



مهدی بنیادی  
طراح مد  
بلاگر و تحلیلگر مد  
و  
طراح لباس مردانه

# یک مجموعه آوانگارد با الهام از بحران جهانی آب: بازیافت زباله به لباس های زیبایی

EUNJU KIM , JONGEUN KIM

گروه خانواده و علوم مصرف کننده ، دانشگاه ایالتی کالیفرنیا ،  
ایالات متحده .



## مقدمه

هدف این فصل ایجاد مجموعه ای از لباس های آوانگارد با لباس های الهام گرفته از بحران جهانی آب ، آلودگی ناشی از ظروف آب و ترس از آب آلوده شده توسط بلایای طبیعی مانند سونامی بود. در این فصل برای بیان ارزش بالقوه مواد مرتبط با آب قابل بازیافت انتخاب شد ، موادی مانند پلی اتیلن ترفتالات (PET)، پلی اتیلن با چگالی بالا (HDPE) و کاههای نوشابه پلاستیک آغاز شد. مجموعه لباس های آوانگارد از مواد پلاستیکی قابل استفاده مجدد مانند بطری های پلاستیکی آب ، نی های آشامیدنی ، سیم ماهیگیری ، دیودهای تابش نور (LED) و پارچه با سیستم شارژ خورشیدی تهیه شده است. یک چارچوب مفهومی نظری مدل نیاز مصرفی عملکردی ، بیانگر و زیبایی شناسی (FEA) به عنوان تئوری زمین برای ارزیابی لباس و تصحیح فصل در تئوری تصویب شده است.

همچنین برای تجزیه و تحلیل مجموعه طراحی FEA استفاده شد . مدلسازی براساس نیاز مصرف کننده استفاده شد از مجموعه آوانگارد توسعه یافته ، و آگاهی مصرف کنندگان از موضوعات مربوط به بحران جهانی آب بالا میبرد و در عین حال نمونه هایی از ایده های طراحان مد و متخصصان صنعت مد را به طور عام تر می تواند با استفاده از مواد دور ریخته شده یا مواد غیر پوشاک لباس را بیشتر در معرض نمایش قرار داد و اهمیت آن را بیان و کاربرد آن را ایجاد کند.

هیچ راهنمایی موجود در مورد نحوه استفاده از مواد غیر متعارف وجود ندارد. در این فصل یک راهنمای عملی برای چگونگی دستکاری مواد غیر پارچه ای در یک هنر زیبا ، پوشیدنی ، با سرمایه گذاری ارائه شده است. تحقیقات آینده می تواند سایر موضوعات زیست محیطی را از طریق مجموعه های مد با استفاده از موادی مانند لاستیک ، کاغذ ، درب بطری آب ، کیسه های پلاستیکی و غیره کشف کند .

## اختصاری ها :

پلی اتیلن “PET” ، پلی اتیلن با چگالی بالا “HDPE” ، دیود تابش نور “LED” ، کاربردی ، بیانگر ، زیباشناسی ، سازمان حفاظت محیط زیست “CDOC” بخش حفاظت از کالیفرنیا ،

سیستم های موقعیت یابی جهانی GPS



## معرفی :

1. مشکلات زیست محیطی به سرعت به عنوان یکی از مهمترین موضوعات روی کره زمین از دهه 1990 در حال تبدیل شدن است و بررسی و مطالعه بیشتر است .
2. با شروع جنبش های محیطی در دهه 1960 ، آژانس حفاظت از محیط زیست ( EPA) در دهه 1970 و نیز کنفرانس سازمان ملل در مورد محیط زیست انسانی تأسیس شد.
- 3،4 گزارش دولت آمریکا نشان می دهد که تقریباً 251 میلیون تن زباله تولید شده است ، و از این طریق فقط حدود 87 میلیون تن مواد زاید قابل بازیافت در سال 2012 در ایالات متحده گزارش شده است .
5. آلودگی محیط زیست فقط مشکلی برای گروه های خاصی نیست. مردم و ملل مختلف با تنوع فرهنگی مختلف نیز با این مشکل دست و پنجه نرم می کنند .
6. وزارت حفاظت کالیفرنیا ( CDOC) بیانیه ای صادر کرد که نشان می دهد بیش از یک میلیارد بطری آب پلاستیکی هر سال در کالیفرنیا در سطل آشغال ریخته می شود.
7. آمریکایی در سال 2007 از 50 تن بطری آب پلاستیکی استفاده کرد





8. متأسفانه ، 77٪ از آمریکایی ها بطری های پلاستیکی آب را بازیافت نمی کنند ، که منجر به میزان بازیافت 23٪ در ایالات متحده در هر سال می شود. هر ساله 38 میلیارد میلیارد بطری آب پلاستیکی به ارزش یک میلیارد دلار مصرف می شد. در اروپا میزان بازیافت حدود 50٪ بیشتر از ایالات متحده بود و در سال 2015 حدود 60 میلیون بطری آب پلاستیکی بازیافت شد.

9. صنعت پوشاک و نساجی سهم عمده ای در پاکسازی آلودگی محیط و حفاظت از محیط زیست دارد و با استفاده از چنین کالاهای فرعی با آلودگی مبارزه می کند. به عنوان الیاف پلاستیکی از بازیافت بطری های پلاستیکی آب پاک شده ساخته شده از پلی اتیلن ترفتالات .

10. صنایع مد در کاهش آلودگی های محیطی خود بر روی شیوه های پایدار متمرکز شده اند. با این حال ، مردم در صنعت مد از جمله سیاستمداران و مصرف کنندگان از مسائل زیست محیطی در مورد حقوق حیوانات و حقوق بشر در دهه 1980 آگاه شدند. طراحان مد ، مانند Katherine Issey Miyake و Hamnett ، با تمرکز روی مسائل محیطی علاقه نشان داده اند. آنها با ایده های خود در صنعت مد باعث توسعه اکو مد شده اند ، تا ضمن آگاهی دادن در مورد آلودگی های ناشی از صنعت مد ، خریدار یا کاربر شیک شود . اکو مد در حرکات زیست محیطی به یک بیانیه اجتماعی تبدیل شد ، اما این کلمه برای بیشتر پوشاک اختراع شد. محققان و اهداف بازاریابی هنوز در قدم های ابتدای است .

11. در نتیجه ، یکی از راه های اعلام استفاده از بطری های آب برای عموم می تواند توسعه مجموعه لباس های زیبایی و نمایش این مجموعه با استفاده از محصولات مرتبط با بطری های آب دور ریز باشد.



کلمه آوانگارد (از کلمه فرانسوی "گارد پیشرو") که در زبان فرانسه به معنای نظامی است سرچشمه گرفته و در قرن 15 تا 18 به معنای واقعی کلمه در انگلیسی به کار رفته است.

12. بعد از 1920، این کلمه به عنوان یک مفهوم هنری مورد استفاده قرار گرفت. توصیف افراد یا شیوه‌هایی که در لحظه فعلی پذیرفته نشده‌اند و بعداً به یک روش استاندارد تبدیل می‌شوند

13. با این وجود، پس از دهه 1980، هنرمندان و ایده‌های زیبایی‌شناختی با موضوع آوانگارد به آرامی در اروپا متوقف شدند، اما در جهان غرب محبوبیت بیشتری پیدا کرد. معنای آوانگارد یک پدیده منحصر به فرد در هنر است که درک آن دشوار است.

14. در عین حال، تصورات ذهنی مردم، پذیرش آنها را به عنوان یک هنجار دشوار می‌کند.





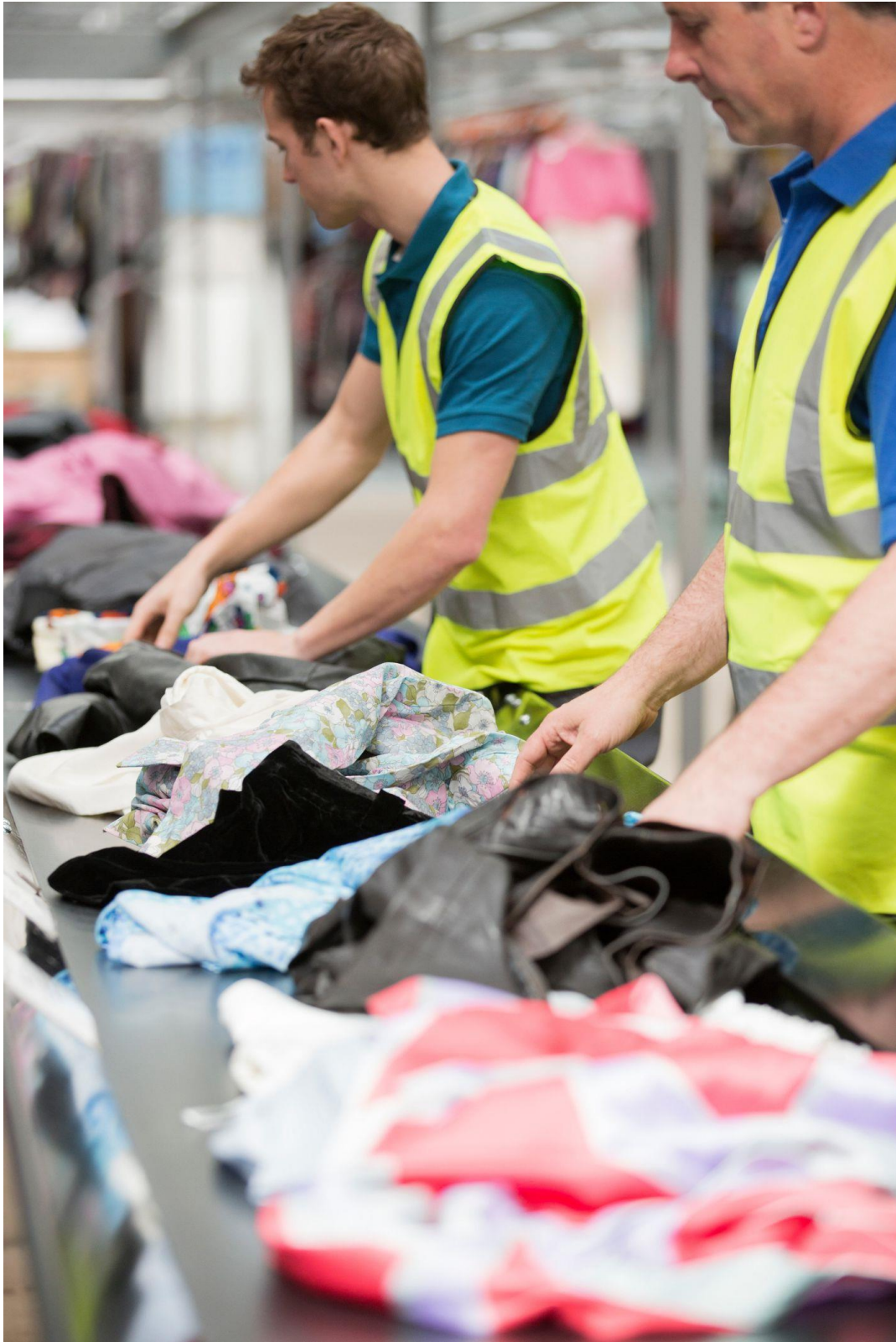
15. طراحان مانند "هوارد بکر" سهم خود را داده اند

در جامعه شناسی هنر ، او الهام بخشیدن به آنها در درجه اول از اشیاء در زندگی روزمره برای کارهای هنری خود استفاده می کرد ، مجلات مد آوانگارد مردم را ترغیب می کنند تا به یک طعم مد جدید توجه کنند تا روش جدیدی را به خوانندگان نشان دهند.

16. در شیوه زندگی. هنرمندان آوانگارد زیبایی شناسی نقش مهمی در بیان و ایجاد موضوعات اجتماعی آگاهی به ویژه در عصر جهانی شدن دارند. همچنین ، اصول آوانگارد کاملاً در تغییر دادن محیط زیست ، دموکراسی فرهنگی و جامعه جهانی ساکنان محکم استوار است .

این فصل به عنوان روشی برای الهام بخشیدن به متخصصان صنعت مد و سرانجام مردم که بیشتر برای ترکیب مواد و روش های پایدار در زندگی روزمره آغاز کنند . از آنجا که استفاده از بطری های آب رایج است ، تمرکز روی بطری های آب به عنوان اصلی ترین وسیله برای الهام بخشیدن و آموزش مردم برای خلاقیت با مواد و همچنین آگاهی از پایداری محیط زیست است. مشکل مطرح شده در مطالعه حاضر بر عوامل زیان آور ناشی از افزایش استفاده از بطری های آب پلاستیکی در سراسر جهان ، از جمله شدت آلودگی محیط زیست ، تهدیدات مربوط به اکوسیستم های مختلف و در نتیجه خسارت مالی معطوف شده است. در همین زمان ، بسیاری از کشورها با یک بحران شدید آب روبرو هستند. علاوه بر این ، در صنعت مد نیاز به وسایل پوشاک پایدار ، فنی و آینده نگر دارد .

توسعه مجموعه آوانگارد منجر به بازگرداندن نگرانی های زیست محیطی و فشار برای ارتقاء آگاهی از مسائل زیست محیطی مصرف کنندگان شده است. در پاسخ به روند فعلی آگاهی و علاقه ، مصرف کنندگان سوق دادن آنها تا در مورد تأثیر موارد بازیافت از قبیل بطری های آب پلاستیکی و چگونگی کنترل محیط خود با منابع محدود فکر کنند.



بسیاری از وقایع ، آثار هنری ، مقالات و نوشته های عمومی معطوف به آلودگی و بحران محیط زیست بوده است. با این حال ، مجموعه ها و آثار هنری محدودی وجود دارد که چگونگی تبدیل این آلودگی را می توان به لباس های زیبایی پسندانه تبدیل کرد. علاوه بر این ، هیچ مطالعه ای برای نشان دادن چگونگی انتقال سطل آشغال (به عنوان مثال بطری های پلاستیکی قابل بازیافت) به هنر پوشیدنی وجود ندارد. در این فصل به شکاف دانش بین متخصصان اکو مد و طراحان سنتی سنتی آوانگارد اشاره شده است که در حالی که پایدار بودن محیط زیست ، مد همیشه طراحی خلاقانه را شامل نمی شود. در مقابل ، طراحی آوانگارد به ساعتها کار و مواد متکی است اما لزوماً به مسائل زیست محیطی مانند بحران جهانی آب پاسخ نمی دهد. این فصل خود را بین این دو قرار داده است تا شیوه های پایدار طراحی آوانگارد و نوآوری و زیبایی شناسی محیط زیست مد را دنبال کند. سرانجام ، در این فصل یک راهنمای عملی برای چگونگی دستکاری مواد غیر پارچه ای در هنر زیبا ، پوشیدنی و با سرمایه گذاری ارائه شده است.

هدف از این مقاله ، ایجاد یک مجموعه لباس آوانگارد با استفاده از مواد زاید مرتبط با آب به منظور بیان قابلیت استفاده مجدد از بطری های آب دور ریخته شده ، حتی بیشتر لباس های زیبایی شناختی است. در این مجموعه روش جدیدی برای مصرف کنندگان مورد بررسی قرار گرفته است تا بتوانند خود را در مورد آلودگی های ایجاد شده توسط مواد زاید بدون رطوبت و نحوه استفاده مجدد از این زباله ها برای چرخه بالا برای ساخت لباس ها آموزش دهند.

همچنین نمونه ای از طراحان مد و صنعت مد روشی را برای ایجاد مجموعه پوشاک آوانگارد با استفاده از مواد دور ریخته شده یا مواد غیر پوشاک ارائه می دهد. این مطالعه با ارسال پیام به عموم ، نشان می دهد که یک روش جدید برای نجات سیاره توسط بطری های پلاستیکی آب پلاستیکی وجود دارد. الهام بخش این فصل تحت تأثیر بحران جهانی آب ، تمرکز بر اهمیت آب خالص ، آلودگی آب و پلاستیک و ترس از سونامی و تصاویر سونامی از طریق چهره های لباس مانند جریان لباس (دامن) ابراز می شود. علاوه بر این ، این مطالعه راه های انتقال بطری های قابل بازیافت از پلی اتیلن با چگالی بالا (HDPE) و پلی اتیلن ترفتالات (PET) مورد استفاده را با استفاده از مراحل دقیق بررسی کرده است. الگوی نیاز مصرف کننده از عملکردی ، بیان و زیبایی (FEA) به عنوان چارچوب نظری اتخاذ شده است ، که در جهت هدایت طرح و یک چارچوب تحلیلی از مجموعه نهایی استفاده شده است. یک مجموعه هنری با کیفیت بالا که با استفاده از زباله های بازیافتی ایجاد شده است ، امیدوارم که مصرف کنندگان ، طراحان پوشاک و نسل های آینده را ترغیب کند که بازیافت بطری های پلاستیکی آب مهم و قابل دستیابی است. رفتار مصرف کنندگان با هم افزایی زیبایی تقویت می شود و با افزایش استفاده از بازیافت از مواد دور ریخته شده و استفاده مجدد بیشتر از آن ، منجر به کمک به جامعه با ارزش تر می شود.









## تعاریف آوانگارد:

از اصطلاحات نظامی فرانسه که به معنای واقعی کلمه به عنوان "نگهبانان پیشرو" ترجمه شده است ، اکنون برای توصیف هنرمندان نوآور استفاده می شود و به طور سنتی برای بیان یک سبک هنری اصلی با تکنیک قابل توجهی استفاده می شود . این اغلب در آثار استفاده می شود. که در طراحی لباس یا سایر آثار هنری از نوع آزمایشی ، غیر معمولی و یا افراطی هستند و به عنوان "جدید" ، "لبه برش" یا "پیش از زمان خود" توصیف می شوند : LED دیودهای منتشر کننده نور ( LED هستند. بر اساس سیگنال های راهنمایی و رانندگی ، صرفه جویی در میلیون ها کیلووات ساعت و فراهم آوردن مشتقات نور طولانی مدت ، با صرفه جویی در مصرف انرژی و مصرف کمتر. ال ای دی ها از لامپ های فلورسنت گرفته تا لامپ های رشته ای رنگ و لنزهای مختلف دارند . زباله قابل بازیافت: زباله های قابل بازیافت به معنای جمع آوری مواد دور ریخته شده ، جدا کردن و تمیز کردن مواد و سپس دوباره تشکیل آن به یک محصول جدید برای استفاده طولانی است.



بازیافت زباله موجب صرفه جویی در مواد اولیه و کاهش مصرف انرژی و منابع در هنگام تولید مواد مصرفی می شود. Eco-art جنبش مدرن سازگار با محیط زیست توسط یک هنرمند که به تولید سازگار با محیط زیست علاقه مند به هنر است ، که به آن هنر اکولوژیک نیز گفته می شود ، آغاز شد. و تمرکز زیادی روی موضوعات محیطی محلی و جهانی دارد. کلمه "اکو" دارای اصالت یونانی است و به معنای "خانه" است. زیبایی شناسی: کلمه ، زیبایی شناسی از کلمه یونانی "برداشتهای حسی" ناشی می شود و می تواند برای توصیف همه "چیزهای قابل درک برای حس" استفاده شود. با این تعریف ، هر چیزی که مشاهده شود بر اساس زیبایی شناسی قابل قضاوت ، ذکر ، مشاهده ، است.

از اواخر قرن هجدهم ، زیبایی شناسی به معنای نه تنها درک حسی بلکه «درک زیبایی» است. بازیافت: جمع آوری ، ذخیره ، حمل و نقل ، جدا کردن و استفاده مجدد از مواد که می تواند برای تولید محصول جدید از مواد قدیمی استفاده شود. پایداری: یک روش یا روش زندگی که باعث حفظ کیفیت زندگی در ضمن محافظت از محیط های طبیعی و منابع طبیعی می شود تا اکوسیستم های مختلف قادر به انطباق و تنوع در صلح باشند همچنین شامل مؤلفه های اقتصادی و انسانی است. پایداری یک شیوه زندگی است که نیاز به تأمین نسل فعلی را به اندازه کافی برای زندگی راحت داشته و ضمن کاهش خسارت های زیست محیطی که تأثیر منفی بر نسل های آینده خواهد گذاشت حمایت می کند. مجموعه ای از موج های عظیم ناشی از اختلالات زیر آب ، مانند فوران های آتشفشانی ، زمین لرزه ها ، شهاب سنگ ها یا رانش زمین







مرور ادبیات این فصل مجموعه ای از لباس های آوانگارد را با موضوع بحران جهانی آب و آلودگی پلاستیک ناشی از بطری های یکبار مصرف آب تهیه شده است . در این فصل ، بحران جهانی آب ، تأثیر بطری های پلاستیکی آب ، آگاهی از محیط زیست و درک مواد قابل بازیافت ، بازیافت زباله های پلاستیکی در مد ، بازیافت زباله های پلاستیکی در هنر و تحقیقات مرتبط با مد و اثرات خورشیدی بررسی شده است. سپس ، یک چارچوب مفهومی نظری و مدلهای مورد نیاز مصرفی عملکردی ، بیانگر و زیبایی شناسی (FEA) مورد بررسی قرار می گیرد.

## نتیجه گیری :

استفاده از مواد بازیافتی در دهه اخیر برای همه برندها و علاقمندان به محیط زیست و طرفداران مد یکی از مهمترین و پر اهمیت ترین حوزه ها در دنیا است . این موضوع با آگاهی دادن برندهای مطرح که با هزینه های بسیار قصد در آموزش و اطلاع رسانی به مردم برای بهینه استفاده کردن و پیروی از مد پایدار را دارند صورت میگیرد .

استفاده مواد بازیافتی و در مواردی برخی برندها با استفاده از لباسهای استفاده شده و از مد افتاده از سالهای گذشته و استفاده از متریالهای که در لباس قابل بازیافت دوباره هستند کمک در بهینه شدن و کم کردن زباله و مواد زاید در محیط زیست است . هنرمندان آوانگارد در این بین بیشترین حرکت و تاثیر را دارند .







