشناسی می تواند نسبت به اخذ نظرات کارشناسی سایر حوزه اقدام نماید

تبصره ۳: هرگونه تغییر و اصلاح این دستورالعمل بر اساس ماده (۸) آن صورت خواهد گرفت

ماده ۱۲- تصویب دستورالعمل

این دستورالعمل در (۱۲) ماده و ۳ تبصره در تاریخ // ۱۳۹۴ به تصویب کارگروه ساماندهی مد و لباس رسیده و از تاریخ مذکور لازم الاجراست

۲۱. دستورالعمل "نحوه برگزاری جلسات کمیسیون صدور مجوز نظارت بر نمایشگاههای مد و لباس"

مقدمه:

به منظور بررسی و صدور مجوز و همچنین نظارت بر نمایشگاههای مد و لباس مصوب جلسه ۱۳۸۷/۲/۱۶ کارگروه و ابلاغی از سوی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و زیر نظر دبیر کارگروه که منبع در این دستورالعمل به اختصار "کمیسیون" نامیده می شود، وظیفه رسیدگی به صلاحیت متقاضیان برپایی نمایشگاه مد و لباس و بررسی موضوع اعطای موافقت اصولی و نظارت بر اجرای دقیق دستورالعمل و رعایت ضوابط، با رعایت موارد زیر تشکیل می گردد

ماده ۱- ترکیب اعضای کمیسیون

این کمیسیون زیر نظر دبیر کارگروه و مرکب از نمایندگان نیروی انتظامی، نماینده حراست وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و کارشناسان مشاور در امور نمایشگاهی که از سوی دبیر کارگروه مشخص می شوند به عنوان عضو تشکیل می گردد

۱-۱- کلیه اعضای حقوقی و حقیقی کمیسیون دارای یک حق رای غیرقابل تفویض می باشند

۱-۲- تعداد کارشناسان و مشاوران امور نمایشگاهی به تشخیص دبیر کارگروه تعیین و مشخص می گردد

ماده ۲- ریاست کمیسیون

ریاست کمیسیون بر عهده دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس است. در صورت غیبت ایشان یا ترک جلسه، یکی از اعضا به انتخاب ریاست کمیسیون وظایف اداره جلسه را به عهده خواهد گرفت

ماده ۳- وظایف ریاست کمیسیون

وظایف ریاست کمیسیون عبارت از طرح موضوعات دستورکار، هدایت مسیر و تقسیم بندی زمان مباحث، جمع بندی نهایی، رأی گیری و نظارت بر انعکاس نتایج در صورت جلسات کمیسیون است.

ماده ۴- دبیر کمیسیون

مدیریت اجرایی بنیاد ملی مد و لباس به عنوان دبیر کمیسیون در جلسات حضور می یابد

ماده ۵- وظایف دبیرخانه

دبیرخانه مکلف به آماده سازی مدارک و مستندات لازم جهت بررسی در جلسات، برگزاری جلسات و تهیه خلاصه مذاکرات و صورتجلسات مربوط و درج تصمیمات در دستور کار جلسات کمیسیون می‌باشد

ماده ۶ - محل و زمان برگزاری جلسات

جلسات عادی کمیسیون به تناسب آثار و طرح های اصله و به تشخیص دبیر کارگروه ساماندهی در محل بنیاد ملی مد و لباس (به نشانی خیابان انقلاب - زیر پل کالج - ابتدای خیابان حافظ - بالاتر از پمپ بنزین - کوچه هلال احمر) برگزار می‌شود

تبصره ۱: در صورت نیاز، بنا به پیشنهاد اعضا یا دبیر و موافقت ریاست کمیسیون، علاوه بر جلسات معمول، برگزاری جلسات فوق العاده با اعلان ودعوت قبلی مجاز است

ماده ۷ - نحوه رسمیت یافتن جلسات و تصویب پیشنهادها

جلسات کمیسیون با حضور اکثریت نسبی اعضای دارای حق رأی رسمیت می‌یابد و تصویب موضوعات منوط به کسب رای اکثریت حاضرین دارای حق رأی در جلسه می‌باشد

تبصره ۲: در صورت سه بار غیبت متوالی یا چهار بار غیبت متناوب هریک از اعضاء کمیسیون در یک سال، دبیرخانه موضوع را طی نامه‌ای به اطلاع دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس می‌رساند

ماده ۸ - نحوه طرح موضوعات

در ابتدا براساس طرح های اصله، ریاست کمیسیون و یا هریک از اعضای کمیسیون شرح مختصری در مورد پیشنهاد مطروحه ارائه می‌نماید و چنانچه دبیرخانه نظر خاصی در مورد پیشنهاد مزبور داشته باشد مراتب را اعلام خواهد نمود. سپس اعضای کمیسیون نظرات و سوالات خود را طرح می‌نمایند و در نهایت جمع‌بندی مباحث توسط رئیس جلسه صورت می‌پذیرد و اعضای حاضر دارای حق رأی نسبت به موضوع اعمال رأی می‌نمایند.

ماده ۹ - درج موضوعات در دستور کار

دبیر کمیسیون موظف است در صورت تکمیل و ارائه اطلاعات لازم از سوی متقاضیان، به ترتیب زمان ورود یا اولویت درخواست ها، نسبت به تهیه گزارش و درج موضوع در دستور کار کمیسیون با نظارت و هماهنگی دبیر کارگروه اقدام نماید.

تشخیص اولویت بر عهده ریاست جلسه خواهد بود. فهرست دستوراتی که طی یک مدت دو ماهه مورد تصمیم قرار نگیرد از سوی ریاست کمیسیون به جلسه اعلام و با اولویت موضوعات ارجاعی از سوی مراجع ذیربط نسبت به آن اتخاذ تصمیم خواهد شد. درخواست درج موضوع در دستور کار کمیسیون با اعلام دبیر کارگروه و مدیریت اجرایی صورت می‌گیرد

ماده ۱۰ - نحوه انعکاس نظرات کمیسیون به دبیرخانه کارگروه ساماندهی

مصوبات در مورد هریک از موضوعات مندرج در دستور کار کمیسیون بلافاصله طی صورتجلسه ای تدوین و پس از تایید اعضای دارای حق رأی حاضر در جلسه برای اتخاذ تصمیم توسط دبیر کارگروه به دبیرخانه ارایه می‌گردد

ماده ۱۱ - موارد متفرقه

کمیسیون می‌تواند در موارد لزوم از طریق دبیر کمیسیون برگزاری جلسات فوق‌العاده را درخواست نماید
اشخاص صاحب نظر و یا کارشناسان خارج از کمیسیون بنا به صلاحدید دبیر کارگروه ساماندهی ویا پیشنهاد هر یک از اعضاء و موافقت دبیر
کارگروه ساماندهی می‌توانند بدون حق رای در جلسه شرکت نمایند
کمیسیون در مواقع ضروری در جهت تسهیل و تسریع در امر کارشناسی می‌تواند نسبت به اخذ نظرات کارشناسی از صاحب نظران بصورت
مکتوب اقدام نماید

تبصره ۳: هرگونه تغییر و اصلاح این دستورالعمل بر اساس ماده (۸) آن صورت خواهد گرفت

ماده ۱۲- تصویب دستورالعمل

این دستورالعمل در (۱۲) ماده و ۳ تبصره در تاریخ // ۱۳۹۴ به تصویب کارگروه ساماندهی مد و لباس رسیده و از تاریخ مذکور لازم
الاجراست

۲۲. دستورالعمل "نحوه برگزاری جلسات کمیسیون رسانه و تبلیغ"

مقدمه:

این کمیسیون در راستای فرآیند اجرایی ماده ۴ قانون ساماندهی مد ولباس که منبع در این دستورالعمل به اختصار "کمیسیون" نامیده می
شود، در تعامل با صدا و سیما جهت برنامه ریزی برای تحقق تعهدات قانونی سازمان صدا و سیما و امور مندرج در بنده ماده ۷ آیین نامه
اجرایی قانون با رعایت موارد زیر تشکیل می‌گردد

ماده ۱- ترکیب اعضای کمیسیون

این کمیسیون زیر نظر نماینده تام‌الاختیار سازمان صدا و سیما و با عضویت مدیران شبکه های سراسری سیما ، مدیر مسول سایت مد و لباس
و کارشناسان حوزه تبلیغ و رسانه به تشخیص دبیر کارگروه ساماندهی به عنوان عضو کمیسیون جهت شرکت در جلسات معرفی می‌نماید

۱-۱- کلیه اعضای حقوقی و حقیقی کمیسیون دارای یک حق رای غیرقابل تفویض می‌باشند

۱-۲- تعداد کارشناسان حوزه تبلیغ و رسانه د مدعو حداقل ۳ نفر می باشد

ماده ۲- مدیریت کمیسیون

مدیریت کمیسیون برعهده نماینده تام‌الاختیار سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران است. در صورت غییب ایشان یا ترک جلسه،
یکی از اعضا به انتخاب سایر اعضا وظایف اداره جلسه را به عهده خواهد گرفت

ماده ۳- وظایف مدیر کمیسیون

وظایف مدیر کمیسیون عبارت از ارسال دعوتنامه، طرح موضوعات دستور کار، هدایت مسیر و تقسیم‌بندی زمان مباحث، جمع‌بندی نهایی، رأی‌گیری و نظارت بر انعکاس نتایج در صورت‌تجلیسات کمیسیون است. مدیر کمیسیون نتایج و تصمیمات را به اعضای کمیسیون و دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس منعکس می‌نماید

ماده ۴- دبیر کمیسیون

کارشناس دبیرخانه ارزیابی آثار بنیاد ملی مد و لباس به عنوان دبیر کمیسیون در جلسات حضور می‌یابد

ماده ۵- وظایف دبیرخانه

دبیرخانه مکلف به ارسال مدارک و مستندات لازم جهت بررسی در جلسات، برگزاری جلسات و تهیه خلاصه مذاکرات و صورت‌تجلیسات مربوط و درج تصمیمات در دستور کار جلسات کمیسیون می‌باشد

ماده ۶- محل و زمان برگزاری جلسات

جلسات عادی کمیسیون هر دو هفته یکبار در محل برگزار می‌شود

تبصره ۱: در صورت نیاز، بنا به تصمیم اعضا، علاوه بر جلسات معمول، برگزاری جلسات فوق‌العاده با دعوت قبلی مجاز است

ماده ۷- نحوه رسمیت یافتن جلسات و تصویب پیشنهادها

جلسات کمیسیون با حضور اکثریت نسبی اعضای دارای حق رأی رسمیت می‌یابد و تصویب موضوعات منوط به کسب رأی اکثریت حاضرین دارای حق رأی در جلسه می‌باشد

تبصره ۲: در صورت سه بار غیبت متوالی یا چهار بار غیبت متناوب هریک از اعضا کمیسیون در یک سال، دبیرخانه موضوع را طی نامه‌ای به اطلاع دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس می‌رساند

ماده ۸- نحوه طرح موضوعات

در ابتدا براساس آثار رسیده مدیر کمیسیون و یا هریک از اعضای کمیسیون شرح مختصری در مورد پیشنهاد مطروحه ارائه می‌نماید و چنانچه دبیرخانه نظر خاصی در مورد پیشنهاد مزبور داشته باشد مراتب را اعلام خواهد نمود. سپس اعضای کمیسیون نظرات و سوالات خود را طرح می‌نمایند و در نهایت جمع‌بندی مباحث توسط مدیر جلسه صورت می‌پذیرد و اعضای حاضر دارای حق رأی نسبت به موضوع اعمال رأی می‌نمایند.

علاوه بر این کمیسیون تخصصی موظف است در مرحله اول آیین نامه ارزشیابی آثار را تدوین و جهت تصویب در اختیار کارگروه قرار دهد

ماده ۹- درج موضوعات در دستور کار

مدیریت کمیسیون موظف است در صورت تکمیل و ارائه اطلاعات لازم از سوی دستگاه‌های ذیربط و اعضای شورا، به ترتیب زمان ورود یا اولویت آثار، نسبت به تهیه گزارش و درج موضوع در دستور کار کمیسیون اقدام نماید.

تشخیص اولویت بر عهده مدیر جلسه خواهد بود. فهرست دستوراتی که طی یک مدت دو ماهه مورد تصمیم قرار نگیرد از سوی مدیریت کمیسیون به جلسه اعلام و با اولویت موضوعات ارجاعی از سوی مراجع ذیربط نسبت به آن اتخاذ تصمیم خواهد شد. درخواست درج موضوع در دستور کار کمیسیون با اعلام دبیر کارگروه و کارشناس دبیرخانه ارزشیابی آثار صورت می‌گیرد

ماده ۱۰- نحوه انعکاس نظرات کمیسیون به شورا

مصوبات در مورد هریک از موضوعات مندرج در دستور کار کمیسیون بلافاصله طی صورتجلسه ای تدوین و پس از تایید اعضای دارای حق رأی حاضر در جلسه برای اتخاذ تصمیم توسط دبیر کارگروه ارایه می گردد

ماده ۱۱- موارد متفرقه

کمیسیون می تواند در موارد لزوم از طریق دبیر برگزاری جلسات فوق العاده را درخواست نماید

اشخاص صاحب نظر و یا کارشناسان خارج از کمیسیون بنا به پیشنهاد هر یک از اعضاء و با هماهنگی و موافقت دبیر کارگروه ساماندهی می توانند بدون حق رای در جلسه شرکت نمایند

کمیسیون در مواقع ضروری در جهت تسهیل و تسریع در امر کارشناسی می تواند نسبت به اخذ نظرات کارشناسی اقدام نماید

تبصره ۳: هرگونه تغییر و اصلاح این دستورالعمل بر اساس ماده (۸) آن صورت خواهد گرفت

ماده ۱۲- تصویب دستورالعمل

این دستورالعمل در (۱۲) ماده و ۳ تبصره در تاریخ // ۱۳۹۴ به تصویب کارگروه ساماندهی مد و لباس رسید و از تاریخ مذکور لازم الاجراست

۲۳. ابلاغیه واحد نظارت و ارزشیابی کار گروه سلمان‌دهی مد و لباس

با سلام

با استناد به بند ۸ ماده ۷ آیین نامه ضوابط و مقررات راه اندازی موسسات و خانه های مد و لباس و شرایط ابلاغی، مقتضی است نسبت به رعایت شاخص ها و شئون اسلامی در طراحی و تولید آثار و الگوهای حوزه مد و لباس و اخذ نشان شیما اقدام فرمائید. همچنین با توجه به توسعه شبکه های مجازی و پیرو تذکرات قبلی، لازم است در صورت استفاده و عضویت در آن شبکه ها از ارائه هرگونه تصاویر نامناسب، غیر اخلاقی و غیر شرعی و مغایر با شئون اسلامی خودداری و عملکرد تبلیغی خود را منطبق با اصول و چارچوب ضوابط قانونی لحاظ نمائید.

بدیهی است در صورت هرگونه تخلف، مراتب پس از بررسی در کمیسیون تخلفات برابر قانون اقدام خواهد شد.

۲۴. مجموعه شاخص ها و ضوابط طراحی، تولید و تبلیغ لباس اجتماع بانوان



جمهوری اسلامی ایران
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور

مجموعه شاخص ها و ضوابط طراحی، تولید و تبلیغ لباس اجتماع بانوان

آنچه پیش روی شما بزرگواران است، ماحصل تلاش پیگیر و مداوم کارگروه سامان دهی مد و لباس کشور است به منظور به دست دادن الگو و نقشه ای برای طراحان، تولیدکنندگان، مزون داران، هنرمندان عرصه پوشش ایرانی - اسلامی و همه افرادی که به نوعی دست اندرکار این حوزه اند تا بتوانیم به کمک آن البسه ای مناسب فرهنگ یک ایرانی خلق کنیم.

مدتهاست شاهد تلاش کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور برای تهیه و تنظیم معیارهایی برای طراحی لباس مناسب هستیم و اینک این زحمات، نتایج ارزشمندی را به بار آورده که باعث دلگرمی دست اندرکاران لباس خواهد بود. تهیه و تنظیم شاخصهایی برای طراحی، تولید و تبلیغ لباس اجتماع بانوان یکی از ثمرات این فعالیتهاست. آنچه امروز به آن احتیاج داریم توسعه دادن به فعالیتها و انجام کارهای تحقیقاتی و پژوهشی در این عرصه است تا به صیانت از این حوزه کمک کنیم و جایگاه واقعی آن را در جامعه مشخص سازیم.

نقش طراحان، تولیدکنندگان، و سایر اعضای خانواده مد و لباس در این برهه بسیار راهگشاست. بر اینان است تا با ارزش نهادن به کارهای علمی صورت گرفته در کارگروه، با بکار بستن شاخصهای تعریف شده به عملیاتی کردن هر چه بهتر آن کمک کنند و با پیروی از آنچه خروجی فعالیتهای پژوهشی و تحقیقی این کارگروه است، دست به طراحی و تولید لباسهایی بزنند که کاملاً همخوان و هماهنگ با فرهنگ ایرانی و اسلامی و مقررات کشور باشد. این امر نه تنها به رشد اقتصاد مملکت کمک می کند، بلکه زمینه ساز ایجاد امنیت ملی، نظم و انضباط اجتماعی، و بازشناسی هویت ملی خواهد بود.

۱. قواعد کلی :

- ا. هرگونه لباسی که در قالب و شکل پوشش اجتماع طراحی و تولید و استفاده می شود، مستلزم رعایت معیارهای پوشش اجتماع می باشد و استفاده از رمز هندسی لباس اجتماع (مانند فرم کلی ماتو) و اعمال تغییرات در آن برای مصرف در حیطه خصوصی و تبدیل نمودن آن به لباس برای کاربرد خصوصی (مانند بکارگیری ترکیب رنگی یا پارچه نامناسب محیط اجتماع، بکارگیری نامناسب تور، تزئینات مفصل و نظایر آن) مجاز نیست.
- ب. توجه و بکارگیری هنر طراحی، خلاقیت، ایده‌های نوین هنرمندان طراح و تولیدکننده داخلی با اتکا و ابتناء به ظرفیت‌های داخلی و پرهیز از تقلید و تکرار طرح های نامتعارف و غیر ایرانی.
- ج. ضرورت دارد لباس اجتماع فاقد ویژگی " لباس شهرت " با تعاریف فقهی از آن باشد.
- ۱) طراحی لباسهای به شدت گران قیمت و به شدت فاخر.
 - ۲) طراحی لباسهای با نمادهای کثیفی، پارگی و اندراس.
 - ۳) طراحی لباس منجر به انگشت نما شدن.
 - ۴) سایر معیارهای لباس شهرت.

۲. فرم کلی لباس :

- ا. رعایت اصول علمی در طراحی متناسب با لباس و کاربرد آن در اجتماع.
- ب. استفاده از دانش فنی در طراحی الگو، برش، دوخت و تکمیل لباس.
- ج. پوشیدگی کامل اجزای لباس (قد مناسب لباس تا زیر زانو، آستین با طول استاندارد تا مچ، جلوبسته بودن لباس با بکارگیری وسیله ی مناسب مثل دکمه، قزن، زیپ و ... و بدون استفاده از تور غیرساتر و بدن نما و ...) و استفاده از الگوهایی که به اندازه کافی به لباس حجم داده و منجر به آزاد بودن اندام بدن می شود (عدم استفاده از الگوهای بدن نما و تنگ).
- د. کامل بودن لباس و عدم نیاز به ملحقات جانبی برای تامین حجاب (آستین بلند، یک تکه بودن طرح و عدم نیاز به آستر و رعایت کامل حد حجاب شرعی بانوان) ضرورت داشته و از شبیه سازی لباس اجتماع به فرم کلی البسه خصوصی (مانند دامن دار کردن و تنگ کردن بالاتنه ، شبیه نمودن به طرح سارافونی و نظایر آن) پرهیز شود. همچنین از به کار گیری طرحها و برشها و فرمهایی که با جدا سازی و شاخص کردن نواحی خاص بدن بانوان منجر به جلب توجه می گردد خودداری شود.
- ه. به کارگیری طرح و شکل با بهره گیری از روشهای دوخت و نمادهای لباس اقوام ایران، با پرهیز از تبرج و جلب توجه ممکن است.
- و. طراح و تولید کننده نمی‌تواند از طرح و فرم و شکل شبیه لباس ملی ، بومی و محلی سایر کشورها خصوصا کشورهای اروپایی و امریکا استفاده نماید.
- ز. از طراحی لباس اجتماع بانوان در وضعیت لباس فاقد تفکیک جنسیتی (unisex) یا طراحی لباس اجتماع بانوان با شباهت واضح به لباس ویژه آقایان پرهیز شود.
- ح. استفاده از طراحی و دوخت مشابه البسه مشاغل خاص مانند نیروهای مسلح ج.ا.ا و روحانیت (در البسه نامربوط به آنها) مجاز نیست. (طراحی البسه مربوط به نیروهای مسلح ج.ا.ا تابع ضوابط و مقررات ابلاغی از سوی ستاد کل نیروهای مسلح می باشد).

ط. طراحی لباس نباید با پارچه، الگو، فرم و برشهای شناخته شده مربوط به جریانات و گروههای سیاسی، فرهنگی، اجتماعی غیرقانونی داخلی و معارض خارجی صورت گرفته و یا تداعی گر وابستگی به آئین، مذهب یا گروه و فرقه ای غیر از مذهب و مقررات رسمی کشور باشد.

ی. در طراحی و تولید لباس، مسایل روانی، اجتماعی، اخلاقی و دینی مورد توجه قرار گیرد.

ک. طراحی لباس نباید به گونه‌یی باشد که منجر به شباهت لباس مسلمانان با غیر مسلمانان گردد.

ل. به تناسب لباس با عرف منطقه و شهر توجه شده و از طراحی لباس‌های غیرمتعارف اجتناب شود.

۳. پارچه و مواد اولیه :

أ. از به کار بستن پوست حیوانات حرام گوشت یا مواد اولیه ممنوعه از نظر شرع مقدس، و استفاده از ملحقات ویژه لباس غیرمسلمانان (کراوات، پاپیون و نظایر آن) پرهیز شود.

ب. از به کار بستن اجزاء پارچه‌های نازک و بدن نما برای تولید لباس اجتماع پرهیز شود و طرح‌ها، نقوش، گلدوزی‌ها، علائم و نمادها، شکل و طرح پارچه استفاده شده در لباس، نباید منجر به جلب توجه (تبرج) یا انگشت‌نما شدن گردد.

ج. از بکارگیری طرحها، برشها، گلدوزی‌ها و علائم با جدا سازی و شاخص کردن نواحی خاص بدن بانوان، خودداری گردد.

د. بکارگیری پارچه ایرانی در طراحی لباس اولویت دارد.

ه. بکارگیری نمادهای فرهنگی و اجتماعی مجاز ایرانی در لباس بانوان، با رعایت سایر ملاحظات و به صورتیکه منجر به جلب توجه نگردد مجاز می باشد.

و. بکارگیری نمادهای فرهنگی و اجتماعی مجاز ایرانی، بدون رضایت صاحبان نمادها و یا اشخاص حقوقی مالک آنها یا در شکلی که موجبات عدم رضایت قانونی آنها را فراهم نماید، ممکن نمی باشد. اخذ تاییدیه صاحبان نمادها و مالکان حقوقی هنگام بکارگیری این طرحها در لباس، در قالب اثر نهایی ضروری است.

ز. نمی‌توان در تولید لباس، به هر نحو و شکل، کلی یا جزئی علائم و نشانهای خارجی (اعم از محصولات تجاری یا غیر آن) را به کار بست.

ح. توجه به تناسب جنس، پارچه، نقش و رنگ لباس با طرح و مدل و کاربری آن ضروری است.

ط. در انتخاب جنس پارچه اصول بهداشت اسلامی و رعایت بهداشت فردی مورد توجه باشد.

ی. به کیفیت پارچه و دوخت لباس اجتماع توجه ویژه شود.

ک. اخذ نشان شیمیا و الصاق آن در داخل لباس به شرح اعلامی.

۴. ملاحظات "تزیین و طراحی" روی لباس و "ملحقات پوشش":

در طراحی لباس و نیز بکارگیری تمامی ملحقات مانند کمربند، روسری، دستکش، کفش، شلوار، کیف و نظایر آن، رعایت معیارهای ذیل لازم است:

أ. استفاده از اسماء الله، آیات قرآن کریم، نمادهای مربوط به پیامبر اکرم(ص)، اهل بیت (ع)، علائم اصلی و عناوین مورد احترام دیگر ادیان و مذاهب رسمی کشور و سایر موارد اینگونه در لباس، صحیح نبوده و باید اجتناب شود.

ب. استفاده از نمادها و الگوهای مشاغل نیروهای مسلح ایرانی یا غیر ایرانی مجاز نمی باشد.

ج. از کاربرد تصاویر، علائم و نمادهای ضداخلاق یا ضد دین یا مغایر ارزش‌های بومی، تصاویر و علائم و نمادهای نشانه‌ی فرهنگ غیر ایرانی اسلامی (مانند تصاویر حیوانات و نظایر آن)، یا مروّج فرهنگ غربی به هر شکل ممکن خودداری شود.

د. استفاده از تصاویر در لباس اجتماع بانوان، صرفاً در ابعاد متعارف، طرحها و اشکالی که منجر به جلب توجه و تبرج نگردد، مجاز است.

۵. استفاده از عکس و تصویر چهره انسان خصوصاً افراد هویت معلوم در لباس اجتماع بانوان از مصادیق بارز تبرج بوده و مجاز نیست.

و. هرگونه استفاده از مفاهیم و علائم و نمادهای مربوط به سایر ادیان، عرفانها و فرق نوظهور و انحرافی یا تصاویر، علائم و نمادهایی که تداعی کننده‌ی وابستگی به گروه‌های غیرمجاز، گروه‌های با هویت مبهم و نامشخص فرهنگی، اجتماعی و سیاسی، انحرافی یا فرّق ضاله و یا تداعی‌گر خشونت یا سایر خصوصیات اخلاقی مطرود و مکروه، باشد یا استفاده از مواد اولیه و اجزاء دارای بار منفی مذهبی، فرهنگی و اجتماعی و سیاسی (مانند مفاهیم دامن زنده به تعارضات قومیتی و مذهبی و ...) یا هدایت کننده به جرم و اقدامات حرام، ممنوعه و یا ضد عرفی، مجاز نیست.

ز. استفاده از مفاهیم، نمادها و علائم مربوط به فرهنگ سنتی و بومی ایرانی اسلامی مشروط به عدم تبرج و جلب توجه مجاز است.

ح. رعایت تناسب در تزئینات و ملحقات لباس شامل دکمه، کمربند، زیپ روسری، شال و ... برای بکارگیری در اجتماع ضروری است.

ط. ملاحظات فوق‌الاشاره، در مورد کلیه ملحقات لباس مانند روسری و پوشش، کمربند، کیف، کفش، زیورآلات، دستکش، شلوار، کلاه و نظایر آن نیز رعایت شود.

۵- نظام تبلیغ لباس اجتماع بانوان و سایر موارد :

- ۱- اخذ نشان شیما (شناسه یکپارچه مد و لباس اسلامی و ایرانی) و نصب آن در داخل لباس اجتماع و عدم بکارگیری مارک و یا حک برند خارجی در لباس های تولید ایرانی ضروری است.
- ۲- تولید و توزیع بروشورهای تبلیغاتی یا انجام هنرنوع تبلیغات در فضای مجازی یا محیطی یا چاپی به هر شکل و در هر مکانی مستلزم اخذ مجوز از نهاد متولی تبلیغات است.
- ۳- تبلیغ و معرفی کلیه طرح ها (اعم از لباس اجتماع و غیر از آن) در قالب مانکن جامد انجام شده و از به کارگیری مدل زنده به هنرنحوی در تبلیغ لباس، خودداری شود.
- ۴- خودداری از به کار بستن نام و عنوان بیگانه، یا استفاده از نام و عنوان بی معنا و یا دارای معانی با بار منفی مذهبی، فرهنگی و اجتماعی و سیاسی (مانند مفاهیم دامن زنده به تعارضات قومیتی و مذهبی و ...) ضروری است.
- ۵- بکارگیری نام و نشان ایرانی در ساخت برند و نشان و تبلیغات محصولات ضرورت دارد.
- ۶- اخذ مجوز فعالیت (طراح، مزون، خانه مد، موسسه مد و لباس، تولید کننده و سایر فعالیتهای مرتبط) از مبادی زیربط (کارگروه و اتحادیه) ضروری است
- ۷- رعایت بخشنامه‌های نظارتی کارگروه ساماندهی مد و لباس الزامی است.

ملاحظه :

عدم رعایت موارد فوق‌الاشاره منجر به عدم صدور مجوز شیما می‌گردد.

۲۵. ابلاغیه ابطال دستور العمل نمایش زنده

شماره ۹۵/۹۵.۰۲
تاریخ ۹۵.۷.۱۷
پیوست

باسمه تعالی



جمهوری اسلامی ایران

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

معاونت امور هنری

مدیران محترم کارگروه سلامت‌های مد و لباس

با سلام

با توجه به ممنوعیت فعالیت موضوع مدلینگ در کشور بدینوسیله عنوان شیوه نامه اجرایی ارزیابی و کارت صلاحیت مدلینگ ابطال و اجرای آن فاقد وجهت قانونی اعلام می شود.

حمید قبادی
مشاور معاون وزیر و
مدیر کارگروه سلامت‌های مد و لباس

ردنوشت: مدیر محترم کارگروه سلامت‌های مد و لباس

جناب آقای شمرزاده

مدیر محترم اجرایی کارگروه سلامت‌های مد و لباس

جناب آقای کاشف

مدیر محترم نظارت و ارزشیابی کارگروه سلامت‌های مد و لباس

جناب آقای خیرخواه

مدیر محترم طرح و برنامه کارگروه سلامت‌های مد و لباس

جناب آقای زیلانی ✓

مدیر محترم امور استانهای کارگروه سلامت‌های مد و لباس

تلفن: ۵-۶۶۷۰۵۱۰۱ فاکس: ۶۶۷۰۴۴۲۱

خیابان حافظ، خیابان استاد شهریار، جنب تالار وحدت، معاونت امور هنری

۲۶. دستور العمل نحوه صدور گواهی فعالیت نمایندگان و شعب شرکت های خارجی

بسمه تعالی



جمهوری اسلامی ایران
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
سازمان حقوقی امور مجلس و آستانها

شماره: 95/175811
تاریخ: 1395/06/28
پیوست: ندارد

جناب آقای مرادخانی
معاون محترم امور هنری

با سلام و احترام

به پیوست تصویر نامه شماره ۶۰/۱۳۹۲۷۶ مورخ ۹۵/۶/۱۷ وزیر
محترم صنعت، معدن و تجارت به انضمام دستورالعمل نحوه صدور گواهی
فعالیت نمایندگان و شعب شرکت های خارجی عرضه کننده پوشاک در ایران
برای استحضار و بهره برداری لازم ارسال می گردد.

حسین نوش آبادی
معاون حقوقی امور مجلس و آستانها

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
دبیرخانه معاونت هنری
شماره: ۹۵، ۱۸۰۹۴
تاریخ: ۹۵، ۶، ۲۹

ف.ب. ر. ق. ب. ر. ک.
۱۳۹۵/۰۶/۲۹
۶۱۲۹

میدان بهارستان، خیابان کمال الملک

تلفن گویا: ۳۸۵۱۱ شماره: ۳۳۹۶۶۲۴۶



جمهوری اسلامی ایران
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

باسمه تعالی

شماره ۹۵۱۹۲۹۱
تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۰۵
پیوست

معاونت امور هنری

سرکار خانم پاکین

دیر محترم انجمن طراحان لباس و پارچه

اعضاء محترم شورای بین الملل

جناب آقای نیک طبع

دیر محترم شورای راهبردی صنعت

سرکار خانم ششی پور

دیر محترم شورای راهبردی علمی و دانشگاهی

جناب آقای محمودی

عضو محترم هیات موسسه انجمن فرهنگی موسسات مد و لباس

جناب آقای صدق آمیز

دیر محترم انجمن تولید کنندگان عتاف و حجاب

جناب آقای یوسنی فر

دیر محترم شورای راهبردی تولید و فروش

تلفن: ۵-۶۶۷۰۵۱۰۱ فاکس: ۶۶۷۰۴۴۲۱

خیابان حافظ، خیابان استاد شهریار، جنب تالار وحدت، معاونت امور هنری



جمهوری اسلامی ایران
وزارت فرهنگ ارشاد اسلامی
معاونت امور هنری
باسلام

باسمه تعالی

شماره
تاریخ
پیوست

احتراماً، به پیوست تصویر رونوشت نامه شماره ۹۵/۱۷۵۸۱۱ معاون محترم حقوقی امور مجلس و استان هامورخ ۹۵/۶/۲۸ منضم به رونوشت نامه شماره ۶۰/۱۳۹۲۷۶ مورخ ۹۵/۶/۱۷ وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت به انضمام دستورالعمل نحوه صدور گواهی فعالیت نمایندگان و شعب شرکت های خارجی عرضه کننده پوشاک در ایران جهت اجرا و اقدام لازم ابلاغ می شود.

محمد قادی
مشاور معاون وزیر و
مدیر کارگروه سلامت و بهداشت

رونوشت:

✓ مدیر امور استان های کارگروه سلامت و بهداشت

تلفن: ۵-۶۶۷۰۵۱۰۱ فاکس: ۶۶۷۰۴۴۲۱

خیابان حافظ، خیابان استاد شهریار، جنب تالار وحدت، معاونت امور هنری



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

وزیر

شماره: ۱۱۳۹۲۷۶

تاریخ: ۱۷-۶-۹۵

جناب آقای صادقی

سرپرست محترم معاونت امور اقتصادی و بازرگانی،

موضوع: دستورالعمل نحوه صدور گواهی فعالیت نمایندگان و شعب شرکت‌های خارجی

عرضه‌کننده پوشاک در ایران

یا سلام

به پیوسته "دستورالعمل نحوه صدور گواهی فعالیت نمایندگان و شعب شرکت‌های

خارجی عرضه‌کننده پوشاک در ایران" جهت اجرا ابلاغ می‌گردد.

محمدرضا نعمت‌زاده

رونوشت:

جناب آقای علی جنتی، وزیر محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی جهت استحضار

دفترخانه مرکزی	
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی	
شماره نامه	۹۵/۱۷۲۲۱۰
تاریخ نامه	۹۵/۶/۲۰
شماره تماس	۲۸۵۱۳۰۰۲

دستورالعمل نحوه صدور گواهی فعالیت نمایندگان و شعب شرکت‌های خارجی عرضه کننده پوشاک در ایران

این دستورالعمل براساس ضرورت ساماندهی عرضه کنندگان پوشاک شرکت‌های خارجی در ایران توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت تدوین گردیده است.

تعاریف

ماده ۱- تعاریف

شرکت خارجی: مالک نام نشان تجاری (برند) که در خارج از قلمرو جغرافیایی و سیاسی جمهوری اسلامی ایران به ثبت رسیده است.
نماینده: شخص حقوقی ایرانی که مطابق مفاد این دستورالعمل دارای قرارداد یا مجوز از شرکت خارجی به عنوان نماینده فروش محصولات آن شرکت می‌باشد.
شعبه: شخص حقوقی متعلق به شرکت خارجی که به استناد "قانون اجازه ثبت شعبه یا نمایندگی شرکت‌های خارجی" در اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری به ثبت رسیده است.
گواهی فعالیت: مجوزی که مرکز اصناف و بازرگانان ایران بر اساس این دستورالعمل برای نمایندگان و یا شعب شرکت‌های خارجی صادر می‌نماید.
سامانه مرکز: منظور سامانه مرکز اصناف و بازرگانان ایران به نشانی www.gatc.ir می‌باشد.

مدارک لازم برای صدور گواهی فعالیت

ماده ۲- مدارک لازم برای صدور گواهی فعالیت:

- ۱- درخواست کتبی و تکمیل فرم‌های مربوط مطابق فرمت مندرج در سامانه مرکز.
- ۲- اصل قرارداد یا مجوز متقاضی از شرکت خارجی (برای تطبیق مدارک) به زبان انگلیسی و یا همراه ترجمه رسمی آن به زبان فارسی برای سایر زبان‌ها. قرارداد یا مجوز متقاضی باید مشتمل بر قید دوره (شروع و خاتمه)، نام محصول، نام نشان تجاری، شرایط فسخ، نام نماینده، نام و ماهیت شرکت خارجی باشد (منظور از ماهیت شرکت خارجی تصریح به مالکیت نام نشان تجاری می‌باشد).
- ۳- تصویر برابر با اصل اساسنامه، آگهی تاسیس و تغییرات شرکت ثبت شده نزد مراجع ذیربط و مندرج در روزنامه رسمی.
- ۴- ارائه شماره پرونده مالیاتی متقاضی در سازمان امور مالیاتی.




مقررات عمومی

ماده ۴- شرکت خارجی یا نماینده آن مکلف به سفارش گذاری بخشی از واردات طی زمان بندی مشخص به تولیدکنندگان داخلی یا ایجاد تاسیسات تولیدی به صورت مستقل یا مشارکت با سرمایه گذار داخلی و صادرات بخشی از کالاهای تولید شده در ایران می باشد، به طوریکه طی ۲ سال اول حداقل معادل ۲۰٪ ارزش وارداتی در داخل تولید و حداقل ۵۰٪ آن صادر گردد و از سال سوم سالانه حداقل ۵٪ به سهم تولید داخلی می بایست اضافه شود

ماده ۴- مدت اعتبار گواهی فعالیت نمایندگی (۲) سال مشروط بر اعتبار مدت قرارداد یا مجوز بوده و در صورت عدم وجود تخلف برابر درخواست شرکت خارجی تمدید خواهد شد.

ماده ۵- متقاضیان دریافت گواهی فعالیت باید پس از ثبت نام و تکمیل فرم های مربوط از طریق سامانه مرکز، نسبت به ارسال پستی مدارک مورد نیاز به نشانی مرکز اصناف و بازرگانان ایران اقدام نمایند تا بعد از بررسی مدارک مطابق این دستورالعمل، حداکثر ظرف مدت ۱۰ روز پس از وصول مدارک نسبت به صدور گواهی و ارسال آن به نشانی متقاضی اقدام گردد.

ماده ۶- کلیه اسناد صادره توسط شرکت خارجی علاوه بر مهر و امضای صادرکننده، باید به تایید اتاق بازرگانی، (یا وزارت امور خارجه یا مراجع قضایی) و نمایندگی جمهوری اسلامی ایران (اعم از سفارت، کنسولگری یا دفتر حفاظت منافع) در کشور مبدا رسیده باشد.

ماده ۷- دارندگان گواهی فعالیت مکلف به دریافت پروانه کسب مطابق مقررات قانون نظام صنفی می باشند و با عرضه کنندگان کالای قاچاق برابر قانون برخورد خواهد شد.

تبصره ۱- فروش پوشاک باید صرفاً در فروشگاههای خرده فروشی مجهز به صندوق مکانیزه فروش متصل به درگاه سازمان امور مالیاتی کشور و زیرمجموعه دارنده گواهی فعالیت باشد. بنابراین مسئولیت عملکرد فروشگاههای مذکور با دارنده گواهی فعالیت می باشد.

تبصره ۲- دارنده گواهی فعالیت باید نسبت به ایجاد سامانه پوشاک به نحوی که کل زنجیره از بدو ورود تا فروش نهایی برای واردکننده، گمرک و نسایر دستگاههای ذیربط (از جمله سازمان امور مالیاتی و مرکز اصناف و بازرگانان ایران) قابل رصد و رهگیری باشد، اقدام نماید.

ماده ۸- اظهارنامه گمرکی واردات پوشاک باید به نام دارنده گواهی فعالیت و ارزش اظهار آن بر مبنای فهرست قیمت رسمی شرکت مادر باشد و توسط گمرک جمهوری اسلامی ایران مبنای محاسبه حقوق گمرکی تلقی گردد. هم چنین در مدارک ارائه شده به گمرک مشخصات پوشاک وارداتی و نشان تجاری پوشاک نیز باید قید گردد.

ماده ۹- دارندگان گواهی فعالیت ملزم به الصاق شناسه کالا و کد رهگیری (کد GTIN) به صورت دوختی روی کلیه اقلام وارداتی پوشاک و درج کشور محل تولید به صورت تاپپی در کنار شناسه کالا می باشند. شناسه کالا و کد رهگیری برای انواع جوراب و البسه زیر و مشابه می تواند بر روی کارتت بسته بندی درج گردد.




ماده ۱۰- رعایت مقررات شناسه کالا و کد رهگیری بر اساس آئین نامه مرتبط هنگام ثبت سفارش و ورود کالا به گمرکات کشور الزامی است.

ماده ۱۱- مسئولیت استفاده از امتیاز، علامت و نام نشان تجاری و هم چنین حقوق مادی و معنوی شرکت خارجی بر عهده دارنده گواهی فعالیت می باشد.

ماده ۱۲- در صورت فسخ یا ابطال قانونی قرارداد از سوی هر یک از طرفین، دارنده گواهی فعالیت موظف است ضمن اطلاع رسانی این موضوع به صورت عمومی، همزمان مرکز اصناف و بازرگانان ایران را جهت ابطال گواهی مطلع نماید. در صورت اطلاق از فسخ یا ابطال قانونی قرارداد و یا احراز عدم صحت مدارک متقاضی توسط مراجع قانونی یا اداری، مرکز موظف است پس از تخصیص مهلتی یک ماهه به دارنده گواهی فعالیت و بررسی لازم نسبت به ابطال گواهی صادره اقدام نماید.

ماده ۱۳- رعایت کلیه سیاست‌ها و دستورالعمل‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت در خصوص واردات، تولید، تجارت، سرمایه گذاری مشترک، استفاده از ظرفیت‌های تولید، صادرات از ایران و ... برای متقاضیان نمایندگی و دارندگان گواهی فعالیت نمایندگی الزامی است و در غیر این صورت مجوز نمایندگی لغو خواهد شد.

ماده ۱۴- نمایندگان و شعب شرکت های خارجی در خصوص تبلیغ کالای خود موظف به رعایت ماده (۷) قانون حمایت از حقوق مصرف کنندگان و آیین نامه اجرایی آن می باشند.

ماده ۱۵- در صورت اختلاف نظر در برداشت از مفاد این دستورالعمل، نظر وزارت صنعت، معدن و تجارت تعیین کننده خواهد بود.

ماده ۱۶- دارندگان گواهی فعالیت از تاریخ تصویب این دستورالعمل ۳ ماه فرصت دارند نسبت به تطبیق شرایط و مدارک خود با مفاد این دستورالعمل اقدام و گواهی فعالیت جدید دریافت نمایند. بدیهی است پس از تاریخ مقرر کلیه گواهی های صادره قبلی از درجه اعتبار ساقط می گردند.

ماده ۱۷- هرگونه واردات پوشاک به کشور به صورت تجاری صرفاً از طریق دریافت گواهی فعالیت، مطابق شرایط این دستورالعمل مجاز می باشد. در غیر این صورت قاچاق تلقی شده و برابر مقررات با آن برخورد خواهد شد. بدیهی است دارنده گواهی فعالیت مسئول کنترل و نظارت بر واردات غیرقانونی کالای با نام نشان تجاری متعلق به خود می باشد.

ماده ۱۸- واردات پوشاک برای مصارف غیرتجاری مانند شرکت در نمایشگاه از شمول این دستورالعمل خارج خواهد بود.

این دستورالعمل در (۱۸) ماده و (۲) تبصره در تاریخ ۱۳۹۵/۰۶/۱۶ توسط وزیر صنعت، معدن و تجارت تصویب گردید.



The image shows a handwritten signature in black ink above an oval-shaped official stamp. The stamp contains the Persian word 'کف' (Kaf) in the center.

۳۷ بلاغیه کارگروه ساماندهی دولباس کشور برای اہتمام بہ موضوع عفاف و حجاب بہ عنوان بخش اصلی جشنوارہ دولباس

شماره ۹۵، ۱۹۱، ۳۷
تاریخ ۱۳۰۷، ۷، ۹۵
پیوست

باسمہ تعالی



جمهوری اسلامی ایران
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
معاونت امور هنری

جناب آقای محمود
مدیرکل محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی استان آذربایجان شرقی
جناب آقای کریمی
مدیرکل محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی استان آذربایجان غربی
حجت الاسلام والمسلمین جناب آقای ارزانی
مدیرکل محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی استان اصفهان
جناب آقای محمدنیکان
مدیرکل محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی استان ایلام
جناب آقای سید موسی حسینی کاشانی
مدیرکل محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز
جناب آقای ناصر اسحاقی
مدیرکل محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی استان اردبیل
سرکار خانم مازوزی
مدیرکل محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی استان بوشهر
جناب آقای ضرغامی
مدیرکل محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی استان تهران
جناب آقای دهمکردی
مدیرکل محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی استان چهارمحال و بختیاری
جناب آقای سربابی
مدیرکل محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی استان خراسان رضوی
جناب آقای ثابت قدم
مدیرکل محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی استان خراسان شمالی

تلفن: ۵-۵۱۰۱۰۶۶۷۰ فاکس: ۶۶۷۰۴۴۲۱

خیابان حافظ، خیابان استاد شهباز، جنب تالار وحدت، معاونت امور هنری



جمهوری اسلامی ایران
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
معاونت امور هنری

باسمه تعالی

شماره
تاریخ
پیوست

- جناب آقای محبی
مدیرکل محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی استان خراسان جنوبی
- جناب آقای جعفری
مدیرکل محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی استان کردستان
- جناب آقای طنیزاده احمدآبادی
مدیرکل محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی استان کرمان شمالی
- جناب آقای مقدم
مدیرکل محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی استان زنجان
- جناب آقای پایون قوآتی
مدیرکل محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی استان خوزستان
- جناب آقای بوقندی
مدیرکل محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی استان سمنان
- جناب آقای سکونانی
مدیرکل محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی استان سیستان و بلوچستان
- حجت الاسلام والمسلمین جناب آقای دانشی
مدیرکل محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قم
- جناب آقای مریدی
مدیرکل محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی استان فارس
- جناب آقای اسکندری نژاد
مدیرکل محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قزوین
- حجت الاسلام والمسلمین جناب آقای فرخی
مدیرکل محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی استان کرمان جنوبی

تلفن: ۵-۶۶۷۰۵۱۰۱ فاکس: ۶۶۷۰۴۴۲۱

خیابان حافظ، خیابان استاد شهریار، جنب تالار وحدت، معاونت امور هنری



جمهوری اسلامی ایران
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
معاونت امور هنری

باسمه تعالی

شماره
تاریخ
پیوست

جناب آقای زنگنه
مدیرکل محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی استان کرمانشاه
جناب آقای دهبانی پور
مدیرکل محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی استان گیلویه و بویراحمر
جناب آقای فضیلت
مدیرکل محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی استان گلستان
جناب آقای فاضلی
مدیرکل محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی استان کیلان
حجت الاسلام والمسلمین جناب آقای حنان
مدیرکل محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی استان لرستان
جناب آقای جادوانی
مدیرکل محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی استان مازندران
جناب آقای حقیقی
مدیرکل محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی استان مرکزی
جناب آقای درویش نژاد
مدیرکل محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی استان هرمزگان
جناب آقای عبادی
مدیرکل محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی استان همدان
جناب آقای غمانی
مدیرکل محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد

تلفن: ۵-۶۶۷۰۵۱۰۱ فاکس: ۶۶۷۰۴۴۲۱

خیابان حافظ، خیابان استاد شهریار، جنب تالار وحدت، معاونت امور هنری



جمهوری اسلامی ایران

وزارت فرهنگ ارشاد اسلامی

معاونت آموزشی

باسمه تعالی

شماره
تاریخ
پیوست

با سلام

احتراماً همانگونه که مستحضر هستید با توجه به مستندات مصرح در قانون ساماندهی مد و لباس و اهمیت و حساسیت آن در شرایط کنونی و برای هرچه بهتر اجرا شدن وظایف محوله درخصوص ترویج سبک زندگی ایرانی، اسلامی ضروریست در زمان برگزاری نمایشگاه مد و لباس استانی **بخش ویژه عفاف و حجاب** بعنوان یکی از اصلی ترین بخش ها مورد توجه و برنامه ریزی جدی قرار گیرد. لذا به منظور آشنایی و بهره برداری از سوابق و تجارب اقدامات انجام شده سرفصل های اساسی نمایشگاه عفاف و حجاب به شرح زیر و به همراه یک جلد از گزارش برپایی نمایشگاه های مذکور جهت آگاهی بحضورتان ارسال می گردد.

۱- دعوت از تولیدکنندگان چادر در سطح استان

۲- دعوت از توزیع کنندگان برتر چادر در سطح استان

۳- دعوت از تولیدکنندگان متعلقات عفاف و حجاب

۴- دعوت از تولیدکنندگان شال ، روسری، مقنعه، ساق دست، یقه حجاب و ...

۵- دعوت از فروشندگان پارچه چادری (مشکی، نماز و ...)

۶- دعوت از طراحان و تولیدکنندگان مانتوهای بلند ایرانی، اسلامی

۷- دعوت از تولیدکنندگان و طراحان که لباس های ویژه جشن تکلیف را تولید یا عرضه می نمایند.

۸- مراسم رونمایی از چادر و یا پوشش سر که توسط طراحان و تولید کنندگان در سطح استان برای اولین بار عرضه شده است.

۹- پیش بینی نشست های تخصصی و کارگاه های آموزشی درخصوص طراحی، تولید، دوخت ملزومات عفاف و حجاب .

در خاتمه لازم به توضیح است که کلیه کالاهای قابل عرضه باید ترجیحاً تولید ایران باشد و بدیهی است می توان با برنامه ریزی مشترک بین دبیرخانه مرکزی و استان طرح جدیدی که متعاقباً اعلام خواهد شد در آن استان اجرا نمود.

مید قبادی
شاور معاون وزیر فرهنگ
دبیرکلارده سلامت و لباس

تلفن: ۵-۶۶۷۰۵۱۰۱ فاکس: ۶۶۷۰۴۴۲۱

خیابان حافظ ، خیابان استاد شهریار ، جنب تالار وحدت ، معاونت امور هنری