

فراخوان

دهمین جشنواره بین المللی مد و لباس فجر

مقدمه:

جشنواره بین المللی مد و لباس فجر بزرگ‌ترین رویداد تخصصی در عرصه مد و لباس کشور است. این جشنواره رویدادی فراگیر در حوزه هنر- صنعت مد و لباس است که در راستای تحقق مفاد ماده ۳ قانون ساماندهی مد و لباس کشور مصوب ۱۳۸۵/۱۰/۱۲ مجلس شورای اسلامی هرساله به مناسبت پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی ایران در بخش‌های مختلف برگزار می‌شود.

اهداف:

۱. تحقق اصول و سیاست‌های کلان فرهنگی و هنری نظام جمهوری اسلامی ایران در حوزه مد و لباس
۲. شناسایی، تبیین و تثبیت چارچوب‌ها و استانداردهای کیفی گونه‌های مد و لباس
۳. اعتلای هنر- صنعت مد و لباس و ارتقای سلیقه و فرهنگ مد ایرانی در جامعه
۴. صیانت از حقوق و ارج نهادن به کوشش‌های طراحان، فعالان، پیشکسوتان و دست‌اندرکاران هنر- صنعت مد و لباس
۵. توسعه روابط بین‌المللی و منطقه‌ای از طریق گفتمان فرهنگی- هنری و آشنایی طراحان و فعالان مد و لباس ایرانی و غیر ایرانی با دستاوردها و ویژگی‌های متقابل
۶. نیل به ارزش‌های فرهنگی و هنری جمهوری اسلامی ایران در حوزه مد و لباس
۷. آگاهی بخشی و اطلاع‌رسانی در خصوص ظرفیت‌ها و مزیت‌های رقابتی عرصه مد و لباس
۸. ایجاد فضای مناسب برای انتقال و تبادل دانش و تجربیات بومی در هنر- صنعت مد و لباس
۹. ایجاد انگیزه، روحیه نشاط، شوق آفرینش‌گری و کار جمعی برای ظهور استعدادها
۱۰. رونق اقتصادی و کمک به رشد و توسعه صنایع خلاق در حوزه هنر- صنعت مد و لباس
۱۱. ارایه الگویی استاندارد برای برپایی شایسته جشنواره‌های مد و لباس در سطح ملی و بین‌المللی

بخش های اصلی جشنواره دهم مد و لباس فجر

۱. طراحی (مسابقه و نمایش)

۲. علمی - پژوهشی

۳. صنعت و فناوری های نوین

۴. اتحادیه ها، انجمن ها، خانه های مد و موسسات مد و لباس

۵. استان ها و اقوام (بصورت غیرمتمرکز در سراسر کشور)

۶. بین الملل

۱-طراحی (بخش مسابقه و بخش نمایش):

الف) مسابقه (رقابتی):

۱) طراحی لباس

۲) طراحی پارچه

۳) طراحی جواهرات و زیورآلات

۴) طراحی کیف و کفش

۵) چادر، پوشش سر

۶) مسابقه زنده طراحی (ایده تا اجرا)

۶-۱- لباس اجتماع بانوان

۶-۲- طراحی چادر و مانتو عبایی

۶-۳- لباس اجتماع آقایان

۶-۴- طراحی پارچه

۶-۵- طراحی کیف و کفش

۶-۶- طراحی زیورآلات

ب) نمایش (بخش غیر رقابتی):

۱) ویتترین ملی لباس

۲) ویتترین ملی زیورآلات

۳) ویتترین ملی کیف و کفش

بخش های جشنواره

۱. بخش طراحی (مسابقه و نمایش)

این بخش با هدف دیدگاهی نو به بازار، ایجاد فضای رقابتی سالم بین طراحان عرصه مد و لباس، تشویق طراحان به ارائه طرح و الگوهای به روز و نوآورانه، کمک به ارتقای سطح کیفی حوزه طراحی و با الهام از نمادهای هنر اصیل و غنی ایرانی اسلامی و همچنین کشف استعدادهای نو، رشته های زیر را به دو صورت رقابتی و غیررقابتی برگزار می نماید.

*موضوع ویژه این دوره از جشنواره در کلیه بخش های مسابقه با عنوان " کاشان " معین شده است.

شهرستان کاشان شهری تاریخی با قدمت ۷۵۰۰ ساله، به دارالمومنین یا شهر گل و گلاب معروف است و بزرگترین و پرجمعیت ترین شهرستان استان اصفهان می باشد. این شهرستان زادگان یکی از کهن ترین تمدن های جهان در منطقه ای به نام " سیلک " و اولین تمدن شهرنشینی را دارد. شهرستان کاشان مهد تمدن و فرهنگ سنتی ایران است و دارای مشاهیر علمی و ادبی زیادی است. آداب و رسوم گلاب گیری و قالی شویان از رسوم سنتی این شهرستان بوده و تاکنون هزار و هفتصد بنای تاریخی در این شهرستان شناسایی شده که سیصد و سیزده مورد آن ثبت ملی و یک مورد به ثبت جهانی رسیده است. روستای ابیانه، شهر قمصر و شهر زیرزمینی نوش آباد از مکان های دیدنی این شهرستان بوده و از بناهای تاریخی می توان به مقبره ابولولو، خانه بروجردی، خانه عامری ها، سرای عباسیان، مناره زین الدین، حمام فین، مسجد میرعماد، تپه سیلک، غار نیاسر، قلعه جلالی و آرامگاه سهراب سپهری اشاره نمود.

الف) بخش رقابتی

۱-الف) طراحی لباس:

مسابقه طراحی لباس در رسته های زیر برگزار می گردد:

۱-۱-الف) مجموعه سازان (گروهی و ارائه مجموعه)

در این بخش کلیه طراحان حرفه ای به صورت مستقل، مراکز آموزشی، تولیدی ها، گروهی (با هویت مشخص) و یا عضوی از دارندگان خانه های مد (مزون ها) می توانند با ارائه مجموعه (کالکشن) که دارای نام، موضوع و نگاهی کاربردی متناسب با فرهنگ و موازین ایرانی اسلامی باشد، در این بخش حضور یابند.

* برای توجیه و هماهنگی نحوه حضور، کارگاه های آموزشی با حضور اساتید برگزار خواهد شد.

* امکان نمایش آثار با اختصاص فضای مناسب در صورت انتخاب نهایی فراهم خواهد شد.

- * همراه داشتن کلیه ملحقات در ارائه مجموعه دارای امتیاز است.
- * ارائه مجموعه می تواند از مجموع انواع پوشاک بانوان و آقایان باشد.
- * هر فرد یا گروه شرکت کننده می تواند حداقل ۳ و حداکثر ۵ مجموعه (کالکشن) ارائه نماید.
- * داوری این بخش براساس مجموعه ارائه شده صورت می پذیرد.
- * چیدمان و جانمایی در سالن توسط راه یافتگان به نمایشگاه با احتساب امتیاز خواهد بود.

۱-۲-الف) عمومی

در این رشته همانند دوره های گذشته، طراحان با توجه به بازار هدف و نگاه کاربردی، آثار خود را طراحی و به دبیرخانه جشنواره ارسال می نمایند.

بخش های مسابقه طراحی لباس (عمومی) بدین شرح است:

۱- پوشاک بانوان :

۱-۱- اجتماع

۱-۲- چادر و پوشش سر

۱-۳- مانتو و سایر پوشش اجتماع

۱-۴- لباس مجلسی و مناسبتی

۱-۵- کاربردی اجتماع (به تولید پر شمارو عرضه رسیده)

۲- پوشاک آقایان :

۲-۱- اجتماع (رسمی و غیررسمی)

۲-۲- مجلسی و مناسبتی

۲-۳- کاربردی اجتماع (به تولید پر شمارو عرضه رسیده)

شرایط و مقررات حضور در بخش طراحی لباس:

الف) معیارهای عمومی:

- ۱- آثار ارسالی باید برای نخستین بار در این رویداد رسمی ارائه شده باشد.
- ۲- توجه به فرهنگ عمومی پوشش، در ارائه اثر الزامی می باشد.
- ۳- انطباق آثار طراحی شده با اهداف جشنواره.
- ۴- رعایت ضوابط و شاخص های طراحی، تولید و تبلیغ در لباس اجتماع بانوان مورد توجه قرار گیرد.
- ۵- تعداد آثار ارائه شده در هر یک از بخش های رقابتی عمومی حداکثر ۳ اثر می باشد.
- ۶- مشخصات و سایر توضیحاتی که طراح برای مجموعه مورد نظر ضروری می داند در شناسنامه اثر (چارچوب / فرمت ارائه شده) ارائه و درج شود.

ب) معیارهای تخصصی:

- ۱- آشنایی به سبک های مد
 - ۲- در نظر گرفتن نگاه حرفه ای به آناتومی پوشش در طراحی لباس
 - ۳- خلاقیت ، نوآوری و ابتکار در طرح و تناسب رنگ
 - ۴- روانشناسی طرح متناسب با نوع لباس
 - ۵- دقت در انتخاب صحیح پارچه با توجه به طرح و کاربرد لباس
 - ۶- استفاده از متد های الگوسازی روز، برای رسیدن به تن خور مناسب طرح نهایی اجرا شده
 - ۷- استفاده صحیح از تکنولوژی دوخت بر اساس پارچه و مواد (متریال) مورد استفاده
 - ۸- قابلیت بهره گیری از فناوری های نوین در فرآیند طراحی و تولید
 - ۹- تطابق با شاخص های فرهنگ عمومی و نمادهای اسلامی، ایرانی درامتیاز و بررسی اثر شایان توجه است.
 - ۱۰- استفاده مناسب از ملحقات برای لباس ها
 - ۱۱- لباس کاربردی به معنی تولید انبوه و تجاری شده است.
- *تبصره: استفاده از پارچه و محصولات تولید داخل بویژه دست بافته های ایرانی درتهیهی اثر، امتیاز ویژه خواهد داشت.

۲-الف) طراحی پارچه

مسابقه طراحی پارچه به منظور استفاده از ایده های طراحان خلاق برای کاربرد در صنعت، همگامی طراحان و صنعت گران حوزه پارچه ، اتکا به افزایش باور ملی در الگو و طرح های پارچه ایرانی، استفاده از جدیدترین تکنیک های رایج، رقابت فعالان این حوزه برگزار می شود. بخش های مختلف طراحی پارچه به شرح ذیل می باشد:

۱-۲-الف) طراحی پارچه با رایانه: (ارائه نمونه چاپ شده الزامی است)

با هدف همگامی آموزش دانشگاهی با بخش صنعت و استفاده از پارچه طراحی شده در روش های رایج چاپ در کارخانجات

۲-۲-الف) طراحی پارچه با دست:

با هدف شناخت و استفاده از نقش مایه های ایرانی و کاربرد آنها در انواع پارچه به منظور ارایه طرح در بخش صنعت

۳-۲-الف) طراحی پارچه و تکنیک:

در این بخش انواع تکنیک های ایجاد نقش، چاپ های دستی و دیجیتال، بافت و پارچه سازی ها برای خلق پارچه با کاربرد در لباس و تزئینات داخلی می توانند آثار خود را ارائه نمایند.

۴-۲-الف) مسابقه زنده طراحی پارچه:

در این بخش با توجه به اهداف جشنواره، موضوعی به طراحان ارائه می شود و طی زمان مشخص، طراحان با تکنیک های مختلف دستی اعم از چاپ، دوخت، تکه دوزی، به طرح و ایده های جدید برای کاربرد آن در صنعت داخلی به رقابت می پردازند.

موضوع مسابقه طراحی پارچه:

هرگونه طراحی در این بخش برای مصرف در سه بخش ذیل می باشد (ذکر نوع آن الزامی است).

۱- پوشاک اجتماع (در دو بخش زنانه و مردانه)

۲- مجلسی (در دو بخش زنانه و مردانه)

۳- تزئینات داخلی (طراحی پارچه های: مبلی، پرده ای و...)

لازم به توضیح است پارچه های بخش پوشاک اجتماع و مجلسی شامل انواع پارچه های لباس زنانه، مردانه، روسری و کت و شلوار است.

شرایط و مقررات حضور در بخش مسابقه طراحی پارچه:

- ۱- محدودیتی در رنگ های به کار رفته در طرح وجود ندارد.
- ۲- آثار ارائه شده در هر مرحله توسط هیئت داوران مورد ارزیابی قرار خواهد گرفت و در صورت کسب امتیاز به مرحله بعد راه خواهد یافت.
- ۳- نتایج در هر مرحله از طریق سایت جشنواره و در زمان اعلام شده به اطلاع شرکت کنندگان خواهد رسید.
- ۴- طرح های ارائه شده در صورت انطباق با اهداف جشنواره بررسی می شود.
- ۵- ارائه مبانی نظری و شناسنامه طرح های ارائه شده در کلیه بخش ها (حداکثر ۱۰۰ کلمه) الزامی است که شامل:
 - ۱-۵- واحد طرح: ۲۱*۲۸
 - ۲-۵- واحد راپورت: A3
 - ۳-۵- نوع راپورت
 - ۴-۵- کالیته رنگ
 - ۵-۵- منبع الهام
 - ۶-۵- ابعاد طرح های اجرایی حداقل A3 و حداکثر A1 می باشد.
 - ۷-۵- هر طراح می تواند حداکثر با ۵ اثر، بدون تکرار در مسابقه (به غیر از بخش مسابقه زنده طراحی) شرکت کند.
 - ۸-۵- استفاده از محصولات تولید داخل در تهیه لباس امتیاز ویژه خواهد داشت.

۳-الف) طراحی جواهرات و زیورآلات:

به منظور ترغیب طراحان و تولیدکنندگان فعال صنعت طلا، جواهرات و زیورآلات در ارائه الگوی ایرانی اسلامی که گنجینه ارزشمند نقش مایه های تزئینی و دستمایه آفرینش های هنری می باشد و همچنین افزایش سطح آگاهی طراحان جواهر، زیورآلات و لباس، در رسته های مختلف به شرح زیر برگزار می گردد:

هر هنرمند می تواند با حداکثر پنج اثر در مجموع رسته های مختلف این بخش شرکت نماید، طرح های ارائه شده در صورت انطباق با اهداف جشنواره بررسی خواهد شد.

(Sketch) ۱-۳-الف) طرح:

طرح ها باید در قطع A3 ارائه شوند و در انتخاب روش و مواد اجرا محدودیتی وجود ندارد. علاوه بر موارد فوق الذکر در داوری آثار این رسته مواردی چون کیفیت راندو و نمایش فلز، گوهر و دیگر موارد مورد توجه هیئت داوران قرار می گیرد.

(Render) ۲-۳-الف) طرح های سه بعدی رایانه ای:

در این بخش طراحان و مدل سازان از هر نرم افزار مدل سازی رایانه ای و موتور رندری می توانند استفاده نمایند. رندر باید در موقعیتی گرفته شده باشد که نمایانگر بیشترین جزئیات طرح باشد. بدیهی است علاوه بر موارد کلی ذکر شده، در داوری آثار این رسته معیارهای کلی طراحی، کیفیت رندر نیز مدنظر خواهد بود.

۳-۳-الف) جواهرات و زیورآلات ساخته شده :

به منظور ساخت قطعات می توان از تکنیک های دستی، ریخته گری و دیگر تکنیک های مرسوم در زرگری استفاده نمود.

شایان ذکر است داوری آثار در دو مرحله انجام و آثار برتر در هر رسته، از میان آثار راه یافته به نمایشگاه آثار منتخب، انتخاب خواهند شد.

معیارهای داوری

۱- استفاده از عناصر و نقش مایه های ایرانی اسلامی در طرح

۲- نوآوری و ابتکار در طرح

۳- رعایت اصول ارگونومی و کاربردی

۴- قابلیت تولید و رعایت استانداردهای فنی تولید

۵- کیفیت ساخت

هیأت داوران این بخش مجموعاً ۹ نفر و ترکیب آن بدین شرح می باشد :

سه نفر از صاحبان برندهای موفق و فعالان صنعت طلا و جواهر، سه نفر از متخصصین و اساتید رشته های مرتبط با طلا و جواهر، دو نفر از برگزیدگان ادوار گذشته جشنواره و یک نفر کارشناس درحوزه نماد شناسی خواهند بود.

۴-الف) طراحی کیف و کفش:

زیبایی ظاهری و خوش پوشی فرد متناسب است با تمامی موارد که با ظاهر وی در ارتباط است از جمله پوشش پا و تجهیزات جنبی وی مانند کیف، توجه به تمامی موارد مذکور یکی از اصولی است که یک طراح لباس باید بدان توجه داشته باشد. در بخش کیف و کفش که بخشی مجزا از طراحی لباس نمی باشد توجه به زیبایی ظاهری، راحتی، ارگونومی و هارمونی طرح یکی از ارکان اصلی، مدنظر بوده است.

ویژگی های بخش مسابقه طراحی کیف و کفش:

- ۱- کلیه محصولات کیف و کفش با رعایت موارد زیر ارسال شود.
- ۲- ارائه طرح به صورت دستی یا نرم افزاری حداقل در ابعاد A4 و حداکثر A3
- ۳- جزئیات طرح همچون تکنیک مورد استفاده در طراحی و جنس مواد پیشنهادی و رنگ بندی های مدنظر، منبع الهام مورد استفاده در طراحی، قید شود.
- ۴- از درج اسم و مواردی که باعث تشخیص طراح شود جدا خوداری شود در غیر اینصورت طرح مذکور از بخش مسابقات حذف می گردد.

معیار های مدنظر در بخش داوری:

۱. انطباق با ویژگیهای فرهنگی کشور
۲. به روز بودن و استفاده از معیارهای نوین طراحی
۳. کیفیت اجرای اثر
۴. استفاده از مواد با کیفیت
۵. خلاقیت و نوآوری
۶. رعایت اصول طراحی و ارگونومی پا

۵-الف) مسابقه زنده طراحی (ایده تا اجرا)

۱) متقاضیان شرکت در این بخش با گرایش:

الف- لباس اجتماع بانوان

ب- طراحی محصولات عفاف و حجاب

ج- لباس اجتماع آقایان

د- طراحی پارچه

ن- طراحی جواهرات و زیور آلات

ی- طراحی کیف و کفش

می توانند ضمن ثبت نام در سایت جشنواره آمادگی خود را در فرم ارایه شده نیز اعلام نمایند و کلیه سوابق تخصصی خود و افراد گروه سه نفره خود متشکل از:

(طراح / الگو ساز / دوزنده) را به عنوان رزومه فعالیت و توانایی مشخص نمایند. هیات انتخاب پس از بررسی فرم های ارسالی و با در نظر گرفتن مندرجات اعلامی و اولویت متقاضیان، نسبت به انتخاب گروه اقدام می نمایند. نتایج نهایی شرکت کنندگان از طریق سایت جشنواره به اطلاع متقاضیان خواهد رسید.

در این بخش قرار است گروه های مربوطه در مدت سه روز برپایی کارگاه زنده طراحی آثار خود را ارایه نمایند و در پایان زمان تعیین شده گروه برگزیده به عنوان گروه برتر معرفی و در مراسم اختتامیه از ایشان تقدیر بعمل خواهد آمد.

۲) این مسابقه بصورت مجزا و مستقل برای تولید کنندگان و بنام نشان تجاری و یا موسسه تولیدی آنان نیز فراهم خواهد بود.

ب) غیررقابتی

۱-ب) بخش طراحی لباس

۱-۱-ب) ویتترین ملی لباس

در این بخش طراحان و تولید کنندگان حرفه ای و دارای نشان (برند) لباس، که آثارشان با کیفیت بالا به تولید انبوه رسیده، شرکت خواهند کرد.

۲-۱-ب) کارگاه های آموزشی :

به منظور توجیه و هماهنگی نحوه حضور در رسته مجموعه سازی کارگاههای آموزشی با حضور استادان مجرب برگزار می شود. زمانبندی این کارگاه ها متعاقباً از طریق سایت جشنواره به اطلاع گروه هدف خواهد رسید.

۲-ب) بخش طراحی جواهر زیورآلات

۲-۱-ب) ویتترین ملی جواهر زیورآلات

طراحان و تولیدکنندگان معتبر و دارای نشان (برند) ، که آثارشان با کیفیت بالا به تولید انبوه رسیده. شرکت خواهند کرد.

۲-۲-ب) نشست های تخصصی: به منظور ارتقاء درک متقابل نیازهای جامعه طراحان لباس و طراحان جواهر و تعامل این دو گروه در ایجاد فرهنگ پوشش ایرانی اسلامی در اجتماع و بررسی نیازهای هر یک از طرفین در تولید قطعات کاربردی، نشست های تخصصی قبل از شروع جشنواره برگزار خواهد شد. زمانبندی و موضوع این نشست ها متعاقباً از طریق سایت جشنواره به اطلاع عموم خواهد رسید.

۲-۳-ب) کارگاه های آموزشی:

این کارگاه ها در طول زمان برگزاری جشنواره جهت ارتقا سطح علمی طراحان با موضوعات زیر برگزار می شود.

۱) معرفی نمادها، علائم و نشانه های ایرانی اسلامی

۲) سبک های طراحی جواهر

۳) نقوش ایرانی و اسلامی در زیورآلات

۴) مدل سازی رایانه ای و جایگاه آن در صنعت زیورآلات

۵) مواد و فناوری های نوین در زیورآلات

۳-ب) بخش طراحی کیف و کفش

۳-۱-ب) ویتترین ملی کیف و کفش

طراحان و تولید کنندگان حرفه ای و دارای نشان (برند) کیف و کفش، که آثارشان با کیفیت بالا به تولید انبوه رسیده. شرکت خواهند کرد.

معیار داوری در بخش ویتترین ملی

هیات داوران در این بخش بر اساس رزومه متقاضیان و توانمندی ها و ظرفیت موجود در نمایشگاه تصمیم خواهد گرفت.

۲- بخش علمی پژوهشی:

حوزه علمی پژوهشی در دو بخش رقابتی و غیر رقابتی برگزار می شود.

۲-۱) بخش رقابتی:

۲-۱-۱) ارائه مقالات علمی - پژوهشی

بخش ارائه مقالات علمی-پژوهشی دهمین جشنواره بین المللی مد و لباس فجر به منظور نمایش توانمندی های علمی و پژوهشی و ارائه به موقع این ظرفیت ها، با رویکردهای فرهنگی اجتماعی و اقتصادی پس از داوری مقالات و به شکل ارائه سخنرانی در زمان جشنواره برگزار می شود.

برگزیدگان این بخش در آیین اختتامیه معرفی می شوند.

نحوه ارائه مقالات

در این بخش مقالات تدوین شده بر اساس محورهای تعیین شده تنها با رعایت شرایط مقالات علمی و پژوهشی به شرح ذیل مورد پذیرش می باشد.

مقالات باید روی صفحه ۴A مطابق آئین نگارش حاضر با نرم افزار متن نویس ورد ۲۰۰۷-۲۰۱۰ و یک ستونی تایپ شوند. مقاله کامل باید حداقل در ۶ و حداکثر در ۱۵ صفحه تهیه شود به صورتی که حاشیه متنها از بالا، پایین، چپ و راست صفحه ۲۵ میلی متر فاصله داشته باشد. تمامی صفحات بجز صفحه اول باید شماره صفحه داشته باشند. قلم مقالات در سراسر متن فارسی بی نازنین (B Nazanin) سایز ۱۲ است.

رعایت آیین نگارش تهیه شده برای این فراخوان مقاله، به شدت توصیه می شود. فایل توضیح و نمونه آماده و مناسب برای قالب بندی مقاله در سایت دبیرخانه موجود است و توصیه می گردد از کپی آن به عنوان یک نمونه آماده و مناسب برای قالب بندی مقاله بهره برداری شود (حتماً مقاله نهایی خود را جز به جز copy کرده و در نمونه ارایه شده paste بنمائید). فایل الکترونیکی مجموعه مقالات کنفرانس مستقیماً از فایل ورد مقالات - که نویسندگان محترم تهیه می کنند- ایجاد می شود. لذا تأکید می گردد مقالاتی که به صورت کامل آئین نگارش را رعایت ننموده باشند، اولویت پیگیری و اعمال فرآیند داوری را از دست خواهند داد. از نویسندگان محترم دعوت می شود که دستورالعمل حاضر را در هنگام تهیه چکیده مقاله دقیقاً رعایت نمایند.

مقاله کامل، به ترتیب شامل این بخشها می باشد: ۱- عنوان مقاله، ۲- اسم یا اسامی نویسندگان و عناوین علمی آنها و نام مؤسسه و آدرس الکترونیکی نویسندگان، ۳- چکیده، ۴- کلمات کلیدی، ۵- مقدمه، ۶- متن یا بدنه اصلی مقاله، ۷- نتیجه گیری، ۸- مراجع، ۹- پیوست در صورت نیاز

محور های مقالات:

در بخش مقالات تولید محتوی برای رشته های موجود و حل مسایل مد و پوشاک کشور مورد تأکید می باشد. بر این اساس محور های کلی مقالات در دو بخش اختصاصی و میان رشته ای با رویکردهایی متفاوت مطرح می گردد. در دهمین جشنواره مد و لباس فجر رویکرد فرهنگی و اجتماعی و رویکرد اقتصادی با موضوعات اختصاصی و میان رشته ای به شرح ذیل مورد می باشد.

رویکرد فرهنگی و اجتماعی

موضوعات اختصاصی

۱. جایگاه لباس ایرانی اسلامی در چشم انداز افق ۱۴۰۴
۲. بررسی پوشیدگی لباس های اقوام ایرانیان در ادوار مختلف تاریخ
۳. روش های کاربردی توسعه و ترویج فرهنگ ایرانی- اسلامی
۴. نظام تبلیغاتی مد و لباس و شاخص های لباس ایرانی و اسلامی منطبق با آموزه های دینی
۵. ذائقه سنجی مصرف مد و لباس در ایران بر اساس مقتضیات استانی
۶. طراحی خلاق برای حضور در عرصه تولید و توسعه پایدار
۷. مدیریت زنجیره ارزش در هنر صنعت مد و لباس
۸. تعامل مؤثر صنایع پوشاک با مد و لباس

۹. نگرش سیستمی به صنعت مد و پوشاک با تأکید بر نقش دانشگاه، واحدهای صنفی و بازرگانی
۱۰. تعریف شاخص های علمی در خصوص نقش صنعت مد و لباس در ایران ۱۴۰۴
۱۱. فناوری ها نوین و بین المللی در صنعت پوشاک و ملحقات (کفش، کیف، افزونه ها و ...)

موضوعات میان رشته ای

۱. ترویج سبک زندگی ایرانی - اسلامی با تأکید بر لباس
۲. بررسی مطلوبیت اجتماعی و عزت نفس و نوع پوشش
۳. بهداشت و پوشاک، لباس و هویت ملی
۴. تاثیر پذیری متقابل فرهنگ و امنیت اجتماعی و عمومی از صنعت مد و لباس
۵. مبانی دینی و فقهی در پوشش اسلامی ایرانی
۶. رویکرد جامعه شناسی در صنعت مد و لباس
۷. نقش و جایگاه مد و لباس در اقتصاد ملی
۸. نقش مد و لباس در شاخص های اشتغال کشور و در سطح بین الملل
۹. نقش هنر صنعت مد و لباس در پیشرانی سایر صنایع و حوزه های خدماتی

۲-۱-۲) ارائه یافته ها و تجربیات کاربردی

این بخش برای ارزش گذاری ایده هایی است که به تجربیات کاربردی رسیده، است. افراد و گروه های حقیقی و حقوقی که ایده های خود را عملیاتی نموده اند می توانند برای ارائه کار خود در این بخش ثبت نام نمایند. لذا اطلاعات ثبتی افراد و نوع کار ایشان و نیز شیوه همکاری با این برنامه در سایت جشنواره انجام می شود. از آنجائی که بررسی و ارزیابی یافته ها و تجربیات مستلزم ارائه میدانی عملکرد می باشد، رقابت در این بخش مشروط به حضور در نمایشگاه است.

۲-۱-۳) پایان نامه ها

در این بخش پایان نامه ها و رساله های مقطع کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری به صورت جداگانه مورد بررسی قرار می گیرد و در هر مقطع به پایان نامه هایی که منطبق بر موضوعات اختصاصی و عمومی مطرح شده و در صورت دارا بودن کیفیتی ممتاز با رای داوران برگزیده و جوایزی اهدا می شود. پایان نامه های ارسالی

نباید در ادوار پیشین جشنواره بررسی شده باشند و یا حائز رتبه باشند. تاریخ نگارش پایان‌نامه‌ها باید از سال ۹۷ به بعد باشد.

پایان‌نامه‌هایی که در حوزه مرتبط با محورهای علمی-پژوهشی باشد، از امتیاز بیشتری برخوردارند. برگزیدگان این بخش نیز در مراسم اختتامیه دهمین جشنواره بین‌المللی فجر معرفی می‌گردند. پایان‌نامه‌هایی که پیش از این برنامه، تحت حمایت معنوی و مادی کارگروه ساماندهی مد و لباس قرار گرفته‌اند، در صورتی که دارای ابعاد موضوعی مرتبط با علمی-پژوهشی دارند نیز می‌توانند جهت ارزیابی اثر در این بخش شرکت نمایند.

۴-۱-۲) تصویرسازی طراحی لباس (با موضوع لباس اجتماع آقایان و بانوان)

در این بخش طراحی پوشاک ایرانی با محوریت‌های ذکر شده با در نظر داشتن شاخص‌های زیبایی‌شناسی مورد توجه بوده است. لازم به ذکر است طرح‌هایی که حایز امتیاز در بخش داوری باشند، زمان برگزاری جشنواره در معرض دید عموم قرار می‌گیرند. همچنین به سه برگزیده جوایز ارزنده‌ای اهدا خواهد شد. در این بخش، آثار از منظر کاربردی (با نگاهی به تولید) و در سه بخش مورد ارزیابی و داوری قرار می‌گیرد. بنابراین هنرمندان می‌توانند در هر بخش انتخابی، ارایه اثر داشته باشند. در ضمن طراحان شرکت‌کننده، پیش از ارایه اثر به صورت حضوری، باید در سامانه کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور، ثبت نام و اثر خود را آپلود نمایند تا کد ارایه اثر به آنها تحویل داده شود. سپس اثر خود را همراه با کد مربوطه به مسئول بخش علمی-دانشگاهی در کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور تحویل دهند.

الف) تصویرسازی لباس کاربردی (اجتماع)

شرایط ارسال آثار:

۱. بر روی کاغذ با قطع ۳A و تکنیک آزاد می‌باشد.
۲. طراحی لباس بصورت کاربردی، قابل دوخت و اجرا مورد نظر می‌باشد.
۳. طرحها باید متناسب با عرف جامعه ایران اسلامی باشد.
۴. لازم است ضمن تصویرسازی جنسیت لباس طراحی شده، جنسیت پارچه‌های استفاده شده ذکر یا در صورت امکان ضمیمه طرح ارایه شده، گردد.
۵. منبع ایده و الهام ذکر شود.
۶. ارائه الگوی گسترده لباس (Flat pattern) به همراه اثر الزامیست.

۷. طرح هایی که با کیف، کفش و به طور کلی ملحقات لباس باشد، امتیاز بیشتری را به خود تخصیص می دهد. همچنین خلاقیت در ایده پردازی و اجرا همراه با در نظر گرفتن مبانی زیبایی شناسی تصویر و مباحث تدابیر خطی نیز امتیاز بیشتری را برای فرد شرکت کننده به همراه دارد.
۸. پیش زمینه (بک گراند) و به تصویر کشیدن پالت رنگی لباس نیز سبب امتیاز بیشتر میشود.
- * تصویر سازی با محوریت لباس اجتماع آقایان و بانوان
- * تصویر سازی کیف و کفش
- * طرح هایی که خارج از شرایط مذکور باشد، به مرحله داوری راه نمی یابد.
- * ارتباط طرح با موضوع (کانسپت) کلی جشنواره امتیاز مجزا دارد.
- * ارائه شناسنامه طرح شامل تکنیک طراحی، کاربری لباس و جنس پارچه پیشنهادی الزامیست.
- * آثار نباید دارای امضای هنری فرد طراح باشد.
- * مشخصات طراح شامل نام و نام خانوادگی، کد ملی، شماره تماس و آدرس در پشت اثر درج شود.

ب) تصویر سازی دیجیتال

۱. طراحی لباس بصورت کاربردی و قابل دوخت و اجرا مورد نظر می باشد.
۲. طرح و جزییات لباس فارغ از طراحی اندام بررسی می شود.
۳. رعایت قوانین پوشش اسلامی الزامیست.
۴. طراحی در هر نرم افزار گرافیکی یا تخصصی لباس شامل دو بعدی یا سه بعدی بلامانع است.
۵. آثار در ابعاد ۳A بصورت چاپ شده ارسال می شوند.
۶. ارائه شناسنامه طرح شامل تکنیک طراحی، کاربری لباس و جنس پارچه پیشنهادی الزامیست.
۷. ارائه الگوی گسترده لباس (Flat pattern) به همراه اثر الزامیست.
۸. ارائه فایل اصلی در فرمت نرم افزار مربوطه به صورت لایه باز روی CD یا فلش الزامیست.
۹. آثار دارای امضا یا اسم روی طرح، داوری نخواهند شد.
۱۰. طراحان منتخب پس از مرحله نخست داوری برای آزمون حضوری به دبیرخانه دعوت خواهند شد.
۱۱. ارتباط طرح با موضوع (کانسپت) کلی جشنواره امتیاز مجزا دارد.
۱۲. آثار منتخب داوران در نمایشگاه جانبی جشنواره به نمایش گذاشته می شود.
۱۳. طرح هایی که خارج از شرایط مذکور باشد، به مرحله داوری راه نمی یابد.
۱۴. تصویر سازی با محوریت لباس اجتماع و مشاغل آقایان و بانوان
۱۵. تصویر سازی کیف و کفش
۱۶. آثار نباید امضای هنری فرد طراح را داشته باشد.

ج) تصویرسازی عفاف و حجاب (دیجیتال یا کاغذی)

۱. طراحی لباس با معیار تصویرسازی اسلامی و مبتنی بر طراحی چادر، عبا و پوشش اسلامی برای بانوان محجبه مدنظر است.
۲. افزون بر طرح و جزئیات لباس، طراحی اندام نیز بررسی و داوری می شود.
۳. رعایت قوانین پوشش اسلامی الزامیست.
۴. طراحی در هر نرم افزار گرافیکی یا تخصصی لباس شامل دو بعدی یا سه بعدی بلامانع است.
۵. آثار بر روی کاغذ A۳ اجرای دستی می شوند. در صورتی که ارایه به صورت دیجیتال باشد، در ابعاد A۳ بصورت چاپ شده ارسال می شوند.
۶. ارائه شناسنامه طرح شامل تکنیک طراحی، کاربری لباس و جنس پارچه پیشنهادی الزامیست.
۷. در صورت ارایه کار به صورت دیجیتال، ارائه فایل اصلی در فرمت نرم افزار مربوطه بصورت لایه باز روی CD یا فلش الزامیست.
۸. آثار دارای امضا یا اسم روی طرح، داوری نخواهند شد.
۹. طرح هایی که خارج از شرایط مذکور باشد، به مرحله داوری راه نمی یابد.
۱۰. آثار نباید دارای امضای هنری فرد طراح باشد.
۱۱. ارایه الگوی گسترده لباس (Flat pattern) به همراه اثر الزامی است.
۱۲. منبع ایده و الهام ذکر شود.
۱۳. آثار منتخب داوران در بخش جنبی جشنواره به نمایش گذاشته میشود.

۲-۲) بخش غیررقابتی

۲-۲-۱) نشست های علمی

برگزاری نشست های علمی، تلاشی در راستای اغنای روحیه کاوشگری جامعه علمی - دانشگاهی و پژوهشگران و برای کسب دانش و آگاهی از یافته های جدید در عرصه مد و لباس است. لذا پژوهشگران می توانند یافته های علمی خود در حوزه های مذکور را در قالب سخنرانی با بیان محتوای کلام و مشخصات کامل سخنران به همراه شرح دقیق رزومه علمی ایشان، در سایت جشنواره بارگذاری نمایند. کمیته داوری پس از بررسی آثار، بهترین ها را جهت اجرای برنامه دعوت خواهد کرد.

برنامه هایی در قالب بحث آزاد با حضور صاحبان صنعت و افراد دانشگاهی برای بیان پیشنهادها و انتقادات وارده به عملکرد این حوزه و تبیین راهکارهای بهبود آن در نظر گرفته خواهد شد که زمان و جزئیات آن اعلام خواهد شد.

همچنین مخاطبان محترم می توانند جهت اطلاع از مشخصات دقیق نشست‌ها و زمان دقیق آن به سایت جشنواره مراجعه نمایند.

۲-۲-۲) کارگاه‌های آموزشی

کارگاه‌های آموزشی، افزون بر فضای علمی، نمایش میزان عملیاتی بودن ایده‌هاست. ایده‌هایی که در صنعت مد و پوشاک و منسوجات یا در حال اجرا هستند و یا قابلیت اجرا دارند لذا پژوهشگران می‌توانند یافته‌های علمی خود در حوزه‌های مذکور برای اجرای کارگاه آموزشی با عنوان موضوع و مشخصات کامل برنامه آموزشی به همراه شرح دقیق رزومه علمی، در سایت بارگذاری نمایند. افراد و برنامه‌های برگزیده، پس از انتخاب بهترین‌ها از سوی کمیته داور، جهت اجرای برنامه دعوت خواهند شد.

علاقه‌مندان می‌توانند جهت اطلاع از مشخصات دقیق کارگاه‌ها و زمان دقیق آن به سایت جشنواره مراجعه نمایند.

۲-۲-۳) حضور مراکز دانشگاهی و صنعتی به منظور ارائه دستاوردهای نوین در حوزه مد و لباس

مراکز دانشگاهی و صنعتی در دنیای امروز به عنوان پیشروها در حوزه مد و لباس دارای ایده‌های نوین از منظر تجهیزات نوین، پوشاک نوین، منسوجات نوین می‌باشند که با ثبت نام و ارائه مشخصات کامل می‌توانند پس از ارزیابی، حضور داشته باشند و دستاوردهای خود را به طور تخصصی به مخاطبان عرضه دارند. این بخش همزمان با جشنواره فجر برگزار می‌گردد.

۳. صنعت و فناوری های نوین:

مد و لباس به عنوان نیروی محرک صنعت نساجی کشور، سرنوشت زنجیره های زیادی از تولید الیاف و ریسندگی نخ گرفته تا بافندگی و رنگرزی و تکمیل و چاپ را در دست دارد.

جشنواره مد و لباس فجر که از لحاظ جامعیت و تنوع بزرگترین رویداد در نوع خود می باشد، فرصت بهره مندی صنعت گران حوزه نساجی و لباس از ظرفیت ممتاز طراحان مد و لباس ایرانی و برقراری ارتباط بین طراحان و صنعتگران و تعامل سازنده و ... را فراهم می سازد.

لذا با بهره گیری از تجارب ارزشمند ادوار گذشته و با استفاده از جایگاه معتبر جشنواره در سطح جامعه علمی، هنری کشور، بخش صنعت دهمین جشنواره مد و لباس فجر با محورهای زیر برگزار می شود:

۱) معرفی ظرفیتها و توانمندی های صنایع بافندگی کشور بعنوان تامین کننده مهمترین نیاز تولیدکنندگان پوشاک

۲) شناسایی و معرفی ارائه دهندگان خدمات به تولیدی های لباس و مزون ها از قبیل: تامین کنندگان خرج کار و اکسسوری، شرکت های بازاریابی و مدیریت فروش، استارت آپ ها و مشاورین تخصصی

۳) معرفی تامین کنندگان ماشین آلات و سیستم های صنعتی

۴) مشارکت ذینفعان فوق در توسعه رشته مد و تولید لباس در رسته خانه های مد و مزون داری

۵) توسعه بازار تولیدکنندگان متخصص و متعهد داخلی

۶) برگزاری نشست های صنعتی و کارآفرینی

هدف متعالی بخش صنعت؛ ایجاد پل مستحکم و دائمی بین کارآفرینان صنعت مد و لباس با تولیدکنندگان و صنعتگران پیرامون خود و نهایتاً هدایت این بخش جهت تامین صحیح نیازهای سالم جامعه می باشد .

حمایت اتحادیه ها و انجمن های بخش خصوصی در کنار پشتوانه قدرتمند کارگروه ساماندهی مد و لباس از ایده های نو و سالم متضمن موفقیت این بخش خواهد بود .

۴. بخش اتحادیه ها، انجمن ها، خانه های مد و موسسات هنری مد و لباس

در راستای معرفی دستاوردهای حوزه مد و عفاف و حجاب کشور و سیاست هویت‌سازی و حمایت از فعالان این بخش و ایجاد تعامل و ارتباط حرفه‌ای بین اجزای این هنر صنعت و به دنبال اقدامات گسترده صورت گرفته توسط نهادهای دولتی و غیر دولتی، راه‌اندازی انجمن ها و موسسات فرهنگی هنری، اتحادیه ها و دستگاه های عضو کارگروه مقرر شد این مراکز به صورت مستقل در دهمین جشنواره بین المللی مد و لباس فجر حضور یابند.

الف) دستگاه های دولتی، نهادهای غیر دولتی، اتحادیه ها، انجمن و تشکل های صنفی فعال در حوزه مد و عفاف و حجاب و عضو کارگروه ساماندهی مد و لباس و نهادهای مرتبط، یا بهره مند از خدمات این حوزه با ارایه درخواست و تایید ستاد برگزاری امکان حضور خواهند داشت.

ب) خانه های مد و موسسات هنری مد و لباس

ج) معیارهای حضور در این بخش

مقررات عمومی

- داشتن مجوز فعالیت در حوزه مد و لباس از کارگروه ساماندهی مد و لباس
- فعال بودن در چارچوب اهداف تعیین شده در اساسنامه موسسات
- در صورت نداشتن مجوز فعالیت، تایید درخواست متقاضی، توسط ستاد برگزاری انجام می شود.

شرایط اختصاصی

- ارائه گزارش عملکرد به صورت مکتوب برای فعالیت سال ۱۳۹۹ موسسه به دبیرخانه
- ارائه طرح مشخص برای حضور در جشنواره
- غرفه آرایشی مناسب در حد جشنواره
- تکمیل و ارائه فرم گزارش عملکرد موسسات در سال ۱۳۹۹ و ارائه آن به دبیرخانه موسسات بر اساس شاخص ها و معیارهای تعیین شده
- معرفی حداقل یک نفر از کارکنان به صورت مشخص برای حضور مداوم در غرفه حین برگزاری جشنواره
- مشارکت فعال در تمام فعالیت‌های بخش موسسات که در زمان جشنواره بوسیله دبیرخانه اعلام خواهد شد.
- حضور در کارگاه های آموزشی تخصصی برگزار شده در طول جشنواره
- برنامه‌ریزی برای رونمایی از آثار احتمالی قابل ارائه که به تایید دبیرخانه رسیده باشد.

۵- استان ها و اقوام :

۵-۱) در این بخش هر یک از استان ها می توانند در استان مربوطه نسبت به برگزاری جشنواره مد و لباس فجر استانی خود اقدام نماید و انواع لباس های سنتی، بومی و دستاوردها و طراحی های مد و لباس خود را ارائه دهند. همچنین علاقمندان می توانند با مراجعه به دفاتر کارگروه ساماندهی مد و لباس مستقر در ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی محل سکونت خود اقدام به ثبت نام نمایند. علاوه بر آن شرایط حضور کلیه فعالان مد و لباس کشور در دهمین جشنواره بین المللی مد و لباس فجر در تهران مهیا می باشد و بمنظور ثبت نام در کلیه بخش های می توانند به سایت جشنواره مراجعه کنند.

الف) هریک از ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استانها، دهمین جشنواره مدولباس فجر را در استان خود براساس برنامه ریزی های انجام شده برگزار خواهد کرد.

ب) هنرمندان فعال حوزه مدولباس علاوه بر شرکت در جشنواره استانی خود می توانند بصورت جداگانه نیز در دهمین جشنواره بین المللی مد و لباس فجر نیز شرکت نمایند.

۵-۲) آثار استانی با اخذ تاییدیه کمیسیون های داوری در بخش عرضه محصولات کاربردی و بصورت مستقل امکان عرضه خواهند داشت.

۶. بخش بین الملل:

بخش بین الملل با رویکرد پژوهش محور و به منظور بهره گیری از ظرفیت های بین الملل و تأثیرگذاری الگوهای اسلامی و ایرانی در دنیا به ویژه کشورهای مسلمان، در این جشنواره فعالیت می کند.

طراحان کشورهایی که لباس های آنها از نظر دینی و فرهنگی با لباس های ایرانی مشابهت دارند و به لحاظ شئون قابل نمایش هستند در جشنواره امکان حضور دارند. بیان نگاه طراحان در جهان به آفرینش نقوش منسوجات و فرم های پوشش، بررسی چگونگی اندیشه در طراحی و اجرای یک اثر پوششی، ایجاد فضایی برای ارائه طرح ها و ایده های طراحان با حضور کارشناسان، قیاس توانایی طراحان داخلی با طراحان بین المللی و آسیب شناسی طرح های موجود فعلی در جامعه، مهم ترین اهدافی است که این کمیته دنبال می کند.

اهداف مورد نظر در این بخش

- ۱ معرفی دستاوردها و آثار طراحان و تولیدکنندگان لباس ملل دیگر به طراحان و تولیدکنندگان لباس کشورمان
- ۲ آشنا ساختن فعالان حوزه مد و لباس کشور با روندهای جاری در دنیای مد و لباس
- ۳ انتقال دانش و تجربه در حوزه‌های طراحی لباس، طراحی پارچه، تولید پوشاک و استفاده از فناوری‌های نوین در عرصه مد و لباس به داخل کشور
- ۴ آماده‌سازی طراحان و تولیدکنندگان حوزه مد و لباس کشور برای حضور در عرصه‌های تخصصی و بازارهای بین‌المللی حوزه مد و لباس
- ۵ ایجاد امکان ارتباط مستقیم میان فعالان حوزه مد و لباس کشور با فعالان این حوزه در دیگر جوامع و ملل.

شرایط و مقررات کلی

- ۱- شرکت در جشنواره مد و لباس فجر بر اساس بخش‌های مختلف، برای تمامی طراحان، تولید کنندگان، عرضه کنندگان و فرهیختگان حوزه مد و لباس کشور آزاد است.
- ۲- کلیه متقاضیان می‌بایست با مراجعه به سایت و یا مراجعه حضوری به دبیرخانه جشنواره و با طی مراحل اقدام به ثبت نام نمایند.
- ۳- طرح‌ها و مدل‌های پوشش در بخش مسابقه می‌بایست ابداعی، ابتکاری، جدید و قابلیت تولید عمده داشته باشند.
- ۴- طرح‌های ارایه شده در تمام بخش‌ها می‌بایست مطابق با موازین اسلامی، فرهنگ و هویت ایرانی باشد.
- ۵- هر طراح می‌تواند حداکثر با ارایه ۱۰ اثر بدون تکرار رنگ و سایز در هر بخش جشنواره شرکت نماید.
- ۶- از هر هنرمند حداکثر ۳ طرح به هریک از بخش‌های مسابقه راه پیدا خواهد کرد.
- ۷- رسیدن به حد نصاب آثار در هر یک از بخش‌های مسابقه و رقابتی جشنواره یکی از شرایط انجام داوری‌ها و انتخاب آثار می‌باشد.
- ۸- کلیه طرح‌های برگزیده جشنواره مطابق با ماده ۴ قانون ساماندهی مد و لباس مشمول حمایت قانونی حقوق مولفان و مصنفان خواهند بود و بنابر درخواست متقاضی، پروانه مالکیت معنوی اعطا خواهد شد.
- ۹- به کلیه شرکت‌کنندگان که آثارشان به جشنواره راه یابد گواهی شرکت در جشنواره تعلق خواهد گرفت.
- ۱۰- متقاضیان حضور در جشنواره می‌بایست نسبت به تکمیل و ارائه فرم‌های ثبت نام در بخش مورد نظر اقدام نمایند.

- ۱۱- واجدین شرایط دریافت غرفه مستقل و یا عمومی و شرکت کنندگان می بایست سایر شرایط حضور در نمایشگاه که پس از اعلام پذیرش و ثبت نام منعکس خواهد شد را رعایت نمایند.
- ۱۲- لازم است شرکت کنندگان محترم ارسال آثار و طرح های خود را به روزهای پایان زمان بندی موکول نکرده و در زمان بندی تعیین شده ثبت نام نمایند.
- ۱۳- در صورت به حد نصاب نرسیدن هر یک از بخش های جشنواره، دبیرخانه جشنواره مجاز به حذف آن بخش ها می باشد.
- ۱۴- کارگروه ساماندهی مد و لباس مجاز است از اثر تحویلی تصویربرداری نموده و به صلاحدید خود از آن در بخش نمایش یا ژورنال و هرگونه استفاده از تصویر می باشد.
- ۱۵- کلیه شرکت کنندگان می بایست نسبت به تحویل آثار خود به دبیرخانه دریافت آثار براساس زمان بندی که توسط دبیرخانه جشنواره اعلام می گردد اقدام نمایند، در غیر این صورت دبیرخانه جشنواره هیچ گونه مسئولیتی در قبال آثار تحویلی نخواهد داشت.

تقویم اجرایی و نشانی دبیرخانه جشنواره

زمان ثبت نام:

آغاز: ۱۳۹۹/۹/۳۰ پایان: ۱۳۹۹/۱۱/۱۰

نشانی دبیرخانه: تهران، خیابان حافظ، چهارراه کالج، جنب پمپ بنزین، کوچه هلال احمر، پلاک ۶

شماره تماس: ۰۲۱۶۶۷۲۲۳۱۲ / ۰۲۱۶۶۷۳۱۵۶۰ / ۰۲۱۶۶۷۴۲۱۱۷

۰۹۱۲۶۸۹۴۵۹۰ / ۰۹۱۰۹۵۱۶۸۴۱ / ۰۹۳۳۳۹۷۱۱۳۶ / ۰۹۳۰۶۴۵۴۵۲۸

نمابر: ۰۲۱۶۶۷۲۲۳۱۳

نشانی پایگاه ثبت نام و اطلاع رسانی جشنواره: www.iranmode.fahang.gov.ir

زمان برگزاری: ۲۵ بهمن ماه لغایت ۱ اسفند ماه ۱۳۹۹

مکان برگزاری: تهران، بزرگراه شهید چمران، مجتمع نمایشگاهی شهرداری تهران - بوستان گفتگو

نتایج این بخش از طریق سایت جشنواره به نشانی www.iranmode.fahang.gov.ir اطلاع رسانی

می شود.